

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. декана факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу



Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«28» *серпня* 2024 р.

Робоча програма

Публічна та культурна дипломатія

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітня програма: «Міжнародні відносини»

вид дисципліни: за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«28» серпня 2024 року, протокол № 19

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

К.п.н., доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки
Євгенія СОЛОВИХ

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Протокол від «27» серпня 2024 року № 21

В. о. завідувача кафедри _____

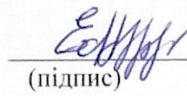
(підпис)



Ірина ПЕРЕСИПКИНА
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини»
назва освітньої програми

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини»



(підпис)

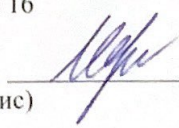
Євгенія СОЛОВИХ
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «28» серпня 2024 року № 16

Голова науково-методичної комісії _____

(підпис)



Олена МИКОЛЕНКО
(ім'я та прізвище)

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного
бізнесу»
Кафедра міжнародних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННУ «Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу»
Мілола ПИСАРЕВСЬКИЙ
«07» січня 2025 р.



Робоча програма навчальної дисципліни

ПУБЛІЧНА ТА КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ

Рівень вищої освіти	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Галузь знань	<u>29 Міжнародні відносини</u>
Спеціальність	<u>291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»</u>
Освітня програма	<u>«Міжнародні відносини»</u>
Вид дисципліни	<u>за вибором</u>
Навчально-науковий інститут	«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

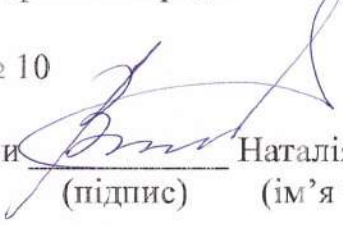
«07» січня 2025 року, протокол №10

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Євгенія СОЛОВИХ, к.політ.н., доцент кафедри міжнародних відносин

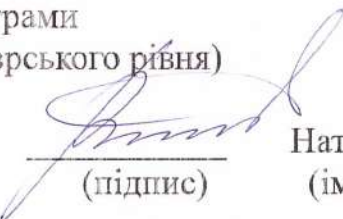
Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від «06» січня 2025 року № 10

Завідувач кафедри  Наталія ВІННИКОВА
(підпис) (ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини»

Гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини» (бакалаврського рівня)

 Наталія ВІННИКОВА
(підпис) (ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від «06» січня 2025 року №7

Голова науково-методичної комісії

 Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис) (ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини» підготовки бакалавра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. *Метою викладання* навчальної дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» є:

-формування у здобувачів системного комплексу теоретичних знань та семінарських навичок з аналізу тенденцій, принципів, та технологій формування бренду держави, розуміння його ролі як важливого інструменту конструювання позитивного іміджу держави на сучасному етапі міжнародних відносин.

1.2. *Основними завданнями* вивчення дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» є:

формування загальних компетентностей:

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

формування спеціальних (фахових) компетентностей:

СК1. Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.

СК2. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної та зовнішньополітичної діяльності.

СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.

СК4. Здатність аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи.

СК5. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК7. Здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження проблем міжнародних відносин та світової політики, суспільних комунікацій, регіональних студій, професійно готувати аналітичні матеріали та довідки

СК9. Здатність виявляти та аналізувати особливості розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, та місця в них України.

СК14. Здатність оцінювати зміст та основні напрями діяльності міжнародних організацій в сфері безпеки та сучасних стратегій забезпечення міжнародної інформаційної безпеки.

СК17. Здатність виявляти та аналізувати природу та специфічні особливості інформаційного тероризму.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

За вибором

Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-й
Семестр	
7-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Семінарські заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
- год.	год.
Самостійна робота	
56 год.	год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

У результаті вивчення даного курсу слухач повинен

РН1. Знати та розуміти природу, джерела та напрями еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики.

РН2. Знати та розуміти сутність та специфічні особливості інформаційного протиборства та інформаційно-психологічних операцій в міжнародних відносинах.

РН3. Знати та розуміти основи та особливості захисту національного інформаційного простору та забезпечення інформаційної безпеки держави.

РН4. Знати та розуміти природу та специфічні особливості інформаційного тероризму.

РН5. Критично осмислювати та аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні відносини.

РН6. Застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методики для дослідження проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики.

РН7. Аналізувати та оцінювати проблеми міжнародної та національної безпеки, міжнародні та інтернаціоналізовані конфлікти, підходи, способи та механізми забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці держав.

РН8. Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав.

РН9. Визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку.

РН10. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.

РН12. Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.

РН15. Формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати моделі об'єктів і процесів міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.

РН16. Аналізувати та оцінювати сучасні стратегії забезпечення міжнародної інформаційної безпеки.

РН17. Аналізувати та оцінювати зміст та специфіку основних напрямів діяльності міжнародних організацій в сфері безпеки.

РН19. Брати участь у професійній дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

РН20. Організовувати та вести професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.

РН22. Демонструвати здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія»

Суть поняття «публічна дипломатія». Ключові підходи до розуміння трансформації традиційної дипломатії. Генеза дефініції публічної дипломатії. Поява поняття «м'яка сила». Основа публічної дипломатії України – триада ключових практик: культура, імідж, ЗМІ.

Тема 2. Види та специфіка публічної дипломатії

Різновиди публічної дипломатії. Специфіка публічної та офіційної дипломатії.

