

Анотація	
Назва дисципліни	Туристична політика зарубіжних країн
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</p> <p>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 3 курс</p> <p>Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»</p> <p>Освітня програма: «Міжнародні відносини та регіональні студії»</p> <p>Семестр: 6</p>
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>кафедра туристичного бізнесу та країнознавства 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, ауд. 366; тел. (057) 706-06-46. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua</p> <p>к.іст.н., доц. Парфіненко Анатолій Юрійович к.е.н., доц. Панова Ірина Олексіївна к.е.н., доц. Шамара Ірина Миколаївна</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	<p>Вивчення дисципліни спирається на попередні базові знання з теорії та історії міжнародних відносин, політичного розвитку та політичних системи країн світу, теорії та практики комунікацій, основ економічної теорії</p>
Опис	<p>Метою вивчення дисципліни є здобуття поглиблених знань щодо ролі туристичної політики держав у просуванні зовнішньополітичних інтересів держав, ознайомлення з основними моделями, інструментами та особливостями туристичної політики в різних країнах світу. Це передбачає з'ясування суб'єктності міжнародного туризму, який розглядається як транснаціональний актор у системі міжнародних відносин, який відіграє конструктивну роль у формуванні стратегій публічної дипломатії та культурної політики держав.</p> <p>Очікувані результати навчання у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти отримують компетенції щодо: ролі туризму в стратегіях зовнішньоекономічного та зовнішньополітичного розвитку держав світу; основних підходів до формування та реалізації туристичної політики держави; системи управління та фінансування міжнародного туризму в країнах світу; особливостей використання туризму як стратегії публічної дипломатії та «м'якої сили» в різних державах; ролі туризму у формуванні та просуванні позитивного іміджу країни.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Тема 1. Соціально-економічна сутність міжнародного</p>

	<p>туризму та туристичної політики</p> <p>Тема 2. Становлення сучасних форм та закономірності міжнародного туризму</p> <p>Тема 3. Міжнародний туризм як індустрія</p> <p>Тема 4. Міжнародний туристичний ринок</p> <p>Тема 5. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики держави</p> <p>Тема 6. Роль міжнародних організацій у формуванні світової туристичної політики</p> <p>Тема 7. Міжнародно-правове забезпечення туристичної політики</p> <p>Тема 8. Туристична статистика та макроекономічні показники розвитку туризму</p> <p>Тема 9. Туристична політика країн Європейського Союзу</p> <p>Тема 10. Особливості туристичної політики країн Центральної та Східної Європи</p> <p>Тема 11. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів</p> <p>Тема 12. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатського регіону</p> <p>Тема 13. Пріоритетні напрямки туристичної політики України</p> <p>Методи контролю результатів навчання вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування й поточних контрольних робіт, семестровий – у формі екзамену.</p> <p>Мова викладання українська</p>
--	---