

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Кафедра міжнародних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ІНІ «Каразінський інститут
міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ
«__» серпня 2026 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

PR-ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
(шифр і назва)
освітня програма: «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
(шифр і назва)
спеціалізація: _____
(шифр і назва)
вид дисципліни: за вибором
(обов'язкова / за вибором)
навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«27» серпня 2026 року, протокол № 1

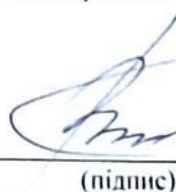
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних відносин
Лариса ЧЕРНИШОВА

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

«26» серпня 2026 року, протокол № 1

Завідувач кафедри


(підпис)

Наталія ВІННИКОВА
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

Гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

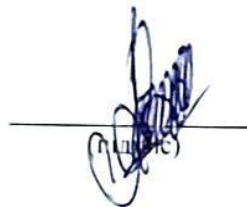

(підпис)

Іван МАРЧЕНКО
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«27» серпня 2026 року, протокол №1

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Ганна ПАНАСЕНКО
(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «PR-технології в міжнародних відносинах» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» підготовки бакалавра спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Метою викладання** навчальної дисципліни «PR-технології в міжнародних відносинах» є формування у здобувача цілісного розуміння теоретичних засад, паблік рілейшнз, закономірностей функціонування системи міжнародних комунікацій та особливостей застосування сучасних PR-технологій у сфері міжнародних відносин.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «PR-технології в міжнародних відносинах» є:

- ознайомити здобувачів освіти із теоретичними засадами, сутністю та функціями паблік рілейшнз у міжнародних відносинах;
- розкрити механізми міжнародних PR-комунікацій та їхнє значення у взаємодії з громадськістю;
- сформуванню знання про сучасні PR-технології та інструменти формування міжнародного іміджу й репутації;
- розвинути навички аналізу цільових аудиторій, комунікаційного середовища та особливостей міжнародних PR-комунікацій;
- забезпечити засвоєння практичних умінь щодо планування, розроблення, реалізації та оцінювання ефективності міжнародних PR-кампаній.

1.3. Кількість кредитів - 4

1.4. Загальна кількість годин – 120*

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	-й
Семестр	
5-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Семінарські заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
- год.	год.
Самостійна робота	
56 год.	год.
Індивідуальні завдання	
- год.	

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- формування наступних фахових компетентностей:

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному;

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути;

СК15. Розуміння сутності та специфіки зв'язків з громадськістю у міжнародних відносинах.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні досягти наступних результатів:

РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій;

РН08. Знати сутність та особливості зв'язків з громадськістю та сучасних PR-технологій у міжнародних відносинах.

РН23. Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин.

1.8. Пререквізити.

Вивчення дисципліни передбачає наявність у здобувачів попередньо засвоєних знань з освітніх компонентів «Світові релігії», «Українська та зарубіжна культура», «Інформаційно-комунікаційні системи і мережі», «Теорія комунікацій».

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Паблік рілейшнз як галузь наукового знання: становлення та розвиток.

Статус зв'язків з громадськістю. Зв'язки з громадськістю як сфера практично-прикладної діяльності. Зв'язки з громадськістю як частина інших наук. Зв'язки з громадськістю як самостійна, автономна наукова галузь. Об'єкт зв'язків з громадськістю. Предмет зв'язків з громадськістю.

Зв'язки з громадськістю в системі сучасних наук. Комунікативістика. Соціальна психологія. Соціологія. Журналістика. Паблік рілейшнз, маркетинг і реклама. PR та пропаганда. Функції та ролі паблік рілейшнз

Особливості зв'язків з громадськістю в давній історії людства. Початки системи зв'язків з громадськістю в історії українського суспільства. Перші спроби створення організаційних структур для здійснення систематичних зв'язків з громадськістю.

