

"Загальна освіта"

Олександр І. ПІВКО

2019 р.

Міністерство освіти і науки України
Національний інститут вищої освіти
Український науково-педагогічний університет імені Григорія Сковороди
Київська область, м. Буча

освітньо-професійного / освітньо-науко

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

підготовки за освітньо-професійною/освітньо-науковою програмою "Туризм та рекреація"

(continua a pagina 102)

[illegible]

C. (Cochlosiphium) melleocinctum (Thomas) Thomas

(КОС і найменування спеціальності)

Форма здобуття освіти дистанційна

Термін навчання – 3 роки 10 місяців на базі повної загальної середньої освіти

Кваліфікація: бакалавр з туризму та рекреації
(освітня та/або професійна)

[illegible]

II. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

№ питання	Скорочене алфавіт	Аксронічне написання	Екзамени та задачі	Практики	Атестація (спів-розробники експерти)	Дипломне проєктування	Кіткесуд	Разом
1	8	24	6	3			11	52
2	8	24	6	3			11	52
3	8	23	6	3			12	52
4	7	21	6	5	1	14	4	43
5								
6								
Разом	31	92	24	14	1	14	38	199

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

CX - синхронне навчання

А - асинхронне навчання

С - екзаменаційна сесія

П - практика

К - канікули

К - канкули

// - атестаційний екзамен

Д - дипломне проектування та

ЗДХИСТ

★			
ПРАКТИКИ			

ПРАКТИКИ		
Назва практики	Семестр	Тижні
Туристично-ознайомча практика	2	3
Екскурсійна практика	4	3
Технологічна практика	6	3
Переддипломна практика (без відриву від навчання)	7	5

АТЕСТАЦІЯ		
Атестаційний екзамєн	Кваліфікаційна робота	Семестр
Комплексний атестаційний екзамєн за фахом "Туризм та організація"	Захист кваліфікаційної роботи	8

[illegible]

Начальник навчального відділу _____ Сергій Єльцов

Перелік освітніх компонентів за вибором
Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»
ОНП «Туризм та рекреація», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Рік набору 2026

№ з/п	Навчальні дисципліни за вибором студента	кількість кредитів ЕКТС	Семестри, в яких може обиратися дисципліна відповідно до структурно-логічної схеми програми					
			3	4	5	6	7	8
1	Етнотуризм та локальні культури	3	3	4	5	6	7	8
2	Green Tourism & Local Food: сучасні практики та тренди	3	3	4	5	6	7	8
3	Релігійний туризм та плаоминдні практики	3	3	4	5	6	7	8
4	Пригодницький та outdoor-туризм: організація і практика	3	3	4	5	6	7	8
5	Меморіальний туризм та комеморативні практики	3	3	4	5	6	7	8
6	Менеджмент міських подорожей та урбаністика	3	3	4	5	6	7	8
7	Адаптація туристичних даних і прогнозування	3		4	5	6	7	8
8	Туристичні ринки України	3		4	5	6	7	8
9	Світова економіка	3		4	5	6	7	8
10	Соціальні медіа в туризмі	3			5	6	7	8
11	Культура соціальних мереж	3			5	6	7	8
12	Тренінг-журналістика	3			5	6	7	8
13	Управління здоровим харчуванням та гастро-бізнесом	3			5	6	7	8
14	Санаторно-курортна справа	3			5	6	7	8
15	Гастрономічна дипломатія	3			5	6	7	8
16	Анімаційна діяльність в туризмі	3				6	7	8
17	Івент-менеджмент та дозвілсові практики в туризмі	3				6	7	8
18	Дизайн туристичних вражень та leisure-сервісів	3				6	7	8
19	Логістика в туризмі	3				6	7	8
20	Консалтинг в туризмі	3				6	7	8
21	Економічна дипломатія	3				6	7	8
22	Ділові комунікації в туризмі	3					7	8
23	Комунікативний менеджмент	3					7	8
24	Конфлікт-менеджмент в туризмі	3					7	8
25	Туризм в системі зовнішньоекономічних зв'язків України	3					7	8
26	Міжнародні економічні відносини	3					7	8
27	Сегменти туристичних ринків та конкуренція	3					7	8
28	Лідерство в туризмі: психологія, стратегії та вплив	3					7	8
29	Кар'єрний розвиток та персональний брендінг	3					7	8
30	Тренінг: курс «Розробка та запуск туристичних проєктів»	3					7	8
31	Емоційний інтелект і культура сервісу в індустрії гостинності	3					7	8
32	Етика бізнесу	3					7	8
33	Цифрова дипломатія	3					7	8
34	Безпека та ризик-менеджмент в туризмі	3						8
35	Кризовий менеджмент у туризмі	3						8
36	Управління туристичними системами в умовах невизначеності	3						8
37	Управління офісними процесами в туризмі 4.0	3						8
38	Адміністративний менеджмент у туристичному бізнесі	3						8
39	Business Process Management у туризмі	3						8
40	Виставковий бізнес	3						8
41	Створення та просування туристичних місць України	3						8
42	PR в туризмі	3						8
43	Відповідальний туризм та відновлення локацій	3						8
44	Соціально відповідальний туризм та етика	3						8
45	Еко-інновації в туризмі	3						8
46	Diversity Management у туристичній індустрії	3						8
47	Дизайн доступних туристичних сервісів	3						8
48	Inclusive Travel: сучасні практики в туризмі	3						8

Директор інституту

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

Гарант освітньо-професійної програми

Олена Сітушенко