

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу



Директор ННІ «Каразінський інститут
міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЄВСЬКИЙ


“ — ” серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туристичне краєзнавство

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	J Транспорт та послуги
спеціальність	J3 Туризм та рекреація
освітня програма	«Туризм та рекреація»
вид дисципліни	за вибором

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2026 / 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

“27” серпня 2026 року, протокол № 1

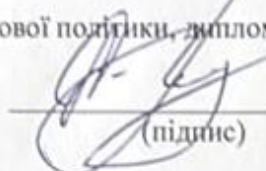
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

канд. іст. наук, доцент кафедри світової політики, дипломатії та
туристичного бізнесу Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна
Іван ПОСОХОВ

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та
туристичного бізнесу

Протокол № 1 від “26” серпня 2026 року

Завідувач кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

 Анатолій ПАРФІНЕНКО
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «ТУРИЗМ
ТА РЕКРЕАЦІЯ»

Гарант освітньої-професійної програми «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»

 Олена ЄВТУШЕНКО
(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від “27” серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу»

 Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туристичне краєзнавство» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм та рекреація» підготовки бакалавра за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є:

формування у студентів системного уявлення про територію як основу туристичної діяльності та практичних навичок використання краєзнавчої інформації для виявлення туристичного потенціалу регіону, створення маршрутів і туристичних продуктів, формування іміджу та обґрунтування напрямів розвитку туризму на місцевому й регіональному рівнях.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння основних понять і принципів туристичного краєзнавства та розуміння ролі краєзнавчих знань у туристичній діяльності;
- формування вміння комплексно оцінювати територію з погляду її історико-культурного, етнічного, природного, музейного, подієвого та іншого туристичного потенціалу;
- набуття навичок відбору й інтерпретації краєзнавчої інформації для потреб туристів і туристичного бізнесу;
- формування вміння використовувати краєзнавчі ресурси для розробки туристичних маршрутів, екскурсій, подієвих програм та інших туристичних продуктів;
- розвиток здатності аналізувати туристичну привабливість міст і регіонів, визначати їхні сильні та слабкі сторони, проблеми й перспективи розвитку туризму;
- формування навичок роботи з туристичними картами, навігацією, інформаційними матеріалами, локальною символікою та сувенірною продукцією як засобами репрезентації території;
- набуття вміння оцінювати імідж туристичної дестинації та обґрунтовувати напрями її позиціонування, популяризації й сталого туристичного розвитку.

Дисципліна в цілому виконує освітню, світоглядну, інформаційну, розвиваючу, навчальну функції. При цьому в центрі уваги залишається людина з її потребами, ціннісними орієнтаціями та світоглядними уявленнями.

1.3. Кількість кредитів: 6 кредитів

1.4. Загальна кількість годин: 180.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	
Семестр	
3-й	
Лекції	
32 год.	
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	
Лабораторні заняття	
- год.	
Самостійна робота	
116 год.	
в т.ч. індивідуальні завдання	
- год.	

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Формування наступних загальних компетентностей:

ЗК02 – Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК05 – Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК13 – Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14 – Здатність працювати в команді та автономно.

Формування наступних спеціальних компетентностей:

СК01 – Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК03 – Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК05 – Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК07 – Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК14 – Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

<i>ПР 06</i>	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
<i>ПР 07</i>	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
<i>ПР 09</i>	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
<i>ПР 10</i>	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
<i>ПР 11</i>	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
<i>ПР 12</i>	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
<i>ПР 13</i>	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
<i>ПР 18</i>	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
<i>ПР 19</i>	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
<i>ПР 20</i>	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
<i>ПР 21</i>	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
<i>ПР 22</i>	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
<i>ПР 23</i>	Використовувати українську та іноземні мови в усному та письмовому професійному спілкуванні, а також для організації ефективної міжкультурної комунікації; правильно використовувати систему мовних та мовленнєвих норм та правильно обирати комунікативну поведінку – таку, яка є адекватною ситуації спілкування.
<i>ПР 24</i>	Здійснювати мовну діяльність державною та іноземними мовами відповідно до цілей і ситуації спілкування в рамках професійної діяльності.
<i>ПР 26</i>	Застосовувати інструменти сектору культурних та креативних індустрій для реалізації туристичних проєктів на стропромислових об'єктах, у постраждалих внаслідок російської агресії територіях та громадах.

1.8. Пререквізити: вказати перелік дисциплін, що передують вивченню даної дисципліни

«Історія туризму».

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Роль туризму як соціально-економічного явища.

Соціально-економічна роль туризму. Міжнародний туризм. Позитивні фактори розвитку туризму. Проблеми туризму у XXI ст.