Передумови виникнення системи зв'язків з громадськістю. Основні етапи виникнення та розвитку паблік рілейшнз. Особливості окремих етапів та їх характерні риси. Сучасний стан системи зв'язків з громадськістю за кордоном та в Україні.

Тема 2. Громадськість як об'єкт PR-комунікації: технології взаємодії в міжнародних відносинах.

Середовище комунікації організації з громадськістю, його основні складові й параметри. Макро- та мікросередовище. Зовнішнє середовище та його параметри. Внутрішнє середовище та його параметри.

Громадськість як об'єкт та суб'єкт комунікації. Поняття «громадськість». Типологія груп громадськості. Поняття «громадськість» та «аудиторія», спільне та відмінне.

Сегментація ринку споживачів. Об'єктивні та суб'єктивні критерії сегментації громадськості.

Тема 3. Планування, організація та проведення PR-кампаній в міжнародних відносинах.

Принципи організації PR-кампаній. Система засобів масової комунікації. Основні складові процесу розробки PR-кампаній. Модель програми PR-кампаній. Рівні позиціонування об'єкта PR-кампаній. Алгоритм процесу розробки інформаційної програми. Методи формування бюджету PR-кампаній. Стратегічні PR-кампаній та їхня роль у зв'язках з громадськістю. Етапи стратегічного планування.

Тема 4. PR-технології комунікації з громадськістю в міжнародних відносинах: вербальні та невербальні засоби.

Вербальні комунікації: поняття, основні характеристики та типологізація. Взаємодія мови та комунікації. Завдання різних видів мовної вербальної діяльності. Базові та специфічні функції вербальних комунікацій. Основні компоненти культури мови. Публічні виступи як важливий засіб PR-кампаній. Характерні риси зовнішньої усної мови. Умови здійснення монологу, діалогу. Комунікації з використанням письмової мови. Правила конспектування. Типологізація письмових документів, які створюються PR-менами. Особливості текстів для громадськості.

Поняття, функції та види невербальної комунікації. Оптико-кінетичні комунікації. Правила жестикуляції. Види жестів. Особливості мімічних зморшок. Фонаційні та графічні засоби невербальної комунікації. Різновиди наочних засобів невербальної комунікації. Вимоги до графічних (наочних) засобів невербальної комунікації. Ситуативні змінні невербальної комунікації. Організація простору. Зовнішній вигляд. Колір та комунікація.

Тема 5. Стратегічні PR-технології в міжнародних відносинах: позиціонування та оцінювання ефективності.

Стратегічні спрямування PR-діяльності. Позиціонування підприємства, торгової марки, особи. Піднесення підприємства, торгової марки, особи. Антиреклама, або зниження іміджу конкурентів. Відмежування від конкурентів.

Методи оцінки результатів паблік релейшнз. Критерії оцінювання потенційних можливостей проведення PR-акцій. Етапи і рівні оцінювання PR-програми. PR-аудит: основні напрями дослідження. Середня оцінка PR-активності підприємства.

Тема 6. Паблісіті в системі PR-технологій міжнародних комунікацій.

Сутність паблісіті. Основні функції паблісіті. Паблісіті та реклама. Місце паблісіті у системі зв'язків з громадськістю. Новини, критерії виявлення та різновиди. Специфіка новин як основа типологізації паблісіті.

Локальні, регіональні, загальнонаціональні та міжнародні паблісіті. Програма паблісіті, її структура та вимоги до неї. Поняття інформаційних релізів, їх структура та особливості підготовки.

Тема 7. PR-технології формування міжнародного іміджу організації

Поняття іміджу в сучасній науці. Основні властивості іміджу. Функції іміджу. Імідж організації: поняття, структура, типологія. Вимоги до іміджу організації. Механізм формування іміджу організації. Фактори формування іміджу організації. Система соціальних стереотипів. Прийоми виявлення стереотипів. Основні етапи формування іміджу організації. Засоби візуалізації іміджу організації. Процес управління іміджем.

