

Назва дисципліни	Стартапи в сфері міжнародної електронної комерції
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Міжнародна електронна комерція»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Страпчук Світлана Іванівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Електронна адреса: svtlanastrapchuk@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	-
Опис	<p>Метою викладання дисципліни «Стартапи в міжнародній електронній комерції» є формування системи теоретичних умінь і набуття практичних навичок з розробки стартапів в сфері міжнародної електронної комерції.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) опанують процес пошуку ідей та їхньої перевірки на успішність, інструменти маркетингу та соціальних мереж у світі стартапів, розглянуть джерела фінансування та бізнес-моделі стартапу, навчатимуться створенню команди та організації продажів продукту стартапу.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</p> <p>Тема 1. Методики пошуку ідей та їхня перевірка на успішність</p> <p>Тема 2. Споживчі цінності та як сформувані «блакитний океан»</p> <p>Тема 3. Маркетинг у світі стартапів</p> <p>Тема 4. Соціальні мережі як інструмент розвитку стартапу</p> <p>Тема 5. Джерела фінансування стартапів</p> <p>Тема 6. Бізнес-модель</p> <p>Тема 7. Створення команди та продажі продуктів стартапу</p> <p>Тема 8. Презентація стартапу для інвесторів і вихід на ринок</p> <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі тестування, аналітичні завдання, симуляції, виконання творчих завдань.</p> <p>Підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p>Мова викладання: українська</p>