

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«28» серпня 2026 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: G «Інженерія, виробництво та будівництво», J «Транспорт та послуги»

спеціальність: G13 «Харчові технології», J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

освітня програма: «Крафтові харчові технології»,

«Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2026/2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«27» серпня 2026 року, протокол №1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Більовська Ольга Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Протокол № 1 від «26» серпня 2026 року

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

  
(підпис) Наталя ДАНЬКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Крафтові харчові технології»

Гарант освітньо-професійної програми «Крафтові харчові технології» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

  
(підпис) Віталій ЧЕРВОНІЙ  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

  
(підпис) Олена МИКОЛЕНКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «27» серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

  
(підпис) Ганна ПАНАСЕНКО  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Основи підприємництва» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Крафтові харчові технології» та освітньо-професійної програми підготовки «Готельно-ресторанна справа»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності G13 «Харчові технології» та J2 «Готельно- ресторанна справа та кейтеринг»

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Основи підприємництва» є підвищення рівня підготовки фахівців за спеціальностями «Харчові технології» та «Готельно- ресторанна справа та кейтеринг» та формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Основи підприємництва» є:

- формування знань про сутність та правові основи підприємництва;
- ознайомлення з видами, формами та сучасним станом розвитку підприємництва;
- оволодіння практичними навичками щодо пошуку бізнес-ідей;
- набуття навичок з основ організації підприємницької діяльності

1.3. Кількість кредитів 4

1.4. Загальна кількість годин 120

| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни |                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Обов'язкова                               |                                              |
| Денна форма навчання                      | Заочна (дистанційна) форма навчання          |
| Рік підготовки                            |                                              |
| 1-й                                       | 1-й                                          |
| Семестр                                   |                                              |
| 1-й                                       | 1-й                                          |
| Лекції                                    |                                              |
| 32 год.                                   | 14 год. (в т. ч. 4 год. ауд., 10 год. дист.) |
| Практичні заняття                         |                                              |
| 32 год.                                   | 2 год. (в т. ч. 0 год. ауд., 2 год. дист.)   |
| Лабораторні заняття                       |                                              |
| год.                                      | год.                                         |
| Самостійна робота                         |                                              |
| 56 год.                                   | 104 год.                                     |
| у тому числі індивідуальні завдання       |                                              |
| год.                                      |                                              |

#### 1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна:

Відповідно до освітньо-професійної програми «Крафтові харчові технології»:

- формування наступних загальних компетентностей

ЗК03. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність працювати автономно.

ЗК14. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для забезпечення здорового способу життя.

- формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей

СК6. Здатність укладати ділову документацію та проводити технологічні та економічні розрахунки.

СК13. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту.

Відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»:

- формування наступних загальних компетентностей

ЗК 02. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 05. Здатність працювати в команді;

ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;

ЗК 16. Здатність формувати екологічну свідомість для впровадження ініціатив, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку галузі.

- формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей:

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 15. Здатність розробляти проекти, обґрунтовувати їх, виявляти ініціативу, підприємливість.

#### 1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Освітньо-професійної програми «Крафтові харчові технології»

ПРН 03 Уміти застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для інформаційного забезпечення професійної діяльності та проведення досліджень прикладного характеру.

ПРН 19 Підвищувати ефективність роботи шляхом поєднання самостійної та командної роботи.

ПРН 21 Вміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та широкого загалу з метою донесення ідей, проблем, рішень і власного досвіду у сфері харчових технологій.

ПРН 22 Здійснювати ділові комунікації у професійній сфері українською та іноземною мовами.

ПРН 23 Мати навички з організації роботи окремих виробничих підрозділів підприємства та координування їх діяльності.

ПРН 24 Здійснювати технологічні, технічні, економічні розрахунки в рамках розроблення та виведення харчових продуктів на споживчий ринок, вести облік витрат матеріальних ресурсів.

ПРН 25 Виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки.

ПРН 26 Формувати і відстоювати власну світоглядну та громадську позицію, діяти соціально відповідально та свідомо.

Освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

РН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

РН 21. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

1.8. Пререквізити: Повна загальна середня освіта

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### *Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва*

#### *Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці*

Предмет і завдання курсу. Суть підприємництва: історія розвитку теорії підприємництва. Функції підприємництва. Правова база підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Роль і значення підприємництва в економіці України.

#### *Тема 2. Види підприємницької діяльності*

Види підприємницької діяльності: виробниче, торгове та фінансове підприємництво. Інформаційне підприємництво. Підприємництво у сфері послуг. Класифікатор видів економічної діяльності.

#### *Тема 3. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці*

Підприємство як організаційна форма підприємництва. Організаційні форми підприємництва: одноособове володіння та господарські товариства, їх переваги та недоліки. Види підприємств.

#### *Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні*

Мотиви підприємництва. Підприємницькі інтереси і механізми їх реалізації. Мотиви та стимули. Теорії людських потреб. Мотивація персоналу.

#### *Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності*

Етика підприємництва. Культура підприємницької діяльності. Етичні норми в підприємстві. Етикет в бізнесі та його складові.

*Тема 6. Бізнес-планування як основа  
розвитку підприємництва*

Сутність та функції бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Визначення і розробка концепції бізнес-плану. Основні розділи та зміст бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.

*Розділ 2. Організація та загальні умови  
підприємницької діяльності*

*Тема 7. Технологія створення власної  
справи*

Етапи створення власної справи. Ідеї створення власної справи. Формування початкового капіталу. Найменування підприємства. Засновницькі документи та їх підготовка. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

*Тема 8. Менеджмент та маркетинг у  
підприємстві*

Сутність менеджменту. Школи практичного менеджменту. Види та функції менеджменту. Види конфліктів, методи їх вирішення. Маркетингова діяльність: зміст, види, принципи. Функції маркетингу. Значення маркетингу для підприємства.

*Тема 9. Нетворкінг як інструмент  
розширення бізнесу*

Сутність нетворкінгу. Принципи та правила нетворкінгу. Роль у розширенні бізнесу.

*Тема 10. Сутність та економічна роль  
інноваційного підприємництва*

Поняття інновації, інноваційне підприємство. Моделі інноваційного підприємства. Венчурний бізнес. Проблеми розвитку інноваційного підприємства в Україні: досвід Польщі.

*Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації  
підприємства*

Суть та основні функції конкуренції. Види конкуренції та їх роль у розвитку підприємства. Конкурентоспроможність підприємства. Оцінювання рівня конкурентоспроможності. Чинники підвищення конкурентоспроможності.

*Тема 12. Державне регулювання  
підприємства та засоби його удосконалення*

Державне регулювання підприємства: основні засоби, принципи, функції. Ліцензування, патентування, сертифікація підприємницької діяльності. Засоби та шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні.

### 3. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем                                                      | Кількість годин |              |    |      |      |       |              |              |    |      |      |       |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|----|------|------|-------|--------------|--------------|----|------|------|-------|
|                                                                           | денна форма     |              |    |      |      |       | заочна форма |              |    |      |      |       |
|                                                                           | усього          | у тому числі |    |      |      |       | усього       | у тому числі |    |      |      |       |
|                                                                           |                 | л            | п  | лаб. | інд. | с. р. |              | л            | п  | лаб. | інд. | с. р. |
| 1                                                                         | 2               | 3            | 4  | 5    | 6    | 7     | 8            | 9            | 10 | 11   | 12   | 13    |
| <b>Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва</b>                   |                 |              |    |      |      |       |              |              |    |      |      |       |
| Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці     | 8               | 2            | 2  |      |      | 4     | 10           | 1            | 1  |      |      | 8     |
| Тема 2. Види підприємницької діяльності                                   | 14              | 4            | 4  |      |      | 6     | 12           | 2            |    |      |      | 10    |
| Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва                        | 14              | 4            | 4  |      |      | 6     | 11           | 1            |    |      |      | 10    |
| Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні           | 8               | 2            | 2  |      |      | 4     | 11           | 1            |    |      |      | 10    |
| Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності                      | 8               | 2            | 2  |      |      | 4     | 11           | 1            |    |      |      | 10    |
| Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва               | 10              | 2            | 2  |      |      | 6     | 13           | 1            |    |      |      | 12    |
| Разом за розділом 1                                                       | 62              | 16           | 16 |      |      | 30    | 68           | 7            | 1  |      |      | 60    |
| <b>Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності</b> |                 |              |    |      |      |       |              |              |    |      |      |       |
| Тема 7. Технологія створення власної справи                               | 12              | 4            | 4  |      |      | 4     | 10           | 2            |    |      |      | 8     |
| Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві                            | 12              | 4            | 4  |      |      | 4     | 11           | 1            |    |      |      | 10    |
| Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу                       | 8               | 2            | 2  |      |      | 4     | 5            | 1            |    |      |      | 4     |
| Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва         | 8               | 2            | 2  |      |      | 4     | 8            | 1            | 1  |      |      | 6     |
| Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва                   | 8               | 2            | 2  |      |      | 4     | 7            | 1            |    |      |      | 6     |

