

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор навчально-наукового
інституту «Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»

(вказати назву структурного підрозділу)

Писаревський М.І.

(вказати П.І.Б керівника)

“27” серпня 2026 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПУБЛІЧНА ТА КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини»

вид дисципліни за вибором

навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2026/2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

“27” серпня 2026 року, протокол №1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Вінникова Н.А. доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних відносин

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від “26” серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри міжнародних відносин


(підпис)

Вінникова Н.А.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проєктної групи) Міжнародні відносини

назва освітньої програми

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми
(керівник проєктної групи)


(підпис)

Панасенко Г.С.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “27” серпня 2026 року № 1

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Панасенко Г.С.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини» підготовки бакалавра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про роль публічної та культурної дипломатії в сучасних міжнародних відносинах, розвиток навичок стратегічної комунікації, міжкультурного діалогу та представлення національних інтересів через інструменти м'якої сили. Дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно взаємодіяти з іноземними аудиторіями, просувати культурні цінності та формувати позитивний імідж держави на глобальному рівні.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» є такі:

- забезпечити здобувачів розумінням ключових понять, моделей та інструментів м'якої сили в міжнародних комунікаціях;
- розвивати у здобувачів здатність ефективно взаємодіяти з іноземними аудиторіями, враховуючи культурні особливості та комунікативні стратегії;
- навчити студентів критично оцінювати успішні та проблемні приклади дипломатичних ініціатив, розробляти власні проекти з просування культурного іміджу України.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-
Семестр	
7-й	-
Лекції	
26 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
26 год. (12 прак.+14 сем.)	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
68 год.	-
Індивідуальні завдання	
-	-

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує ця дисципліна

Загальні компетентності:

- ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

СК13. Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує ця дисципліна

РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН10. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН22. Оцінювати міжнародне середовище держави, визначати цілі та завдання її зовнішньої або внутрішньої політики та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.

1.8. Пререквізити вивчення навчальної дисципліни: «Країнознавчі студії», «Міжнародні інформаційні відносини».

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Концептуальні основи, інструменти та актори публічної дипломатії

Тема 1. Імідж держави в міжнародному просторі. Визначення іміджу як соціального конструкту. Відмінність між іміджем, репутацією та брендом держави. Механізми конструювання образу держави. Дослідження механізмів формування позитивного образу країни на міжнародній арені. Психологічні та комунікаційні аспекти сприйняття країни. Фактори, що впливають на формування міжнародного іміджу. Політична стабільність, економічний розвиток, рівень демократії. Культурна унікальність, туристична привабливість, екологічна політика. Зовнішньополітична активність, участь у міжнародних організаціях. Стратегії національного брендингу. Концепція Nation Branding: цілі, інструменти, етапи реалізації. Шестикутник національного бренду Саймона Ангольта (Nation Brand Hexagon). Роль урядових та недержавних акторів у просуванні бренду. Приклади успішних брендингових кампаній (наприклад, «Cool Britannia», «Incredible India»). Концепція репутаційної безпеки (Reputational Security), Ніколаса Калла (Nicholas J. Cull). Роль PR та стратегічної комунікації у кризових ситуаціях.

Тема 2. Поняття, види та актори публічної дипломатії. Розкриття сутності публічної дипломатії, її становлення та трансформації в умовах глобалізації. Аналіз переходу від традиційної дипломатії до комунікаційно-орієнтованих форм взаємодії з іноземною аудиторією. Відмінності між публічною і традиційною дипломатією. Концепти «м'якої сили» (soft power) та «розумної сили» (smart power) у контексті публічної дипломатії. Сучасні моделі

та підходи. Актори публічної дипломатії. Державні інституції: Міністерства закордонних справ, інститути культури, дипломатичні представництва, урядові агенції формують офіційну політику та реалізують стратегічні комунікації. Міжнародні організації та національні установи, культурні фонди, що сприяють культурному обміну, освітнім програмам, гуманітарним ініціативам. Засоби масової інформації і міжнародні медіа незалежні журналісти формують наративи, впливають на сприйняття подій та імідж держави. Компанії, креативні індустрії, які через свою продукцію та корпоративну соціальну відповідальність просувають національні цінності та інновації. Вплив громадянського суспільства на міжнародне сприйняття країни: активісти, волонтери, митці, студенти, блогери, діаспора.

