

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«___» _____ 2026 р.



Робоча програма навчальної дисципліни

Туроперейтинг

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
освітня програма	«Туристичний бізнес»
спеціалізація	_____
вид дисципліни	обов'язкова

Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

від "27" серпня 2026 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу

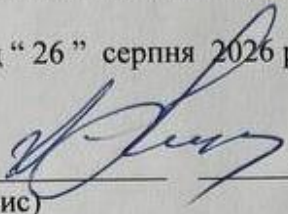
Олена ЄВТУШЕНКО

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

Протокол № 1 від "26" серпня 2026 року

Завідувач кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу

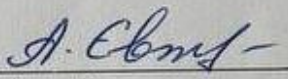
(підпис)

 Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи)
освітньої-професійної програми «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

Гарант (керівник проектної групи)
освітньої-професійної програми
«Туристичний бізнес»

(підпис)

 Олена ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від "27" серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії
Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»

(підпис)

 Ганна ПАНАСЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми
«Туристичний бізнес»
підготовки бакалавра
за спеціальністю 242 - «Туризм і рекреація»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Туроперейтинг»

Метою викладання навчальної дисципліни «Туроперейтинг» є формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та здійснення туроператорської діяльності, розроблення, формування, просування та реалізації туристичного продукту, а також набуття здатності застосовувати сучасні підходи до управління діяльністю туроператора в умовах конкурентного туристичного ринку.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є:

- формування у студентів системи знань щодо сутності, принципів та особливостей туроператорської діяльності;
- ознайомлення з нормативно-правовими та організаційними засадами здійснення туроператорської діяльності;
- вивчення технології розроблення та формування туристичного продукту з урахуванням потреб цільових груп туристів;
- оволодіння методикою вибору та взаємодії з постачальниками туристичних послуг, засобами розміщення, транспортними підприємствами, закладами харчування, екскурсійними та іншими підприємствами туристичної інфраструктури;
- формування практичних навичок комплектування туристичного продукту, визначення його вартості та розрахунку ціни туру;
- вивчення особливостей договірних відносин туроператора з постачальниками туристичних послуг, турагентами та туристами;
- формування навичок просування та реалізації туристичного продукту, використання сучасних каналів продажу та цифрових інструментів;
- ознайомлення з особливостями організації обслуговування туристів на різних етапах реалізації туру та контролю якості туристичного продукту;
- формування здатності аналізувати туристичний ринок, конкурентне середовище та споживчий попит з метою розроблення конкурентоспроможного туристичного продукту;
- розвиток навичок управління ризиками та вирішення проблемних ситуацій, що виникають у процесі туроператорської діяльності;
- формування здатності використовувати отримані знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері туроперейтингу;
- набуття практичних умінь щодо розроблення туристичних маршрутів, програм обслуговування та пакетних турів з урахуванням сучасних тенденцій розвитку туризму.

1.3. Кількість кредитів: 4

1.4. Загальна кількість годин: 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни*	
обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	

7-й	7-й
Лекції	
32 год.	14 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	
Самостійна робота	
72 год.	106 год.
Індивідуальні завдання	
в тому числі Контрольна робота 10 год.	

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

- загальні компетентності:

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

- фахові компетентності:

СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

СК 09. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

1.7. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПР01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
ПР04	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
ПР05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПР11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
ПР12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
ПР13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ПР14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
ПР15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПР19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ПР22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

1.8.Пререквізити:

Для успішного опанування навчальної дисципліни «Туроперейтинг» здобувачі освіти повинні мати базові знання з теорії та організації туризму, технології туристичної діяльності, економіки туризму, організації туристичних подорожей, а також розуміти особливості функціонування підприємств туристичної індустрії та основні етапи обслуговування туристів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Основи туроперейтингу

Поняття та види діяльності туроператора. Функції туроператорів та турагентів. Внутрішні та зовнішні фактори туроперейтингу.

Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі

Організація туроператорського та турагентського бізнесу. Нормативно-правові вимоги до здійснення туроператорської та турагентської діяльності. Види туроператорів та турагентів. Формування збутової мережі туроператорів. Форми агентської роботи.

Тема 3. Проектування туристичного продукту

Характеристика асортименту послуг туристичного оператора. Вибір географії подорожей туристичним підприємством. Планування туристичних подорожей. Етапи формування та реалізації туристичного продукту. Організація продажу туристичного продукту.

Тема 4. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу

Поняття програмного туризму. Принципи сучасного програмного обслуговування. Структура та особливості формування програм туристичного обслуговування. Врахування індивідуальних потреб туриста при створенні програмного продукту.

Тема 5. Формування асортименту послуг туристичного оператора

Систематизація турів багатoproфільних операторів. Формування асортименту туристичного оператора. Каталоги оператора та сайт туроператора як інструменти представлення туристичного продукту. Цінові додатки. Спеціальні пропозиції (СПО).

Тема 6. Рецептний туроперейтинг

Поняття та особливості рецептного туроперейтингу. Ресурси рецептного туроперейтингу. Диференціація пропозицій рецептних туроператорів. Формування взаємовідносин з продуцентами туристичних послуг.

Тема 7. Ініціативний туроперейтинг

Поняття та особливості ініціативного туроперейтингу. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Формування туристичного пакета. Розроблення каталогу пропозицій ініціативного туроператора. Брендування та просування туристичного продукту.

Тема 8. Консолідований туроперейтинг

Поняття та особливості консолідованого туроперейтингу. Світовий ринок туроператорів-консолідаторів: стан та перспективи розвитку. Формування розгалуженої структури збуту послуг консолідатора. Комітмент. Електронні продажі (e-tourism). Договірне забезпечення та форми співпраці консолідаторів з туроператорами та турагентами.

Тема 9. Організація туристичних подорожей туроператором

Організація пакетних пропозицій та індивідуальних турів. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та контрагентами. Співробітництво структурних підрозділів туроператора з організації туристичних подорожей. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг. Правила deadline. Обов'язки та повноваження представника туристичної компанії за кордоном.

Тема 10. Інноваційні технології туроперейтингу

Інформаційні технології в туроперейтингу. Таргетинг. Інформаційні технології та цифрові сервіси для туристів. Електронний збут туристичних послуг. Віртуальні туроператори та турагенти. Блогери-турконсультанти. Електронні магазини товарів для туризму. Мобільні технології та сервіси у сфері туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Основи бухгалтерського обліку												
Тема 1. Основи туроперейтингу	8	2	2			4	12	2				10
Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі	14	4	4			6	12	2				10
Тема 3. Проектування туристичного продукту	14	4	4			6	10					10
Тема 4. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу	14	4	4			6	12	2				10
Тема 5. Формування асортименту послуг туристичного оператора	14	4	4			6	16	4				12
Тема 6. Рецептний та ініціативний туроперейтинг	14	2	2			10	10					10
Тема 7. Ініціативний туроперейтинг	9	2	2			5	10					10
Тема 8. Консолідований туроперейтинг	9	2	2			5	10					10
Тема 9. Організація туристичних подорожей туроператором	14	4	4			6	16	4				12
Тема 10. Інноваційні технології туроперейтингу	14	4	4			6	12					12
<i>Усього годин</i>	<i>120</i>	<i>32</i>	<i>32</i>			<i>56</i>	<i>120</i>	<i>14</i>				<i>106</i>

