

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор Навчально-наукового
інституту «Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЄВСЬКИЙ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ
БІЗНЕСІ»**

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма – «Міжнародний бізнес»

спеціалізація _____

вид дисципліни – обов’язкова

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

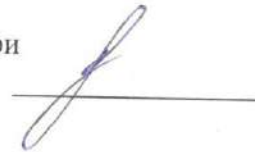
28 серпня 2025 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Ольга МАЙБОРОДА - к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 року

Завідувач кафедри



Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантам освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти



Сергій АРХІВ / зав. каф. Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії



Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» підготовки бакалавра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Мета викладання** навчальної дисципліни «Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі» є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі» є:

- опанування знань і розуміння концептуальних основ логістики;
- вивчення теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи;
- засвоєння методів управління логістичними потоками: товарними, транспортними, інформаційними та фінансовими;
- вивчення механізмів оптимізації логістичних витрат і часу при митному оформленні та проходженні кордону

1.3. **Кількість кредитів**–3.

1.4. **Загальна кількість годин**–90 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	
Семестр	
7-й	
Лекції	
16 год.	
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	- год.
Лабораторні заняття	
- год.	- год.
Самостійна робота	
58 год.	
Індивідуальні завдання	
- год.	

1.6. **Перелік компетентностей, що формує дисципліна:**

- **формування наступних загальних компетентностей:**

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4.. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

- ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.
ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 11. Здатність працювати в команді.
ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

- формування наступних фахових компетентностей:

- ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.
ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі .
ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.
ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
ФК13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.
ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.
ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.
ФК 18 Здатність усвідомлювати зміст основних понять і законів міжнародного бізнесу, особливості організації та методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;
ФК 19 Здатність управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;
ФК 20 Здатність розв'язувати прикладні завдання в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу.
ФК 21 Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

1.7. Загальні результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН4. Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційноаналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН 27. Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;

ПРН 28. Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;

ПРН 29. Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу.

ПРН 30. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

1.8. Пререквізити: логістика, основи митної справи, основи логістики, організація процесів та систем транспортних перевезень.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Концепція і методологічний апарат ланцюгів постачання в логістиці

Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.

Засади сучасної концепції логістики. Матеріальні потреби. Основні терміни і дефініції логістики. Принципи, правила та функції логістики. Логістичні системи та принципи їх утворення. Основні фактори щодо ефективності діяльності логістичного персоналу. Основні властивості логістичних систем. Класифікація логістичних систем та формування зв'язків між ними. Межі логістичної системи. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу.

Тема 2. Характеристика ланцюгів постачання в міжнародному бізнесі.

Логістичний потік і запас. Логістичні процеси, операції, функції, системи та ланцюги. Логістичні витрати. Логістичний сервіс. Формування взаємовідносин на підставі замовлень і пропозицій на ринку виробництва сировини. Поняття про логістичні ланцюги. Товарорух: сутність, елементи та основні форми. Рівень маркетингового каналу, як посередника, який виконує функцію доведення товару й права власності на нього до споживача.

Тема 3. Управління ланцюгами постачання в системі загального менеджменту.

Визначення та місце логістичного менеджменту. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом. Логістика і стратегічне планування. Види організаційних структур управління логістикою. Персонал логістичного менеджменту.

Тема 4. Матеріальні потоками в ланцюгах постачання. Інновації в логістиці.

Економічна сутність та види матеріальних потоків. Показники матеріальних потоків. Класифікаційні ознаки матеріальних потоків. Інформаційний потік. Фінансовий потік. Потік послуг. Загальна характеристика технологічних процесів у логістиці. Основні характеристики матеріальних потоків на промислових підприємствах. Логістична система: поняття, фактори формування, мета, основні завдання та функції. Види логістичних систем. Напруженість матеріального потоку. Інновації в логістиці.

Розділ 2. Особливості управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі

Тема 5. Ланцюги постачання в складській діяльності.

