



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. КАРАЗІНА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ «КАРАЗІНСЬКИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ  
ВІДНОСИН ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА КОНСАЛТИНГУ**

запрошує Вас взяти участь у роботі  
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції  
**«СУЧАСНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»**  
(Харків, 22 квітня 2025 року)

**Конференцію внесено до Плану проведення наукових, науково-технічних заходів  
в Україні у 2025 р. (Посвідчення ДНУ УкрІНТЕІ № 737 від 09 грудня 2024 р.)**

**Конференція присвячена 220 річчю започаткування кафедри дипломатки та  
політичної економії та 90-річчю відродження кафедри політичної  
економії/економічної теорії у Харківському університеті.**

Конференція відбудеться 22 квітня 2025 року в дистанційному форматі  
на базі платформи Zoom.

Запрошення авторам прийнятих матеріалів буде надіслано на електронну пошту, а після  
виступу вони будуть надруковані в ел. збірнику матеріалів.

***Основні напрямки роботи конференції:***

1. Тренди розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобальної фрагментації
2. Сучасні проблеми управління міжнародним бізнесом та менеджменту ЗЕД.
3. Фінансові механізми та інструменти забезпечення функціонування міжнародного бізнесу.

***Для участі в конференції та публікації матеріалів необхідно  
до 10 квітня 2025 року:***

- Підготуйте **тези** (назва файлу «Тези\_прізвище автора») та надсилайте на пошту [mb.konferens.karazin@gmail.com](mailto:mb.konferens.karazin@gmail.com)
- Заповніть **заявку** на участь у конференції (назва файлу «Заявка\_прізвище автора»),

***Вимоги до оформлення публікації:***

**1. Обсяг публікації:** 3-4 **повні** сторінки формату А4. Розмір полів по 2 см; шрифт Times New Roman – 14 пт; відстань між рядками – 1 інтервал; відступ на початку абзацу 1 см. Текстовий редактор Word for Windows (Файл створений/збережений у форматі Word 97-2003 з розширенням doc або docx). Таблиці оформляються за допомогою Microsoft Word або Excel.

**2. Мови конференції** - українська, англійська.

**3. УВАГА.** Подані до друку матеріали будуть перевірені на наявність запозичень шляхом використання антиплагіатної інтернет-системи. Завданням перевірки є визначення ступеня подібності текстів наукових та навчальних робіт до текстів документів, що містяться в базах даних та у відкритому доступі в мережі Інтернет. Матеріали із плагіатом друкуватися не будуть.

**4. Оформлення матеріалів:** у лівому верхньому куті УДК (його усі власники каразінської пошти замовляють в бібліотеці шляхом написання листа на [udk@karazin.ua](mailto:udk@karazin.ua) в листі вказати хто ви (викладач, студент, факультет) та назву своїх тез). По центру подаються прізвище та ініціали автора напівжирним шрифтом (українською та англійською мовами), на наступному рядку – назва доповіді великими літерами напівжирним шрифтом, вирівнювання по центру (українською та англійською мовами). Через 1 вільний рядок, праворуч від центру курсивом – назва ВНЗ, посада (студент, магістрант, здобувач, викладач, доцент, професор та ін.), назва міста, країна. Для студентів і аспірантів обов'язково вказати наукового керівника. Далі через 1 вільний рядок – текст. Посилання на літературу слід подавати у квадратних дужках ([1, с. 32]). Наприкінці статті подається список літератури, розміщений в рядок, розмір 12 пт (оформлення літератури відповідно до ДСТУ8302:2015 – приклади у доданому окремо файлі). Приклади оформлення тез нижче.

***Зразок оформлення публікації:***

УДК 334.722 (494.9)

**Беспала Д. С.**

**Bespala D.**

**ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ  
FACTORS OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

*Для студентів та аспірантів Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
студент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії  
науковий керівник: д.е.н., професор Шевченко Т.Г.  
м. Харків, Україна*

УДК 334

**Трофименко А.О.<sup>1</sup>, Шкодінa І.В.<sup>2</sup>**

**Trofyomenko A., Shkodina I.**

**ІНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГОВА СТРАТЕГІЯ: ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ  
INTERNET-BRANDING STRATEGY: SPECIFICS OF CREATION**

*Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
<sup>1</sup>студентка кафедри міжнародного бізнесу та консалтингу,  
<sup>2</sup>д.е.н., проф., професор кафедри міжнародного бізнесу та консалтингу  
м. Харків, Україна*

