

**Розподіл студентів 3 курсу освітньої програми «Міжнародна електронна комерція» денної форми навчання
для вивчення професійних дисциплін за вибором 2025-2026 н.р.**

5 семестр

Платформи для електронної комерції	Пошукова оптимізація сайту	Agile-технології розробки програмного забезпечення
		Всі студенти академічної групи УЕК- 31 вивчають цю вибірккову дисципліну

Електронні платіжні та фінансові системи	Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції	Теорія і практика зовнішньої торгівлі
		Всі студенти академічної групи УГР- 31 вивчають цю вибірккову дисципліну

Мобільний медіа-контент	Цифровий маркетинг	Інтернет журналістика
	Всі студенти академічної групи УЕК- 31 вивчають цю вибірккову дисципліну	

6 семестр

Стале мислення та підприємництво	Маркетинг в соціальних мережах	Психологія маркетингу
	Всі студенти академічної групи УЕК- 31 вивчають цю вибірккову дисципліну	

Нейромаркетинг	Методологія прикладних маркетингових досліджень	Системи прийняття та підтримки рішень в міжнародній електронній комерції
Всі студенти академічної групи УЕК- 31 вивчають цю вибірккову дисципліну		

Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції	Основи фінансової грамотності	Маркетингові дослідження та аналіз інформації в міжнародній електронній комерції
		Всі студенти академічної групи УЕК- 31 вивчають цю вибірккову дисципліну