Тема 3. Культурна дипломатія як інструмент м'якої сили. Культура як засіб просування національних інтересів. Вивчення ролі мистецтва, літератури, кіно, музики та культурних подій у побудові міждержавного діалогу та довіри. Інструменти культурної дипломатії, що спрямовані на просування національних інтересів через культурну привабливість, міжкультурний діалог та формування позитивного іміджу держави. Заходи культурної дипломатії: мистецькі (виставки, концерти, театральні постановки, кінофестивалі), літературні (переклади, книжкові ярмарки) тощо. Стратегії культурної дипломатії передбачають довгострокове планування, адаптацію до культурного контексту цільової аудиторії, використання наративів, що підкреслюють унікальність національної ідентичності, а також інтеграцію з іншими формами публічної дипломатії для досягнення синергії у зовнішньополітичній комунікації. Актори культурної дипломатії: державні інституції (МЗС, культурні центри, посольства), міжнародні організації, недержавні структури (фонди, НУО, творчі об'єднання), а також представники громадянського суспільства.

Розділ 2. Практичний досвід публічної дипломатії

Тема 4. Гастрономічна дипломатія. Ознайомлення з концепцією використання національної кухні як засобу культурного представлення. Аналіз кейсів гастрономічних фестивалів, кулінарних обмінів та дипломатичних прийомів як інструментів впливу. Їжа, як універсальна мова, здатна викликати емоції, формувати асоціації та створювати атмосферу довіри між представниками різних країн. Через гастрономічні фестивалі, кулінарні обміни, дипломатичні прийоми, презентації національних страв у рамках міжнародних заходів, країни демонструють свою культурну унікальність, гостинність та відкритість до діалогу. Актори гастрономічної дипломатії: державні установи (МЗС, посольства, інститути культури), професійні асоціації шеф-кухарів, гастрономічні школи, туристичні агентства, а також представники діаспори, які популяризують національні рецепти за кордоном. Стратегії гастрономічної дипломатії: створення бренду національної кухні, підтримку гастрономічного туризму, участь у міжнародних кулінарних конкурсах, а також інтеграція гастрономічного контенту в цифрові платформи.

Тема 5. Науково-освітня дипломатія. Вивчення ролі академічних обмінів, міжнародних дослідницьких проєктів та освітніх програм у зміцненні міжнародного співробітництва. Аналіз впливу університетів, наукових центрів та студентської мобільності. Університети, наукові центри, академії, а також державні органи та міжнародні організації як ключові актори цієї дипломатії, формуючи глобальні мережі співпраці. Студентська мобільність, зокрема участь у програмах обміну, сприяє міжкультурному порозумінню, формуванню позитивного іміджу країни та створенню довгострокових зв'язків між майбутніми лідерами. Науково-освітня дипломатія також виконує роль платформи для вирішення глобальних викликів – зміни клімату, пандемії, технологічні трансформації – через спільні дослідження та інтелектуальний діалог (Erasmus+, Horizon Europe). Стратегії її реалізації включають підтримку міжнародної академічної мобільності, розвиток двосторонніх освітніх угод,

просування національних освітніх брендів, а також активну участь у глобальних наукових ініціативах.