Тема 2. Туристичне краєзнавство України: об'єкт, предмет, основні завдання та теоретико-методологічні засади.

Сутність та теоретико-методологічні засади національного краєзнавства, взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Об'єкт і предмет туристичного краєзнавства. Функції та методи дослідження національного краєзнавства. Джерела національного краєзнавства. Форми краєзнавства і види організації краєзнавчого руху.

Тема 3. Фактори розвитку туризму в Україні і їх вплив на розвиток туризму.

Природно-географічні фактори. Природно-антропогенні фактори. Суспільно-історичні фактори. Вплив факторів розвитку туризму на види туризму в Україні.

Тема 4. Історія становлення й розвитку краєзнавства в Україні.

Родовід українського краєзнавства, його давні традиції. Фундатори національного краєзнавства. Особливості розвитку краєзнавства в Україні. Діяльність Всеукраїнської спілки краєзнавців.

Тема 5. Процес заселення Слобідської України.

Українська та російська колонізація Слобідської України. Дике поле та набіги кочівників. Українська, Белгородська та інші укріплені лінії. Заснування міст на території Слобідської України. Заснування міста Харкова. Легенди. Можливості використання історичних відомостей для розвитку туризму Слобожанщини.

Тема 6. Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності.

Музеї — державні та громадські установи, що займаються краєзнавчо-освітньою діяльністю. Роль музеїв у розвитку суспільства. Класифікація музеїв України. Визначні музеї України. Музеї Харківщини.

Тема 7. Малі історичні міста України як маркери туристичної привабливості регіону.

Поняття малого історичного міста. Малі історичні міста Харківщини. Проблеми, з якими стикаються малі історичні міста. Туристичний потенціал малих історичних міст України. Використання зарубіжного досвіду розвитку туризму в малих історичних містах.

Тема 8. Інноваційні можливості історико-культурного туризму на Харківщині.

Поняття історико-культурного та культурно-пізнавального туризму. Потенціал для розвитку туризму на Харківщині. Популяризація відомих об'єктів\маршрутів, створення нових. Археологічний туризм та реконструкції. Військовий туризм та оборонні споруди. Військово-історичні гри. Скансени та етнографічні музеї. Релігійний туризм. Використання місцевих культурних особливостей (геній місця). Унікальність місця. Фестивальна діяльність. Подієвий туризм. Концептуальні (тематичні) готелі. Індустрія харчування та кулінарні традиції світу. Промисловий (науково-технічний) туризм. Пошук свого в чужому (міжнародні туристи).

Тема 9. Столичне минуле м. Харкова як складова його туристичного іміджу.

Поняття столиці. Столична функція міста. Харків як перша столиця. Нові архітектурні стилі. Розбудування районів міста. Наука та культура столичного Харкова. Можливості використання минулого для залучення туристів. Створення туристичних маршрутів першою столицею.

Тема 10. Роль об'єктів релігійного туризму для туристичної привабливості Харкова. Релігійні конфесії України. Центри релігійного туризму в Україні. Об'єкти релігійного туризму м. Харкова. Можливості використання об'єктів релігійного туризму для залучення туристів.

Тема 11. Використання в легенд у туризмі.

Легенди про заснування міст. Легенди про заснування Харкова. Роль герба у туризмі. Герб м. Харкова.

Тема 12. Туристична картографія як основний методологічний засіб туристичного краєзнавства.

Зародження і розвиток спеціальної туристичної картографії. Сучасний стан туристичної картографії в Україні. Туристична карта: мета створення, вимоги, що ставляться до

туристичної карти. Класифікація туристичних карт. Зміст легенди туристичної карти. Спеціальні умовні позначення та їх використання на туристичній карті. Знакування туристичних маршрутів на місцевості.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Роль туризму як соціально-економічного явища.	13	3	3			7						
Тема 2. Туристичне краєзнавство України: об'єкт, предмет, основні завдання та теоретико-методологічні засади.	13	3	3			7						
Тема 3. Фактори розвитку туризму в Україні і їх вплив на розвиток туризму.	12	3	3			6						
Тема 4. Історія становлення й розвитку краєзнавства в Україні.	12	3	3			6						
Тема 5. Процес заселення Слобідської України.	12	3	3			6						
Тема 6. Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності.	12	3	3			6						
Тема 7. Малі історичні міста України як маркери туристичної привабливості регіону.	10	2	2			6						
Тема 8. Інноваційні можливості історико-культурного туризму на Харківщині.	11	2	2			7						
Тема 9. Столичне минуле м. Харкова як складова його туристичного іміджу.	21	2	2			7						
Тема 10. Роль об'єктів релігійного туризму для туристичної привабливості Харкова.	10	2	2			6						
Тема 11. Використання в легенд у туризмі.	12	3	3			6						
Тема 12. Туристична картографія як основний	12	3	3			6						