Тема 8. Технології політичних комунікацій у міжнародних PR-кампаніях

Політична комунікація та місце в ній PR-кампаній. Модель політичної комунікації сучасного суспільства. Особливості політичних комунікацій. Складові політичних комунікацій. Різновиди, структура та завдання політичних комунікацій. Засоби здійснення політичних PR-кампаній. Основні цілі та завдання політичної реклами.

Структура, цілі та завдання PR-кампаній в міжнародному середовищі. Причини зростання значення міжнародних PR-кампаній. Наслідки поширення міжнародних комунікацій з громадськістю для PR-кампаній та для суспільства. Напрями міжнародних PR-кампаній. Особливості міжнародних PR-кампаній держав та державних органів. Складники іміджу України. Інформаційне забезпечення візитів. Мультикультурне середовище як фактор здійснення міжнародних PR-кампаній. Рівні ділової культури світу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
Тема 1. Паблік рілейшнз як галузь наукового знання: становлення та розвиток	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Громадськість як об'єкт PR-комунікації: технології взаємодії в міжнародних відносинах	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Планування, організація та проведення PR-кампаній в міжнародних відносинах	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 4. PR-технології комунікації з громадськістю в міжнародних відносинах: вербальні та невербальні засоби	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Стратегічні PR-технології в міжнародних відносинах: позиціонування та оцінювання ефективності	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Паблісіті в системі PR-технологій міжнародних комунікацій	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 7. PR-технології формування міжнародного іміджу організації	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Технології політичних комунікацій у міжнародних PR-кампаніях	15	4	-	4	-	7	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	32	-	32	-	56	-	-	-	-	-	-

4. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1-2	Паблік рілейшнз як галузь наукового знання: становлення та розвиток	4
3-4	Громадськість як об'єкт PR-комунікації: технології взаємодії в міжнародних відносинах	4

5-6	Планування, організація та проведення PR-кампаній в міжнародних відносинах	4
7-8	PR-технології комунікації з громадськістю в міжнародних відносинах: вербальні та невербальні засоби	4
9-10	Стратегічні PR-технології в міжнародних відносинах: позиціонування та оцінювання ефективності	4
11-12	Паблісіті в системі PR-технологій міжнародних комунікацій	4
13-14	PR-технології формування міжнародного іміджу організації	4
15-16	Технології політичних комунікацій у міжнародних PR-кампаніях	4
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Паблік рілейшнз як галузь наукового знання: становлення та розвиток. <i>Завдання:</i> поглибити знання зі сутності зв'язки з громадськістю, їх ролі та функцій. Розглянути питання щодо відмінності функцій ПР і маркетингу. Підготуватися до обговорення ситуаційних завдань та кейсів. Поглибити знання з історії виникнення та розвитку зав'язків з громадськістю, самостійно систематизувати основні відмінності сучасного стану системи зв'язків з громадськістю за кордоном та в Україні. Підготуватися до ділової гри «Основні етапи виникнення та розвитку системи зв'язків з громадськістю», обговорення проблемних питань теми. Джерела: - Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. - Петров П. Технології політичної комунікації в міжнародних відносинах України: використання PR-технологій. Міжнародні відносини, публічні комунікації та регіональні дослідження. 2023. №3 (17). С. 98-108. DOI: https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-03-98-108 - Коник Д. Л. Комунікаційні кампанії для зміни поведінки : практичний посібник. 2022. 154 с. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22593	7
2	Громадськість як об'єкт PR-комунікації: технології взаємодії в міжнародних відносинах. <i>Завдання:</i> проаналізувати різні характеристики колективної та громадської думки, визначити особливості впливу на різні типи громадськості. Провести сегментацію з метою виявлення цільової аудиторії будь-якої організації (компанії, на вибір) на міжнародному ринку. Джерела: - Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. - Петров П. Технології політичної комунікації в міжнародних відносинах України: використання PR-технологій. Міжнародні відносини, публічні комунікації та регіональні дослідження. 2023. №3 (17). С. 98-108. DOI: https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-03-98-108 - Коник Д. Л. Комунікаційні кампанії для зміни поведінки : практичний посібник. 2022. 154 с. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22593	7
3	Планування, організація та проведення PR-кампаній в міжнародних відносинах.	7