|                                                                           |     |    |    |  |  |    |     |    |   |   |   |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|--|--|----|-----|----|---|---|---|-----|
| Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення | 10  | 2  | 2  |  |  | 6  | 11  | 1  |   |   |   | 10  |
| Разом за розділом 2                                                       | 58  | 16 | 16 |  |  | 26 | 52  | 7  | 1 | 0 | 0 | 44  |
| <b>Усього годин</b>                                                       | 120 | 32 | 32 |  |  | 56 | 120 | 14 | 2 | 0 | 0 | 104 |

| Назви розділів і тем                                                      | Кількість годин   |              |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-------|-------|
|                                                                           | дистанційна форма |              |       |       |
|                                                                           | усього            | у тому числі |       |       |
|                                                                           |                   | синх         | асинх | с. р. |
| 1                                                                         | 2                 | 3            | 4     | 5     |
| <b>Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва</b>                   |                   |              |       |       |
| Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці     | 8                 |              | 2     | 6     |
| Тема 2. Види підприємницької діяльності                                   | 14                | 2            | 4     | 8     |
| Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва                        | 14                | 2            | 4     | 8     |
| Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні           | 8                 |              | 2     | 6     |
| Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності                      | 8                 |              | 2     | 6     |
| Тема 6. Бізнес- планування як основа розвитку підприємництва              | 10                |              | 2     | 8     |
| Разом за розділом 1                                                       | 62                | 4            | 16    | 42    |
| <b>Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності</b> |                   |              |       |       |
| Тема 7. Технологія створення власної справи                               | 12                | 2            | 4     | 6     |
| Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві                            | 12                | 2            | 4     | 6     |
| Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу                       | 8                 |              | 2     | 6     |
| Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва         | 8                 |              | 2     | 6     |
| Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва                   | 8                 |              | 2     | 6     |
| Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення | 10                |              | 2     | 8     |
| Разом за розділом 2                                                       | 58                | 4            | 16    | 38    |
| <b>Усього годин</b>                                                       | 120               | 8            | 32    | 80    |

**4. Теми практичних занять**

| № з/п | Назва теми                                                                | Кількість годин |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|       |                                                                           | денна форма     | заочна форма |
| 1     | Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці     | 2               | 1            |
| 2-3   | Тема 2. Види підприємницької діяльності                                   | 4               |              |
| 4-5   | Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва                        | 4               |              |
| 6     | Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні           | 2               |              |
| 7     | Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності                      | 2               |              |
| 8     | Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва               | 2               |              |
| 9-10  | Тема 7. Технологія створення власної справи                               | 4               |              |
| 11-12 | Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві                            | 4               |              |
| 13    | Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу                       | 2               |              |
| 14    | Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва         | 2               | 1            |
| 15    | Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва                   | 2               |              |
| 16    | Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення | 2               |              |
|       | Разом                                                                     | 32              | 2            |