методологічний засіб краєзнавства.												
<i>Усього годин</i>	180	32	32			11	6					

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Роль туризму як соціально-економічного явища.	3
2.	Туристичне краєзнавство України: об'єкт, предмет, основні завдання та теоретико-методологічні засади.	3
3.	Фактори розвитку туризму в Україні і їх вплив на розвиток туризму.	3
4.	Історія становлення й розвитку краєзнавства в Україні.	3
5.	Процес заселення Слобідської України.	3
6.	Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності.	3
7.	Малі історичні міста України як маркери туристичної привабливості регіону.	2
8.	Інноваційні можливості історико-культурного туризму на Харківщині.	2
9.	Столичне минуле м. Харкова як складова його туристичного іміджу.	2
10.	Роль об'єктів релігійного туризму для туристичної привабливості Харкова.	2
11.	Використання в легенд у туризмі.	3
12.	Туристична картографія як основний методологічний засіб туристичного краєзнавства.	3
	Разом	32

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Підготовка до усного опитування на тему: «Роль туризму як соціально-економічного явища» з наступних питань: Соціально-економічна роль туризму. Міжнародний туризм. Позитивні фактори розвитку туризму. Проблеми туризму у XXI ст.	7	
2.	Підготовка до усного опитування на тему: «Туристичне краєзнавство України: об'єкт, предмет, основні завдання та теоретико-методологічні засади» з наступних питань: Об'єкт і предмет туристичного краєзнавства. Функції та методи дослідження національного краєзнавства. Джерела національного краєзнавства. Форми краєзнавства і види організації краєзнавчого руху.	7	

3.	Підготовка до усного опитування на тему: «Фактори розвитку туризму в Україні і їх вплив на розвиток туризму» з наступних питань: Природно-географічні фактори. Природно-антропогенні фактори. Суспільно-історичні фактори. Вплив факторів розвитку туризму на види туризму в Україні.	6	
4.	Підготовка до усного опитування на тему: «Історія становлення й розвитку краєзнавства в Україні» з наступних питань: Фундатори національного краєзнавства. Особливості розвитку краєзнавства в Україні. Діяльність Всеукраїнської спілки краєзнавців.	6	
5.	Підготовка до усного опитування на тему: «Процес заселення Слобідської України» з наступних питань: Українська та російська колонізація Слобідської України. Дике поле та набіги кочівників. Українська, Белгородська та інші укріплені лінії. Заснування міст на території Слобідської України. Заснування міста Харкова. Легенди. Можливості використання історичних відомостей для розвитку туризму Слобожанщини.	6	
6.	Підготовка до усного опитування на тему: «Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності» з наступних питань: Музеї — державні та громадські установи, що займаються краєзнавчо-освітньою діяльністю. Роль музеїв у розвитку суспільства. Класифікація музеїв України. Визначні музеї України. Музеї Харківщини.	6	
7.	Підготовка до усного опитування на тему: «Малі історичні міста України як маркери туристичної привабливості регіону» з наступних питань: Поняття малого історичного міста. Малі історичні міста Харківщини. Проблеми, з якими стикаються малі історичні міста. Туристичний потенціал малих історичних міст України. Використання зарубіжного досвіду розвитку туризму в малих історичних містах.	7	
8.	Підготовка до усного опитування на тему: «Інноваційні можливості історико-культурного туризму на Харківщині» з наступних питань: Поняття історико-культурного та культурно-пізнавального туризму. Потенціал для розвитку туризму на Харківщині. Популяризація відомих об'єктів\маршрутів, створення нових. Археологічний туризм та реконструкції. Військовий туризм та оборонні споруди. Військово-історичні гри. Скансени та етнографічні музеї.	7	
9.	Підготовка до усного опитування на тему: «Столичне минуле м. Харкова як складова його туристичного іміджу» з наступних питань: Поняття столиці. Столична функція міста. Харків як перша столиця. Нові архітектурні стилі. Розбудування районів міста. Наука та культура столичного Харкова. Можливості використання минулого для залучення туристів.	6	
10.	Підготовка до усного опитування на тему: «Роль об'єктів релігійного туризму для туристичної привабливості Харкова» з наступних питань: Релігійні конфесії України. Центри релігійного туризму в Україні. Об'єкти релігійного туризму м. Харкова. Можливості використання об'єктів релігійного туризму для залучення туристів.	6	
11.	Підготовка до усного опитування на тему: «Використання в легенд у туризмі» з наступних питань: Легенди про заснування міст. Легенди про заснування Харкова. Герб м. Харкова.	6	
12.	Підготовка до усного опитування на тему: «Туристична картографія як основний методологічний засіб туристичного краєзнавства» з наступних питань: Зародження і розвиток спеціальної туристичної картографії. Сучасний стан туристичної картографії в Україні.	6	

