

Назва дисципліни	«Виставково-ярмаркова діяльність»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.і.н., доцент Посохов Іван Сергійович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366а; тел. (057) 707- 53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туристичного бізнесу, основ маркетингу, правового регулювання туристичної діяльності.
Опис	<p>Мета дисципліни. здобуття студентами знань про особливості розвитку виставково-ярмаркової справи в Україні та світі, засвоєння прийомів і методів роботи на туристичних виставках, використовувати виставки як ефективний засіб збуту, комунікації та обміну інформацією.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть компетентностей з основних вимог до методів та прийомів створення виставкових стендів; основних вимог до масово-просвітницької роботи; засвоять термінологію виставково-ярмаркової діяльності; здобудуть навички роботи із законодавчою базою у сфері виставкової діяльності, дізнаються про сучасні виставкові технології.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – практичні заняття).</p> <p>Тема № 1. Сутність та теоретико-методологічні засади виставково-ярмаркової діяльності (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</p> <p>Тема № 2. Правові основи і механізми виставковоярмаркової діяльності (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</p> <p>Тема № 3. Виставка як засіб збуту та обміну інформацією (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</p> <p>Тема № 4. Організаційні основи виставковоярмаркової діяльності (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</p> <p>Тема № 5. Географія виставкових центрів світу (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</p> <p>Тема № 6. Виставково-ярмаркова діяльність в Україні (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль у формі опитування, тестування, контрольної роботи, підсумкового контролю у формі заліку.</p> <p>Мова викладання українська</p>