

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Електронна комерція»</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Кандидат економічних наук, викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Панова І.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: <a href="mailto:turbiz_hnu@ukr.net">turbiz_hnu@ukr.net</a> ).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Світова економіка», «Організація туристичних подорожей», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі»
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни.</b> опанування студентами теоретичних і професійних знань, а також практичних навичок електронного ринку туристичної галузі.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> є набуття студентами (слухачами) глибоких знань електронного ринку, особливостей функціонування електронного бізнесу та його видів, електронних брокерських та страхових послуг, аукціонів, дистанційного навчання, Інтернет-магазинів, корпоративних сайтів, системи пошуку та захисту інформації в мережі Інтернет, маркетингових комунікацій і платіжних інструментів в Інтернеті.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 40 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 20 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Суть, принципи та основні сфери застосування електронної комерції (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Основні способи ведення електронної комерції. (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Методи захисту та інформаційна безпека (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 5. Сервіси та платформи ведення електронної комерції у туристичній сфері (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема 6. Електронні платіжні системи (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема 7. Інтернет-маркетинг в туризмі (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p>

	<p><b>Методи контролю результатів навчання</b> поточний контроль знань студентів проводиться у наступних формах:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оцінювання роботи студентів під час практичних занять;</li><li>- оцінка за індивідуальну роботу студентів;</li><li>- проведення проміжного контролю;</li><li>- проведення підсумкового контролю.</li></ul> <p>Підсумковий контроль здійснюється у формі написання та захисту контрольної роботи та складання екзамену.</p> <p><b>Мова викладання: українська</b></p>
--	---