Тема 3. Публічна дипломатія України: від історії до сучасності

Усвідомлення необхідності реалізації стратегії публічної дипломатії в Україні. 2015 р. - створення самостійного структурного підрозділу в МЗС України - Управління публічної дипломатії: основні завдання та концепція. Суб'єкти публічної дипломатії України. Джерела та методи публічної дипломатії України. Стратегія публічної дипломатії Міністерства Закордонних справ України на 2021-2025 роки (ухвалена наказом МЗС від 24.03.2021). Ключові напрямки публічної дипломатії МЗС. Основні наративи позиціонування України у світі, визначені в стратегії публічної дипломатії МЗС. Комплексний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища. Мета, стратегічні цілі та завдання публічної дипломатії МЗС. Географічні пріоритети публічної дипломатії України. Мета Концепції популяризації України в світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі (схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. № 739-р). Мета та основні принципи Доктрина інформаційної безпеки України (затверджена Указом Президента України від 25 лютого 2017 року № 47/2017).

Тема 4. Концепція брендингу в публічній дипломатії України: історична ретроспектива.

Національний бренд України в історичній ретроспективі. Публічна та культурна дипломатія. Перша програма національного брендингу держави (2010 рік) під слоганами «Ukraine. Moving in the Fast Lane» та «Switch on Ukraine»: позитивні та негативні аспекти. Візуальна та смислова концепція нового туристичного бренду для України, зі слоганом «Ukraine: It's all about U». Символіка конкурсу Євробачення 2017 та оцінка експертами та громадськістю проведення цієї інформаційної кампанії. Передумови повномасштабної маркетингової кампанії з популяризації України у світі – Ukraine Now та основний посыл нового бренду. Основні стратегічні цілі Українського інституту.

Тема 5. Міжнародні рейтинги та місце у них України. Індекс брендів країн: інформаційний аспект

Репутаційні рейтинги. Nation Brands Index. Global Soft Power Index. Country Brand Index або Індекс брендів країн.

Тема 6. Культурна дипломатія як один із напрямів публічної дипломатії та політики «м'якої сили»

Платформа ukrainefilms.com для просування українського кіно на міжнародній арені. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах (на прикладі проведення кінофестивалей в Україні). Презентація розмаїття українського мистецтва (представлення української культури й мистецтва в рамках міжнародних фестивалів, форумів, конференцій). Популяризація української мови у світі. Пріоритетні країни та регіони для розвитку культурної дипломатії. Нові символи України як приклад культурної дипломатії.

Тема 7. Роль спортивної дипломатії у міжнародних відносинах

Спортивна дипломатія: сутнісне значення, виклики і перспективи для України. Приклади реалізації спортивної дипломатії в діяльності державних структур України. Виклики і перспективи розвитку спортивної дипломатії в Україні.

Тема 8. Національні моделі культурної дипломатії

Глобальний, регіональний та національний рівень культурної дипломатії. Суб'єкти культурної дипломатії. Форми та засоби культурної дипломатії. Національні моделі культурної дипломатії на прикладі Німеччини, Франції, Італії та Великої Британії.

Тема 9. Кулінарна дипломатія як різновид публічної дипломатії

Співвідношення термінів «кулінарна дипломатія» й «гастродипломатія». Основні концепції кулінарної дипломатії. Взаємозв'язок кулінарної дипломатії зі сферою суспільних та культурних дипломатичних проєктів. Інформаційно-просвітницький та інформаційно-пропагандистський аспекти кулінарної дипломатії. Проєкти Українського інституту «Їжакультура» як популяризація української кулінарної дипломатії.

Тема 10. Цифрова дипломатія як форма публічної дипломатії

Цифрова дипломатія як розширення публічної дипломатії. Цифрова дипломатія як інструмент міжнародної комунікації та різновид дипломатичного дискурсу. Цифрова дипломатія США. Цифрова дипломатія Великобританії. Цифрова дипломатія Франції. Цифрова дипломатія Німеччини. Фактори прогресуючого розповсюдження цифрової дипломатії.

Тема 11. Соціологічний, комунікативний та маркетинговий виміри публічної дипломатії

Соціологічні концепції публічної дипломатії. Публічна дипломатія як політична комунікація. Маркетинговий вимір публічної дипломатії.

Тема 12. Публічна дипломатія міжнародних організацій

Публічна дипломатія НАТО. Роль країн-партнерів (на прикладі України) у публічній дипломатії НАТО. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС. Механізми реалізації публічної політики АСЕАН.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія	2
2.	Тема 2. Види та специфіка публічної дипломатії	2
3.	Тема 3. Публічна дипломатія України: від історії до сучасності	2
4.	Тема 4. Концепція брендингу в публічній дипломатії України: історична ретроспектива.	4
5	Тема 5. Міжнародні рейтинги та місце у них України. Індекс брендів країн: інформаційний аспект	2
6.	Тема 6. Культурна дипломатія як один із напрямів публічної дипломатії та політики «м'якої сили»	2
7.	Тема 7. Роль спортивної дипломатії у міжнародних відносинах	2
8.	Тема 8. Національні моделі культурної дипломатії	2
9.	Тема 9. Кулінарна дипломатія як різновид публічної дипломатії	4
10.	Тема 10. Цифрова дипломатія як форма публічної дипломатії	4
11.	Тема 11. Соціологічний, комунікативний та маркетинговий виміри публічної дипломатії	2
12.	Тема 12. Публічна дипломатія міжнародних організацій	4
	Разом	32

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
-------	--------------------------------	-----------------