	<i>Завдання:</i> застосувати принципи організації та алгоритму розробки інформаційної кампанії. Підготувати в командах проект «Власна PR-кампанія» (охарактеризувати кожний етап спланованої кампанії). Джерела: 1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. 2. Коник Д. Л. Комунікаційні кампанії для зміни поведінки : практичний посібник. 2022. 154 с. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22593	
4	PR-технології комунікації з громадськістю в міжнародних відносинах: вербальні та невербальні засоби. <i>Завдання:</i> вивчити загальні правила підготовки письмових текстів при проведенні PR-кампаній. Підготувати текстове повідомлення, яке коротко характеризує будь-яку PR-кампанію (на вибір). Розглянути місце та роль простору та часу у комунікативному процесі організації. Підготуватися до круглого столу «Функції та види невербальної комунікації PR-кампаній». Джерела: 1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. 2. Полякова О. О., Рябініна О. В., Харламов М. І. Основи Паблік Рілейшнз: практикум. Х.:НУЦЗУ, 2023. 52 с. 3. Коник Д. Л. Комунікаційні кампанії для зміни поведінки : практичний посібник. 2022. 154 с. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22593	7
5	Стратегічні PR-технології в міжнародних відносинах: позиціонування та оцінювання ефективності. <i>Завдання:</i> розглянути принципи організації та алгоритм розробки PR-програми. Скласти поетапний план організації PR-кампанії на певну соціальну значущу тему з описом кожного з етапів, презентувати результати в малих групах. Джерела: 1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. 2. Полякова О. О., Рябініна О. В., Харламов М. І. Основи Паблік Рілейшнз: практикум. Х.:НУЦЗУ, 2023. 52 с.	7
6	Паблісіті в системі PR-технологій міжнародних комунікацій. <i>Завдання:</i> вивчити загальні правила підготовки письмових текстів при проведенні PR-кампаній. Підготувати прес-реліз. Джерела: 1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. 2. Полякова О. О., Рябініна О. В., Харламов М. І. Основи Паблік Рілейшнз: практикум. Х.:НУЦЗУ, 2023. 52 с.	7
7	PR-технології формування міжнародного іміджу організації <i>Завдання:</i> поглибити знання щодо процесу формування позитивного іміджу та його ролі в розвитку організації, країни. Підготуватися до круглого столу «Аналіз проблем формування іміджу міжнародних кампаній та різних країн». Джерела: 1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. 2. Полякова О. О., Рябініна О. В., Харламов М. І. Основи Паблік Рілейшнз: практикум. Х.:НУЦЗУ, 2023. 52 с. 3. Коник Д. Л. Комунікаційні кампанії для зміни поведінки : практичний посібник. 2022. 154 с. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22593	7

	https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22593	
8	Технології політичних комунікацій у міжнародних PR-кампаніях. <i>Завдання:</i> розглянути особливості формування інформаційних кампаній в політичному житті суспільства на прикладі різних країн. Розробити структуру інформаційної кампанії політичної партії у передвиборчий період. Проаналізувати специфіку культур, орієнтованих на різні джерела отримання інформації, розглянути структуру, цілі та завдання інформаційних кампаній в міжнародному середовищі. Підготуватися до круглого столу «Особливості міжнародних інформаційних кампаній держав та державних органів». Джерела: 1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id. 2. Полякова О. О., Рябініна О. В., Харламов М. І. Основи Паблік Рілейшнз: практикум. Х.:НУЦЗУ, 2023. 52 с. 3. Коник Д. Л. Комунікаційні кампанії для зміни поведінки : практичний посібник. 2022. 154 с. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22593	7
	Разом	56