***Якщо тези написано англійською мовою***

UDK 334.722

**Duginets G.**

**THE MODERN THEORIES OF INTERNATIONAL PRODUCTION NETWORKS**

*Kyiv National University of Trade and Economics  
PhD, Associate Professor, the International Economic Relations Department  
Kyiv, Ukraine*

There is a close correlation between the environmental problems of the mankind and poverty. On the one hand, poverty is the cause of inefficient production, pollution and depletion of the environment, and on the other hand, the poorest population suffers most from environmental problems. The economic potential of poor developing countries is not enough to address environmental and social problems. Resolution of the problem of poverty and the environmental issues is a kind of public good for which developed countries have paid for decades [1, p. 160].

1 вільний рядок

**Література (якщо тези англійською - References):** 1. Theilmann M., Lemp J., Winkler V. Patterns of tobacco use in low and middle income countries by tobacco product and sociodemographic characteristics: nationally representative survey data from 82 countries. BMJ. URL: <https://www.bmj.com/content/bmj/378/bmj-2021-067582.full.pdf> (Last accessed 20.11.2024). 2. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011/conv#n2573](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011/conv#n2573) (дата звернення: 16.09.2024)

### ***Інші вимоги до оформлення***

**Таблиці** оформлюються таким чином, дані у них заповнюються 12 шрифтом:

Таблиця 1 – Співвідношення експорту та ВВП в Україні

Рік	2008	2010	2012	2014	2017
Експорт товарів та послуг (% від ВВП)	44,4	47,1	47,7	48,6	47,9
ВВП (млн доларів США)	179,8	136,0	175,8	133,5	112,1

*Джерело:*[5]

або *Джерело:* розроблено автором

або *Джерело:* розроблено автором за даними [5]

**Перед переліком** ставлять двокрапку; якщо подають переліки одного рівня підпорядкованості, то перед кожним із переліків ставлять знак «тире». Якщо у тексті є переліки кількох рівнів, то підпорядкованість позначають малими літерами української абетки, далі – арабськими цифрами, далі – через знаки «тире» (після цифри або літери певної позиції переліку ставлять круглу дужку, текст кожної позиції переліку треба починати з малої літери з абзацного відступу відносно попереднього рівня підпорядкованості.

### **Приклад:**

- а) \_\_\_\_\_ ;  
б) \_\_\_\_\_ ;  
    1) \_\_\_\_\_ ;  
    2) \_\_\_\_\_ ;  
      – \_\_\_\_\_ ;  
      – \_\_\_\_\_ ;  
в) \_\_\_\_\_ .

В усьому тексті роботи використовувати однакові **типи лапок «»**.

**Рисунки** оформлюються таким чином:



Рисунок 1 – Порівняння доходу компаній креативного сектора у 2010 та 2021 рр, млрд дол. США

Джерело: [4]

або Джерело: розроблено авторами за даними [4]

або Джерело: розроблено автором

**УВАГА! Оргкомітет залишає за собою право відмовити у друкуванні невідредагованих матеріалів, тих, що не відповідають тематиці чи вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну, або містять *плагіат*!**

Додаткову інформацію у разі потреби можна отримати за телефоном:

*МАЛЬЦЕВА Ольга Михайлівна (0977040327)*

*Майстро Руслана Григорівна Viber чи Telegram за номером (0954218854)*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ**  
**у VIII Всеукраїнській науково-практичній конференції**  
**«СУЧАСНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»**  
**(Харків, 22 квітня 2025 року)**

<b>1</b>	<i>Прізвище, ім'я, по-батькові учасника повністю</i>	
<b>2</b>	<i>Науковий ступінь, вчене звання</i>	
<b>3</b>	<i>Посада</i>	
<b>4</b>	<i>Курс, група (для студентів)</i>	
<b>5</b>	<i>Організація (повна назва, вказати факультет, кафедру тощо)</i>	
<b>6</b>	<i>Напрямок роботи конференції</i>	
<b>7</b>	<i>Назва статті</i>	
<b>8</b>	<i>Науковий керівник (для студентів і аспірантів без співавторства керівника)</i>	
<b>9</b>	<i>Адреса (вулиця, будинок, місто, країна, індекс)</i>	
<b>10</b>	<i>Електронна адреса</i>	
<b>11</b>	<i>Контактний телефон</i>	
<b>12</b>	<i>Форма участі в конференції (з виступом, без виступу)</i>	

**Якщо співавторів кілька, заповніть окрему заявку на кожного.**