1.	<p>Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія»</p> <p>Завдання: знайти інформацію про звичайну людину, яка має (або мала) вплив на творення політики, і формує (або формувала) громадську думку як всередині держави, так і за її межами.</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 1. 2. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. Частина I. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. – 56 с. 3. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія // Сучасна політична лексика : навч. енциклопед. словник-довідник / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н.М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – С.237 	2
2.	<p>Тема 2. Види та специфіка публічної дипломатії</p> <p>Завдання: підготувати проект у групі з декількох осіб (у формі презентації або есе), який би розкрив суть публічної дипломатії на прикладі однієї із країн світу за такими сферами взаємодії публічної дипломатії: економічна; культурна; спортивна, освітня, іміджева (або брендинг нації). У кожній мікрогрупі студенти беруть одну країну (на власний вибір), і кожен розкриває одну зі сфер публічної дипломатії).</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 2. 2. Опанасюк О. І. Особливості сучасної публічної дипломатії / О. І. Опанасюк // Гілея: науковий вісник. - 2017. - Вип. 117.-С.238-243.-Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_117_63 3. Мостова Д. Різновиди публічної дипломатії в публічному управлінні, Держави і регіони, Серія: Державне управління, 2020 р., № 1 (69) http://www.pa.stateandregions.zp.ua/archive/1_2020/5.pdf 4. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія // Сучасна політична лексика : навч. енциклопед. словник-довідник / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н.М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – С.237 	2
3.	<p>Тема 3. Публічна дипломатія України: від історії до сучасності</p> <p>Завдання: 1) проаналізувати «Стратегію публічної дипломатії Міністерства Закордонних справ України на 2021-2025 роки», зокрема, співпрацю та координація з іншими державними органами України, а також моніторинг та ключові індикатори стратегічних цілей публічної дипломатії. України.</p> <p>2) підготувати доповідь (у мікрогрупі) у формі презентації та обґрунтувати, що саме Ваш наратив є найбільш важливим для позиціонування України у світі: (п'ять-сім фактів на користь того, що саме один з нижченаведених наративів є найбільш важливим):</p> <p>(https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сучасна європейська країна з тисячолітньою історією, культурою та мистецтвом. 2) Хоробра та щира країна. Країна сильних емоцій. Країна свободи та гідності. 	4

	<p>3) захисник миру. Україна стоїть на сторожі миру та спокою Європи.</p> <p>4) Країна позитивних відкриттів. Країна, що перевищує очікування від людей, природи та можливостей.</p> <p>5) Україна – гарант продовольчої безпеки світу.</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 3. 2. Стратегія публічної дипломатії Міністерства Закордонних справ України на 2021-2025 роки (ухвалена наказом МЗС від 24.03.2021). 3. Нагорняк Т.Л. Країна як бренд. Національний бренд «Україна» Стратегічні пріоритети, №4(9), 2008 р., С. 220-228 https://www.libr.dp.ua/text/sp_2008_4_29.pdf 4. Балануца О. Родзинки дипломатії, навчальний посібник, Дніпро «Середняк Т.К.» 2022 https://kuwait.mfa.gov.ua/storage/app/sites/46/balanutsa-o-rodzinki-diplomatii.pdf 	
4.	<p>Тема 4. Концепція брендингу в публічній дипломатії України: історична ретроспектива.</p> <p>Завдання: на основі слогану української агенції «Banda Agency» – «Багато унікальних місць, відвідай Україну ЗАРАЗ.» та зображення до нього, розкажіть про унікальне місце України, яке Вас особливо приваблює, до якого Вам хочеться повернутися. Це може бути місто, не велике селище або маленьке село. Розкажіть про його унікальність – якусь основну пам'ятку (або й декілька), надзвичайну природу, дивовижні краєвиди. Можливо, саме з цим містом, селищем, селом пов'язана якась цікава історія, легенда або міф, є якась давня традиція, про яку мало кому відомо, а можливо, воно переповнене культурою, історією та життям, про що свідчать цікаві факти. Спробуйте створити бренд Вашого унікального місця, доповнити його слоганом, візуалізувати. Головна ідея – розповісти так, щоб тому, хто не чув про Ваше село, селище, місто, обов'язково захотілось туди потрапити! Форма доповіді – презентація або есе.</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 4. 2. Український інститут сайт https://ui.org.ua/mission/# 3. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія // Сучасна політична лексика : навч. енциклопед. словник-довідник / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н.М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – С.237Е 	8
5.	<p>Тема 5. Міжнародні рейтинги та місце у них України. Індекс брендів країн: інформаційний аспект</p> <p>Завдання: оберіть одну з держав світу. Проаналізуйте її першу і останню позицію за останні три роки у будь-якому рейтингу серед держав світу. Як він визначається? Як це впливає на відображення держави у світовому інформаційному просторі? Роботу представити у формі презентації або есе.</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 5. 2. Anholt S. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. The Journal of Public Diplomacy. Syracuse, 2013. Vol. 2, No. 1. Article 1. 	2
6.	<p>Тема 6. Культурна дипломатія як один із напрямів публічної дипломатії та політики «м'якої сили»</p> <p>Завдання: обрати одне з двох завдань (на Ваш вибір):</p>	

