

Назва дисципліни	Пропаганда і контрпропаганда в міжнародних відносинах
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 1 го курсу другого (магістерського) спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітня програма «Міжнародна інформаційна безпека»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Малярова Валерія Олегівна , доктор юридичних наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна valeriya0415@gmail.com
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з Міжнародної інформації, Теорії міжнародних відносин, Міжнародних відносин та світової політики, Політичної географії країн світу, Системних методів дослідження міжнародних відносин.
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Пропаганда і контрпропаганда в міжнародних відносинах»: є висвітлення теоретичних та практичних аспектів концептуальних засад зовнішньополітичної пропаганди, як комунікативної стратегії управління інформаційними потоками та надання студентам знання процесу інституціоналізації та становлення офіційного урядового апарату зовнішньополітичної пропаганди та розуміння практики пропаганди політичних ідеологій в різних країнах світу.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати:. зміст сучасних наукових поглядів на концептуальні засади пропаганди як комунікативної технології; західні, російські та українські наукові школи в дослідженні пропаганди; історію інституціоналізації пропаганди в різних країнах світу; психологічні аспекти формування системи впливів в інформаційному просторі міжнародних відносин; практику пропаганди політичних ідеологій в різних країнах світу; класичні та сучасні прийоми та методи пропаганди; основи політичного дискурсу та семіотичні аспекти політичної пропаганди; медійні та немедійні канали пропагандистського впливу; специфіку внутрішньополітичної та зовнішньополітичної пропаганди; особливості етапів та функціональні можливості військової пропаганди; методiku та методологію вивчення аудиторії пропагандистського впливу; зміст основних понять щодо інформаційної діяльності держави із забезпечення національних інтересів в міжнародному інформаційному просторі та у країнах перебування дипломатичних установ; - вміти: виділяти особливості технологій агітації в авторитарних, тоталітарних та демократичних країнах; визначати засади інформаційно-комунікативного суспільства

як нового об'єкту сугестивного впливу; розробляти та ефективно використовувати пропагандистські стратегії як на міжнародному, так і на регіональному рівні; організувати та проводити пропагандистські кампанії через сучасні засоби масової інформації та комунікації; досліджувати ціннісні орієнтації, інтерес та очікування громадськості; знаходити і вимірювати закономірності та тенденції змін станів громадської думки.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:

1. Теоретичні та прикладні аспекти пропаганди 2. Наука переконання та наукові школи у дослідженні пропаганди 3. Історія інституалізації пропаганди 4. Психологічні основи пропаганди 5. Прийоми та методи пропаганди 6. Політичний дискус 7. Семіотичні аспекти політичної пропаганди 8. Канали пропагандистського впливу, 9. Внутрішньополітична пропаганда 10. Форми пропагандистського впливу в міжнародних відносинах 11. Методика та методологія вивчення аудиторії пропагандистського впливу 12. Пропаганда у сфері науки, мистецтва та спорту 13. Військова пропаганда і пропаганда війни 14. Контрпропаганда як форма пропагандистського впливу

Методи контролю результатів навчання.

Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування доповідей і повідомлень студентів, тестування, розв'язання проблемних та тестових завдань, навчальних дискусій. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.