Тема 6. Публічна дипломатія України: виклики та перспективи розвитку. Аналіз сучасного стану публічної дипломатії України, її стратегічних напрямів, інституційної бази та міжнародних ініціатив. Обговорення викликів, пов'язаних із війною, інформаційною безпекою та культурною ідентичністю. Інституційна база публічної дипломатії України включає Міністерство закордонних справ, Український інститут, Державне агентство з питань мистецтв та мистецької освіти, а також дипломатичні представництва, які реалізують культурні, освітні та інформаційні проєкти за кордоном. Стратегічні напрями охоплюють культурну дипломатію (через мистецтво, кіно, літературу, гастрономію), цифрову дипломатію (активна присутність у соціальних мережах, кампанії типу #StandWithUkraine), освітню дипломатію (академічні обміни, презентація українських університетів), а також кризову комунікацію, спрямовану на оперативне реагування на виклики інформаційної війни. Серед ключових міжнародних ініціатив – участь у глобальних форумах, створення платформ для діалогу з іноземними аудиторіями, співпраця з діаспорою та залучення інфлюенсерів. Публічна дипломатія України як засіб протидії дезінформації, захисту культурної ідентичності та мобілізації міжнародної солідарності в умовах повномасштабної російської агресії. Виклики реалізації публічної дипломатії: необхідність координації між державними та недержавними акторами, загрози інформаційній безпеці, а також складність збереження культурної цілісності в умовах війни.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Ус ьо го	у тому числі					ус ьо го	у тому числі				
		л	с	п	і н д	с.р.		л	с	п	ін д	с.р.
Розділ 1. Концептуальні основи, інструменти та актори публічної дипломатії												
Тема 1. Імідж держави в міжнародному просторі.	18	4	2	2	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Поняття, види та актори публічної дипломатії.	18	4	2	2	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Культурна дипломатія як інструмент м’якої сили.	20	4	2	2	-	12	-	-	-	-	-	-
Разом за розділом 1	56	12	6	6		32						
Розділ 2. Практичний досвід публічної дипломатії												
Тема 4. Гастрономічна дипломатія.	20	4	2	2	-	12	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Науково-освітня дипломатія.	20	4	2	2	-	12	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Публічна дипломатія України: виклики та перспективи розвитку.	24	6	4	2	-	12	-	-	-	-	-	-
Разом за розділом 2	64	14	8	6		36						
Усього годин	120	26	14	12	-	68	-	-	-	-	-	-

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№	Назва теми	Кількість годин	
		семінарські	практичні
1	Тема 1. Імідж держави в міжнародному просторі.	2	2
2	Тема 2. Поняття, види та актори публічної дипломатії.	2	2
3	Тема 3. Культурна дипломатія як інструмент м'якої сили.	2	2
4	Тема 4. Гастрономічна дипломатія.	2	2
5	Тема 5. Науково-освітня дипломатія.	2	2
6	Тема 6. Публічна дипломатія України: виклики та перспективи розвитку.	4	2
	Усього	14	12