	<p>1) проаналізувати будь-який кінофестиваль в Україні (Коли він виник? Яка його специфіка? Які держави брали у ньому участь тощо). Роботу представити у формі есе або презентації.</p> <p>2) написати рецензію на будь-який фільм українського виробництва (можна користуватися сайтом Українського інституту (розділ «Кіно»).</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 6. 2. Культурна дипломатія : елегантний тандем мистецтва і політики. URL: https://life.pravda.com.ua/culture/2016/04/15/211092/ 3. Культурна дипломатія як інструмент зовнішньої політики сучасної європейської держави. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/view/1667/0 4. Солових, Є. М., Комар Р.О. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах, Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки, том 1, № 20., С. 117-129 5. Солових Є.М., Солових В.П. Кіно як інструмент формування іміджу на міжнародній арені - Європейська дипломатія у XXI столітті, 2020 р., С.88-93. http://www.library.univer.kharkov.ua/bitstream/ 	4
7.	<p>Тема 7. Роль спортивної дипломатії у міжнародних відносинах</p> <p>Завдання: оберіть одне з двох завдань (на Ваш вибір):</p> <p>1) написати есе на тему «Чи може бути спорт поза політикою?» або «Роль спортивної дипломатії у формуванні іміджу держави (на прикладі будь-якої держави світу).</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 7. 2. Філіпова Ю. Спортивна дипломатія: сутнісне значення, виклики і перспективи для України, науковий журнал «Політикус», С. 153-158 3. П Литвиненко Н.П., Щоткіна В. Політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку Міжнародні відносини, частина «Політичні науки», № 14 2017 http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3089/2773 	4
8.	<p>Тема 8. Національні моделі культурної дипломатії</p> <p>Завдання: самостійно розділитися на 4 групи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>перша група</i> - «Культурна дипломатія Німеччини»; • <i>друга група</i> - «Культурна дипломатія Франції»; • <i>третья група</i> - «Культурна дипломатія Італії»; • <i>четверта група</i> - «Культурна дипломатія Великої Британії». <p>Мета: спробувати переконати, що саме модель Вашої держави (Німеччина, Франція, Велика Британія та Італія), яку Ви представляєте, є найбільш успішною та ефективною у просуванні культурної дипломатії.</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 8. 2. Carta C., Higgott R. Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International. Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, 2020. - XV, 274 p. 3. Авраменко В. Культурна дипломатія у зовнішній політиці Франції на сучасному етапі Травневі студії - випуск 4 - 2019 	4

9.	<p>Тема 9. Кулінарна дипломатія як різновид публічної дипломатії</p> <p>Завдання: (одне на вибір):</p> <p>1) на прикладі однієї із країн світу (на Ваш вибір) проаналізувати, як національна кухня цієї країни впливає на її імідж у світі, як назва - «Кулінарна дипломатія (назва країни _____) як механізм формування її позитивного іміджу у світі»);</p> <p>2) проаналізувати сайт <i>izhakultura</i> «“Їжакультура” як ефективний інструмент популяризації гастрономічної культури як нематеріальної спадщини українців».</p> <p>Література:</p> <p>1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 9.</p> <p>2. Романюк Н. Кулінарна дипломатія як інструмент міжнародної взаємодії, <i>Міжнародні відносини</i>, 1 (12), 2022., С. 30-44.</p> <p>3. Slipchenko, O. S. (2021). <i>Dyplomatychna kukhnia. Khudozhno-dokumentalne vy-danniaia</i>. Kyiv: Heneralna dyrektsiia z obsluhovuvannia inozemnykh predstavnytstv, 624 p. (in Ukrainian).</p> <p>4. Сайт <i>izhakultura</i> «“Їжакультура” https://yizhakultura.com/material/20230523_1808</p>	6
10	<p>Тема 10. Цифрова дипломатія як форма публічної дипломатії</p> <p>Завдання: Написати есе (або виконати презентацію) на одну із тем (на Ваш вибір): 1) Соціальні мережі як майданчик для та загроза для дипломатії» або «Соціальні мережі як найпотужніший інструментом комунікації в міжнародних відносинах (на прикладі використання платформ соціальних мереж відомих політиків або дипломатів).</p> <p><i>Підготуватися до обговорення таких питань:</i></p> <p>Охарактеризуйте цифрову дипломатію Великобританії. Висвітліть особливості цифрової дипломатії Франції. Опишіть цифрову дипломатію Німеччини. Визначте фактори прогресуючого розповсюдження цифрової дипломатії у глобалізаційному світі.</p> <p>Література:</p> <p>1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 10.</p> <p>2. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія як форма нової пропаганди // <i>Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції. 27-28 березня 2020 р., м.Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. – Дніпро</i></p>	6
	<p>Тема 11. Соціологічний, комунікативний та маркетинговий виміри публічної дипломатії</p> <p>Завдання: підготуватися до тестування за темою та усного обговорення питання «Сучасні виміри публічної дипломатії».</p> <p>Література:</p> <p>1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 11.</p> <p>2. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія як форма нової пропаганди // <i>Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції. 27-28 березня 2020 р., м.Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. – Дніпро</i></p>	4
	<p>Тема 12. Публічна дипломатія міжнародних організацій</p> <p>Публічна дипломатія НАТО. Роль країн-партнерів (на прикладі України) у публічній дипломатії НАТО. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС. Механізми реалізації публічної політики АСЕАН.</p>	

	<p>Завдання: підготуватися до тестування за темою та усного обговорення питання «Специфіка публічної політики НАТО, ЄС, АСЕАН».</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», тема 12. 2. Байба Браже: як працює публічна дипломатія НАТО https://armyinform.com.ua/2022/10/16/bajba-brazhe-yak-praczuuye-publichna-dyplomatiya-nato/ 3. Мокряк А. М. Публічна дипломатія НАТО та АСЕАН: порівняльний аналіз : автореф. дип. роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»: спец. 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / А. М. Мокряк , ЧНУ ім. Петра Могили. - Миколаїв, 2021. - 10 с. https://krs.chmnu.edu.ua/jsrui/handle/123456789/1900 4. Яковенко Н.Л, Піскорська Г.А. Публічна дипломатія північноатлантичного альянсу No 17 (2017) Міжнародні відносини Серія "Політичні науки" (спецвипуск) http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/issue/view/194 	10
Разом		5 6

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання навчальним планом не передбачено.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентою «Публічна та культурна дипломатія»

Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці;	Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах, симуляції, аналіз отриманих результатів.	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, оцінювання роботи над науковим текстом, залікова робота

знати природу та механізми міжнародних комунікацій;	Лекція, надання зворотного зв'язку, презентація результатів досліджень, виконання творчих завдань у командах, симуляції, аналіз отриманих результатів.	Оцінювання результатів дослідження на семінарських заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, оцінювання роботи над науковим текстом, залікова робота
досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації;	Самостійна робота та робота в командах, презентація результатів досліджень.	Оцінювання виконання творчих завдань, аналітичних, залікова робота
розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності;	Робота з вторинними даними, презентація результатів досліджень, командна робота, участь у обговоренні питань, відстоювання власної позиції з приводу певного питання чи вирішення ситуації.	Оцінювання виконання творчих завдань, роботи учасників під час симуляцій, аналітичних завдань, залікова робота
вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору;	Обговорення творчих завдань у командах, симуляції, аналіз отриманих результатів.	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, оцінювання роботи над науковим текстом, залікова робота
демонструвати навички лідерства, самостійно приймати рішення, відповідати за командну роботу.	Робота з вторинними даними, презентація результатів досліджень, командна робота, участь у обговоренні питань, відстоювання своєї точки зору	Оцінювання виконання творчих завдань, роботи учасників під час симуляцій, аналітичних завдань, залікова робота

Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.	Робота з вторинними даними, презентація результатів досліджень. робота	Оцінювання виконання творчих завдань, роботи учасників під час симуляцій, аналітичних завдань, залікова
---	--	---

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль – 60 балів
залік – 40 балів.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки слухачів до виконання конкретної роботи.

При вивченні дисципліни застосовується поточний та підсумковий семестровий види контролю.

Поточний контроль (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях та семінарських заняттях, у формі виступів здобувачів при обговоренні питань на семінарських заняттях.

При вивченні кожної теми дисципліни проводиться поточний контроль. На практичному занятті слухач може отримати від 1 до 5 балів. Максимально слухач може отримати 60 балів в ході лекційних та семінарських занять..

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень слухача. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку у формі тестування в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією програмою.

Сумарна кількість рейтингових балів за вивчення дисципліни розраховується як сума балів, отриманих за результатами поточного контролю, а також балів, отриманих за результатами семестрового контролю. Максимальна сума балів складає 100 балів.

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточне оцінювання роботи слухачів на семінарських заняттях та самостійної роботи												Валі к	Сум а	
											Всього			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	60	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання заліку здобувач вищої освіти повинен **набрати не менше 10 балів** з навчальної дисципліни під час поточного контролю і самостійної роботи.

Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність освоєння знань та набутих навичок на лекціях та семінарських заняттях, що включає систематичність їх відвідування, здатність здобувача засвоювати категорійний апарат, навички узагальненого мислення, логічність та повноту викладання навчального матеріалу, навички творчо підходити до вирішення поставлених завдань, активність роботи на семінарських заняттях, рівень знань за результатами опитування на семінарських заняттях, самостійне опрацювання тем у цілому чи окремих питань.

Здобувачі, які були відсутні на лекції чи семінарському занятті, або отримали незадовільну оцінку, відпрацьовують пропущене заняття або незадовільну оцінку викладачу у дні його консультацій за графіком, затвердженим кафедрою.

Для відпрацювання здобувач зобов'язаний надати індивідуально виконане завдання за темою пропущеного заняття та продемонструвати належний рівень теоретичної підготовки за темою заняття, яке відпрацьовується.

Розрахункова шкала для нарахування балів за поточним контролем (засвоєння теми дисципліни):

ІлЬкість балів	Критерії оцінювання
4-5	Систематичне відвідування лекцій та семінарських занять, відсутність пропусків занять без поважної причини, відпрацювання тем семінарських занять, пропущених з поважної причини, виконання завдань до кожного семінарського заняття, висока активність роботи на семінарському занятті, засвоєння всього обсягу матеріалу, повні та обґрунтовані відповіді при виконанні завдань, здатність визначення теоретичних питань, на які розраховані завдання, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми теми, вміння мислити абстрактно і узагальнено, здатність публічно представити матеріал.

3	Наявність пропущених лекцій та семінарських занять, відпрацювання тем пропущених семінарських занять, виконання завдань до кожного семінарського заняття, активна робота на семінарських заняттях, засвоєння основних положень курсу, допущення декількох незначних помилок при виконанні завдань, здатність визначення теоретичних питань, на які розраховані завдання, здатність публічно представити матеріал.
2	Несистематичне відвідування лекцій та семінарських занять, відсутність на заняттях без поважних причин, наявність декількох невідпрацьованих тем пропущених семінарських занять, епізодична відсутність виконаних завдань, участь у роботі на семінарських заняттях, засвоєння окремих положень матеріалу тем змістовного розділу, неповні відповіді, допущення помилок при виконанні завдань, великі складності при визначенні теоретичних питань на які розраховані завдання, невпевнені навички публічного представлення матеріалу.
1	Епізодичне відвідування лекцій та семінарських занять, відсутність на заняттях без поважної причини, наявність невідпрацьованих тем пропущених лекцій та семінарських занять. епізодична відсутність виконаних завдань, пасивна робота на семінарських заняттях (участь у роботі останніх лише за наявності стимулу з боку викладача), наявність певного уявлення щодо матеріалу тем змістовного розділу, неповні відповіді, допущення значної кількості помилок при виконання завдання, невміння визначити теоретичні питання, на які розраховано завдання, невпевнені навички публічного представлення матеріалу.
0	Систематичні пропуски лекцій та семінарських занять без поважних причин, теми пропущених лекцій та семінарських занять не відпрацьовані, систематична відсутність виконаних завдань, відсутність знань. Нездатність визначити теоретичні питання, на які розраховані завдання, невміння публічно представити матеріал.