	Туристична карта: мета створення, вимоги, що ставляться до туристичної карти. Класифікація туристичних карт.		
13	Контрольна робота	10	
	Разом	116	

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання не передбачено навчальним планом.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, целеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навчально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів. Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;
- бесіда;
- розповідь;
- пояснення;

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація;

7.3. Практичні методи навчання:

- метод робіт з письмовими джерелами;
- метод робіт з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття;

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах.

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних (семінарських) занять.

2. Оцінка за індивідуальну роботу студентів.

3. Проведення проміжного тестового контролю.

4. Проведення підсумкового контролю.

Оцінка зі змістовного модулю складається з поточної оцінки, яку студент отримує під час практичних (семінарських) занять, оцінки за проміжний тестовий контроль та оцінки за індивідуальну роботу.

Загальна оцінка з дисципліни визначається як сукупність балів, що студент отримує за змістовні модулі та модульний контроль.

Порядок поточного оцінювання знань студентів. Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовки студентів до встановлених завдань. Зокрема, поточному контролю підлягають:

1. активність та результативність роботи студента протягом семестру у вивченні програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;
2. виконання індивідуального завдання;
3. виконання проміжного тестового завдання зі змістовного модулю.

Контроль систематичності виконання самостійної роботи та активності на практичних (семінарських) заняттях.

Оцінювання здійснюється за наступними критеріями.

1. ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;
2. ознайомлення з основною та додатковою літературою;
3. логіка, стиль виклад матеріалу в письмових роботах та усному виступі, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

4. якість, самостійність та своєчасність виконання необхідних завдань.

Проміжний тестовий контроль зі змістовних тем. Проміжний тестовий контроль знань студентів здійснюється шляхом проведення тестування з основних навчальних елементів змістовних тем.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять. Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати за першим та другим розділом, дорівнює 60.

Підсумковий контроль засвоєння матеріалу здійснюється по їх завершенню на підсумкових заняттях та на заліку.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обов'язку навчального матеріалу, визначеного цією робочою програмою дисципліни.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума контрольних оцінок та балів, отриманих за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного та підсумкового семестрового контролю складає 100.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст білета й оцінювання відповідей на заліку:

Теоретичне питання – 2х20 балів

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на залікі студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили, здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туристичне краєзнавство». Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=309>

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання													Залік	Сума
Розділ 1						Розділ 2						Разом		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	60	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			

T1, T2 ... T8 – теми розділів.

Мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового контролю складає 10 балів.

Робочою програмою передбачено додаткове зарахування різних видів активностей здобувачів.

1. Проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності офіційного звернення студента до викладача, що містить підтверджуючі документи про їх успішне закінчення);

2. Активна участь – виступи в конференціях, презентації досліджень тощо (за наявності офіційного звернення студента до викладача, що містить підтверджуючі документи сертифікати, копії публікацій тощо).

Кожне звернення розглядається окремо. Рішення приймається згідно з нормативно-правовими документами, що діють в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна. Не залежно від кількості додаткових активностей здобувача вищої освіти, максимальна кількість поточної успішності не може перевищувати 60 балів.

Критерії оцінювання для семінарських занять

3–4 бали – нараховуються в разі якщо відповідь є правильною, обґрунтованою, логічною, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки; відповідь супроводжується презентацією; студент активно працює протягом усього семінарського заняття, показує глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал.

2 бали – нараховуються в разі якщо відповідь відтворює значну частину навчального матеріалу; презентація відсутня; студент виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки; протягом семінарського заняття студент працює недостатньо активно, питання висвітлює повно, виявляє уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання; у відповідях допущені неточності та певні помилки, при викладенні матеріалу має місце недостатня аргументованість.

1–2 бали – нараховуються в разі якщо відповідь відтворює основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; презентація відсутня; студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки; водночас, студент не проявляє активності на практичних заняттях, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу.

Критерії оцінювання теоретичних питань залікової роботи:

15–20 балів – нараховуються в разі якщо відповідь є правильною, обґрунтованою, логічною, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки; студент показує глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал.

10–15 балів – нараховуються в разі якщо відповідь відтворює значну частину навчального матеріалу; студент виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки; питання висвітлює повно, виявляє уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання; у відповідях допущені неточності та певні помилки, при викладенні матеріалу має місце недостатня аргументованість.

