

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | Створення стартапів в міжнародному бізнесі  |
| Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну  | Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес»,<br>4 курс, 7 семестр  |
| Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання | Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії<br><b>Лазаренко Володимир Євгенович</b><br><br>Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус),<br>т. 057-707-53-51, vladimirlazarenko@karazin.ua  |
| Попередні умови для вивчення дисципліни  | Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань  |
| Опис   | <p><b>Мета дисципліни.</b> Надати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність управління інноваційними проектами і підприємствами; розкрити основи теорії, методології та практики управління інноваціями; сформувати комплекс спеціальних знань і вмінь щодо принципів, прийомів і методів інноваційного стартап – проектування.</p> <p><b>Очікувані результати навчання – формування:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Знань студентів щодо розуміння: <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаємозв'язків процесів, що відбуваються на різних етапах життєвого циклу стартап – проектів та інноваційних підприємств;</li> <li>- відмітних особливостей управлінської діяльності в інноваційній сфері;</li> <li>- специфіки проектного менеджменту в інноваційній діяльності міжнародних підприємств;</li> <li>- організаційних структур здійснення процесів створення, впровадження і комерціалізації нововведень та сучасних підходів до управління ними;</li> </ul> </li> <li>Вмінь організації (мотивації) інтелектуальної праці у мультикультурному середовищі; здатності застосування стандартів фінансового управління та алгоритмів прийняття обґрунтованих управлінських рішень у стартап – проектах;</li> <li>Креативного мислення для розв'язання проблем зовнішніх та внутрішніх комунікацій стартап проектів у міжнародному бізнесі;</li> <li>Навичок ефективного бізнес-планування та формування високотехнологічних проектних груп у структурі міжнародних підприємств.</li> </ol> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b></p> <p>Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва.</p> <p>Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми</p> |

інноваційного підприємництва.  
Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва.  
Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів.  
Тема 5. Технології виконання стартап – проектів.  
Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу.  
Тема 7. Технології управління стартапами.  
Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні.

**Методи контролю результатів навчання.**

Поточний та підсумковий (семестровий) контроль. Поточний контроль здійснюється: на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення проблемних питань, самостійної та контрольної роботи; під час окремого розкладу занять – у формі виконання індивідуальних (тестових та розрахункових) завдань; виступів студентів з презентаціями на семінарських заняттях. Семестровий підсумковий контроль здійснюється за допомогою тестових і проблемно-ситуаційних завдань у формі письмового заліку.

**Мова викладання.** Українська