Структура логістичної концепції. Основні складові фундаментальних концепцій логістики. Класифікація логістичних концепцій: Точно в термін «JUST-IN-TIME», Канбан «Kanban», Система планування розподілу продукції /ресурсів «Distribution requirements planning» (DRP), «Планування потреби в матеріалах/ ресурсах» «Materials/ manufacturing requirements/ Resource planning» (MRP), Швидке реагування «Quick response» (QR), Бережливе виробництво «Lean production», Безперервного поповнення Continuous replenishment (CR), Автоматичне поповнення запасів «Automatic replenishment» (AR), Оптимізована виробнича технологія «Optimized Production Technology» (OPT). Склад, складська діяльність, функції складів.

Тема 6. Ланцюги постачання в заготівельній та внутрішньовиробничій логістиці

Завдання, функції та організація заготівельної логістики. Основні шляхи вибору постачальника. Стисла характеристика систем MRP. Мета, функціональні сфери та основні завдання внутрішньовиробничої логістики. Принципи організації виробництва і конкурентоспроможність. Логістичні внутрішньовиробничі системи. Основні фактори щодо процесу планування закупівель. Конкурсні торги, письмові переговори між постачальниками та споживачами. Тверді оферти. Гнучкість внутрішньовиробничої логістичної системи та можливість її адаптації.

Тема 7. Глобалізація процесів логістики та міжнародний бізнес

Глобалізація процесів логістики. Глобальна логістична система. Елементи глобальної логістичної системи ТНК. Сутність міжнародної логістики. Основні цілі міжнародної логістики. Форми логістичних утворень за кордоном. Завдання логістики на світовому ринку. Регіональні фактори що посилюють тенденції глобалізації. Етапи міжнародного перевезення вантажів. Залучення посередників у вирішенні проблем міжнародної логістики.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Концепція і методологічний апарат ланцюгів постачання в логістиці						
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.	10	2	2			6
Тема 2. Характеристика ланцюгів постачання в міжнародному бізнесі	10	2	2			6
Тема 3. Управління ланцюгами постачання в системі загального менеджменту	13	2	2			9
Тема 4. Матеріальні потоками в ланцюгах постачання. Інновації в логістиці	13	2	2			9
Разом за розділом 1	46	8	8			30
Розділ 2. Особливості управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі						
Тема 5. Ланцюги постачання в складській діяльності	13	2	2			9
Тема 6. Ланцюги постачання в заготівельній та внутрішньовиробничій логістиці	13	2	2			9
Тема 7. Глобалізація процесів логістики та міжнародний бізнес	18	4	4			10
Разом за розділом 2	44	8	8			28
Усього годин	90	16	16			58

4.Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1.Логістика – інструмент ринкової економіки.	2
2.	Тема 2. Характеристика ланцюгів постачання в міжнародному бізнесі	2
3.	Тема 3. Управління ланцюгами постачання в системі загального менеджменту	2
4.	Тема 4. Матеріальні потоками в ланцюгах постачання. Інновації в логістиці	2
5.	Тема 5. Ланцюги постачання в складській діяльності	2
6.	Тема 6. Ланцюги постачання в заготівельній та внутрішньовиробничій логістиці	2
7.	Тема 7. Заняття 1. Глобалізація процесів логістики та міжнародний бізнес	2
8.	Тема 7. Заняття 2. Глобалізація процесів логістики та міжнародний бізнес	2
9.	Разом	16

5. Завдання для самостійної робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 1 "Логістика – інструмент ринкової економіки". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	6
2.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 2 "Характеристика ланцюгів постачання в міжнародному бізнесі". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	6
3.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 3 " Управління ланцюгами постачання в системі загального менеджменту". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	9
4.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 4 " Матеріальні потоками в ланцюгах постачання. Інновації в логістиці". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	9
5.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 5 " Ланцюги постачання в складській діяльності". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	9
6.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 6 "Ланцюги постачання в заготівельній та внутрішньовиробничій логістиці". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	9
7.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 7 "Глобалізація процесів логістики та міжнародний бізнес". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	10
	Разом	58

6.Індивідуальне завдання.

Індивідуальне завдання з дисципліни не передбачено.

