

Назва дисципліни	«Управління в галузі туризму»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу, напрям «Туризм».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06, електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство», «Туристичні ресурси України», «Географія туризму», «Туристичне країнознавство».
Опис	<p>Мета дисципліни. Формування професійних знань з теорії і методології управління розвитком туризму. Ознайомлення із сучасними моделями управління розвитком туризму. Вивчення теоретико-методичних основ створення і реалізації концепцій, стратегій, програм і планів розвитку туризму.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики туризму як системи і об'єкта управління; - основні нормативно-правові документи з питань здійснення державної регіональної політики; - інституційні основи управління розвитком туризму; - концептуальні основи планування розвитку туризму; - підходи до виявлення ресурсного забезпечення розвитку туризму; - особливості складання цільових програм розвитку туризму; - маркетингові інструменти управління розвитком туризму; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати стратегічні цілі та пріоритетні напрямки розвитку туризму на національному та регіональному рівнях; - аналізувати стан розвитку туризму в регіоні, визначати його проблеми та перспективи; - здійснювати аналіз та оцінку туристичних ресурсів та туристичного потенціалу регіону; - застосовувати сучасні концепції менеджменту та маркетингу до формування структури регіонального туристичного комплексу, підвищення його

конкурентоспроможності.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Туризм як об'єкт управління (Лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)

Тема № 2. Державна політика як головний інструмент управління розвитком туризму (Лекцій – 4 год., сем. – 2 год.).

Тема № 3. Інституційні основи управління розвитком туризму (Лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)

Тема № 4. Розробка та економічне обґрунтування програм розвитку туризму (лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)

Тема № 5. Концептуальні основи планування розвитком туризму (Лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)

Тема № 6. Види планування (Лекцій – 4 год. сем. – 2 год.)

Тема № 7. Ресурсне забезпечення розвитком туризму (Лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)

Тема № 8. Брендинг як інструмент активізації розвитку туризму (Лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; тестових завдань; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – залік.

Мова викладання – українська.