

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. директора Навчально-наукового  
інституту «Каразінський інститут  
міжнародних відносин та  
туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 29 Міжнародні відносини

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

вид дисципліни обов'язкова

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

17 вересня 2024 року, протокол № 2

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики, заступник директора ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»; Марина ШУБА, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики  
Протокол № 2 від 9 вересня 2024 року

В.о.завідувача кафедри



Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
«Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти



Владислав ГОНЧАРЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту  
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»  
Протокол № 1 від 17 вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії



Ганна ПАНАСЕНКО

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана факультету  
міжнародних економічних відносин  
та туристичного бізнесу  
Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

“28” серпня 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 29 Міжнародні відносини

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


“28” серпня 2024 року, протокол № 19

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова; Марина ШУБА, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Протокол № 19 від “26” серпня 2024 року

В.о. завідувача кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

  
\_\_\_\_\_

Анна ЗАЙЦЕВА

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

  
\_\_\_\_\_

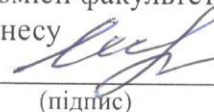
Владислав ГОНЧАРЕНКО

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 16 від “28” серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

  
\_\_\_\_\_

Олена МИКОЛЕНКО

(підпис)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» підготовки магістра за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини.

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей з ідентифікації змін кон'юнктури ринків під дією певних факторів, вмінь здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни. Основними завданнями дисципліни є

– формування інтегральної компетентності:

ІК. Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

– формування наступних загальних компетентностей:

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК4. Здатність працювати в команді.

ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

– формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

ФК9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

#### 1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й

Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	-
Самостійна робота	
58 год.	82 год.

### 1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.

Тема 2. Світові ринки та світові ціни.

Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

Тема 4. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів.

Тема 5. Кон'юнктура світового ринку металів.

Тема 6. Кон'юнктура світового ринку продовольства.

Тема 7. Кон'юнктура світового ринку послуг.

Тема 8. Вплив урядових політик та міжнародних організацій на кон'юнктуру світових ринків.

## 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	10	2	2			6	10	2				8
Тема 2. Світові ринки та світові ціни.	12	2	2			8	12					12

Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.	12	2	2			8	12	2				10
Тема 4. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів.	12	2	2			8	12					12
Тема 5. Кон'юнктура світового ринку металів.	10	2	2			6	10					10
Тема 6. Кон'юнктура світового ринку продовольства.	12	2	2			8	12	2				10
Тема 7. Кон'юнктура світового ринку послуг.	12	2	2			8	12					12
Тема 8. Вплив урядових політик та міжнародних організацій на кон'юнктуру світових ринків.	10	2	2			6	10	2				8
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>58</b>	<b>90</b>	<b>8</b>				<b>82</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	2
2	Світові ринки та світові ціни.	2
3	Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.	2
4	Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів.	2
5	Кон'юнктура світового ринку металів.	2
6	Кон'юнктура світового ринку продовольства.	2
7	Кон'юнктура світового ринку послуг.	2
8	Вплив урядових політик та міжнародних організацій на кон'юнктуру світових ринків.	2
	<b>Разом</b>	<b>16</b>

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Опрацювання конспекту лекцій, вивчення рекомендованої літератури за темами, які розглядаються в курсі	30	44
2	Підготовка до практичних занять, доопрацювання та оформлення результатів практичних завдань, підготовка до виступів на заняттях	20	30
3	Підготовка до підсумкового контролю	8	8
	<b>Разом</b>	<b>58</b>	<b>82</b>

#### 6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

#### 7. Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни застосовуються наступні методи навчання: лекція, як правило, у поєднанні з наочною демонстрацією (презентація), пояснення, дискусія, практичні



завдання, робота з науковою літературою, консультування, самостійна робота в тому числі в дистанційному курсі.

## 8. Методи контролю

Під час вивчення навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового контролю на семінарських/практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, виконання практичних завдань, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) враховуються під час визначення підсумкової оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – на практичних підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів: тестові завдання; виконання практичних завдань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять. Сума балів, які студент денної чи заочної (дистанційної) форм навчання може набрати за поточними контролями, дорівнює 60.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою дисципліни «Кон'юнктура світових ринків». Максимальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Оцінювання відповідей на екзамені:

Час виконання – до 80 хвилин

Творче питання – 20 балів

Практичне завдання / задача – 20 балів

**УВАГА!** У разі прояву недоброчесності на екзамені студент отримує загальну нульову оцінку.

## 9. Схема нарахування балів та критерії оцінювання навчальних досягнень

*Структура та складові підсумкових оцінок з дисципліни)*

Поточний контроль – 60 балів

Підсумковий контроль (екзамен) – 40 балів.

Заохочувальні бали - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» – до 10 балів.

Максимальні значення оцінювання діяльності студента під час вивчення навчальної дисципліни

Поточний контроль та самостійна робота								Підсумковий семестровий контроль (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40 балів	100 балів
60 балів									

T1, T2 ... T8 – теми занять

Детальна структура розподілу поточних балів наведена в дистанційному курсі: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9779>



Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю з навчальної дисципліни, якщо він набрав **не менше 20 балів** з поточної успішності.

*Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за відповіді на питання поточного контролю*  
Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацювати матеріали, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

Якісними критеріями оцінювання виконання завдань поточного контролю є:

1. *Повнота відповіді або виконання завдання:*
  - елементарна;
  - фрагментарна;
  - повна;
  - неповна.
2. *Рівень сформованості логічних умінь:*
  - елементарні дії;
  - операція, правило, алгоритм;
  - правила визначення понять;
  - формулювання законів і закономірностей;
  - структурування суджень, доводів, описів.

*Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти під час самостійної роботи*

Якісними критеріями оцінювання виконання індивідуальних завдань студентами є:

1. Повнота виконання завдання:
  - елементарна;
  - фрагментарна;
  - повна;
  - неповна.
2. Рівень самостійності студента
  - під керівництвом викладача;
  - консультація викладача;
  - самостійно.
3. Сформованість навчально-інформаційних умінь (роботи з підручником, володіння різними способами читання, складання плану, рецензій, конспекту, вміння користуватися бібліотекою, спостереження, експеримент тощо)
4. Сформованість навчально-інтелектуальних умінь (визначення понять, аналіз, синтез, порівняння, класифікація, систематизація, узагальнення, абстрагування, вміння відповідати на запитання, виконувати творчі завдання тощо);
5. Рівень сформованості фахових методичних умінь (вміння застосовувати на практиці набуті знання):
  - низький – володіння вмінням здійснювати первинну обробку навчальної інформації без подальшого її аналізу;
  - середній – вміння вибирати відомі способи дій для виконання фахових завдань;
  - достатній – застосовує набуті знання у стандартних практичних ситуаціях;
  - високий – володіння вмінням творчо-пошукової діяльності.

*Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за виконання практичних завдань*

Виконання завдань оцінюється за такими критеріями:

- 1) теоретичне питання:
  - повнота й ґрунтовність викладу;
  - аргументованість тверджень;
  - суб'єктне усвідомлення змісту;
  - термінологічна коректність;
- 2) практичне завдання:
  - технологічна грамотність;
  - методична грамотність;
  - вірність розрахунків;
  - обґрунтованість висновків;
  - правильність оформлення.

За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана студентом кількість балів служить основою для оцінки за національною шкалою.

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

## 10. Рекомендована література

### Основна література

- Григорова-Беренда Л.І., Шуба М.В. **Кон'юнктура світових ринків: дистанційний курс.** // Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9779>
- Григорова-Беренда Л.І. **Теорія і практика зовнішньої торгівлі: дистанційний курс.** // Навчально-методична праця. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017-2023. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=1584>
- Григорова-Беренда Л.І. **Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник** / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/17818>
- Міжнародна торгівля: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Моїсеєко Т. Є. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,52 Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. - 287 с.
- Міжнародна торгівля: підручник / Юрій Козак. - Київ: Центр учбової літератури, 2019. - 512 с.
- Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 464 с.
- Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: підручник. - К.: КиМУ, 2015. - 665 с
- Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло [та ін.], за наук. ред. В.В. Рокочої. - К. : Університет економіки та права "КРОК", 2018. - 698 с.
- Світовий ринок товарів та послуг: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, А.В. Бохан та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: КНТЕУ, 2016. - 708 с.
- Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: навчальний посібник / Т.М. Циганкова, Л.П. Петрашко, Т.В. Кальченко. — Київ: Київський національний економічний університет, 2016. - 488 с.
- Competition, Innovation and Trade / Larry D Qiu. World Scientific Studies in International Economics, 2020. 392 p.

### Допоміжна література

- Бабух І.Б., Єремія М.М. Кон'юнктурні дослідження в системі маркетингового аналізу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2021, Вип. 38, С. 5-9.
- Григорова-Беренда Л. І., Георгіу Д. С. Україна на світовому ринку продовольства: сучасні тренди. Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп». 2023. URL: <https://doi.org/10.36074/mcnd-24.11.2023>.

3. Григорова-Беренда Л., Сухомлин А. ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ. *Collection of Scientific Papers «SCIENTIA»*, (February 9, 2024; Athens, Greece), 2024. P. 33–36. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/1591>
4. Григорова-Беренда Л.І., Каверіна К.О. Торговельна політика та зовнішня торгівля Європейського Союзу. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна*. Серія “Міжнародні відносин. Економіка. Країнознавство. Туризм”. 2022. № 16. С. 6-15. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-16-01>
5. Довгаль О. А. (2021). Диспропорції в розвитку глобальної торговельної системи: причини та наслідки. *Бізнес Інформ*. №6. С. 13–20. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-13-20>
6. Шуба М. В., Гончаренко К. О. Місце країн Європейського Союзу на світовому фармацевтичному ринку. *Бізнес Інформ*. 2023. №1. С. 18–24. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-1-18-24>
7. Шуба М. В., Дзюбенко В. М. Тенденції розвитку світового ринку освітніх послуг. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин. Матеріали XIX науково-практичної конференції молодих вчених 19 квітня 2024 року. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. – 196 с. С.147-150. URL: <https://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/52712fbc0d36d2a9d78bc5dba39aa374.pdf>
8. Шуба М. В., Шинкаренко О. С. Тенденції і перспективи розвитку світового ринку інформаційно-комунікаційних послуг. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин. Матеріали XIX науково-практичної конференції молодих вчених 19 квітня 2024 року. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. – 196 с. С.150-152. URL: <https://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/52712fbc0d36d2a9d78bc5dba39aa374.pdf>
9. Шуба М. В., Штанько А. С. США на світовому фармацевтичному ринку: сучасний стан і перспективи розвитку. *Бізнес Інформ*. 2023. №8. С. 23–29. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-8-23-29>
10. Шуба М., Шуба О. Світовий ринок легкових автомобілів: особливості та тенденції розвитку. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics* : наук. журн. / редкол. : Р. Бачо, Н. Пойда-Носик, В. Макарович; Закарпат. угор. ін-т ім. Ф. Ракоці ІІ. Берегове. 2023. Вип. 4. С. 178-187. URL: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-178-187>
11. Шуба М.В., Виговський Т. А. Місце України на світовому ринку цукру. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023. 437 с. С. 59-63. URL: <https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/20-04-2023.pdf>
12. Espitia, Alvaro and Rocha, Nadia and Ruta, Michele, Covid-19 and Food Protectionism: The Impact of the Pandemic and Export Restrictions on World Food Markets (May 19, 2020). World Bank Policy Research Working Paper No. 9253. URL: <https://ssrn.com/abstract=3605887>
13. *Global Market and Trade*. Ed. by Ireneusz Miciuła. IntechOpen, Published in London, United Kingdom. 2023. 130 p. [https://www.researchgate.net/publication/373776028\\_Global\\_Market\\_and\\_Trade](https://www.researchgate.net/publication/373776028_Global_Market_and_Trade)
14. Jakubik A., Keck A., Piermartini R. Trade Policy Implications of a Changing World: Tariffs and Market Power. *Applied Economics Letters*. 2022. 31(9), P.783–787. URL: <https://doi.org/10.1080/13504851.2022.2150140>
15. Victor Petrenko, Bogdan Grechanyk, Tetiana Ostapenko, Dmytro Onopriienko, Iryna Hrashchenko, Olena Palyvoda, Svitlana Krasniuk, Elvira Danilova, Valeriy Ryzhnikov, Olga Tofaniuk, Olena Khanova, Larysa Grygorova-Berenda, Anna Zaitseva, Mykola Serbov, Inna Irtysheva, Olena Pavlenko Innovative development of national economies: **collective monograph**. – Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022. – 158 p. DOI: 10.15587/978-617-7319-64-0 (Режим доступу: <http://monograph.com.ua/pctc/catalog/view/978-617-7319-64-0/144/557-1>)

## **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. World Trade Organisation [Електронний ресурс] : [organization's website]. – Режим доступу: <http://wto.org>
2. Trade Map: <https://trademap.org/>
3. Standart Map: <https://sustainabilitymap.org/standard-identify>
4. Export Helpdesk: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>
5. Eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>
6. Статистична база ООН щодо торгівлі товарами: <http://www.fao.org/faostat/>

## **12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непереборної сили**

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Кон'юнктура світових ринків», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9779>