7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі» використовуються три групи методів :

словесні – розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з книгою – при опануванні здобувачами вищої освіти теоретичного матеріалу, визначенні дискусійних питань, встановленні переваг та недоліків використання тих чи інших інформаційних систем і технологій;

наочні – демонстрація реальних інформаційних систем і технологій, що можуть використовуватися здобувачами вищої освіти під час виконання ним фахових завдань в практичній діяльності, ілюстрація запропонованого матеріалу схемами, графіками, мультимедійними презентаціями – для візуалізації запропонованого теоретичного матеріалу;

практичні – розв’язання практичних задач та кейсів – для формування вмінь і навичок, логічного завершення ланки пізнавального процесу стосовно конкретної теми, розділу навчальної дисципліни.

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі»»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики / форми оцінювання
1	2	3	4
ПРН1.	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	Лекція, розв’язання практичних задач та кейсів, демонстрація реальних прикладів щодо вирішення практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН2.	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	Бесіда, пояснення, розповідь, робота з книгою	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН3.	Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	Лекція, розв’язання практичних задач та кейсів	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях

1	2	3	4
ПРН4.	Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН 5.	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН6.	Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН9.	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН11.	Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН13.	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів

1	2	3	4
ПРН 15.	Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.	Лекція, розв'язання практичних задач та кейсів, демонстрація реальних прикладів щодо вирішення практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН17.	Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.	Бесіда, пояснення, розповідь, робота з книгою	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН19.	Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.	Лекція, розв'язання практичних задач та кейсів	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях
ПРН20.	Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.	Лекція, розв'язання практичних задач та кейсів, демонстрація реальних прикладів щодо вирішення практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН23.	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	Бесіда, пояснення, розповідь, робота з книгою	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН24.	Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.	Лекція, розв'язання практичних задач та кейсів	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях

1	2	3	4
ПРН 27.	Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;	Розповідь, пояснення, лекція, робота з нормативно-правовими актами й довідковими матеріалами	Оцінювання усних відповідей на семінарських (практичних) заняттях, тестів
ПРН 28.	Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН 29.	Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН 30.	Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів

8.Методи контролю

Методами контролю з дисципліни «Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі» є поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є:

- 1) усні опитування на практичних (семінарських) заняттях;
- 2) дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;
- 3) обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;
- 4) тестування;
- 5) підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Структура та складові поточної оцінки з дисципліни:

Поточний контроль – 60 балів.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Час виконання – до 80 хвилин

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму екзаменаційного білета (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

9. Схема нарахування балів

В основу рейтингової системи навчання покладено принцип накопичення балів за певний період навчання (розділ, семестр, рік), які студент отримує за виконання різних видів діяльності. Сума цих балів виступає в ролі кількісного показника якості роботи студента.

Поточний контроль та самостійна робота				Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1		Розділ 2		60	40	100
T1-T3	T4	T5-T6	T7			
20	10	20	10			

Поточний контроль – 60 балів. З них:

-40 балів (активна робота на практичних заняттях, що передбачає вирішення практичних завдань);

-20 балів (10*2 поточний тестовий контроль);

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

- 10 балів (теоретичне питання);

- 10 балів (надати визначення 2 поняттям, кожне з яких має вагу в 5 балів);

- 10 балів (5 тестових питань x 2 бали);

- 10 балів (практичне завдання – розв’язання задачі)

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму екзаменаційного білета (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю: виконання практичних робіт, за результатами яких студент має набрати не менше 30 балів.

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів за різні види завдань (табл. 9.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 9.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	1-2
Робота над практичними завданнями	за логічну правильність дій та їх послідовність	1
	за відповідність арифметичних розрахунків еталонній відповіді	1
	за вміння інтерпретувати отримані результати	1-3

Критерії оцінки знань на екзамені.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин.

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

- 10 балів;
- 10 балів (5 тестових питань x 2 бали);
- 20 балів (практичне завдання – розв’язання задачі).