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Завдання 1. Підготовка до Батлу: «Ребрендинг vs Кризовий PR» Формат: Робота в командах по 4 особи. Розподіл завдань: Команди 1–4 (Напрямок «Nation Branding»): Оберіть країну та її брендингову кампанію. Розкладіть її за 6 вимірами Шестикутника Ангольта. Покажіть, як кампанія вплинула на реальну репутацію країни. Команди 5–8 (Напрямок «Кризовий PR»): Оберіть країну, яка зазнала репутаційної кризи (через політичні події, екологічні чи геополітичні чинники). Проаналізуйте, як країна реагувала, та запропонуйте 3 стратегічні кроки для відновлення її міжнародного іміджу. Регламент виступу: Презентація до 10 слайдів, час виступу спікера - чітко до 5 хвилин. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	10
2	Завдання 2. Практикум-карта «Екосистема акторів публічної дипломатії». Обрати реальну міжнародну подію / кейс 2025-2026 років (наприклад: саміт НАТО/ЄС, проведення Євробачення, Олімпійські ігри тощо). Побудувати «Матрицю взаємодії акторів» (заповнити 4 блоки): Офіційна (Традиційна) дипломатія: Що робили МЗС та посли? (Hard/Smart power, офіційні заяви). Державні інститути публічної дипломатії: Як залучалися культурні фонди чи агенції? (наприклад, Британська Рада, Інститут Гете, Український інститут). Медіа та цифровий вимір: Які міжнародні медіа або блогери формували головний наратив? Громадянське суспільство та бізнес: Яка була роль волонтерів, митців, діаспори чи приватних компаній? Зробити висновок: Де в цьому кейсі закінчилася «традиційна дипломатія» і де почалася «розумна сила» (smart power) за рахунок недержавних акторів? Презентація (до 10 слайдів). «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	10
3	Завдання 3. Розробіть програму культурного проєкту, спрямованого на просування позитивного іміджу України за кордоном. Робота в командах по 4 особи. Структура роботи: Назва та ідея проєкту. Оберіть формат: виставка, фестиваль, літературна платформа, музичний тур, театральна постановка, арт-резиденція тощо. Визначте основну тему (напр. «Голос свободи», «Культура спротиву», «Україна - країна діалогу»). Цільова аудиторія та країна реалізації Обґрунтуйте вибір країни та аудиторії (студенти, митці, політики, широка публіка). Інструменти культурної дипломатії. Які види мистецтва будуть залучені? Чи буде використано переклад літератури, субтитрування фільмів, мультимовні гіді? Очікуваний вплив на імідж України. Які цінності та образи країни Ви хочете донести? Як проєкт сприятиме міжкультурному порозумінню? Партнери та актори: Які державні, недержавні чи міжнародні організації можуть бути залучені? Чи планується участь діаспори, митців, перекладачів? Формат презентації. Візуальна презентація (до 10 слайдів) або постер з описом концепції. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	12
4	Завдання 4. Розробіть концепцію гастрономічного заходу (фестивалю, прийому, кулінарного туру або презентації), який просуває бренд України за кордоном. Робота в командах по 4 особи. Структура роботи:	12

	Назва та формат заходу. Оберіть тип: дипломатичний прийом, вуличний фестиваль, гастрономічна виставка, онлайн-тур. Цільова аудиторія та країна реалізації. Обґрунтуйте вибір країни (культурні зв'язки, політичний контекст, туристичний інтерес). Визначте, на кого спрямований захід: дипломати, туристи, медіа, місцева громада. Кулінарне наповнення. Чи планується участь шеф-кухарів, діаспори, гастроекспертів? Візуальний стиль та бренд. Розробіть логотип, слоган, кольорову гаму (можна описово або у вигляді макету). Які емоції має викликати захід? Який образ України він формує? Очікуваний дипломатичний ефект. Як захід сприятиме культурному порозумінню? Які цінності України він транслює? Етичні аспекти. Як уникнути стереотипів або комерціалізації культури? Чи може кухня бути інструментом маніпуляції? Формат подання: візуальна презентація (до 10 слайдів) з описом концепції. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	
5	Завдання 5. Розробіть програму промо-кампанії, спрямованої на просування бренду Каразінського університету в міжнародному просторі, зокрема в конкретній країні. Структура роботи: Назва та слоган кампанії. Цільова аудиторія. Хто є основною аудиторією: студенти, дослідники, університети, освітні агенції? Ключові повідомлення та цінності. Які переваги української освіти ви просуваєте (академічна якість, безпека, інновації, культурна відкритість)? Інструменти реалізації. Які канали будуть використані: соцмережі, освітні виставки, відеоролики, онлайн-платформи? Чи передбачено залучення студентів-амбасадорів, випускників, інфлюенсерів? Очікувані результати та показники ефективності: Як оцінюватиметься успіх кампанії (кількість договорів про співпрацю, охоплення, партнерства, медіа-вплив)? Формат подання: Презентація (до 10 слайдів) з описом концепції. Робота в командах по 4 особи. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	12
6	Завдання 6. Підготуйте аналіз реалізації публічної дипломатії України щодо обраної держави, з урахуванням секторів Стратегії публічної дипломатії України 2026–2030 рр. Обов'язкові компоненти аналізу: - Вибір країни та коротка характеристика контексту - Політичні, культурні, інформаційні особливості країни. - Поточний стан двосторонніх відносин з Україною. - SWOT-аналіз (4 слайди): - S (Strengths): Які сильні сторони має Україна у публічній дипломатії щодо цієї країни? - W (Weaknesses): Які внутрішні обмеження або недоліки існують? - O (Opportunities): Які зовнішні можливості відкриває контекст країни? - T (Threats): Які ризики або виклики можуть завадити реалізації стратегії? Аналіз секторів Стратегії публічної дипломатії України 2026–2030: - робота з діаспорою; - кризова комунікація; які з них є найбільш релевантними для обраної країни? Візуальний компонент. Використання інфографіки, карт, прикладів кампаній, логотипів, цитат. Презентація до 10 слайдів.	12

Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	
Усього	68

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання програмою не передбачено.

7. Методи навчання

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентою «Публічна та культурна дипломатія»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
РН 5	Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.	Лекція, робота в командах, робота з вторинними даними, виконання практичних завдань, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних, семінарських заняттях; розв'язування ситуаційних завдань, залікова робота
РН10	Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.	Лекція, робота з вторинними даними, виконання завдань, презентація результатів досліджень	Оцінювання виконання ситуаційних завдань, творчих завдань, залікова робота
РН 22	Оцінювати міжнародне середовище держави, визначати цілі та завдання її зовнішньої або внутрішньої політики та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.	Лекція, робота з вторинними даними, виконання практичних завдань, презентація результатів досліджень і проєктів	Оцінювання виконання ситуаційних завдань, творчих завдань.

8. Методи контролю

Засвоєння тем (поточний контроль) здійснюється на семінарських/практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час лекційних та семінарських/практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);

контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань у ході індивідуально / командної роботи студентів;

контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді усних опитувань);

контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;

контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;

оцінювання вмінь та навичок збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На семінарському і практичному занятті здобувач може отримати від 1 до 10 балів. Максимальна сума балів за поточним контролем складає **60 балів**. Для допуску до складання підсумкового контролю здобувач вищої освіти повинен набрати не менше **30 балів** з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється після їх завершення на основі проведення заліку. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем. Тестове завдання складається з 20 питань, кожному з яких присвоєна кількість балів відповідно до кількості правильних варіантів відповідей, що в сумі складають 40 балів. Максимальна кількість балів, яку можна отримати за підсумковий контроль – 40 балів.

Сумарна кількість рейтингових балів за вивчення дисципліни за семестр розраховується як сума балів, отриманих за результатами поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Максимальна сума балів за семестр складає 100 балів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання						Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6			
10	10	10	10	10	10	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Методи оцінювання	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Оцінювання виступів доповідями семінарських занять виконання практичних завдань	Зміст доповіді відповідає темі і розкриває її повною мірою, доповідь супроводжується графічною презентацією, відповіді на запитання є вичерпними, логічними і обґрунтованими.	10
	Зміст доповіді відповідає темі, але розкриває її не повністю або частково, доповідь супроводжується непоказною, відповіді на запитання є не повною мірою вичерпними, логічними і обґрунтованими.	8
	Зміст доповіді не відповідає темі і не розкриває її сутності, відповіді на запитання є хаотичними, неточними або необґрунтованими.	4