0–10 балів – нараховуються в разі якщо відповідь відтворює основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки; водночас, студент дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні матеріалу іспитового білету.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних, проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як

порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для заліку
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	Не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Основи краєзнавства : підручник для студентів закладів вищої освіти / Л. В. Баженов та ін. ; за заг. ред. О. П. Рєєнта. 2-ге вид., допов. Київ : АДЕФ-Україна, 2021. 375 с.
2. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / за ред. Ф. Д. Заставного. 2-ге вид., випр. Київ : Знання, 2008. 575 с.
3. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2003. 352 с.
4. Покоłodна М. М., Божко Л. Д. Туристське краєзнавство : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 310 с.
5. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
6. Туристичний імідж регіону : монографія / за ред. А. Ю. Парфінєнка. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 312 с.
7. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку : монографія / за ред. В. В. Александрова. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. 268 с.
8. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / за ред. А. Ю. Парфінєнка. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 280 с.
9. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Музеєзнавство : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 428 с.
10. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
12. Timothy D. J. Cultural Heritage and Tourism: An Introduction. 2nd ed. Bristol : Channel View Publications, 2021. 608 p.
13. Smith M. K. Issues in Cultural Tourism Studies. 3rd ed. Abingdon : Routledge, 2016. 304 p.
14. Tilden F. Interpreting Our Heritage / ed. by R. B. Craig. 4th ed., expanded and updated. Chapel Hill : University of North Carolina Press, 2007. 212 p.
15. Pike S. Destination Marketing Essentials. 3rd ed. Abingdon : Routledge, 2021. 336 p.
16. Getz D., Page S. J. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. 4th ed. Abingdon : Routledge, 2020. 558 p.

Допоміжна література

1. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2007. 369 с.

2. Ярмоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 472 с.
3. Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України : монографія / наук. ред. Л. Г. Руденко. Київ : Інститут географії НАН України, 2012. 208 с.
4. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
5. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Маркетинг сталого туризму : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2019. 256 с.
6. Кудінова І. П., Терзі С. М. Культурна спадщина – бренд туристичної України // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Проблеми економіки та управління. 2023. Т. 7, № 2. С. 27–40.
7. Муравська С. В., Таргоній С. Перспективи та виклики використання мілітарної спадщини в Україні в туристичному секторі // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Проблеми економіки та управління. 2023. Т. 7, № 2. С. 41–47.
8. Корольчук Л. В. Розвиток сталого туризму в Україні в умовах війни // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Проблеми економіки та управління. 2023. Т. 7, № 2. С. 18–26.
14. Timothy D. J., Boyd S. W. Heritage Tourism. Harlow : Prentice Hall, 2003. 327 p.
15. Falk J. H., Dierking L. D. The Museum Experience Revisited. Walnut Creek, CA : Left Coast Press, 2013. 416 p.
16. Rethinking Place Branding: Comprehensive Brand Development for Cities and Regions / ed. by M. Kavaratzis, G. Warnaby, G. J. Ashworth. Cham : Springer, 2015. 248 p.
17. Getz D., Page S. J. Progress and prospects for event tourism research // Tourism Management. 2016. Vol. 52. P. 593–631.

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕОЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) : офіційний вебсайт. URL: tourism.gov.ua.
2. Національна спілка краєзнавців України : офіційний вебсайт. URL: nsku.org.ua.
3. Краєзнавство : науковий журнал Національної спілки краєзнавців України. URL: [Журнал «Краєзнавство»](http://Журнал%20«Краєзнавство»).
4. Музейний простір України : музейний інформаційний портал. URL: prostir.museum.
5. Discover.ua : туристичний портал України, інтерактивна карта туристичних локацій і маршрутів. URL: discover.ua.
6. Ukraïner : мультимедійний краєзнавчий та культурно-освітній проєкт про Україну та її регіони. URL: Ukraïner.
9. UN Tourism (United Nations Tourism) : офіційний вебсайт. URL: UN Tourism.
10. UNESCO World Heritage Centre : офіційний ресурс Конвенції про всесвітню спадщину. URL: UNESCO World Heritage Centre.
11. UNESCO Intangible Cultural Heritage : офіційний ресурс Конвенції про охорону нематеріальної культурної спадщини. URL: UNESCO Intangible Cultural Heritage.
12. International Council of Museums (ICOM) : офіційний вебсайт Міжнародної ради музеїв. URL: ICOM.
13. International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) : офіційний вебсайт Міжнародної ради з питань пам'яток і визначних місць. URL: ICOMOS.

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

В умовах дії **обставин непоборної сили** освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборогою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туристичне краєзнавство».