Здобувачі, знання яких оцінені мінімально необхідною для складання заліку кількістю балів, не мають право на виконання додаткових завдань для підвищення отриманої кількості балів.

Здобувачі, які були відсутні на лекції чи семінарському занятті, або отримали незадовільну оцінку, відпрацьовують пропущене заняття або незадовільну оцінку викладачу у дні його консультацій за графіком, затвердженим кафедрою

Для відпрацювання слухач зобов'язаний надати індивідуально виконане завдання за темою пропущеного заняття та продемонструвати належний рівень теоретичної підготовки за темою заняття, яке відпрацьовується.

Оцінювання знань та умінь здобувачів при підсумковому контролі здійснюється відповідно до наступних критеріїв:

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали

Тестування за окремими темами	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,2
Усне опитування	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання, бере активну участь в усному обговоренні різних питань за темою, дискутує, демонструючи глибокі та ґрунтовні знання програмного матеріалу.	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок, не бере активну участь в усному обговоренні різних питань за темою, рідко бере участь в дискусіях, демонструючи поверхові знання програмного матеріалу.	1
Робота над аналітичними завданнями, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	3
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	2
Робота над командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	3
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	1

Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність освоєння знань та набутих навичок на лекціях та семінарських заняттях, що включає систематичність їх відвідування, здатність здобувача засвоювати категорійний апарат, навички узагальненого мислення, логічність та повноту викладання навчального матеріалу, навички творчо підходити до вирішення поставлених завдань, активність роботи на семінарських заняттях, рівень знань за результатами опитування на семінарських заняттях, самостійне опрацювання тем у цілому чи окремих питань.

Поточний контроль знань здобувачів проводиться на *практичному занятті у формі усного опитування та навчальної дискусії, виконання тестових завдань, захисту презентацій доповідей (в тому числі за результатами групової роботи), презентацій та обговорення ситуаційних завдань, кейсів, захисту есе* тощо.

Сума балів за виконання різних завдань на практичному занятті складає: захист презентацій доповідей, реферативних досліджень - 3 бали; презентація та обговорення творчої роботи (як самостійно виконаної, так і в групі) – 3 бали (у разі відсутності на захисті робота не оцінюється); відповіді на семінарських заняттях (доповнення або уточнення після виступу іншого здобувача, участь у дискусіях) – 2 бали, тестування за окремими темами- по 2 бали (максимум) за одну тему.

Поточний контроль *самостійної роботи здобувачів проводиться у формі підготовки відповідей за навчальними питаннями теми, підготовки доповідей, презентацій доповідей (в тому числі за результатами групової роботи), підготовки есе, виконання ситуаційних завдань, аналізу кейсів.*

Загальна максимальна сума балів за роботу в семестрі складає 60 балів.

Підсумковий контроль (у формі заліку) - 40 балів, з них: тестові запитання - 30 питань – 1 бал x 30 питань = 30 балів; відповідь на одне теоретичне питання (у формі есе) – 10 балів.

Завданням підсумкового контролю є оцінювання знань, умінь та семінарських навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура заліку:

1. Тестування за темами дисципліни (за одне тестове питання у випадку правильної відповіді – 1 бал x 30 питань = 30 балів).
2. Теоретичне питання (у формі есе) – 10 балів. Критерії оцінювання:
 1. Повністю розкрита суть питання, надана повна та обґрунтована відповідь – 3 бали.
 2. При розкритті теоретичного питання здобувач продемонстрував своє вміння та здатність сформулювати своє ставлення до певної проблеми 3 бали.
 3. Теоретичне питання сформульовано логічного та чітко – 2 бали.
 4. Продемонстровані вміння мислити абстрактно та узагальнено – 2 бали.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку здобувач на вимогу викладача залишає залікову роботу та отримує за неї нульову оцінку (0).

Залікова робота здається дистанційно **на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія».

Набрана кількість рейтингових балів є основою для оцінки за національною шкалою. Шкала оцінювання наведена нижче.

9. Шкала оцінювання

	Оцінка
--	--------

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	Зараховано
70-89	
50-69	
1-49	Не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Солових Є.М. Дистанційний курс «Публічна та культурна дипломатія», платформа Classroom режим доступу: <https://classroom.google.com/c/NjI0MDMzMjI1MDM1>
2. Солових Є.М. Національні інтереси як складова зовнішньої політики: Україна та ЄС // Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні напрями зовнішньої політики Європейського Союзу» 11 квітня 2019 р. (5 сторінок) – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна
3. Солових, Є. М., Комар Р.О. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах, Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки, том 1, № 20., С. 117-129
4. Балануца О. Родзинки дипломатії, навчальний посібник, Дніпро «Середняк Т.К.» 2022 <https://kuwait.mfa.gov.ua/storage/app/sites/46/balanutsa-o-rodzinki-diplomatii.pdf>
5. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. Частина I. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. – 56 с.
6. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія // Сучасна політична лексика : навч. енциклопед. словник-довідник / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н.М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – С.237
7. Нагорняк Т.Л. Країна як бренд. Національний бренд «Україна» Стратегічні пріоритети, №4(9), 2008 р., С. 220-228 https://www.libr.dp.ua/text/sp_2008_4_29.pdf
8. Культурна дипломатія як інструмент зовнішньої політики сучасної європейської держави. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/арmv/article/view/1667/0>
9. Мостова Д. Різновиди публічної дипломатії в публічному управлінні. Держави і регіони. Серія: Державне управління, 2020 р., № 1 (69) http://www.pa.stateandregions.zp.ua/archive/1_2020/5.pdf
10. Мокряк А. М. Публічна дипломатія НАТО та АСЕАН: порівняльний аналіз : автореф. дип. роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»: спец. 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / А. М. Мокряк , ЧНУ ім. Петра Могили. - Миколаїв, 2021. - 10 с. <https://krs.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1900>
11. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. – К.:Вадекс, 2019. 442 с. URL: drive.google.com/file/d/13EYM51w3iMUNL54oQTnIyFYLETqExXWM/view (дата звернення 15. 07. 2023 р.).
12. Anholt S. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. *The Journal of Public Diplomacy*. Syracuse, 2013. Vol. 2, No. 1. Article 1.

