

Назва дисципліни	<b>БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» за освітні програми «Міжнародні економічні відносини» Семестр: 5
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	професор кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова, д.е.н., Матюшенко Ігор Юрійович, 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 380; тел. (057) 707-51-60. електронна адреса кафедри: meo@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з економічної теорії, математики для економістів, мікроекономіки та макроекономіки, управління ЗЕД, економіки підприємства.
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи знань у бізнес-плануванні зовнішньоекономічної діяльності, а також практичних навичок складання бізнес-плану проектів підприємства, що займається зовнішньоекономічною діяльністю.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> За результатами навчання студент буде:</p> <p><b>знати:</b> функції та цілі розробки бізнес-плану як інструменту здійснення зовнішньоекономічної діяльності; види та етапи процесу стратегічного планування; основні вимоги щодо оформлення та складання бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності та особливості оформлення резюме; базові галузеві параметри та особливості дослідження та аналізу ринків збуту продукції (послуг); основні складові конкурентного середовища та методи оцінки конкурентоспроможності товару</p> <p><b>вміти:</b> оцінювати привабливість ринкових сегментів, розробляти стратегію маркетингу та визначати ефективність рекламної діяльності; формувати структуру виробничого плану, виробничу програму підприємства; вибирати структуру організаційного плану та враховувати людський фактор в управлінні організацією; оцінювати ризики та формувати моделі управління ризиками суб'єкта господарювання; розробляти фінансовий план та оцінювати фінансовий стан підприємства; враховувати особливості проведення аналізу інвестиційної привабливості підприємства та оцінювати ефективність інвестицій суб'єктів господарювання.</p>

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

*Тема 1. Сутність та особливості бізнес-планування на підприємстві, що веде зовнішньоекономічну діяльність (Лекцій – 2 год. Практи. – 2 год.)*

*Тема 2. Система планів підприємства (Лекцій – 4 год. Практи. – 4 год. )*

*Тема 3. Структура та оформлення бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності. Резюме. (Лекцій – 4 год. Практи. – 4 год. )*

*Тема 4. Характеристика галузі, підприємства. Аналіз ринків збуту продукції. (Лекцій – 4 год. Практи. – 4 год. )*

*Тема 5. Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність товарів та послуг (Лекцій – 2 год. Практи. – 2 год. )*

*Тема 6. Маркетинговий план (Лекцій – 4 год. Практи. – 4 год. )*

*Тема 7. Виробничий план (Лекцій – 4 год. Практи. – 4 год. )*

*Тема 8. Організаційний план (Лекцій – 4 год. Практи. – 4 год. )*

*Тема 9. Аналіз потенційних ризиків (Лекцій – 2 год. Практи. – 2 год. )*

*Тема 10. Фінансовий план та аналіз інвестиційної привабливості підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність (Лекцій – 2 год. Практи. – 2 год. )*

**Методи контролю результатів навчання**

вхідний – у формі співбесіди,  
поточний – у формі опитування й контрольних робіт,  
семестровий – у формі **екзамену**.

**Мова викладання.**

Українська