Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор навчально-наукового
інституту «Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»
(вказати назву структурного підрозділу)
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ
(вказати П.І.Б керівника)
“ 27 ” серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТОВАРОЗНАВСТВО

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
галузь знань : С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», D- «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальність (напрям) – С3 Міжнароні відносини; D3 Менеджмент, D7 Торгівля
освітня програма Міжнародна логістика
вид дисципліни обов’язкова
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2026 / 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
«27» серпня 2026 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Анна ЗАЙЦЕВА, д.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та логістики, професор кафедри.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Протокол № 1 від «26» серпня 2026 року

Завідувач кафедри

Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програм «Міжнародна логістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна логістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Сергій БЕРЕНДА

Програму погоджено науково-методичною комісією
Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Протокол № 1 від «27» серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії

Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Товарознавство» складена відповідно до міждисциплінарної освітньо-професійної програми «Міжнародна логістика» підготовки бакалавра за спеціальністю С3 Міжнародні відносини; D3 Менеджмент, D7 Торгівля.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Товарознавство» - сформувати у здобувачів знань про методологію наукових досліджень у товарознавстві, процес здійснення досліджень щодо інформаційного й організаційного забезпечення товарознавства, як окремої дисципліни, на основні сучасних інструментів ресурсного наповнення. Висвітлити специфіку сегментів світових ринків товарів і напрями інтеграції України до світових ринків.

Приділити увагу принципам стандартизації і сертифікації товарів в світі та в Україні, визначити місце системи технічного регулювання в управлінні якістю продукції (процесів, робіт, послуг).

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Товарознавство» є:

- ✓ формування системного розуміння основ товарознавства, класифікації, асортименту, споживних властивостей та характеристик товарів;
- ✓ ознайомлення з факторами, що визначають якість, безпечність, довговічність і конкурентоспроможність товарів, а також із методами їх оцінювання;
- ✓ формування практичних навичок ідентифікації, класифікації та оцінювання якості товарів, визначення їх відповідності встановленим стандартам і нормативним вимогам;
- ✓ розвиток здатності аналізувати асортимент і споживні властивості товарів**,** здійснювати їх порівняльну оцінку та обґрунтовувати вибір товарів з урахуванням якості, безпечності та потреб споживачів.

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин - 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання не передбачено
Рік підготовки	
2-й	-й
Семестр	
3-й	-й
Лекції	
16 год.	год.
Практичні заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.

Самостійна робота	
58 год.	год.
у тому числі індивідуальні завдання	
год.	

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

ІК: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері міжнародної логістики, зокрема, щодо оптимізації міжнародних ланцюгів поставок, митного оформлення та дотримання регуляторних вимог, управління ризиками, налагодження комунікації з міжнародними партнерами, оптимізації витрат, адаптації до глобальних тенденцій, підтримки клієнтського сервісу тощо, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні прикладних досліджень явищ і процесів, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК3.1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності
ФК3.3. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів та послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

РН 5. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
РН 27. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

1.8. Пререквізити: підприємництво та торгівля, інституційна структура МЕВ, підприємництво та розвиток лідерства.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 1. Теоретичні засади товарознавства.

Перша тема даного курсу спрямована на ознайомлення студентів з дисципліною, основними поняттями, предметами, цілями та завданнями товарознавства. Об`єкти та суб`єкти товарознавчої діяльності. Основні категорії товарознавства. Місце товарознавства

в системі наукових знань, зв'язок товарознавства з іншими науками. Основні розділи та зміст товарознавства споживчих товарів. Принципи товарознавства: безпека, ефективність, сумісність, взаємозамінність, систематизація. Завдання сучасного товарознавства.

Тема 2. Методи товарознавства.

Класифікація методів. Теоретичні методи. Емпіричні методи. Практичні методи. Товарознавча класифікація товарів. Методи товарознавчих досліджень. Споживчі та інвестиційні товари. Виробничі потреби, індивідуальні або особисті потреби. Характеристика потреб: безмежність, змінність, різноманітність. Класифікація потреб за рівнем розвитку, за значенням у відтворенні людини, за засобами задоволення, за нагальністю задоволення, за суб'єктами реалізації, за об'єктом спрямованості.

Тема 3. Асортимент товарів.

Класифікація асортименту товарів. Групи, підгрупи, види, різновиди асортименту споживчих товарів. Промисловий та торговий асортимент. Класифікаційні ознаки асортименту. Види асортименту. Показники асортименту. Категорія «асортимент». Основні поняття про асортимент. Властивості та показники асортименту товарів. Соціально-економічне значення товарного асортименту. Оптимальний асортимент товарів.