Критерії оцінювання теоретичне питання:

- *повнота та логічність відповіді (3 бали):*

3 бали – відповідь повністю розкриває суть питання, демонструє логічну послідовність, чітко сформульовані основні поняття та їх взаємозв’язки;

2 бали – відповідь загалом коректна, але не повністю висвітлює всі ключові аспекти питання або містить незначні логічні неточності;

1 бал – відповідь містить суттєві прогалини або суперечливі моменти, але певні базові поняття все ж представлені коректно;

0 балів – відповідь не відповідає суті питання або відсутня;

- *глибина теоретичних знань та аналізу (3 бали):*

3 бали – відповідь демонструє глибоке розуміння ключових теоретичних концепцій та їх практичного застосування в міжнародному фінансовому менеджменті;

2 бали – відповідь містить теоретичні знання, але не у всіх випадках чітко пояснює їх практичне значення або не використовує прикладів;

1 бал – відповідь демонструє поверхове розуміння теми або подає лише основні терміни без пояснення їх значення;

0 балів – відповідь не демонструє знань з теми;

- *застосування прикладів та аргументація (2 бали):*

2 бали – відповідь підкріплена доречними ілюстраціями або прикладами, які демонструють практичне застосування теоретичних знань;

1 бал – відповідь містить приклади, але вони не є достатньо конкретними або не зовсім коректно демонструють концепції;

0 балів – відсутність прикладів або аргументації;

- *коректність використання термінології (1 бал)*

1 бал – відповідь містить правильне і доречне використання спеціалізованої фінансової термінології;

0 балів – відповідь містить помилки у використанні фінансових термінів;

• *структура та оформлення відповіді (1 бал):*

1 бал – відповідь чітко структурована, легко читається і відповідає академічним вимогам;

0 балів – відповідь погано структурована, без чіткої послідовності або оформлена з помилками.

Критерії оцінювання практичного завдання:

– *правильність застосування формул і методів розрахунку (6 балів):*

5-6 балів – усі використовувані формули та методи розрахунку повністю відповідають вимогам задачі. Студент чітко та коректно обирає метод вирішення;

3-4 бали – використані формули та методи в цілому правильні, але допущені незначні помилки в їх застосуванні або виборі;

1-2 бали – використані формули або методи частково неправильні, що призвело до суттєвих неточностей у вирішенні задачі;

0 балів – формули і методи застосовані неправильно або не відповідають вимогам задачі;

– *правильність і точність розрахунків (6 балів):*

5-6 балів – усі розрахунки виконані правильно та точно, без арифметичних або логічних помилок;

3-4 бали – допущені незначні арифметичні помилки, які не суттєво впливають на кінцевий результат;

1-2 бали – існують кілька арифметичних або логічних помилок, які суттєво впливають на кінцевий результат;

0 балів – помилки в розрахунках призвели до неправильного результату;

– *логічність та послідовність розв'язку (4 бали):*

3-4 бали – вирішення задачі логічно викладено, усі кроки послідовно та аргументовано пояснені;

1-2 бали – вирішення задачі частково нелогічне або має незначні порушення у послідовності викладу;

0 балів – вирішення задачі нелогічне або без належної послідовності;

– *коректність інтерпретації результатів й застосування фінансово-економічної термінології (6 балів):*

3-4 бали – результати коректно інтерпретовані з урахуванням специфіки міжнародного фінансового менеджменту, зроблені відповідні висновки, і в цілому відповідь містить коректне та доречне використання спеціалізованої фінансової термінології;

1-2 бали – результати коректно інтерпретовані з урахуванням специфіки міжнародного фінансового менеджменту, зроблені відповідні висновки, але відповідь містить незначні неточності в використанні спеціалізованої фінансової термінології.

Шкала оцінювання

Набрана сума балів за 100-баловою шкалою переводиться у 4-рівневу шкалу оцінювання у такий спосіб:

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
0-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Логістика : навч. посіб. / Л. С. Безугла, Н. І. Юрченко, Т. В. Ільченко, І. М. Пальчик, Д. В. Воловик ДДАЕУ. – Дніпро : Пороги, 2021. – 252 с.
2. Алькема В. Г., Кириченко О. С., Філатов С. А.. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с.
3. Федорова В.О. Логістика: навчальний посібник / В.О. Федорова, В.В. Блага. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. – 153 с
4. Ганжуренко І. В., Федорова В. О. Логістична діяльність в системі маркетингу та збуту продукції аграрних підприємств // Український журнал прикладної економіки. 2019 рік. Том 4. № 3. С.282-288.
5. Кустріч Л. О. Логістичні інновації як основа управління підприємством. Економіка та держава. 2020. № 2. С. 10–14.
6. Логістика на залізничному транспорті: Навч. посібник / С. В. Панченко, О. Г. Дейнека, О. В. Дикань та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 263 с.
7. Смірнов Н. В. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Випуск 20. Частина 3. 2018. С.54-59
8. Facchini, F. et al. (2020). A Maturity Model for Logistics 4.0: An Empirical Analysis and a Roadmap for Future Research. Sustainability. 12. p 86.
9. Pournader, M., Shi, Y., Seuring, S., & Lenny Koh S. C. (2020). Blockchain applications in supply chains, transport and logistics: a systematic review of the literature, International Journal of Production Research. 58:7. pp. 2063-2081
10. Hahn, G. J. (2020). Industry 4.0: a supply chain innovation perspective, International Journal of Production Research. 58(5), pp. 1425-1441

Допоміжна література

1. Заблоцька Р. О. Мамедов Кянан Алескер огли Сприяння ефективних логістичних послуг в міжнародній торгівлі //Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 131. 2017. С.121-130.
2. Комерційна логістика: навч. пос. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. унт, 2013. – 408 с.
3. Лук'янова О.М. Кривцун Д.Ю. Світовий досвід та перспективи розвитку транспортно-логістичної системи України // Економіка і суспільство, Випуск 18, 2018, С. 166-172
4. Суханова А.В. Світова практика управління грошовими потоками підприємства // Приазовський економічний вісник. Випуск 2(19) 2020. С.220-224
5. Popovych, P. (2016). Analytical technologies in ensuring the economic efficiency of logistics systems. Herald of HNTUSG, 169, pp. 223-225
6. Karpenko O., Kovalchuk S., Kuzmych V., Gorpyniuk, A. (2017). Current state and near- term prospects for development of the transport logistics market in Ukraine. Journal of Sustainable Development of Transport and Logistics, 2(1), pp. 51-60.
7. Handfield, R. Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management. Embracing Global Logistics Complexity to Drive Market Advantage / R. Handfield, F. Straube, H.-C. Pfohl, A. Wieland. – Bremen: DVV Media Group GmbH, 2013. p 84.
8. Ben-Daya, M., Hassini, E., & Bahrour, Z. (2019). Internet of things and supply chain management: a literature review, International Journal of Production Research. 57 pp. 15-16.
9. Bukova, B., Brumerickova, E., Cerna, L., & Drozdziel, P. (2018). The position of industry 4.0 in the worldwide logistics chains. LOGI–Scientific Journal on Transport and Logistics, 9(1), pp. 18-23.
10. Gökalp, E., Şener, U., & Eren, P. E. (2017, October). Development of an assessment model for industry 4.0: industry 4.0-MM. In International Conference on Software Process Improvement and Capability Determination pp. 128-142.

11.Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.ukrstat.gov.ua> - сайт Державної служби статистики України
2. <https://bank.gov.ua> - офіційний сайт НБУ
3. <https://www.business.ua> – сайт газети «Бізнес»
4. <https://companion.ua> – сайт новин українського бізнесу.
5. <https://www.business.ua> – сайт «Ділова преса»
6. <https://customs.gov.ua> - офіційний сайт Державної митної служби України
7. <http://translogistics.com.ua> – сайт журналу «Транспорт і логістика»
8. <http://finukr.org.ua> – сайт журналу «Фінанси України»
9. <https://logist.fm/journal/recent> - сайт журналу «Дистрибуція та логістика»
10. <https://mfa.gov.ua> – офіційний сайт міністерства закордонних справ України
11. <https://www.mof.gov.ua/uk> – офіційний сайт Міністерства фінансів України
12. <https://www.rada.gov.ua> – офіційний сайт ВР України
13. <https://www.worldbank.org> – офіційний сайт Світового банку
14. <https://www.wto.org> – офіційний сайт СОТ

12.Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів / розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборобою відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти екзамен **дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі»**, режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6466>