Оцінювання участі у дискусіях при обговоренні доповідей на семінарських заняттях виконання практичних завдань	Здобувач вищої освіти бере активну участь у дискусії при обговоренні доповіді; запитання, які він ставить доповідачу, відповідають темі доповіді, є зрозумілими і суттєвими.	2-3
	Здобувач вищої освіти бере участь у дискусії при обговоренні доповіді; запитання, які він ставить доповідачу, частково відповідають темі доповіді, подекуди є зрозумілими або суттєвими	0-2
Підсумковий контроль (тест)	Здобувач правильно відповів на всі тестові питання.	40
	Здобувач правильно відповів на не менш ніж 75 % тестових питань.	30–39
	Здобувач правильно відповів на не менш ніж 50 % тестових питань.	20–29
	Здобувач правильно відповів на не менш ніж 25 % тестових питань.	10–19
	Здобувач правильно відповів на менш ніж 25 % тестових питань.	1–9
	Здобувач не відповів на жодне з тестових питань.	0

Заходи, спрямовані на дотримання академічної доброчесності для здобувачів освіти:

1. Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
2. Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
3. Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
4. Надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, заліку, якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Зарахування неформальної освіти та додаткових активностей

Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за успішне проходження тренінгів або дистанційних курсів на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо), які тематично пов'язані зі змістом дисципліни. Проходження курсу або тренінгу має бути підтверджено офіційним документом (сертифікат або свідоцтво). Курс має бути погоджений з викладачем. Рекомендується обговорити вибір курсу заздалегідь. За успішне проходження одного курсу може бути зараховано до 5 балів додаткової поточної успішності.

Додаткові бали можуть бути нараховані за активну участь у наукових конференціях, публікацію наукових статей або тез. Участь підтверджується наданням сертифіката учасника конференції та/або копіями наукових публікацій тощо. Участь з доповіддю на науково-практичній конференції оцінюється до 5 балів. За публікацію тез конференції можна отримати до 5 балів, за публікацію статті у фаховому виданні - до 10

Кожне звернення розглядається індивідуально. Рішення про зарахування додаткових балів приймається згідно з нормативно-правовими документами, що діють у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна. Незалежно від кількості додаткових активностей, максимальна кількість балів поточної успішності не може перевищувати 60 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. Рекомендована література і джерела

Основна література

1. Дипломатія : навч. посіб. / Л. В. Корольчук, О. В. Баула, Н. М. Галазюк [та ін.] ; за ред. Л. В. Корольчук. Луцьк : ПП «Волинська друкарня», 2024. 340 с.
2. Джонсон, М., Гуман, П. *Вплив брендів. Таємна сила нейронауки в маркетингу* / пер. з англ. О. Буйвол. – Харків : Віват, 2023. – 384 с.
3. Елісон, Г. Блеквілл, Р. Д. Вайн, Е. Лі Куан Ю. Роздуми великого лідера про майбутнє Китаю, США та світу Вид. Stone Publishing. 2024. 224 с.
4. Еллер Д. Д. Історія американських традицій. Від «Мейфлауера» до Сінко де Майо. К.: Анетти Антоненко. 2024. 328 с.
5. Еш Т. Г. Рідні землі. Історія Європи через особисте сприйняття. Харків: Vivat. 2024. 512 с.
6. Карлайл Т. Герої, культ героїв та героїчне в історії. Пер. С. Курило. Київ: Пропала грамота. 2024. 264 с.
7. Корсунський С. Як нації відновлюються: досвід Східної Азії. Харків: Vivat. 2023. 192 с.
8. Кравчук Н., Луцишин О., Андрощук Д. Публічна дипломатія як стратегічний імператив зміцнення конкурентоспроможності держави. *Empirio*. 2025. № 1. С. 78–91. DOI: 10.18523/3041-1718.2025.2.1.78-91.
9. Лін Чень Китайське диво і глобалізація. Від іноземних інвестицій до місцевих компаній-чемпіонів. Пер. Роман Ключко. Наш Формат. 2024. 256 с.
10. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. Вид. 5-є, доповн. та переробл. К.: VADEX, 2024. 540 с.
11. Мілош, Ч. Родинна Європа / пер. з польськ. Л. Стефановська, Ю. Іздрик. – Львів : Літопис, 2025. – 388 с.
12. Піпченко Н. О., Довбенко М. В. Публічна дипломатія як інструмент формування сприйняття України на Заході в умовах загострення відносин з Росією. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2023. Вип. 138. С. 14–24.
13. Стародубська, М. Як зрозуміти українців. Кроскультурний погляд. – Харків : Віват, 2024. – 400 с.
14. Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України 2026–2030 рр. [Електронний ресурс]. – Київ : МЗС України, 2026. URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/strategiya-publichnoi-diplomatii-mzs.pdf>
15. Трумен, К. Еволюція сучасної ідентичності. Культурна амнезія, експресивний індивідуалізм / пер. з англ. В. Дорошенко. – Київ : Наш Формат, 2025. – 400 с.
16. Фалоїн, Д. Африка – не країна. Розвінчуючи стереотипи про строкатий континент / пер. з англ. Ю. Лазаренко. – Київ : Наш Формат, 2025. – 304 с.
17. Фішер К. С. Створено в Америці. Соціальна історія культури й характеру американців. Київ: Ніка-Центр Перекладач Петро Дениско. 2022. 512 с.
18. Франкопан П. Великі шовкові шляхи. Нова історія світу. Пер. Олексій Петюх. Лабораторія. 2024. 624 с.
19. Харарі. Ю. Н. Nexus. Коротка історія інформаційних мереж від кам'яного віку до ШІ. Пер. Надія Хаєцька. Book Chef. 2025. 640 с.
20. Юрченко О. А. Публічна дипломатія як форма міжнародних комунікацій, її роль у формуванні іміджу України. *Європейські студії*. 2024. № 64. С. 124–132. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-124>.

