

|   |  |
|---|--|
| <b>Назва дисципліни</b>   | <b>Культура міжнародних комунікацій та професійна етика</b>  |
| <b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>  | Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні комунікації»   |
| <b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b> | <b>Хижняк Лариса Михайлівна</b> , доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій ХНУ ім. В.Н. Каразіна l.khyzhniak@karazin.ua   |
| <b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>  | Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти, що мають диплом бакалавра за освітніми програмами «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та за спорідненими спеціальностями   |
| <b>Опис</b>   | <p><b>Мета викладання навчальної дисципліни:</b> сформувані у магістрантів компетенції, які дозволять їм брати участь у міжнародних комунікаціях і виконувати свої професійні обов'язки з дотриманням етичних норм інформаційного працівника</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b><br/>У результаті вивчення навчальної дисципліни магістрант повинен</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>особливості інформаційної діяльності у міжнародних відносинах; механізми здійснення міжнародної інформаційної діяльності;</li> <li>цілі та завдання аналітико-прогностичної діяльності у системі міжнародних комунікацій;</li> <li>види, типи та особливості функціонування міжнародної інформації у системі міжнародних комунікацій;</li> <li>поняття, критерії, показники культури міжнародних комунікацій;</li> <li>чинники, які забезпечують культуру комунікацій у міжнародних відносинах;</li> <li>фактори і напрямки впливу міжнародної громадської думки на міжнародні відносини; <b>вміти:</b></li> <li>застосовувати концептуальні положення теорій міжнародної комунікації для аналізу культури міжнародних комунікацій;</li> <li>розробляти технології підвищення культури міжнародних комунікацій за кризових умов;</li> <li>проводити комунікативну діяльність у міжнародних відносинах;</li> <li>розробляти кодекс професійної етики інформаційних працівників.</li> </ul> |

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи.**

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах 2 Організація і технології впливу міжнародних комунікацій на міжнародні відносини 3 Міжнародна громадська думка і культура міжнародних комунікацій 4 Культура міжнародних комунікацій за кризових умов 5 Теоретичні основи професійної етики в міжнародних комунікаціях 6. Види професійної етики. Кодекси професійної етики 7. Етичне регулювання професійної діяльності інформаційних працівників

**Методи контролю результатів навчання.**

Магістранти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів в групі, колективне обговорення; поточний контроль знань у вигляді завдань). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до екзамену (min 30 балів).

Підсумковий контроль навчальних досягнень магістрантів відбувається на екзамені у комбінованій формі: виконання тестів доповнюється написанням відповідей на творчі проблемні завдання. За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

**Мова викладання** – українська.