Допоміжна література

1. Солових Є. М. Дослідження основних етапів становлення феномену «імідж» // Наукове видання «Сучасне управління: проблеми та актуальні питання XXI ст.» Матеріали міжвузівської науково-практичної конференції студентів і молодих науковців Харківського національного університету будівництва та архітектури, кафедра менеджменту та публічного адміністрування. – Харків: ХНУБА. – 2017 р. – С. 29-30.
2. Солових Є.М., Солових В.П. Кіно як інструмент формування іміджу на міжнародній арені - Європейська дипломатія у XXI столітті, 2020 р., С.88-93. <http://www.library.univer.kharkov.ua/bitstream/>
3. Авраменко В. Культурна дипломатія у зовнішній політиці Франції на сучасному етапі. Травневі студії - випуск 4 - 2019
4. Байба Браже: як працює публічна дипломатія НАТО <https://armyinform.com.ua/2022/10/16/bajba-brazhe-yak-praczuuye-publichna-dyplomatiya-nato/>
5. Вплив брендів. Таємна сила нейронауки в маркетингу. М. Джонсон, П. Гуман, видавництво: vivat, 2023 р
6. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія як форма нової пропаганди // Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції. 27-28 березня 2020 р., м. Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. – Дніпро
7. Григорчук Т. В. Брендінг: навч. посіб. [для дистанц. навч.]. Київ : КНУКіМ, 2019. 163 с.
8. Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртичян О. М. Бренд-менеджмент: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 98 с.
9. Культурна дипломатія : елегантний тандем мистецтва і політики. URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/2016/04/15/211092/>
10. Опанасюк О. І. Особливості сучасної публічної дипломатії / О. І. Опанасюк // Гілея: науковий вісник. - 2017. - Вип. 117.-С.238-243.-Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_117_63
11. Романюк Н. Кулінарна дипломатія як інструмент міжнародної взаємодії, Міжнародні відносини, 1 (12), 2022., С. 30-44.
12. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. – К.: Вадекс, 2019. – 442 с.
13. Філіпова Ю. Спортивна дипломатія: сутнісне значення, виклики і перспективи для України, науковий журнал «Політикус», С. 153-158
14. Яковенко Н.Л., Піскорська Г.А. Публічна дипломатія північноатлантичного альянсу No 17 (2017) Міжнародні відносини Серія "Політичні науки" (спецвипуск) http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/issue/view/194
15. Carta C., Higgott R. Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International. Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, 2020. - XV, 274 p.
16. Slipchenko, O. S. (2021). Dyplomatychna kukhnia. Khudozhno-dokumentalne vydanniaia. Kyiv: Heneralna dyrektsiia z obsluhovuvannia inozemnykh predstavnytstv, 624 p. (in Ukrainian).

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. <http://www.kmu.gov.ua/> – Кабінет міністрів України. Інформація про уряд України, органи влади, новини.

2. www.mfa.gov.ua – Міністерство закордонних справ України.
3. www.ucipr.kiev.ua – Український незалежний центр політичних досліджень.
4. Сайт [izhakultura](http://izhakultura.com)
«Їжакультура» https://izhakultura.com/material/20230523_1808
1. [Міжнародні відносини та світова політика: навчальний посібник / О. Н. Кузь, Д. С. Коротков та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 206 с](#)
4. www.ria.com.ua – Портал українських газет.
5. www.press.org.ua – Портал українських газет.
6. uamedia.visti.net – Сервер української преси UaMedia.Visti.Net.
7. www.zerkalo-nedeli.com – Сайт міжнародного суспільно-політичного щотижневика «Дзеркало Тижня».
8. www.for-ua.com – Інтернет-газета «ForUm».
9. <http://www.stc.gov.ua/> – Держкомітет зв'язку та інформатизації України. Новини галузі, програми, проекти, законодавчі документи.
10. <https://www.president.gov.ua/news/za-uchastyu-volodimira-ta-oleni-zelenskih-u-vashingtoni-bulo-70513> Офіційне інтернет-представництво Президента України
11. <http://www.kmu.gov.ua> - Кабінет Міністрів України.
12. www.rada.gov.ua - Верховна Рада України.
13. <http://www.razumkov.org.ua> Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.
14. <http://www.ucipr.kiev.ua> Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД).
15. <http://www.politik.org.ua> Український центр політичного менеджменту.
16. <http://www.icps.com.ua/> Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД).
17. <http://dif.org.ua/ua> - Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва».

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непереборної сили

В умовах обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється за дистанційною формою навчання згідно з затвердженим розкладом занять на платформі Zoom проводяться лекційні заняття. Семінарські/практичні та консультації, контроль самостійної роботи проводиться на платформах Zoom/Moodle. Складання підсумкового семестрового контролю відбувається дистанційно на платформі Moodle.