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання навчальним планом не передбачене.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентою «PR-технології в міжнародних відносинах»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
РН05	Знати природу та механізми міжнародних комунікацій	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів творчих завдань, залікова робота
РН08	Знати сутність та особливості зв'язків з громадськістю та сучасних PR-технологій у міжнародних відносинах	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах, аналіз отриманих результатів, робота з вторинними даними, презентація результатів досліджень	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; розв'язування аналітичних завдань, виконання творчих завдань, залікова робота
РН23	Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів аналітичних завдань, виконання творчих завдань, залікова робота

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь та навичок збирати та оброблювати дані.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення **заліку**. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання								Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	60	40	100
7	7	8	8	8	8	7	7			

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, тестування, аналізу, інтерпретації результатів дослідження та пропозицій, заліку.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до семінарських занять, виконання аналітичних, проєктних завдань дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації наукових джерел, перевірки граматики, стилю та оформлення. Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих проєктних робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких окремих випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: створення візуалізацій, схем або зображень.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (пошук наукових джерел, створення візуалізацій, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Заходи, спрямовані на дотримання академічної доброчесності для здобувачів освіти:

1. Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

2. Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

3. Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

4. Надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

При вивченні кожного розділу проводиться *поточний контроль*. На семінарському занятті здобувач може отримати від 1 до 3-4 балів. При відсутності здобувача вищої освіти на семінарському занятті без поважної причини та особистої презентації виконаних завдань, але за умови розміщення ним виконаних практичних завдань на платформі Moodle в дистанційному курсі «PR-технології в міжнародних відносинах», оцінка за завдання виставляється на 1 бал нижча від потенційної.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі **види активностей та неформальної освіти** здобувача:

– проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здійснюється згідно з нормативно-правовими документами Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Максимальна сума балів за поточним контролем складає **60 балів**.

Таблиця 9.1

Критерії та методи оцінювання поточного контролю

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Робота над аналітичними завданнями, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але	2

	припустився окремих несуттєвих помилок	
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував неповне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустився суттєвих помилок	1
Робота над проєктними завданнями, командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Тренінг-курси, дистанційні курси	здобувач повинен надати підтверджуючий документ про закінчення курсів; теми курсів, які відповідають робочій програмі навчальної дисципліни перезараховуються	7-8 (за тему)
Участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах тощо	здобувач повинен надати підтверджуючі документи (сертифікати учасника заходу, витяги з протоколів тощо)	8
Участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях	здобувач повинен надати підтверджуючі документи (копії наукових публікацій, витяги з протоколів тощо)	8-24

Підсумковий контроль проводиться на основі **заліку**. Кожен з білетів містить 2 теоретичні питання. Максимальна кількість балів, яка може бути нарахована за перше та друге теоретичне питання, дорівнює 20 балів. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – **40**. Час виконання – до 80 хвилин

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку здобувач на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання/подовження дії **форс-мажорних обставин** здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість скласти **залік в тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «PR-технології в міжнародних відносинах», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18811>

Таблиця 9.2

Критерії та методи оцінювання підсумкового контролю

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
За теоретичне питання залікового білету	здобувач цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	16-20
	здобувач розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях на питання та неточні обґрунтування.	11-15
	здобувач розкрив питання у загальних рисах, розуміє їхню сутність, намагається робити висновки, але слабо орієнтується в джерелах,	6-10

	припускається помилок, матеріал викладає нелогічно.	0-5
	здобувач не розкрив питання навіть у загальних рисах, не розуміє його сутності, не орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.	

Максимальна кількість набраних балів з дисципліни складає **100 балів**.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «PR-технології в міжнародних відносинах». URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18811>
2. Полякова О. О., Рябініна О. В., Харламов М. І. Основи Паблік Рілейшнз: практикум. Х.:НУЦЗУ, 2023. 52 с.
3. Погрібна О. О., Надточій О. Л., Цапок О. М. Рекламна та PR-діяльність організацій: навч. посіб. Черкаси : Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, 2024. 500 с.
4. Паблік-рілейшнз : опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» денної форми навчання / уклад. А.Л. Сухорукова. Миколаїв : МНАУ, 2022.
5. Бреус С., Цимбаленко О., Глухов М. Інформаційні технології: їх роль у зміні бізнес-парадигми компаній. *Економіка та суспільство*. 2024. 63. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-15>
6. Петров П. Технології політичної комунікації в міжнародних відносинах України: використання PR-технологій. Міжнародні відносини, публічні комунікації та регіональні дослідження. 2023. №3 (17). С. 98-108. DOI: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-03-98-108>.
7. Зеліч В. В. Використання PR-технологій як інструменту маркетингових комунікацій у просуванні компанії. *Держава і регіони*. 2022. № 1(124) URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/1_2022/15.pdf

Допоміжна література

1. Дергачова Г., Дергачов Є. Організаційні та правові аспекти використання PR-технологій в управлінні підприємством. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-82>
2. Ющенко І.М. Технології паблік рілейшнз : навчально-методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Технології паблік рілейшнз» для студентів закладів вищої освіти спеціальності 053 Психологія. Чернігів: НУЧК імені Т. Г. Шевченка, 2023. 36 с.
3. Каприця Р. О. Піар та пропаганда на пострадянському просторі: проблеми розвитку інформаційної політики. *Міжнародні та політичні дослідження*. 2022. 35. С. 213-230. DOI:10.18524/2707-5206.2022.35.260422

4. Сідченко С. О. Основні етапи інформаційної кампанії Російської Федерації в ході збройної агресії проти України станом на вересень 2022 року. *Наука і техніка Повітряних Сил Збройних Сил України*. 2022. № 2 (47). С. 6-19. DOI:10.30748/nitps.2022.47.01

5. Jones B. T., Mattiacci E. How foreign information campaigns shape US public pronouncements about civil wars. *International Studies Review*. 2023. DOI:10.1177/00223433221095887

6. Dominique Geissler, Dominik Bär, Nicolas Pröllochs, Stefan Feuerriegel. Russian propaganda on social media during the 2022 invasion of Ukraine. *EPJ Data Science*. 2023. Vol. 12, Article 35.

7. Hidden messages: mapping nations' media campaigns. *Computational and Mathematical Organization Theory*. 2023. 30. P. 161-172.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.publicity.kiev.ua/> - спеціалізований ресурс з PR і інших комунікацій.
2. <http://www.prweek.com/> - Онлайн-версія одного з найбільших видань про PR.
3. <http://www.prschik.kiev.ua/> - Український сайт про PR, маркетингу й рекламі
4. <http://www.pr-center.org.ua/> - веб-ресурс для недержавних організацій, які цікавляться питаннями просування своїх інституцій за допомогою комунікативних технологій
5. <http://www.marketing.web-standart.net/> - Журнал про маркетинг, рекламу й PR
6. <http://www.piar.kiev.ua/> - Асоціація політичних консультантів України
7. <http://www.mm.com.ua/> - Marketing Mix - електронний журнал.
8. www.prweekuk.com - PR Week
9. www.prnewswire.com - PR Newswire
10. www.ragan.com - Journal of Employee Communications Management
11. www.prandmarketing.com - Спільний проект PR News, Interactive PR & Marketing News і декількох інших ведучих видань
12. www.pr-liga.org.ua - офіційний сайт ВГО «Українська ліга зі зв'язків із громадськістю»
13. www.uaprg.com.ua - офіційний сайт Української Асоціації зав'язків з громадськістю

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборорою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «PR-технології в міжнародних відносинах» <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18811>