**5. Завдання для самостійної роботи**

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кількість годин |              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | денна форма     | заочна форма |
| 1     | <p>Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці</p> <p>Завдання: підготовка до практичних занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів).</p> <p>Теми повідомлень: 1. Підприємництво та його роль у формуванні ринкової економіки. 2. Соціально- психологічний портрет сучасного підприємця. 3. Успішні підприємці України.</p> | 10              | 8            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 2  | <p>Тема 2. Види підприємницької діяльності</p> <p>Завдання: підготовка до практичних занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури. Виконання наступного завдання: ви бажаєте відкрити власну справу. Визначте вид діяльності, яким б ви хотіли займатися, охарактеризуйте його особливості. Поясніть, чому ви б хотіли займатися саме цим видом підприємницької діяльності. Оберіть у класифікаторі видів економічної діяльності (КВЕД) коди, які відповідають діяльності вашого бізнесу (максимум 6), необхідно написати код та назву виду діяльності.</p>   | 6 | 10 |
| 3  | <p>Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва</p> <p>Завдання: поглибити теоретичні знання щодо організаційно-правових форм підприємництва.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6 | 10 |
| 4  | <p>Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні</p> <p>Завдання: ознайомитись зі змістом сучасної літератури щодо підходів до мотивації. Скласти порівняльну таблицю змістовних та процесних теорій мотивацій. Зробити висновки.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 | 10 |
| 5  | <p>Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності</p> <p>Завдання: підготовка до практичного заняття та до виконання інформаційних повідомлень (виступів). Темі виступів: 1. Бізнес-етикет Китаю. 2. Бізнес-етикет Німеччини. 3. Арабська модель ділового спілкування. 4. Бізнес-етикет Італії.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | 10 |
| 6  | <p>Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва</p> <p>Завдання: за допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу вивчити питання теми, виконати творче завдання – скласти SWOT-аналіз кафе-ресторану «Париж» (м. Харків), зробити презентацію, підготовка до поточного тестового контролю за розділом 1.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     | 6 | 12 |
| 7  | <p>Тема 7. Технологія створення власної справи</p> <p>Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до практичного заняття. Виконати завдання: уявіть себе людиною, що відкриває власну справу: 1. опишіть вашу бізнес-ідею; 2. вигадайте назву вашому підприємству, опишіть, що вплинуло на вибір такої назви, які засоби ви використовували під час створення назви, вигадайте слоган, товарний знак; 3. опишіть розмір та джерела формування стартового капіталу; 4. зробити презентацію власної справи (до 15 слайдів).</p> | 4 | 8  |
| 8  | <p>Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві</p> <p>Завдання: поглибити знання з менеджменту та маркетингу підготувати інформаційні повідомлення (виступи): 1. Методи психологічного впливу у рекламі. 2. Вимоги, які ставляться до сучасного менеджера. 3. Психологія кольору у маркетингу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 | 10 |
| 9  | <p>Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу</p> <p>Завдання: Підготовка питань практичного заняття з дисципліни, опрацювання додаткової літератури.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 | 4  |
| 10 | <p>Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва</p> <p>Завдання: поглибити знання з питань інноваційного підприємництва. Виконати творче завдання: Запропонуйте для Каразінського університету інноваційні продукти чи послуги, обґрунтуйте.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 | 6  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 11    | Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва<br>Завдання: опрацювати лекційний матеріал, додаткову рекомендовану літературу. Проаналізувати щорічний рейтинг конкурентоспроможності країн (The Global Competitiveness Report) Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum, WEF) за останній рік. Визначити, які найбільш проблематичні фактори, що впливають на бізнес в Україні | 4  | 6   |
| 12    | Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення<br>Завдання: поглибити знання щодо державного регулювання підприємництва та засобами його удосконалення. Підготуватися до підсумкового семестрового контролю та до поточного тестового контролю за розділом 2.                                                                                                               | 6  | 10  |
| Разом |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 56 | 104 |

### 6. Індивідуальні завдання

*Не передбачено навчальним планом.*

### 7. Методи навчання

*Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти програмних результатів навчання за допомогою різноманітних методів навчання та відповідних засобів діагностики/ форм оцінювання відповідно до ОПП, зокрема:*

*ОПП «Крафтові харчові технології»: (далі ОПП 1)*

*ОПП «Готельно-ресторанна справа»: (далі ОПП 2)*

*Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1*

*Таблиця 7.1*

*Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Основи підприємництва»*

| Шифр ПРН<br>(відповідно до ОПП) | Результати навчання<br>(відповідно до ОПП)                                                                                                                               | Методи навчання                                                                        | Засоби діагностики/<br>форми оцінювання                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПП 1<br>ПРН 03                 | Уміти застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для інформаційного забезпечення професійної діяльності та проведення досліджень прикладного характеру.      | Пошук та аналіз джерел інформації, підготовка творчого завдання, доповіді, презентації | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань, екзаменаційна робота, презентації результатів |
| ОПП 1<br>ПРН 19                 | Підвищувати ефективність роботи шляхом поєднання самостійної та командної роботи.                                                                                        | Творчі завдання, симуляції, бізнес-ігри, кейсові завдання, презентація результатів     | Оцінювання на практичних заняттях, виконання кейсових завдань, презентації результатів                                       |
| ОПП 1<br>ПРН 21                 | Вміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та широкого загалу з метою донесення ідей, проблем, рішень і власного досвіду у сфері харчових технологій. | Лекція, творчі завдання, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів     | Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування задач, екзаменаційна робота       |

|                 |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |                                                                                                                              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПП 1<br>ПРН 22 | <i>Здійснювати ділові комунікації у професійній сфері українською та іноземною мовами.</i>                                                                                          | Виконання творчих завдань у командах, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань, екзаменаційна робота, презентації результатів |
| ОПП 1<br>ПРН 23 | <i>Мати навички з організації роботи окремих виробничих підрозділів підприємства та координування їх діяльності.</i>                                                                | Творчі завдання, симуляції, бізнес-ігри, кейсові завдання, презентація результатів              | Оцінювання на практичних заняттях, виконання кейсових завдань, презентації результатів                                       |
| ОПП 1<br>ПРН 24 | <i>Здійснювати технологічні, технічні, економічні розрахунки в рамках розроблення та виведення харчових продуктів на споживчий ринок, вести облік витрат матеріальних ресурсів.</i> | Творчі завдання, симуляції, бізнес-ігри, кейсові завдання, презентація результатів              | Оцінювання на практичних заняттях, виконання кейсових завдань, презентації результатів, екзаменаційна робота                 |
| ОПП 1<br>ПРН 25 | <i>Виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки.</i>                                                                                                        | Лекція; пошук та аналіз джерел інформації, підготовка творчого завдання, доповіді, презентації  | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань, презентація результатів, екзаменаційна робота |
| ОПП 1<br>ПРН 26 | <i>Формувати і відстоювати власну світоглядну та громадську позицію, діяти соціально відповідально та свідомо.</i>                                                                  | Лекція, виконання творчих завдань, бізнес-ігри                                                  | Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях                                                                    |
| ОПП 2<br>РН15   | <i>Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</i>                                        | Лекція, творчі завдання, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів              | Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях, розв'язування завдань, екзаменаційна робота                       |
| ОПП 2<br>РН18   | <i>Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</i>                                                                                 | Виконання творчих завдань у командах, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів | Оцінювання виконання творчих завдань, презентації результатів, екзаменаційна робота                                          |
| ОПП 2<br>РН20   | <i>Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</i>   | Лекція; пошук та аналіз джерел інформації, підготовка творчого завдання, доповіді, презентації  | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань, презентація результатів, екзаменаційна робота |

|               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |                                                                                               |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПП 2<br>PH21 | <i>Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</i> | Робота в командах, симуляції, презентації результатів досліджень | Оцінювання активності на заняттях, оцінювання виконання творчих завдань, екзаменаційна робота |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

### 8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи. Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь збирати та оброблювати дані. При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль на основі проведення тестового контролю за відповідним розділом.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою дисципліни «Основи підприємництва».

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

#### Оцінювання відповідей на екзамені:

- Час виконання – 80-120 хвилин;
- Два теоретичних питання – 30 балів (2 питання x 15 балів);
- Тестові завдання – 10 балів (10 тестових завдань x 1 бал).

**УВАГА!** У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного та підсумкового семестрового контролю складає 100. Набрана студентом кількість балів служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Основи підприємництва», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>

## 9. Схема нарахування балів

*Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:*

Вивчення тем – 60 балів. Підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповідь на теоретичні питання - 30 балів; тестові завдання - 10 балів). Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 20 балів.

*Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни:*

| Поточний контроль та самостійна робота |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     | Разом | Екзамен | Сума |
|----------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-------|---------|------|
| T1                                     | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | 60    | 40      | 100  |
| 5                                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   |       |         |      |

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

## Критерії оцінювання навчальних досягнень

На практичному занятті студент може отримати від 1 до 6 балів за різні види завдань (табл. 8.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 8.1

**Критерії та методи оцінювання**

| Методи                                                                                    | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Система оцінювання бали |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Тестування онлайн до кожного розділу                                                      | виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожним розділом пропонується 20 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.                                                                                                                                | 0,5                     |
| Опитування на практичних заняттях, робота над командними завданнями, бізнес-кейсами, тощо | виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку                                                                                                                                    | 3-4                     |
|                                                                                           | виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок                                                                                                   | 2                       |
|                                                                                           | виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку                                                                                                                                                        | 1                       |
| Робота над індивідуальним завданням                                                       | виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав усі вимоги до оформлення завдання, продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання | 5-6                     |
|                                                                                           | виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, продемонстрував всебічні, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, але припустився окремих несуттєвих помилок                                                             | 3-4                     |
|                                                                                           | виставляється здобувачу вищої освіти, який виконав завдання, продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення                                                                          | 1-2                     |

**Критерії оцінювання екзамену**

| Вид завдання, що оцінюється                                      | Система оцінювання знань, бали | Критерії оцінки                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оцінка відповідей на відкриті питання у екзаменаційних завданнях | 11-15                          | виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації доповіді продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання |
|                                                                  | 6-10                           | виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації доповіді продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок                                                                            |
|                                                                  | 1-5                            | виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації доповіді продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення                          |
| Тестовий блок                                                    | 2                              | виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. В кожному білеті пропонується 5 тестових питань закритого типу та з одним варіантом відповідей                                                                                                                     |

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

### 3. Модель «ІІІ як інструмент».

Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ІІІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ІІІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних. проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ІІІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

#### Декларування використання ІІІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ІІІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ІІІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ІІІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

#### Зарахування неформальної освіти та додаткових активностей:

1. Зарахування сертифікованих курсів. Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за успішне проходження дистанційних курсів або тренінгів на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо), які тематично пов'язані зі змістом дисципліни. Умови зарахування:

- студент має надати викладачеві офіційний документ (сертифікат або свідоцтво), що підтверджує успішне завершення курсу;
- курс має бути погоджений з викладачем;
- за успішне проходження одного курсу може бути зараховано до 5 балів додаткової поточної успішності.

2. Зарахування активної участі у наукових заходах. Додаткові бали можуть бути нараховані за активну участь у наукових конференціях, семінарах, публікацію наукових статей або тез досліджень.

Умови зарахування: студент має надати офіційне звернення викладачеві, до якого додаються підтверджуючі документи (сертифікати учасника конференції, копії наукових публікацій, витяги з протоколів тощо). Кількість балів:

- участь з доповіддю на науково-практичній конференції - до 5 балів;
- публікація тез конференції - до 5 балів;
- публікація статті у фаховому виданні - до 10 балів.

Кожне звернення розглядається індивідуально.

### Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка                              |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                | для чотирирівневої шкали оцінювання |
| 90 – 100                                                       | відмінно                            |
| 70-89                                                          | добре                               |
| 50-69                                                          | задовільно                          |
| 0-49                                                           | незадовільно                        |

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Більовська О.О. Підприємництво: методичні рекомендації до семінарських занять, самостійної роботи та виконання індивідуальних науково- дослідних завдань для студентів спеціальності 241 «Готельно- ресторанна справа» освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 36 с.
2. Більовська О.О. Підприємництво: дистанційний курс в системі Moodle. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. Сертифікат № 245/2021 від 27.04.2021 р. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/enrol/index.php?id=1814>
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.
4. Гой І.В., Смелянська Т.М. Підприємництво: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
5. Економіка підприємства. Підручник. За загальною редакцією Л.Г. Ліпич. Луцьк: Вежа-Друк. 2021. 765 с.
6. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г.М. Захарчин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Ліра-К, 2013. 407 с.
7. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2017. 200 с.
8. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н. доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с.
9. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник / Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир: Полісся", 2021. 248 с.
10. Основи підприємництва : навчальний посібник /В.В. Апопій, С.А. Серeda, Н.О. Шутовська. – 2-ге видання, стереотипне. – Львів : «Новий Світ-2000», 2026. – 323 с.
11. Основи бізнесу : навчальний посібник / 2-ге видання, перероблене і доповнене; за заг.ред. Н.Ю. Кубіній // Авторський колектив: Н.Ю. Кубіній, В.П. Мікловда, В.В. Готра, Н.П. Белей, О.В. Місяйло, В.В. Кубіній. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2024. 224 с.
12. Сінельнікова М.В. Етика бізнесу : навчальний посібник / за заг.ред. М.В. Сінельнікової. Львів : Новий Світ-2000, 2026. 251 с.

### Допоміжна література

1. Більовська О., Майстро Р. Особливості підприємницької діяльності в умовах воєнного стану в Україні. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). 2023. №2. С. 50–54. Doi: 10.20998/2519-4461.2023.2.50
2. Бойко М.Д. Правове регулювання підприємництва в Україні: навч.-практ. посібник. Київ: Атіка Київ, 2019. 712 с.
3. Болтянська Л.О., Завадських Г.М., Лисак О.І., Тебенко В.М. Основи підприємництва і торгівлі: від класики до диджиталізації : навч. посіб. Запоріжжя : ТДАТУ, 2025. 320 с.
4. Друкер П.Ф. Виклики для менеджменту ХХІ століття / пер. з англ. О. Органісти. Львів : Видавництво Старого Лева, 2020. 272 с.
5. Економіка та бізнес-інновації : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
6. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. – Харків : Право, 2022. – 312 с.
7. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. Менеджмент і маркетинг: посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с.
8. Майстро Р., Більовська О. Конкурентоспроможність бізнесу в умовах війни в Україні. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). 2023. №3. С. 21–25. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.3.21>
9. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В.М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
10. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2023. 250 с
11. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с.
12. Хмурова В. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. Видавництво Центр навчальної літератури, 2019. 286 с.
13. Blank, S., & Dorf, B. (2020). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. John Wiley & Sons.
14. Iryna A Markina, Olha A Bilovska, Olena I Yakovenko, Radyslava I Shevchenko-Perepyolkina. Analysis of Technology Acceptance on the Effectiveness of the Electronic Supply Chain Management and Inventory Systems in Ukrainian Banking Industry. Industrial Engineering & Management Systems. 2018. Vol 17, No 4. P.719-729. ISSN: 1598-7248. Scopus.

### 11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua) – офіційний портал Верховної Ради України.
2. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – офіційний сайт Державного комітету статистики України.
3. [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua) – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.
4. [www.mof.gov.ua](http://www.mof.gov.ua) – офіційний сайт Міністерства фінансів України.
5. [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського.
6. Prometheus: Підприємництво. Власна справа в Україні. URL: <https://prometheus.org.ua/>
7. [www.business.ua](http://www.business.ua) – сайт газети «Бізнес».
8. [www.video.management.com.ua](http://www.video.management.com.ua) – сайт бізнес-відео.
9. Аналітика стану українського бізнесу. URL: <https://business.diia.gov.ua/analytics>

## **12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ**

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборогою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі.

Посилання: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>

## Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни \_\_\_\_\_  
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20\_\_\_\_/20\_\_\_\_ н. р.

Заступник декана \_\_\_\_\_ факультету з навчальної роботи

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ факультету

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.