Допоміжна література

1. Беспалов М. Усе, що ви знаєте про Ірландію, — правда, але... Київ : Віхола, 2023. 320 с.
2. Брюховецька О. Голоси Black Lives Matter. Львів. Львівський медіафорум. 2025. 432 с.
3. Вінникова Н. Публічна дипломатія України в євроінтеграційному вимірі: виклики та перспективи. *Міжнародні та політичні дослідження*. 2025. Вип. 40. С.13-22. <https://doi.org/10.32782/2707-5206.2025.40.1>
4. Вуд, М. *Китай. Портрет цивілізації* / пер. з англ. О. Никитюк. – Київ : Lobster, 2026. – 608 с.
5. Гладій А. Ісландія. Північні дні опівночі. Київ : Віхола, 2024. 432 с.
6. Ейрі, Д. *Лого Дизайн Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду* / пер. з англ. Н. Сич. – Київ : ArtHuss, 2024. – 230 с.
7. Поліщук, М. *Північна Корея людською мовою*. – Київ : Видавець Руслан Халіков, 2024. – 184 с.
8. Мужановська О. Корея. Кей-поп, традиції побачень і культ їжі. Київ : Віхола, 2025. 232 с.
9. Окакура, К. *Книга чаю. Ідеали Сходу: дух японського мистецтва* / пер. з англ. Р. Вербич. – Київ : Арій, 2025. – 272 с.
10. Родан Г. Сінгапурське економічне диво. Від британської колонії до азійського тигра. Пер. Н. Томчевска-Попович. Київ: Наш Формат. 2025. 336 с.
11. Коен, В. А. *Така ж держава, як усі інші. Стисла історія міжнародних відносин США* / пер. з англ. П. Дениско. – Київ : Ніка-Центр, 2023. – 296 с.
12. Сокач Д., Ноксон К. Поговорімо про Ізраїль. Путівник по території конфлікту / пер. з англ. А. Цимбал. Київ : Лабораторія, 2023. 336 с.
13. Di Martino L., Ford H. Navigating uncertainty: public diplomacy vs. AI. Place Brand Public Diplomacy. 2024. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41254-024-00330-z>
14. Fetter Nicoletti M. Exploring cultural diplomacy through ChatGPT: An interview-based experiment. ICESCO. 29 June, 2024. URL: <https://www.icescocreative.com/post/exploring-cultural-diplomacy-through-chatgpt-an-interview-based-experiment>
15. Kulesz O. Artificial Intelligence and International Cultural Relations. Challenges and Opportunities for Cross-Sector Collaboration. Stuttgart : Institut für Auslandsbeziehungen 2024. 120 p. URL: <https://culturalrelations.ifa.de/en/research/results/ai-international-cultural-relations/>
16. Merkouraki M. Turkey's Digital Public Diplomacy in the Age of Uncertainty. International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies. 2024. Vol. 10, No. 2. P. 41–54. DOI: <https://doi.org/10.37745/ijirmmcs.15/vol10n24154>
17. Osaki G. Activating AI in public diplomacy. USC Annenberg Relevance Report. 9 July, 2025. URL: <https://annenberg.usc.edu/research/center-public-relations/usc-annenberg-relevance-report/activating-ai-public-diplomacy/>
18. UK Abraham Accords Group. UK AI Diplomacy: Boosting British Influence in MENA and Strengthening the Abraham Accords. Cambridge Middle East and North Africa Forum. 2025. URL: <https://cmenaf.org/uk-ai-diplomacy-boosting-british-influence-in-mena/>
19. Vinnykova, Nataliya. 2025. Public Diplomacy in the Age of Artificial Intelligence: between Pervasion and Control. Politicus. Issue 4. 157-161 pp. URL: https://politicus.od.ua/4_2025/27.pdf
20. Walker V. S. AI and the Future of Public Diplomacy. 22 August, 2023. URL: <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/ai-and-future-public-diplomacy/>