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1	Тема 1. Основи туropolерейтингу	2
2	Тема 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес у туризмі	2
3	Тема 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес у туризмі	2
4	Тема 3. Проектування туристичного продукту	2
5	Тема 3. Проектування туристичного продукту	2
6	Тема 4. Програмний туризм як основа сучасного туropolерейтингу	2
7	Тема 4. Програмний туризм як основа сучасного туropolерейтингу	2
8	Тема 5. Формування асортименту послуг туристичного оператора	2
9	Тема 5. Формування асортименту послуг туристичного оператора	2
10	Тема 6. Рецептивний та ініціативний туropolерейтинг	2
11	Тема 7. Ініціативний туropolерейтинг	2
12	Тема 8. Консолідований туropolерейтинг	2
13	Тема 9. Організація туристичних подорожей туropolератором	2
14	Тема 9. Організація туристичних подорожей туropolератором	2
15	Тема 10. Інноваційні технології туropolерейтингу	2
16	Тема 10. Інноваційні технології туropolерейтингу	2
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Зараза форма навчання
1	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою «Основи туropolерейтингу», додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	4	10
2	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою «Туropolерейтинг та агентський бізнес у туризмі», додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	6	10
3	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою «Проектування туристичного продукту», додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	6	10
4	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою «Програмний туризм як основа сучасного туropolерейтингу », додаткової рекомендованої літератури та	6	10

	сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.		
5	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою « Формування асортименту послуг туристичного оператора », додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	6	12
6	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою « Рецептивний та ініціативний туроперейтинг », додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	10	10
7	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою « Ініціативний туроперейтинг », додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	5	10
8	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою « Консолідований туроперейтинг », додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	5	10
9	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою « Організація туристичних подорожей туроператором», додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	6	12
10	Вид: позааудиторна Зміст: Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за темою « Інноваційні технології туроперейтингу», додаткової рекомендованої літератури та сучасних наукових джерел; підготовка до обговорення питань теми на практичному занятті.	6	12
14	Разом	56	106

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом

7. Методи навчання.

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, цілеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навсально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів. Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;

- бесіда;
- розповідь;
- пояснення;

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація;

7.3. Практичні методи навчання:

- метод робіт з письмовими джерелами;
- метод робіт з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття;

Під час вивчення дисципліни «Туроперейтинг» застосовуються такі методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль із дисципліни складається з поточного контролю та підсумкового контролю у формі семестрового екзамену.

Поточний контроль проводиться під час семінарських та практичних занять, а також за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із відповідної теми, у тому числі матеріалу, опрацьованого самостійно, а також набутих практичних навичок під час виконання практичних завдань.

Поточний контроль здійснюється на кожному семінарському занятті та може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, тестування, виконання практичних і творчих завдань, виступів студентів під час обговорення питань на семінарських заняттях тощо.

Засвоєння навчального матеріалу контролюється відповідно до конкретних цілей навчання за кожною темою дисципліни. Результати поточного контролю є основною складовою оцінювання навчальних досягнень студента протягом семестру.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- усне опитування;
- письмові завдання;
- виконання практичних завдань;
- виконання творчих завдань;
- підготовка та представлення коротких доповідей.

Оцінювання результатів навчання здійснюється за результатами виконання всіх видів навчальної діяльності, передбачених робочою програмою дисципліни, з урахуванням результатів поточного контролю та підсумкового контролю.

Підсумковий контроль із дисципліни «Туроперейтинг» здійснюється у формі семестрового екзамену відповідно до навчального плану та в терміни, встановлені графіком навчального процесу. Екзамен проводиться за матеріалом, визначеним робочою програмою дисципліни.

Екзамен проводиться у формі тестування та містить **40 тестових завдань**. За кожну правильну відповідь студент отримує **1 бал**. Максимальна кількість балів за виконання тестових завдань становить **40 балів**.

Підсумкова оцінка з дисципліни формується з урахуванням результатів поточного контролю та результатів семестрового екзамену відповідно до затвердженої системи оцінювання.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непереборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти

залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туроперейтинг», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18129>)

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота										Разом	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	60	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 30 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів освіти

6 балів — здобувач освіти демонструє високий рівень засвоєння навчального матеріалу, вільно володіє теоретичними знаннями з туроперейтингу, правильно використовує професійну термінологію, аргументовано відповідає на запитання, уміє аналізувати практичні ситуації та застосовувати набуті знання для розв'язання професійних завдань.

5 балів — здобувач освіти демонструє достатній рівень знань, правильно розкриває основний зміст навчального матеріалу, використовує професійну термінологію, уміє аналізувати типові практичні ситуації та застосовувати теоретичні знання, допускаючи незначні неточності.

4 бали — здобувач освіти володіє основним навчальним матеріалом, розуміє ключові поняття та процеси туроперейтингу, але відповідь є неповною або містить окремі неточності; практичні завдання виконує переважно за зразком.

3 бали — здобувач освіти має фрагментарні знання основного матеріалу, недостатньо орієнтується у професійній термінології, допускає суттєві неточності у відповідях; практичні завдання виконує з допомогою викладача.

2 бали — здобувач освіти має початковий рівень знань, відтворює окремі факти та поняття без достатнього розуміння їх взаємозв'язків, не може самостійно застосувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань.

1 бал — здобувач освіти демонструє мінімальний рівень засвоєння навчального матеріалу, не володіє основними поняттями теми, не може самостійно відповісти на поставлені запитання або виконати практичне завдання.

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних. проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
0– 49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР (у чинній редакції). [Закон України «Про туризм»](#)
2. Про захист прав споживачів : Закон України від 10.06.2023 № 3153-ІХ (у чинній редакції). Закон безпосередньо регулює відносини між споживачами та суб'єктами господарювання, у тому числі з урахуванням особливостей сфери туризму.
3. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-ІV (у чинній редакції).
4. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII (у чинній редакції).
5. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР (у чинній редакції).
6. Про страхування : Закон України від 18.11.2021 № 1909-ІХ (у чинній редакції).
7. Ільницька-Гикавчук Г. Я. Організація туризму (Туроперейтинг): навчальний посібник. Львів : Галич-прес, 2022. 166 с.

8. Брич В. Я. Туроперейтинг: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2023. 276 с.
9. Щука Г. П. Туроперейтинг: у питаннях та відповідях: навчальний посібник. Берегове : Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II, 2023. 99 с.
10. Стойка А. В., Горюнова К. А. Туроперейтинг: навчальний посібник [Електронний ресурс]. Київ : МДУ, 2024. 182 с.
11. Олійник В. Д. Туроперейтинг: навчальний посібник. Одеса : Міжнародний університет, 2024. 114 с.
12. Безуглий І. В. Туроперейтинг: практикум: методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи для здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 242 «Туризм». Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. 161 с.

Додаткова література

1. Барна М. Ю. Туроперейтинг та організація туристичних подорожей. Практикум : навчальний посібник. Ч. I : Туроперейтинг. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2023. 312 с.
2. Кухарук К. С., Сухорукова А. Л. Основні аспекти діджиталізації у сфері туризму. Харків : Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», 2024.
3. Кулиняк І. Я., Корпало О. А. Інноваційні тренди цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2023. № 4.
4. Писарева І., Яловнича К. Сталий розвиток туризму в цифрову епоху: розвиток смарт-дестинацій. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69.
5. Current Dynamics and Future Growth of Online Travel Agencies. *Journal of Global Information Management*. 2024. Vol. 32, Issue 1. DOI: 10.4018/JGIM.341797.
6. Phocuswright Research. U.S. Travel Agents: Proving to Be Resilient and Thriving. 2024.
7. Щука Г. Збірник тестових завдань з курсу «Організація туризму (Туроперейтинг)»: навчальний посібник. Берегове : Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II, 2023.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Національна туристична організація України. Академія NTO.UA. Онлайн-курси з туризму, зокрема «Туроперейтинг для персоналу» та «Туроперейтинг для керівників». <https://academy.nto.ua/>
2. Єдиний туристичний реєстр України. Інформація про суб'єктів туристичної діяльності, туроператорів та туристичну інфраструктуру. <https://etr.gov.ua/>
3. Національна туристична організація України. Офіційний інформаційний ресурс у сфері туризму. <https://nto.ua/>

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання (дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття; дистанційно на платформі Moodle ((<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5767>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи. Складання підсумкового семестрового контролю проводиться дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Бухгалтерський облік туристичної діяльності», режим доступу <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5767>)