ПРИКЛАД ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ ДИСЦИПЛІНИ «ПУБЛІЧНА ТА КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ»

Що НЕ відноситься до основних форм міжнародного культурного співробітництва Італії?

- 1) багатостороннє культурне співробітництво в рамках ЮНЕСКО (головним напрямом тут є співпраця щодо збереження та пропагування культурної спадщини),
- 2) багатостороннє культурне співробітництво в рамках Ради Європи та ЄС (де Італія робить наголос на розвиток європейської політики та спільних проєктів)
- 3) співпраця між 84-ма державами та урядами, які є членами або спостерігачами Міжнародної організації франкофонії (МОФ);
- 3) двостороннє співробітництво (через діяльність інститутів культури та двосторонні культурні договори та протоколи про співпрацю між країнами).

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непереборної сили

В умовах обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється за дистанційною формою навчання згідно з затвердженим розкладом занять на платформі Zoom проводяться лекційні заняття. Семінарські/практичні та консультації, контроль самостійної роботи проводиться на платформах Zoom/Moodle. Складання підсумкового семестрового контролю відбувається дистанційно на платформі Moodle.

ОРІЄНТОВНІ ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАЛІКУ:

1. Суть поняття «публічна дипломатія».
2. Ключові підходи до розуміння трансформації традиційної дипломатії.
3. Генеза дефініції публічної дипломатії.
4. Поява поняття «м'яка сила».
5. Основа публічної дипломатії України – триада ключових практик: культура, імідж, ЗМІ.
6. Різновиди публічної дипломатії.
7. Специфіка публічної та офіційної дипломатії.
8. Усвідомлення необхідності реалізації стратегії публічної дипломатії в Україні.
9. 2015 р. - створення самостійного структурного підрозділу в МЗС України - Управління публічної дипломатії: основні завдання та концепція.
10. Суб'єкти публічної дипломатії України.
11. Джерела та методи публічної дипломатії України.
12. Стратегія публічної дипломатії Міністерства Закордонних справ України на 2021-2025 роки (ухвалена наказом МЗС від 24.03.2021).
13. Ключові напрямки публічної дипломатії МЗС.
14. Основні наративи позиціонування України у світі, визначені в стратегії публічної дипломатії МЗС.
15. Комплексний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища.
16. Мета, стратегічні цілі та завдання публічної дипломатії МЗС.
17. Географічні пріоритети публічної дипломатії України.
18. Мета Концепції популяризації України в світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі (схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. № 739-р).
19. Національний бренд України в історичній ретроспективі.
20. Публічна та культурна дипломатія.
21. Механізми реалізації публічної політики АСЕАН.
22. Перша програма національного брендингу держави (2010 рік) під слоганами «Ukraine. MovingintheFastLane» та «SwitchonUkraine»: позитивні та негативні аспекти.
23. Візуальна та смислова концепція нового туристичного бренду для України, зі слоганом «Ukraine: It's all about U».
24. Символіка конкурсу Євробачення 2017 та оцінка експертами та громадськістю проведення цієї інформаційної кампанії.
25. Передумови повномасштабної маркетингової кампанії з популяризації України у світі – Ukraine Now та основий посил нового бренду.
26. Основні стратегічні цілі Українського інституту.

27. Репутаційні рейтинги. Nation Brands Index. Global Soft Power Index. Country Brand Index або Індекс брендів країн.
28. Платформа ukrainefilms.com для просування українського кіно на міжнародній арені.
29. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах (на прикладі проведення кінофестивалів в Україні).
30. Презентація розмаїття українського мистецтва (представлення української культури й мистецтва в рамках міжнародних фестивалів, форумів, конференцій).
31. Популяризація української мови у світі.
32. Пріоритетні країни та регіони для розвитку культурної дипломатії.
33. Нові символи України як приклад культурної дипломатії.
34. Спортивна дипломатія: сутнісне значення, виклики і перспективи для України.
35. Приклади реалізації спортивної дипломатії в діяльності державних структур України.
36. Виклики і перспективи розвитку спортивної дипломатії в Україні.
37. Глобальний, регіональний та національний рівень культурної дипломатії.
38. Суб'єкти культурної дипломатії.
39. Форми та засоби культурної дипломатії.
40. Національна модель культурної дипломатії на прикладі Німеччини.
41. Національна модель культурної дипломатії на прикладі Франції.
42. Національна модель культурної дипломатії на прикладі Італії.
43. Національна модель культурної дипломатії на прикладі Великої Британії.
44. Співвідношення термінів «кулінарна дипломатія» та «гастродипломатія».
45. Основні концепції кулінарної дипломатії.
46. Взаємозв'язок кулінарної дипломатії зі сферою суспільних та культурних дипломатичних проєктів.
47. Інформаційно-просвітницький та інформаційно-пропагандистський аспекти кулінарної дипломатії.
48. Проєкти Українського інституту «Їжакультура» як популяризація української кулінарної дипломатії.
49. Цифрова дипломатія як розширення публічної дипломатії.
50. Цифрова дипломатія як інструмент міжнародної комунікації та різновид дипломатичного дискурсу.
51. Цифрова дипломатія США.
52. Цифрова дипломатія Великобританії.
53. Цифрова дипломатія Франції.
54. Цифрова дипломатія Німеччини. Фактори прогресуючого розповсюдження цифрової дипломатії.
55. Соціологічні концепції публічної дипломатії.
56. Публічна дипломатія як політична комунікація. Маркетинговий вимір публічної дипломатії.
57. Публічна дипломатія НАТО.
58. Роль країн-партнерів (на прикладі України) у публічній дипломатії НАТО.
59. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС.