

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор навчально-наукового
інституту

«Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»
Микола НАВАРЕНСЬКИЙ



28 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський)
галузь знань _____ 29 «Міжнародні відносини»
(шифр і назва)
спеціальність _____ 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
(шифр і назва)
освітня програма _____ «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни _____ за вибором
інститут _____ ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

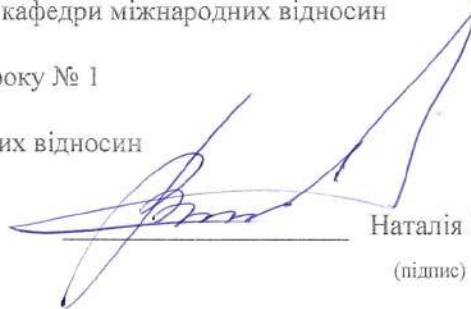
“28” серпня 2025 року, протокол № 1

РОЗРОБНИЦЯ ПРОГРАМИ: Панасенко Ганна Сергіївна, кандидат політичних наук, доцентка, доцентка ЗВО

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від “25” серпня 2025 року № 1

Завідувачка кафедри міжнародних відносин



Наталія ВІННИКОВА
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми

«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»



Валерій РІЗНИКОВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від «27» серпня 2025 року, № 1

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародні медіакомунікації» складена відповідно до освітньо-професійної програми:

«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».

підготовки бакалавра,

за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародні медіакомунікації» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо ролі, функцій та інструментів медіакомунікацій у сучасних міжнародних відносинах. Дисципліна спрямована на розвиток розуміння глобальних інформаційних процесів, медіаландшафту та впливу ЗМІ на формування зовнішньої політики й іміджу держав.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- Вивчити теоретичні основи міжнародних комунікацій.
- Проаналізувати вплив традиційних та нових медіа на міжнародні відносини.
- Ознайомитися з концепціями публічної та цифрової дипломатії.
- Дослідити механізми інформаційних воєн та пропаганди.
- Сформувати навички аналізу міжнародних медіакейсів та розробки комунікаційних стратегій

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-
Семестр	
8-й	-
Лекції	
24 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
12 год. /12 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
72 год.	-
Індивідуальні завдання	

-	-
---	---

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК13. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК14. Здатність працювати в команді.

ЗК15. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань).

ЗК16. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні

- формування наступних спеціальних компетентностей:

СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

СК14. Розуміння основ та особливостей захисту національного інформаційного простору та забезпечення інформаційної безпеки держави.

СК15. Розуміння сутності та специфіки зв'язків з громадськістю у міжнародних відносинах.

СК17. Здатність визначати особливості, характер та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня та налагоджувати міжнародні комунікації між ними.

СК18. Розуміння сутності та специфіки міжнародної інформаційної діяльності.

СК19. Розуміння основ та особливостей забезпечення міжнародної інформаційної безпеки.

- формування наступних м'яких навичок (soft skills):

- Критичне мислення.
- Аналітичні навички.
- Комунікативні навички.
- Креативність.
- Навички командної роботи.
- Навички міжкультурної комунікації.
- Уміння вирішувати проблеми.
- Медіаграмотність та цифрові навички

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти наступних результатів:

- РН05.** Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.
- РН08.** Знати сутність та особливості зв'язків з громадськістю та сучасних PR-технологій у міжнародних відносинах.
- РН10.** Знати сутність, специфіку та особливості міжнародної інформаційної діяльності.
- РН11.** Знати основи та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки.
- РН01.** Знати та розуміти природу міжнародних відносин, еволюцію та стан теоретичних досліджень, а також природу та джерела політики держав.
- РН04.** Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою.
- РН06.** Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.
- РН12.** Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну інформацію.
- РН13.** Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації, зокрема про міжнародні комунікації.
- РН14.** Досліджувати проблеми міжнародних відносин, міжнародних комунікацій із використанням сучасних теорій та методів, презентувати результати досліджень.
- РН15.** Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні.
- РН16.** Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, готувати інформаційні та аналітичні матеріали.
- РН18.** Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи.
- РН23.** Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин.
- РН24.** Аналізувати та оцінювати стан та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки.
- РН25.** Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин та міжнародних комунікацій, аргументувати свою позицію.
- РН26.** Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних ресурсів.
- РН27.** Самостійно приймати рішення, відповідати за командну роботу.
- РН28.** Оцінювати результати власної роботи і відповідати за особистий професійний розвиток.

Обов'язковою складовою частиною навчального процесу є самостійне опрацювання відповідної наукової та спеціальної літератури. Передбачено самостійну роботу з підручниками, посібниками, словниками, навчальною та довідковою літературою.

1.8. Пререквізити: «Основи наукових досліджень», «Теорія міжнародних відносин», «Зовнішня політика України», «Історія міжнародних відносин», «Інформатика», «Теорія комунікацій», «Політологія», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації», «Конфліктологія та теорія переговорів», «Логіка», «Міжнародні економічні відносини».

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародні медіакомунікації: сутність, предмет і функції

Концептуальні засади. Визначення, предмет та об'єкт міжнародних медіакомунікацій.

Структура та рівні міжнародних медіакомунікацій: міжнародний, регіональний та національний рівні взаємодії медіа.

Основні функції міжнародних медіакомунікацій: інформаційна, інтеграційна, культурно-трансляційна, функція «м'якої сили» (Soft Power).

Місце міжнародних медіакомунікацій у системі міжнародних відносин. Взаємозв'язок між медіа, дипломатією та зовнішньою політикою.

Еволюція міжнародних медіакомунікацій: від преси XIX ст. до цифрової епохи

Тема 2. Теоретичні моделі та парадигми глобальних комунікаційних потоків

Теорії медіапотоків. Модель вільного потоку інформації та її критика.

Концепції медіаімперіалізму та культурного домінування. Теорія Шиллера.

Дебати про Новий міжнародний інформаційний і комунікаційний порядок. Історія, причини виникнення та сучасне значення.

Теорія залежності та модернізації. Погляди на роль медіа у розвитку країн, що розвиваються.

Концепція культурної гібридизації. Глобалізація як процес локальної адаптації глобальних медіапродуктів

Тема 3. Світові медіасистеми: порівняльний аналіз та типологія

Теорія чотирьох (п'яти) теорій преси (Сіберт, Пітерсон, Шрамм): авторитарна, лібертаріанська, соціальної відповідальності, радянська/розвитку.

Типологія Холла-Ніка: поляризована плюралістична, демократична корпоративна та ліберальна моделі.

Аналіз медіасистем ключових регіонів: Північна Америка (комерціалізація), Європа (державна підтримка та суспільне мовлення), Азія (контроль та розвиток).

Роль державної влади та суспільства у формуванні медіасистеми

Тема 4. Глобальні інформаційні агенції та транснаціональні медіакорпорації

Провідні світові інформаційні агенції. Історія, географія покриття, фінансування та вплив.

Проблема «глобального порядку денного». Як агенції формують новинну картину світу.

Транснаціональні медіакорпорації: News Corp, ViacomCBS, Disney, Comcast. Консолідація медіавласності.

Вплив транснаціональних медіакорпорацій на політику та культуру. Комерціалізація контенту та уніфікація стандартів

Тема 5. Роль міжнародного мовлення та публічної дипломатії

Міжнародне мовлення як інструмент публічної дипломатії. Визначення та завдання.

Ключові гравці міжнародного мовлення. Західні (BBC World Service, Deutsche Welle, Voice of America). Китайські (China Global Television Network/CGTN).

Форми та методи публічної дипломатії. Культурна дипломатія, обмінні програми, стратегічні комунікації.

Концепція «м'якої сили» Джозефа Ная: Роль медіа у привабленні та формуванні бажаних іміджів.

Медіа як провайдери національного брендингу

Тема 6. Цифрові медіа та трансформація міжнародних комунікацій

Інтернет та Web 2.0. Перехід від односторонньої до двосторонньої та багатосторонньої комунікації.

Глобальні соціальні мережі (Meta, X, TikTok) як інструменти міжнародного впливу.

Цифрова дипломатія (E-Diplomacy). Використання онлайн-платформ у зовнішньополітичній діяльності.

Мобільна журналістика (MoJo) та громадянська журналістика. Вплив на оперативність та достовірність інформації.

Проблема «цифрового розриву» (Digital Divide) на міжнародному рівні

Тема 7. Медіа та міжнародні конфлікти: функції та вплив

Функції медіа у зоні конфлікту: інформатор, пропагандист, миротворець.

Моделі висвітлення конфліктів. «Журналістика війни» vs. «Журналістика миру» (Peace Journalism).

Феномен «ефекту CNN». Вплив цілодобового висвітлення на прийняття рішень урядами.

Використання медіа у інформаційно-психологічних операціях та гібридних війнах.

Етичні дилеми висвітлення насильства та жертв конфлікту

Тема 8. Міжнародна пропаганда, дезінформація та фейкові новини

Пропаганда в міжнародному контексті. Історія, цілі та сучасні методи.

Дезінформація та фейкові новини. Визначення, відмінності та масштаби проблеми.

Технології виробництва та поширення фейків: боти, тролі, фабрики медіаконтенту.

Стратегії протидії дезінформації: медіаграмотність, фактчекінг, регулювання платформ.

Вплив іноземного втручання через медіа на виборчі процеси в інших країнах

Тема 9. Міжнародно-правове регулювання медіакомунікацій

Основні міжнародні документи про свободу слова: Загальна декларація прав людини (ст. 19), Європейська конвенція з прав людини.

Роль міжнародних організацій у регулюванні медіа: ЮНЕСКО, Міжнародний союз електрозв'язку, Рада Європи.

Міжнародні стандарти журналістської етики: Кодекси поведінки та саморегулювання медіа.

Проблема кібербезпеки та міжнародна співпраця у боротьбі з кіберзлочинністю.

Питання захисту авторських прав у глобальному цифровому просторі

Тема 10. Економічні аспекти міжнародних медіакомунікацій

Глобальний ринок медіаконтенту. Обсяги, тенденції та основні гравці (Голлівуд, Боллівуд, корейська хвиля).

Фінансові моделі функціонування міжнародних медіа: реклама, підписка, державне фінансування.

Міжнародна медіареклама та глобальні рекламні холдинги.

Приватизація та комерціалізація суспільного мовлення у світі.

Економіка платформ. Монетизація уваги та Big Data у міжнародному медіабізнесі

Тема 11. Регіональні особливості та кейс-стаді міжнародних медіа

Медіа в Європейському Союзі. Принципи вільного руху інформації та Директива про аудіовізуальні медіапослуги.

Медіасистема в Латинській Америці. Вплив політичних еліт та проблема концентрації власності.

Африканські медіа. Роль у демократизації та виклики цензури та нестачі інфраструктури.

Особливості медіа в країнах СНД. Політичний контроль та вплив російських медіа.

Кейс-стаді: аналіз роботи медіа в умовах кризи

Тема 12. Майбутнє міжнародних медіакомунікацій та новітні виклики

Технологічні тренди: Штучний інтелект та його застосування у журналістиці (AI-журналістика).

Технологія Deepfake. Виклики для достовірності інформації та національної безпеки.

Персоналізація контенту. Filter Bubbles та Echo Chambers у глобальному масштабі.
Метавсесвіт та віртуальна реальність. Нові платформи для міжнародного спілкування та впливу.
Перспективи розвитку професії міжнародного комунікатора в умовах постійних змін

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п/с	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Міжнародні медіакомунікації: сутність, предмет і функції	10	2	2/			6
Тема 2. Теоретичні моделі та парадигми глобальних комунікаційних потоків	10	2	2/			6
Тема 3. Світові медіасистеми: порівняльний аналіз та типологія	10	2	2/			6
Тема 4. Глобальні інформаційні агенції та транснаціональні медіакорпорації	10	2	2/			6
Тема 5. Роль міжнародного мовлення та публічної дипломатії	10	2	2/			6
Тема 6. Цифрові медіа та трансформація міжнародних комунікацій	10	2	-/2			6
Тема 7. Медіа та міжнародні конфлікти: функції та вплив	10	2	-/2			6
Тема 8. Міжнародна пропаганда, дезінформація та фейкові новини	10	2	-/2			6
Тема 9. Міжнародно-правове регулювання медіакомунікацій	10	2	-/2			6
Тема 10. Економічні аспекти міжнародних медіакомунікацій	10	2	-/2			6
Тема 11. Регіональні особливості та кейс-стаді міжнародних медіа	10	2	-/2			6
Тема 12. Майбутнє міжнародних медіакомунікацій та новітні виклики	10	2	2/-			6
Усього годин	120	24	12/12			72

4. Теми семінарських (практичних) занять

4.1 Теми семінарських занять

№№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1.	Тема 1. Міжнародні медіакомунікації: сутність, предмет і функції	2
2.	Тема 2. Теоретичні моделі та парадигми глобальних комунікаційних потоків	2
3.	Тема 3. Світові медіасистеми: порівняльний аналіз та типологія	2
4.	Тема 4. Глобальні інформаційні агенції та транснаціональні медіакорпорації	2
5.	Тема 5. Роль міжнародного мовлення та публічної дипломатії	2
6.	Тема 12. Майбутнє міжнародних медіакомунікацій та новітні виклики	2
	Разом	12

4. Теми семінарських занять

№№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1.	Тема 6. Цифрові медіа та трансформація міжнародних комунікацій	2
2.	Тема 7. Медіа та міжнародні конфлікти: функції та вплив	2
3.	Тема 8. Міжнародна пропаганда, дезінформація та фейкові новини	2
4.	Тема 9. Міжнародно-правове регулювання медіакомунікацій	2
5.	Тема 10. Економічні аспекти міжнародних медіакомунікацій	2
6.	Тема 11. Регіональні особливості та кейс-стаді міжнародних медіа	2
	Разом	12

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
		денна
1.	Тема 1. Міжнародні медіакомунікації: сутність, предмет і функції - Проаналізувати взаємозв'язок між функцією «м'якої сили» (Soft Power) медіа та зовнішньою політикою сучасної держави (на прикладі США, Китаю або України). - Скласти порівняльну таблицю ключових визначень терміну «Міжнародні медіакомунікації» від різних наукових шкіл (західної, європейської, української). - Підготувати розширений глосарій базових понять лекції (міжнародні медіакомунікації, культурна експансія, глобалізація, медіатизація). - Дослідити історичні етапи еволюції міжнародних медіакомунікацій, починаючи з появи транснаціональної преси XIX століття. - Визначити ієрархію рівнів міжнародної медіакомунікації (міжнародний, регіональний, національний) та навести приклади їхньої взаємодії. - Обґрунтувати місце дисципліни «Міжнародні медіакомунікації» у системі підготовки фахівців з міжнародних відносин. - Написати мініесе на тему: «Чи є міжнародні медіакомунікації інструментом домінування чи інтеграції?». - Створити схему, що ілюструє основні функції міжнародних	6

	медіакомунікацій	
2.	Тема 2. Теоретичні моделі та парадигми глобальних комунікаційних потоків - Порівняти та протиставити концепції «вільного потоку інформації» (Free Flow Doctrine) та «медіаімперіалізму» (Теорія Шиллера). - Проаналізувати результати та вплив дебатів про Новий міжнародний інформаційний і комунікаційний порядок на сучасне медіарегулювання. - Сформулювати критику теорії модернізації з позицій країн, що розвиваються. - Підібрати 3–4 приклади, що ілюструють концепцію культурної гібридизації (глокалізації) у світових медіа. - Дослідити наукові роботи Юргена Хабермаса щодо формування «публічної сфери» та оцінити їхнє значення для міжнародних комунікацій. - Розробити презентацію «Ключові парадигми міжнародних комунікацій». - Визначити головні аргументи прихильників та критиків культурної синхронізації у глобальному медіапросторі	6
3.	Тема 3. Світові медіасистеми: порівняльний аналіз та типологія - Проаналізувати та пояснити різницю між моделями медіасистем Холла-Ніка: поляризована плюралістична, демократична корпоративна та ліберальна. - Вибрати одну країну з ліберальної моделі та одну з демократичної корпоративної і провести їхнє порівняння за критеріями фінансування та політичного паралелізму. - Оцінити роль суспільного мовлення у контексті забезпечення соціальної відповідальності медіа. - Скласти таблицю, що відображає основні характеристики чотирьох (п'яти) теорій преси (Сіберт, Пітерсон, Шрамм). - Обґрунтувати вплив державної влади та суспільства на формування медіасистеми в одній з країн Азії. - Підготувати доповідь на тему: «Трансформація авторитарної моделі преси в умовах цифрової глобалізації». - Визначити чинники, які сьогодні найбільше впливають на типологізацію національних медіасистем	6
4.	Тема 4. Глобальні інформаційні агенції та транснаціональні медіакорпорації - Проаналізувати вплив однієї з глобальних інформаційних агенцій на формування порядку денного в українських ЗМІ. - Дослідити структуру власності та стратегію розвитку однієї з транснаціональних медіакорпорацій. - Визначити та пояснити механізми впливу «Agenda Setting» (встановлення порядку денного) на міжнародному рівні. - Скласти перелік «Великої четвірки» світових новинних агенцій, вказати їхнє географічне покриття та основних клієнтів. - Розробити аргументи «за» і «проти» концентрації медіавласності у	6

	руках обмеженої кількості транснаціональних медіакорпорацій. - Провести аналіз одного з нещодавніх кейсів, пов'язаних із придбанням медіаактивів транснаціональних медіакорпорацій. - Написати короткий огляд історії виникнення та розвитку інформаційних агенцій	
5.	Тема 5. Роль міжнародного мовлення та публічної дипломатії - Порівняти цілі, аудиторію та методи мовлення двох міжнародних мовників: одного західного та одного східного. - Проаналізувати успішність використання медіакампаній як інструменту «м'якої сили» на прикладі конкретної країни (за вибором здобувача вищої освіти). - Розробити короткостроковий план медіастратегії для національного брендингу України за допомогою міжнародного мовлення. - Дослідити історію виникнення та трансформацію місії «Голосу Америки» (Voice of America). - Скласти перелік основних форм та методів публічної дипломатії та навести приклади їхньої реалізації через медіа. - Написати есе: «Медіа як провідник національних інтересів: етичні межі публічної дипломатії». - Визначити ключові завдання сучасного міжнародного мовлення в умовах гібридної війни	6
	Тема 6. Цифрові медіа та трансформація міжнародних комунікацій - Проаналізувати роль глобальних соціальних мереж як інструментів політичного впливу та організації міжнародних протестів. - Розробити базові принципи цифрової дипломатії для Міністерства закордонних справ - Порівняти мобільну журналістику та традиційні форми репортажу за критеріями оперативності та достовірності. - Дослідити та пояснити концепцію «цифрового розриву» та запропонувати 3 шляхи його подолання. - Скласти схему переходу від Web 1.0 до Web 2.0 та його впливу на багатосторонню комунікацію. - Визначити вплив алгоритмів соціальних мереж на формування міжнародного порядку денного. - Підготувати огляд останніх тенденцій у сфері громадянської журналістики у кризових регіонах	6
	Тема 7. Медіа та міжнародні конфлікти: функції та вплив - Порівняти принципи «Журналістики війни» та «Журналістики миру» та навести конкретні приклади їхнього застосування. - Проаналізувати феномен «ефекту CNN» на прикладі однієї з гуманітарних криз. - Розробити етичний кодекс для журналіста, який висвітлює міжнародний збройний конфлікт. - Дослідити методи використання медіа у складі інформаційно-психологічних операцій у гібридних війнах. - Написати критичний відгук на статтю, що порушує етичні дилеми висвітлення насильства. - Визначити роль соціальних медіа у мобілізації громадської думки під час міжнародних конфліктів. - Сформулювати рекомендації для міжнародних ЗМІ щодо	6

	запобігання поширенню мови ворожнечі під час конфлікту	
	Тема 8. Міжнародна пропаганда, дезінформація та фейкові новини - Проаналізувати одну з історичних міжнародних пропагандистських кампаній та визначити її ключові наративи. - Розробити покроковий алгоритм фактчекінгу міжнародної новини та продемонструвати його на конкретному прикладі. - Дослідити методи роботи «фабрик тролів» та пояснити їхній вплив на демократичні процеси у світі. - Порівняти поняття «дезінформація» (Disinformation), «місінформація» (Misinformation) та «малінформація» (Malinformation). - Сформулювати основні принципи державної політики щодо протидії іноземному втручання через медіа у виборчі процеси. - Підготувати огляд найпоширеніших технологій виробництва та поширення фейкових новин (боти, deepfake, генеративний контент). - Оцінити необхідність та ефективність міжнародного регулювання соціальних платформ у боротьбі з дезінформацією	6
	Тема 9. Міжнародно-правове регулювання медіакомунікацій - Проаналізувати положення статті 19 Загальної декларації прав людини та статті 10 Європейської конвенції про захист прав людини у контексті свободи слова. - Дослідити функції та повноваження ЮНЕСКО у сфері розвитку міжнародних медіа. - Порівняти міжнародні стандарти журналістської етики із національними кодексами. - Сформулювати пропозиції щодо міжнародної співпраці у боротьбі з кіберзлочинністю, спираючись на Будапештську конвенцію. - Розробити стислий огляд ключових міжнародних угод щодо захисту авторських прав у цифровому просторі. - Визначити основні правові виклики для медіа, пов'язані з проблемою трансграничної юрисдикції в Інтернеті. - Написати доповідь: «Роль Міжнародного союзу електрозв'язку в глобальному управлінні Інтернетом»	6
	Тема 10. Економічні аспекти міжнародних медіакомунікацій - Проаналізувати бізнес-модель та джерела доходів однієї з провідних світових платформ. - Порівняти моделі фінансування суспільного (BBC) та комерційного (FOX) міжнародного мовлення. - Дослідити діяльність та визначити вплив глобальних рекламних холдингів на світовий ринок медіа. - Скласти огляд ключових тенденцій та регіональних особливостей глобального ринку медіаконтенту. - Оцінити вплив феномену «корейської хвилі» (Hallyu) на світову економіку контенту. - Визначити переваги та недоліки використання Big Data для монетизації уваги в міжнародних медіа. Розробити фінансову структуру гіпотетичного міжнародного онлайн-ЗМІ.	6
	Тема 11. Регіональні особливості та кейс-стаді міжнародних медіа	6

	- Проаналізувати імплементацію Директиви про аудіовізуальні медіапослуги у національне законодавство однієї з країн ЄС. - Порівняти медіасистеми двох країн Латинської Америки за критерієм політичного контролю та концентрації власності. - Розробити детальний кейс-стаді «Роль медіа у висвітленні війни в Україні для міжнародної аудиторії». - Дослідити особливості функціонування медіа у країнах Африки та визначити їхні ключові виклики (цензура, інфраструктура). - Сформулювати висновки щодо універсальності та регіональної специфіки медіамоделей. - Проаналізувати вплив російських медіа на інформаційний простір країн СНД. - Скласти порівняльну таблицю регулювання ЗМІ в Європейському Союзі та Сполучених Штатах Америки	
	Тема 12. Майбутнє міжнародних медіакомунікацій та новітні виклики - Проаналізувати етичні та правові виклики, які несе технологія Deepfake для достовірності інформації та національної безпеки. - Розробити стратегію для міжнародного комунікатора щодо ефективної роботи в умовах «фільтрувальних бульбашок» (Filter Bubbles) та «ехокамер» (Echo Chambers). - Дослідити застосування технологій штучного інтелекту у міжнародній журналістиці (AI-журналістика) та оцінити її потенціал. - Спрогнозувати зміни у професійних навичках міжнародного комунікатора, необхідних до 2030 року, у зв'язку з технологічними трендами. - Оцінити потенційний вплив Метавсесвіту та віртуальної реальності на міжнародну комунікацію та дипломатію. - Скласти огляд 5 ключових технологічних трендів, які формують майбутнє глобальних медіа. Визначити основні виклики для міжнародного регулювання, пов'язані з швидким розвитком генеративного ШІ	6
	Разом	72

7. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Міжнародні медіакомунікації» застосовуються наступні методи навчання:

- Організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні: бесіда, лекція;
 - наочні: ілюстрація, демонстрація;
 - практичні: завдання, навчальні задачі, доповіді тощо.
- Стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - формування інтересу до навчання: пізнавальні кейси, навчальні «екскурсії», методи емоційного/ «оціночного» стимулювання тощо;

- формування почуття обов'язку і відповідальності: методи навчальних заохочень, досягнень, навчальних вимог;
 - організації і здійснення навчальних дій і операцій: перцептивні, словесні, наочні, аудіовізуальні, практичні;
 - логічні: індуктивні, аналогії;
 - гностичні: проблемно-пошуковий, репродуктивний (інструктаж, ілюстрація, пояснення, практичне тренування);
 - самоврядування навчальними діями: самостійна робота.
3. Контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції) за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: творчі, проблемно-пошукові.
4. Бінарні, інтегровані (універсальні):
- навчальна робота під керівництвом викладача (семінарські заняття): кейси, самостійні письмові роботи, ситуативні задачі тощо;
 - самостійна робота здобувачів поза контролем викладача – самостійна робота вдома/на семінарських заняттях, котра сприяє виробленню навичок самостійної пізнавальної діяльності.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, практичних і семінарських занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських/практичних заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквіум;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- виконанням індивідуальної роботи (доповіді, інформаційні повідомлення, аналітичні огляди, підготовка мультимедійних презентацій, портфоліо здобувача вищої освіти тощо).

Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Упродовж семестру проводиться поточний контроль.

Усі роботи, виконані та представлені на заняттях в рамках навчальної дисципліни, включаючи доповіді, презентації, кейс-стаді та інші проєктні завдання, повинні бути **обов'язково завантажені в систему дистанційного навчання Moodle** у зазначені терміни. Це є необхідною умовою для їхнього подальшого оцінювання та обліку.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання												Разом	Залік	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	40	100

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 15 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

УВАГА! Будь-яке завдання, виконане з порушенням академічної доброчесності – 0 балів.

5 балів - студент демонструє глибокі, всебічні та системні знання теорій комунікації, пропаганди та *public diplomacy*. Вільно оперує основним понятійним апаратом (*framing, нарратив, agenda-setting, soft power*). Він розуміє сутність та закономірності впливу медіа на міжнародні процеси. Студент вміє самостійно та творчо аналізувати складні міжнародні комунікаційні ситуації (наприклад, кейс-стаді впливу дезінформації, оцінка міжнародної PR-кампанії). Виявляє причинно-наслідкові зв'язки між політичним рішенням та його медійним супроводом, обґрунтовує власну позицію, критично оцінює різні теоретичні підходи. Завдання (кейс-стаді, аналітична записка, медіааудит, стратегія комунікації) виконано на найвищому рівні. Пропоновані рішення є оригінальними, логічно обґрунтованими та реалістичними. Студент демонструє відмінні навички презентації, аргументації та ведення фахової дискусії.

4 бали - студент демонструє міцні знання матеріалу, правильно оперує термінологією, хоча й може допускати незначні неточності у вторинних деталях. Він розуміє основні концепції та методи аналізу міжнародних медіакомунікацій (наприклад, може пояснити вплив міжнародних інформаційних агентств). Студент вміє аналізувати комунікаційні ситуації та висловлювати власні думки, проте його аргументація може бути недостатньо глибокою або не завжди спирається на додаткові джерела. Вміння порівнювати різні комунікаційні стратегії виражене, але не завжди послідовно. Завдання виконано якісно. Пропоновані рішення є логічними, хоча й можуть не відзначатися оригінальністю. Студент володіє навичками презентації та участі в дискусії, але може потребувати незначної допомоги.

2-3 бали - студент володіє матеріалом фрагментарно, у відповіді є неточності. Відповідь має загальний характер, демонструє лише поверхнєве розуміння основних концепцій та методів комунікації. Студент може аналізувати ситуації, але його висновки часто неповні або нелогічні. Критичне мислення щодо медіа-текстів виражене слабо, власні думки не завжди аргументовані. Завдання виконано з помилками або не повністю. Пропоновані рішення є банальними і не завжди відповідають поставленій міжнародно-комунікаційній проблемі. Студент демонструє слабкі навички презентації та пасивну участь у дискусії.

1 бал - студент не володіє матеріалом, відповідь є хаотичною та нелогічною. Він не знає або неправильно використовує основні терміни та поняття (*public diplomacy, propaganda, soft power*). Студент не здатний аналізувати міжнародні медіа-процеси, не може виявити причинно-наслідкові зв'язки між дією та інформаційним супроводом. Критичне мислення відсутнє. Завдання не виконано або виконано з грубими помилками, що свідчить

про повне нерозуміння теми. Студент не бере участі в обговоренні та не може відповісти на додаткові питання.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на заліку:

Теоретичне питання – 10 балів

Тестові питання – 30 балів (15 питань по 2 б. за кожну правильну відповідь)

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

Питання білета:

10 балів – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Грамотно, вільно та аргументовано його викладає. Глибоко та всебічно розкриває зміст питання, демонструє системне розуміння концепцій, моделей (наприклад, PR/пропаганди) та тенденцій світового медіапростору. Правильно інтерпретує ключові принципи стратегічних комунікацій, вміє аналізувати та прогнозувати розвиток інформаційних кампаній у міжнародних процесах. Показує знання основної та додаткової літератури з дисципліни.

7-9 балів – здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та грамотно його викладає, але подекуди недостатньо аргументовано. Розкриває зміст питання, але демонструє лише загальне розуміння суті дисципліни. Використовує тільки обов'язкову літературу, не завжди демонструє вміння порівнювати різні підходи до аналізу медіакомунікацій (наприклад, порівняння функцій BBC та Al Jazeera, або *Soft Power* та *Public Diplomacy*).

4-6 балів – здобувач вищої освіти загалом володіє навчальним матеріалом, але не демонструє цілісності засвоєних знань. Відповідь має неузгоджений характер, присутні невідповідності у використанні основного понятійно-категоріального апарату (наприклад, плутає дезінформацію та фейки, чи функції міжнародних інформаційних агентств). Демонструє лише фрагментарне розуміння аналізованих процесів.

1-3 бали – здобувач вищої освіти володіє матеріалом фрагментарно та поверхнево, не розкриває зміст поставлених питань. Демонструє непослідовне трактування етапів розвитку медіакомунікацій, не володіє термінологією, не знає ключових акторів (міжнародних медіа, агентств) чи моделей комунікації, про які йшлося на лекціях. Демонструє низьку грамотність, що суттєво перешкоджає розумінню відповіді.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку студент, на вимогу викладача, залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Зарахування неформальної освіти та додаткових активностей

1. Зарахування сертифікованих курсів

Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за успішне проходження дистанційних курсів або тренінгів на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо), які тематично пов'язані зі змістом дисципліни.

Умови зарахування:

- Студент має надати викладачеві офіційний документ (сертифікат або свідоцтво), що підтверджує успішне завершення курсу.
- Курс має бути погоджений з викладачем. Рекомендується обговорити вибір курсу заздалегідь.
- За успішне проходження одного курсу може бути зараховано до 5 балів додаткової поточної успішності.

2. Зарахування активної участі в наукових заходах

Додаткові бали можуть бути нараховані за активну участь у наукових конференціях, семінарах, публікацію наукових статей або тез досліджень.

Умови зарахування:

- Студент має надати офіційне звернення до викладача.
- До звернення необхідно додати підтверджуючі документи (сертифікати учасника конференції, копії наукових публікацій, витяги з протоколів тощо).

Кількість балів:

- Участь з доповіддю на науково-практичній конференції: до 5 балів.
- Публікація тез конференції: до 5 балів.
- Публікація статті у фаховому виданні: до 10 балів.

Кожне звернення розглядається індивідуально. Рішення про зарахування додаткових балів приймається згідно з нормативно-правовими документами, що діють у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна.

Незалежно від кількості додаткових активностей, максимальна кількість балів поточної успішності **не може перевищувати 60 балів**.

У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за залікову роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
0-49	не зараховано
50-69	зараховано
70-89	
90-100	

10. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. Міжнародна інформаційна безпека: теорія і практика. Підручник. К.: Центр вільної преси, 2016. 420 с.
2. Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. 3-є вид. виправлене і доп. Київ: «Знання»; КОО, 2017. 327 с.
3. Почепцов Г. С. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах: пер. з рос. / пер. Т. Гуменюк. К.: Києво-Могилянська академія, 2016. 312 с.
4. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / пер. Т. Гуменюк. К.: Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с.
5. Сідченко С. О., Залкін С. В., Хударковський К. І., Белімов В. В., Ревін О. В. Головні підсумки інформаційної кампанії Російської Федерації проти України за 2023 рік. Наука і техніка Повітряних Сил Збройних Сил України. 2024. № 1 (54). С. 114-121. URL: <https://doi.org/10.30748/nitps.2024.54.16>.
6. Конончук В., Ржевська Н. Інформаційна війна та її вплив на міжнародні дипломатичні процеси: досвід України. Universum. 2023. 3. С. 60-64.
7. Гібридна війна: in verbo et in praxi: монографія / під заг. ред. Р. О. Додонова. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 412 с.
8. Світова гібридна війна: український фронт: монографія / ред. В. П. Горбулін. К.: НІСД, 2017. 496 с.
9. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К.: Вадекс, 2019. 442 с.
10. Коник Д.Л. Комунікаційні кампанії для зміни поведінки: практичний посібник, 2021. 154 с. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8e418741-b909-4cf0-8012-4071987ac5a6/content>.

Допоміжна література

1. Виговська О. С., Белоусова Н. Б. Інформаційна складова національної безпеки України: колективна монографія. К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 166 с.
2. Фролова О. М., Кайло М. І. Інформаційна політика країн в умовах електоральних кампаній на прикладі США та України. Міжнародні та політичні дослідження. 2022. 35. С. 203-212
3. Каприця Р. О. Піар та пропаганда на пострадянському просторі: проблеми розвитку інформаційної політики. Міжнародні та політичні дослідження. 2022. 35. С. 213-230
4. Сідченко С. О. Основні етапи інформаційної кампанії Російської Федерації в ході збройної агресії проти України станом на вересень 2022 року. Наука і техніка Повітряних Сил Збройних Сил України. 2022. № 2 (47). С. 6-19. DOI:10.30748/nitps.2022.47.01.
5. Фролова О.М., Мирончук Л.М. Стратегічні комунікації як засіб врегулювання міграційної кризи в ЄС, Політичне життя, 2021, Вип.2.
6. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період: монографія. К.: Таксон, 2019. 350 с.
7. Hanson E. A History of International Communication Studies Electronic resource / Elizabeth C. Hanson // Oxford Research Encyclopedia of International Studies. – 2017.
8. Jones B. T., Mattiacei E. How foreign information campaigns shape US public pronouncements about civil wars. International Studies Review. 2023
9. Dominique Geissler, Dominik Bär, Nicolas Pröllochs, Stefan Feuerriegel. Russian propaganda on social media during the 2022 invasion of Ukraine. EPJ Data Science. 2023. Vol. 12, Article 35.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Інформаційні кампанії : онлайнкурс. – <https://euproster.org.ua>.
2. Онлайн-версія одного з найбільших видань про PR – <http://www.prweek.com/>.
3. Веб-ресурс для недержавних організацій, які цікавляться питаннями просування своїх інституцій за допомогою комунікативних технологій – <http://www.pr-center.org.ua/>.
4. Журнал про маркетинг, рекламу й PR – <http://www.marketing.web-standart.net/>.
5. Асоціація політичних консультантів України – <http://www.piar.kiev.ua/>.
6. Офіційний сайт ВГО «Українська ліга зі зв'язків із громадськістю» – www.pr-liga.org.ua.
7. Офіційний сайт Української Асоціації зв'язків з громадськістю – www.uapr.com.ua.
8. INMA: International News Media Association – <https://www.inma.org/>.
9. Агентство «Асошіейтед Прес» – <http://www.ap.org>.
10. Агентство «Томсон-Ройтерс» – <http://www.reuters.com>.
11. Агентство «Франс Прес» – <http://www.afp.com>.
12. Об'єднання європейських інформаційних агентств / The European Alliance of News Agencies (EANA) - <https://www.newsalliance.org/>.
13. Телевізійна мережа новин «BBC» – <https://www.bbc.com/news>.
14. Телевізійна мережа новин «CNN» – <https://edition.cnn.com/>.
15. Телевізійна мережа новин «Аль-Джазіра» – <https://www.aljazeera.com/>.

12 Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Міжнародні медіакомунікації»