

Назва дисципліни	Креативний менеджмент в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально- наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність Міжнародні економічні відносини, спеціалізація «Міжнародний бізнес» 4 курс, 8 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	Мета дисципліни. Розкрити сутність креативного менеджменту як науки та як виду управлінської діяльності в міжнародному бізнесу, розібрати його прийоми. Очікувані результати навчання: Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні. . Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності; Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн; Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу. Теми аудиторних занять та самостійної роботи 1. Сутність креативного менеджменту

	<ol style="list-style-type: none">2. Формування креативної особистості3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості4. Менеджер креативного типу5. Формування креативного середовища на підприємстві міжнародного бізнесу6. Управління креативністю та мотивування творчості з урахування культурних аспектів багатонаціонального колективу7. Діагностика систем креативного менеджменту8. Розвиток творчого суспільства <p>Методи контролю результатів навчання</p> <p>У даному курсі дисципліни використовуються наступні форми контролю:</p> <ul style="list-style-type: none">відповіді на семінарських заняттях;виконання письмових завдань за темами;перевірка виконання контрольної роботи;підсумковий контроль у вигляді письмового заліку. <p>Мова викладання. Українська</p>
--	--

