

Назва дисципліни	Світові інформаційні агентства
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 4 курсу спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньої програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>Хижняк Лариса Михайлівна – доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки 61022, Харків, майдан Свободи, 6, Північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Теорія міжнародних відносин, Політологія, Історія України, Світова економіка, Міжнародні економічні відносини, Міжнародні відносини та світова політика, міжнародна інформація</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни:</b> – дати студентам усвідомлення основних понять та особливостей інформаційної роботи інформаційних агентств, забезпечити вироблення навичок і умінь творчого підходу до вирішення практичних завдань, оволодіння практикою ефективної організації комунікацій суб'єктів інформаційного простору з ЗМІ.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- форми функціонування інформаційного простору, види аудиторій споживачів інформаційних продуктів, їх циклічність;</li> <li>- історію створення та розвитку інформаційних агентств;</li> <li>- особливості технології роботи інформаційних агентств;</li> <li>- сучасний стан інформаційного ринку України;</li> <li>- принципи забезпечення інформаційної безпеки.</li> </ul> <p><b>уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати бази даних інформаційних агентств;</li> <li>- використовувати інформаційні майданчики;</li> <li>- забезпечувати інформаційну безпеку;</li> <li>- інформаційно підтримувати бренди, репутаційний менеджмент, рекламні акції.</li> </ul> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p> <p>Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами:</p> <p><b>Тема 1.</b> Теоретичні засади процесу створення та розповсюдження новин</p> <p><b>Тема 2.</b> Світові інформаційні ресурси, агентства</p> <p><b>Тема 3.</b> Функції інформаційних агентств у світовому інформаційному просторі. Класифікація інформагентств</p>

**Тема 4.** Конкуренція та співпраця інформаційних агентств.

**Тема 5.** Створення та розвиток інформаційних агентств України

**Тема 6.** Особливості технології роботи інформаційних агентств.

**Тема 7.** Особливості роботи кореспондента інформаційного агентства

**Тема 8.** Додаткові види діяльності інформаційних агентств

Методи контролю результатів навчання: поточний контроль, екзамен.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.