Тема 4. Властивості та номенклатура товарів.

У даній темі розглянемо такі групи властивостей: 1) властивість соціального призначення товару; 2) функціональні властивості товарів; 3) експлуатаційні властивості товарів: безвідмовність, довговічність, термін служби, ресурс, ремонтопридатність, збереження; 4) показники надійності товарів: безвідмовність, довговічність, ремонтопридатність; 5) ергономічні властивості товарів; 6) естетичні властивості товарів; 7) властивості безпеки споживання товарів. Також необхідно приділити увагу значенню психологічним показникам та екологічним.

Розділ 2. Товарознавство у сфері міжнародного товарного обігу

Тема 5. Товарна політика на міжнародних споживчих ринках

Товарна політика є невід'ємною частиною споживчих ринків, вона має ґрунтовний зміст і поширюється на всі аспекти товарної стратегії та тактики як окремого підприємства так і держави.

Дана тема охоплює питання пов'язані із формуванням товарного асортименту, модифікацією існуючих виробів, зняття з виробництва застарілих, розроблення і запуск у виробництво нових товарів, забезпечення належного рівня їх якості та конкурентоспроможності. При цьому, надаючи важливого значення пакуванню товарів, використання штрих-коду, розробленню ефектної товарної марки та її офіційній реєстрації. А також виконує роботу по зміцненню позицій товару на ринку, організації якісного та надійного сервісу, гарантійного та постгарантійного обслуговування, умови доставки та утилізації тощо.

Тема 6. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві.

Для того, щоб країна могла просувати свої товари на ринки інших держав, необхідно дотримуватись міжнародних засобів маркування та міжнародних стандартів. Під час маркування відбувається певне кодування інформації про товар. Тому дана тему торкається

таких питань: 1) види і форми товарної інформації; 2) вимоги до товарної інформації. 3) маркування товарів; 4) основні функції інформації про споживчі властивості товарів та додаткові.

Тема 7. Товарознавство та комерційна діяльність.

Становлення ринкових відносин та формування сучасної економічної системи опиралося та і сьогодні тримається на товарно-грошових відносинах. Кожен товар чи послуга продаються та купуються, тобто здійснюється процес торгівлі, що в перекладі з латини значить комерція (commercium). Тому у рамках даної теми будуть подані наступні питання: Суть та зміст товарознавчої діяльності в сфері товарознавства. Фактори впливу на розвиток комерційної діяльності. Концепція комерційної діяльності. Організація управління комерційною діяльністю.

Тема 8. Логістична концепція в товарознавчій діяльності

Переміщення товарів країнами світу неможливе без логістичного аспекту, то невідємними питаннями є формуванні та здійсненні ефективної логістичної діяльності в процесі просування товару до споживача; визначенні критеріїв формування товарного асортименту; ефективній реалізації цільових критеріїв товарної асортиментної структури; удосконаленні організації торгівлі та комерційної діяльності; визначенні відповідності товарів, тари, послуг вимогам законодавчих актів; здійсненні контролю за виконанням договорів, угод, контрактів, правил торгівлі та зберіганні товарів; здійсненні ефективного менеджменту підприємства та персоналу; оцінюванні впливу чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні основи товарознавства												
Тема 1. Теоретичні засади товарознавства.	12	2	2			8						
Тема 2. Методи товарознавства.	14	2	2			10						
Тема 3. Асортимент товарів.	10	2	2			6						
Тема 4. Властивості та номенклатура товарів.	10	2	2			6						
Разом за розділом 1	46	8	8			30						
Розділ 2. Товарознавство у сфері міжнародного товарного обігу												
Тема 5. Товарна політика на	11	2	2			7						

міжнародних споживчих ринках												
Тема 6. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві.	11	2	2			7						
Тема 7. Товарознавство та комерційна діяльність.	11	2	2			7						
Тема 8. Логістична концепція в товарознавчій діяльності.	11	2	2			7						
Разом за розділом 2	44	8	8			28						
Усього годин	**90**	**16**	**16**			**58**						

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади товарознавства.	2
2	Тема 2. Методи товарознавства.	2
3	Тема 3. Асортимент товарів.	2
4	Тема 4. Властивості та номенклатура товарів.	2
5	Тема 5. Товарна політика на міжнародних споживчих ринках	2
6	Тема 6. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві.	2
7	Тема 7. Товарознавство та комерційна діяльність.	2
8	Тема 8. Логістична концепція в товарознавчій діяльності.	2
Разом		16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Підготуватися за рекомендованою літературою. Написати есе, чому у різних підходах, сферах товарознавство має різне визначення (тлумачення), але сутність зберігається. Окреслити місце і роль товарознавства в сучасному світі. Завдання прикріпити до системи LMS Moodle.	8

2	Тема 2. Підготуватись до практичного заняття за рекомендованою літературою. Детально дослідити методи товарознавства. Поглибити знання після викладеного лекційного матеріалу з метою виконання практичного завдання за варіантами на практичному занятті. Завдання прикріпити до системи LMS Moodle.	10
3	Тема 3. Обрати компанію, або торговельну мережу, та скласти порівняльну характеристику асортименту. Обґрунтувати власне бачення на яких принципах здійснюється асортиментна політика обраної мережі. (Можна обирати маркетплейси).	6
4	Тема 4. Окреслити властивості товару. Товар обирається за варіантом, дослідити номенклатуру обраного вами товару у торговельній мережі поруч з вами (супермаркет, магазин, тощо).	6
5	Тема 5. Оберіть відомий міжнародний бренд (наприклад, Coca-Cola, Apple, Nike, Samsung, McDonald's**)** та проаналізуйте його товарну політику на ринку однієї із зарубіжних країн.	7
6	Тема 6. Проаналізувати маркування, товарну інформацію та відповідність стандартам товару, який було обрано в межах теми 5. Завдання прикріпити до системи LMS Moodle.	7
7	Тема 7. Вирішення кейсового завдання. Проаналізувати як, властивості товару, асортиментна політика компанії, (в межах 5 та 6 теми) впливають на його комерційний успіх. Завдання прикріпити до системи LMS Moodle.	7
8	Тема 8. Скласти спрощений логістичний ланцюг руху товару від виробника до кінцевого споживача товару який досліджували у попередніх темах. Завдання прикріпити до системи LMS Moodle.	7
	Разом	58

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи навчання:
- словесні (бесіда, розповідь, пояснення, диспут);
- наочні (демонстрація, ілюстрація);
- практичні (вирішення задач, відповіді на тести, практична робота) тощо.
- проєктно-дослідницька діяльність (створення спільних робіт);
- інформаційно-комунікаційні технології: онлайн-платформи, мультимедіа.

8. Методи контролю

Контрольні заходи проводяться з метою оцінки рівня підготовки здобувачів з дисципліни на різних етапах її вивчення і здійснюються у вигляді поточного та підсумкового семестрового контролю (заліку).

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять у формі усного опитування, виступів студентів при обговоренні питань; виконання практичних робіт; у формі поточного письмового тестування (дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Товарознавство»); самостійної роботи студентів тощо.

За несвоєчасне виконання практичних робіт в установлений термін кількість балів зменшується.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Письмовий контроль – написання тестів.

Позитивна оцінка поточної успішності (сумарного результату проміжної і модульної оцінки за семестр) за умови відсутності пропущених або невідпрацьованих практичних занять є підставою не допуску до підсумкової форми контролю.

З дисципліни «Товарознавство» передбачена така форма підсумкового контролю, як залік.

Протягом семестру здобувач може набрати 60 балів.

На заліку – максимально 40 балів. Для допуску до підсумкового контролю (залік) здобувач повинен набрати за результатами поточного контролю не менше 20 балів.

9. Схема нарахування балів

Для підсумкового семестрового контролю в формі заліку без виконання залікової роботи

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання</td><td rowspan="2">Сума</td></tr>
<tr><td colspan="4">Розділ 1</td><td colspan="4">Розділ 2</td><td>Контрольна робота, передбачена навчальним планом</td><td>Індивідуальне завдання</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td><td>-</td><td>-</td><td>60</td></tr>
<tr><td colspan="4">30</td><td colspan="4">30</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr>
</table>

Т1, Т2 ... – теми розділів.

Структура та складові поточної та підсумкової оцінки з дисципліни:

Поточний контроль – 60 балів (30 балів за кожний розділ).

З них:

-30 балів (активна робота на практичних заняттях, що передбачає вирішення практичних завдань, розрахункових завдань, виконання завдань самостійно на представлення їх у системі Moodle в дистанційному курсі «Товарознавство» критерії нарахування балів наведено нижче).

При проведенні поточного контролю протягом семестру студент повинен набрати мінімум 10 балів за кожний розділ, а саме 20 балів за два розділи.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час екзаменаційної сесії, згідно графіку освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна.

Загальна кількість балів за успішне складання заліку – 40. Час виконання – 90 хвилин.

Підсумковий контроль (залік) проводиться в письмовій формі.

Студенти отримує тестове завдання на платформі LMS Moodle, за кожну правильну відповідь отримує 1 бал, за які можна набрати максимально 40 балів.

Розподіл балів відбувається таким чином:

40-30 балів – «відмінна» відповідь; 29-20 бали – «добра» відповідь;

19-10 балів – «задовільна» відповідь; 9-0 балів – «незадовільна» відповідь.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку,) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання до всіх видів завдань (поточних, індивідуальних та підсумкового контролю) наведені у відповідних розділах дистанційного курсу з дисципліни «Товарознавство»

Критерії оцінки роботи на практичних заняттях встановлюються за такими критеріями:

– розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

– ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;

– знання основної та додаткової літератури;

– логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з відповідей інших осіб.

«5» балів студент отримує, якщо його відповідь повністю відповідає визначеним критеріям. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також додаткової літератури. Студент повинен знати як саме здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до пропонованих йому проблем.

«4» балів свідчить, що студент має тверді знання з дисципліни в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій. Але у розкритті змісту питань були допущені незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, або недостатнє висвітлення практичних аспектів питання.

«3» бали виставляється тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі, в навчальних планах і програмах. Здобувач продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту питань.

«2-1» бал ставиться при наявності серйозних недоліків, коли знання студента нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу.

У разі непідготовленості до практичних занять з неповажних причин студент не одержує бали, бал знижується за несвоєчасне виконання практичних робіт в установлений термін (від 1 балів до 5). Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки, при проведенні заліку.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство» використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, заліку, якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Студенту надається можливість перезарахування окремої теми/завдання з навчальної дисципліни через визнання результатів навчання, отриманих ним у неформальній освіті, а саме проходження тренінг курсів чи дистанційних курсів на платформах Coursera (курс «Сучасні товарні ринки», тощо, Prometheus «Товарознавча експертиза», тощо), інші платформи - за умови наявності та представлення викладачу копії відповідного документу (сертифікату) про їх успішне опанування/закінчення. Курс неформальної освіти, що пропонується до часткового перезарахування, має відповідати одній чи кільком темам навчальної дисципліни, формувати аналогічні фахові компетентності. Також може бути зараховано участь у конференції (міжнародної та/або всеукраїнської, якщо тема тез-доповідей відповідає темам дисципліни «Товарознавства».

Процедура визнання результатів неформальної освіти здійснюється відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна. Рішення ухвалюється науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» на підставі поданого пакету документів від здобувача освіти.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
50 – 100	зараховано
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література
Основна література

1. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький І. Р. та ін. Організація торгівлі : підручник. 3-тє вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2021.
2. Мережко Н. В. та ін. Товарознавство. Теоретичні основи : підручник / за ред. Н. В. Мережко. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2024. 456 с.
3. Доманцевич Н. І. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів : у 2 ч. Ч. 1 : підручник. Львів : Растр-7, 2023. 420 с.
4. Князь С. В. та ін. Товарознавство продовольчих товарів : підручник / за ред. С. В. Князя. Львів : Новий Світ-2000, 2022. 512 с.
5. Чорна Т. М**.** Теоретичні основи товарознавства : навчальний посібник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 598 с.
6. Мельник Ю. М. Товарознавство: навчальні матеріали та практикум**.** Київ : Центр учбової літератури, 2022.

Допоміжна література

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. О. А. Довгаль. 2-ге вид., перероб. та допов. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2025. 852 с. — джерело до тем, пов'язаних із міжнародною торгівлею та функціонуванням світових товарних ринків.
2. Григорова-Беренда Л. І., Шуба М. В. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. 2-ге вид., випр., перероб. і доп. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2023. 136 с. — до тем міжнародної торгівлі та товарних ринків.
3. Притульська Н. В., Левченко Л. О. Товарознавство та експертиза товарів : навч. посіб. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2021.
4. Мазаракі А. А., Лігоненко Л. О., Ушакова Н. М. та ін. Економіка торгівлі : підручник. Київ : КНТЕУ, 2020.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Зайцева А. С. Товарознавство: дистанційний курс. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2023.
2. Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості». База нормативних документів та інформація у сфері стандартизації.Режим доступу: https://uas.gov.ua/
3. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. Офіційний інформаційний ресурс.Режим доступу: https://dpss.gov.ua/
4. International Organization for Standardization (ISO). Офіційний ресурс міжнародних стандартів. Режим доступу: https://www.iso.org/home.html
5. Закон України міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0733-02#Text GS1 — Standards

6. World Trade Organization (WTO). Інформація про міжнародні стандарти, технічні регламенти та технічні бар'єри у торгівлі.Режим доступу: https://www.wto.org/

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з забороною відвідування ЗВО здобувачам вищої освіти надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Товарознавство» https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2477.