

Назва дисципліни	ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС ТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу, 2 рік (3 семестр) третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Ханова Олена В'ячеславівна, к.геогр.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Попередні умови для вивчення дисципліни	Не потребує
Опис	Мета дисципліни. набуття здобувачами системних знань про сучасні тенденції розвитку електронного бізнесу та електронної комерції в умовах цифрової трансформації глобальної економіки та міжнародних економічних відносин, формування здатності до аналітичного осмислення цифрових бізнес-моделей, оцінювання технологічних, інституційних і регуляторних аспектів e-commerce, а також інтеграції цифрових інструментів у наукову й професійну діяльність у сфері міжнародних економічних відносин. Очікувані результати навчання. – сформувані у здобувачів здатність до критичного аналізу сучасних концепцій, моделей та інструментів електронного бізнесу й комерції у глобальному контексті; – забезпечити глибоке розуміння технологічних основ функціонування e-commerce: платіжних систем, цифрових платформ, маркетингових і логістичних рішень; – ознайомити з актуальними нормативно-правовими, інституційними та регуляторними аспектами міжнародної електронної торгівлі; – розвинути навички використання цифрових аналітичних інструментів і джерел даних для оцінки ефективності електронних бізнес-моделей та підготовки науково обґрунтованих управлінських рішень. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. <u>1. Заплановано 12 годин лекцій</u> Лекція 1. Цифрова трансформація світової економіки: виклики та можливості для електронного бізнесу Лекція 2. Електронна комерція як глобальне явище: моделі, гравці, тренди. Лекція 3. Фінансові технології в e-commerce: платіжна інфраструктура, блокчейн, цифрові валюти Лекція 4. Цифровий маркетинг та поведінкова економіка в e-commerce Лекція 5. Регуляторні виклики та транснаціональна політика в сфері e-commerce Лекція 6. Цифрові екосистеми та платформізація в міжнародному бізнесі

	<u>2. Заплановано 24 години семінарських занять.</u> Заняття 1-2. Цифрова трансформація: виклики для бізнесу, економіки, суспільства Заняття 3-4. Моделі та гравці світового ринку електронної комерції Заняття 5-6. Платіжна інфраструктура та FinTech в e-commerce Заняття 7-8. Цифровий маркетинг у глобальному середовищі Заняття 9-10. Регулювання міжнародної електронної комерції Заняття 11-12. Платформізація та сталий розвиток в e-commerce Методи контролю результатів навчання поточний контроль, підсумковий контроль у формі заліку. Мова викладання: українська
--	--