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Afrobarometer. URL: <http://www.afrobarometer.org>
2. Asianbarometer. URL: <http://www.asianbarometer.org>
3. Australian Institute of International Affairs. URL: <http://www.aiia.asn.au>
4. Brookings Institution. URL: <http://www.brookings.edu>
5. Carnegie Council on Ethics and International Affairs. URL: <http://www.cceia.org/index.html>
6. Centre for International Security and Cooperation. URL: <http://cisac.stanford.edu>
7. Centre for Strategic and International Studies. URL: <http://csis.org>
8. Eurobarometer. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/screen/home>
9. Foreign Affairs. URL: <http://www.foreignaffairs.com>
10. Foreign Policy Association. URL: <http://www.fpa.org>
11. Foreign Policy in Focus. URL: <http://www.fpif.org>
12. International Institute for Strategic Studies. URL: <http://www.iiss.org>
13. International Relations and Security Network. URL: <http://www.isn.ethz.ch>
14. Japan Institute of International Affairs. URL: <http://www.jiia.or.jp/en>
15. Journal of International Affairs. URL: <http://jia.sipa.columbia.edu>
16. Journal of Public and International Affairs. URL: <http://www.princeton.edu/jpia>
17. Journal of World Systems Research. URL: <http://jwsr.ucr.edu/index.php>
18. Pew Research Center. URL: <http://www.pewresearch.org>
19. Royal Institute of International Affairs (Chatham House). URL: <http://www.chathamhouse.org.uk>
20. South African Institute of International Affairs. URL: <http://www.saiia.org.za>
21. Swedish Institute of International Affairs. URL: <http://www.sipri.org>
22. The Economist URL: <https://www.economist.com>
23. The Global AI Index. URL: <https://www.tortoisemedia.com/intelligence/global-ai/>
24. Transnational Foundation for Peace and Future Research. URL: <http://www.transnational.org>
25. United States Institute of Peace. URL: <http://www.usip.org>
26. World Population Clock. URL: <http://www.worldometers.info>
27. World Values Survey. URL: <http://www.worldvaluessurvey.org>
28. Їzhakultura. URL: <https://yizhakultura.com>
29. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
30. Український інститут. URL: <https://ui.org.ua/>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора/проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія».