

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного
бізнесу»
Кафедра міжнародних відносин



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ІНП «Каразінський інститут
міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«28» серпня 2025 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНІ КОМПАНІЇ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та
регіональні студії»

освітня програма «Міжнародні відносини»

вид дисципліни за вибором

навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«28» серпня 2025 року, протокол №1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Валентина ШАМРАЄВА, д. політ. наук, професор, професор кафедри
міжнародних відносин.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол №1 від «25» серпня 2025 року

Завідувач кафедри

Наталія ВІННИКОВА

(підпис)

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини»

Гарант освітньо-професійної програми

«Міжнародні відносини» (бакалаврського рівня)

Наталія ВІННИКОВА

(підпис)

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії

(підпис)

Ганна ПАНАСЕНКО

(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інформаційні компанії в міжнародних відносинах» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського), спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Ознайомити студентів із сутністю, структурою та функціонуванням інформаційних кампаній у міжнародних відносинах, сформувати вміння аналізувати, проектувати та оцінювати ефективність інформаційних стратегій держав, міжнародних організацій, корпорацій та медіаакторів у глобальному інформаційному середовищі.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

розкрити поняття, типологію та інструменти міжнародних інформаційних кампаній; проаналізувати роль держав, міжнародних організацій та недержавних акторів у глобальних комунікаціях; вивчити технології стратегічних комунікацій, паблік дипломатії, медіаманіпуляцій та контрпропаганди; навчити студентів розробляти власні поректи інформаційних кампаній; сформувати навички критичного аналізу міжнародних кейсів (NATO STRATCOM, EUvsDisinfo, UN campaigns тощо).

1.3. Кількість кредитів 4

1.4. Загальна кількість годин* 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-
Семестр	
4-й	-

Лекції	
32 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	-
Лабораторні заняття	
- год.	-
Самостійна робота	
56 год.	-
у тому числі індивідуальні завдання	
-	

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

формування наступних загальних компетентностей

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Формування наступних спеціальних компетентностей

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях.

СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень.

СК5. Здатність аналізувати вплив світової економіки, міжнародного права та внутрішньої політики на структуру й динаміку міжнародних відносин та зовнішньої політики держав.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання :

РН04. Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

РН09. Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси

РН13. Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні матеріали

РН15. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

1.8. Пререквізити: ОК1 Історія України: цивілізаційний вимір, ОК14 Історія міжнародних відносин, ОК20 Теорія міжнародних відносин

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи інформаційних кампаній у міжнародних відносинах

Тема 1. Сутність і типологія інформаційних кампаній. Поняття «інформаційна кампанія», структура, етапи, учасники, інструменти.

Тема 2. Інформаційна політика держави у системі міжнародних відносин. Механізми формування інформаційної політики; роль МЗС, спецслужб, медіа.

Тема 3. Міжнародне інформаційне право та етичні стандарти. Принципи свободи інформації, дезінформація, міжнародно-правові обмеження.

Розділ 2. Інструменти та технології інформаційних кампаній

Тема 4. Психологічні, PR- та медіатехнології у міжнародних кампаніях. Соціальні мережі, меседжинг, таргетинг, storytelling, crisis communication.

Тема 5. Стратегічні комунікації та публічна дипломатія. Концепція strategic communication, роль НАТО, ЄС, США, України.

Тема 6. Інформаційно-психологічні операції та контрпропаганда. Методи гібридних впливів, приклади ІПсО, протидія дезінформації.

Розділ 3. Практика міжнародних інформаційних кампаній

Тема 7. Кейс-аналіз міжнародних кампаній ООН, НАТО, ЄС. Кампанії «UN Global Goals», «We Are NATO», «EUvsDisinfo»

Тема 8. Українські інформаційні кампанії у світі (2022–2025 рр.). «Ukraine Now», «Be Brave Like Ukraine», «United 24»

Тема 9. Практична розробка моделі міжнародної інформаційної кампанії. Груповий проект, стратегія, меседжі, інструменти оцінки ефективності.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	ла б.	інд.	с. р.		л	п	ла б.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7						
Розділ 1. Теоретичні основи інформаційних кампаній у міжнародних відносинах												
Тема 1. Сутність і типологія інформаційних кампаній	10	2	2			6						
Тема 2. Інформаційна політика держави у системі	10	2	2			6						

міжнародних відносин.												
Тема 3. Міжнародне інформаційне право та етичні стандарти	14	4	4			6						
Разом за розділом 1	34	8	8			18						
Розділ 2. Інструменти та технології інформаційних кампаній												
Тема 4. Психологічні, PR- та медіатехнології у міжнародних кампаніях	10	2	2			6						
Тема 5. Стратегічні комунікації та публічна дипломатія.	14	4	4			6						
Тема 6. Інформаційно-психологічні операції та контрпропаганда	14	4	4			6						
Разом за розділом 2	38	10	10			18						
Розділ 3. Практика міжнародних інформаційних кампаній												
Тема 7. Кейс-аналіз міжнародних кампаній ООН, НАТО, ЄС.		4	4			6						
Тема 8. Українські		4	4			6						

інформаційні кампанії у світі (2022–2025 рр.).												
Тема 9. Практична розробка моделі міжнародної інформаційної кампанії.		6	6			8						
Разом за розділом 3	48	14	14			20						
<i>Усього годин</i>	120	32	32			56						

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

<i>№ з/п</i>	<i>Назва теми</i>	<i>Кількість годин</i>
1.	Сутність і типологія інформаційних кампаній	2
2.	Інформаційна політика держави у системі міжнародних відносин	2
3-4	Міжнародне інформаційне право та етичні стандарти.	4
5	Психологічні, PR- та медіатехнології у міжнародних кампаніях	2
6-7	Стратегічні комунікації та публічна дипломатія.	4
8-9	Інформаційно-психологічні операції та контрпропаганда	4
10-11	Кейс-аналіз міжнародних кампаній ООН, НАТО, ЄС.	4
12-13	Українські інформаційні кампанії у світі (2022–2025 рр.).	4
14-16	Практична розробка моделі міжнародної інформаційної кампанії	6
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Підготовка до усного опитування на тему «Сутність і типологія інформаційних кампаній» з наступних питань: Поняття «інформаційна кампанія», структура, етапи, учасники, інструменти.	6
2	Підготовка до усного опитування на тему «Інформаційна політика держави у системі міжнародних відносин» з наступних питань: механізми формування інформаційної політики; роль МЗС, спецслужб, медіа	6
3	Підготовка до усного опитування на тему «Міжнародне інформаційне право та етичні стандарти» з наступних питань: принципи свободи інформації, дезінформація, міжнародно-правові обмеження	6
4	Підготовка до усного опитування на тему «Психологічні, PR- та медіатехнології у міжнародних кампаніях» з наступних питань: соціальні мережі, меседжинг, таргетинг, storytelling, crisis communication	6
5	Підготовка до усного опитування на тему «Стратегічні комунікації та публічна дипломатія» з наступних питань: концепція strategic communication, роль НАТО, ЄС, США, України.	6
6	Підготовка до усного опитування на тему «Інформаційно-психологічні операції та контрпропаганда» з наступних питань: методи гібридних впливів, приклади ІпсО, протидія дезінформації.	6
7.	Підготовка до усного опитування на тему «Кейс-аналіз міжнародних кампаній ООН, НАТО, ЄС» з наступних питань: Кампанії «UN Global Goals», «We Are NATO», «EUvsDisinfo»	6

8.	Підготовка до усного опитування на тему «Українські інформаційні кампанії у світі (2022–2025 рр.)» з наступних питань: «Ukraine Now», «Be Brave Like Ukraine», «United 24»	6
9.	Підготовка до усного опитування на тему «Практична розробка моделі міжнародної інформаційної кампанії» з наступних питань: Груповий проєкт, стратегія, меседжі, інструменти оцінки ефективності.	8
	Разом	56

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачені навчальним планом

7. Методи навчання

Під методом навчання розуміємо спосіб упорядкованої взаємозв'язаної діяльності викладача, направленої на досягнення мети вивчення дисципліни, рішення завдань виховання і розвитку студента в процесі навчання. Тобто, це – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є: а) лекції, б) семінарські заняття, в) самостійна робота студентів, г) консультації.

Метод навчання – взаємопов'язана діяльність викладача та студента, спрямована на засвоєння студентами системи знань, набуття умінь і навичок, їх виховання і загальний розвиток.

Пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний. Студенти одержують знання на лекції, з навчальної або методичної літератури. Студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки й залишаються в межах репродуктивного (відтворюючого) мислення. Цей метод знаходить широке застосування для передачі великого масиву інформації.

Репродуктивний метод. Діяльність студентів носить алгоритмічний характер, тобто виконується за інструкціями, приписами, правилами в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях. Організовується діяльність студентів за кількарізним відтворенням засвоєваних знань. Для

цього використовуються різноманітні вправи, практичні завдання, програмований контроль, різні форми самоконтролю.

Метод проблемного викладу. Науково-педагогічний працівник (НПП) до викладу матеріалу ставить проблему, формулює пізнавальне завдання на основі різних джерел і засобів. Показує спосіб вирішення поставленого завдання. Спосіб досягнення мети – розкриття системи доказів, порівняння точок зору, різних підходів. Студенти стають свідками й учасниками наукового пошуку. Студенти не тільки сприймають, усвідомлюють і запам'ятовують готову інформацію, але й стежать за логікою доказів, за рухом думки НПП.

Частково-пошуковий, або евристичний, метод. Полягає в організації активного пошуку рішення висунутих у навчанні (або сформульованих самостійно) пізнавальних завдань. Пошук рішення відбувається під керівництвом НПП. Процес мислення здобуває продуктивний характер. Процес мислення поетапно направляється й контролюється НПП або самими студентами на основі роботи над програмами (у тому числі й комп'ютерними) і навчальними посібниками. Метод дозволяє активізувати мислення, викликати зацікавленість до пізнання на семінарах.

Дослідницький метод. Проводиться аналіз матеріалу, постановки проблем і завдань і короткого усного або письмового інструктажу студентів. Студенти самостійно вивчають літературу, джерела, виконують інші дії пошукового характеру. Завдання, які виконуються з використанням дослідницького методу, повинні містити в собі всі елементи самостійного дослідницького процесу (постановку завдання, обґрунтування, припущення, пошук відповідних джерел необхідної інформації, процес розв'язання завдання).

Дискусійні методи. Елементи дискусії (суперечки, зіткнення позицій, навмисного загострення й навіть перебільшення протиріч в обговорюваному змістовному матеріалі) можуть бути використані майже в будь-яких організаційних формах навчання, включаючи лекції.

Метод моделювання. Моделювання ситуацій під час навчального процесу – це створення таких ситуацій-моделей, де реальні об'єкти замінюються символами і взаємовідносини між учасниками діяльності складаються не природно, а організовані спеціально під керівництвом НПП, тобто штучно.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись й інші види активностей здобувача: проходження дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу); участь у міжнародних наукових та освітніх заходах (тренінги, конференції, семінари з історії міжнародних відносин з підготовкою доповіді, проекту,

інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено програмою заходу чи відповідним сертифікатом).

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та семінарських занять (групова дискусія);
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- виконанням індивідуальної роботи (реферати, доповіді тощо);
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати результати дослідницької роботи із застосуванням сучасних інформаційних технологій.

Сума балів, які студент може набрати за поточним контролем, дорівнює 60.

Усі роботи, виконані та представлені на заняттях в рамках навчальної дисципліни, включаючи доповіді, презентації, кейс-стаді та інші проєктні завдання, повинні бути обов'язково завантажені в систему дистанційного навчання Moodle у зазначені терміни. Це є необхідною умовою для їхнього подальшого оцінювання та обліку.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення залікової роботи.

Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти протягом семестру повинен набрати не менше 10 балів (поточна успішність).

В умовах дії обставин непереборної сили, як виняток, студент може бути допущеним з меншою кількістю балів.

Залік складається в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Інформаційні компанії в міжнародних відносинах». Залікова робота включає 40 тестових завдань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. Максимальна оцінка, яку здобувач вищої освіти має можливість отримати за результатами залікової роботи, складає 40 балів.

Відповідно, максимальна кількість набраних балів за вивчення дисципліни складає 100 балів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання						Залікова робота	Сума
P1	P2	P3	Контрольна робота,	Індивідуальне завдання	Разом		
20	20	20	—		60	40	100

P1, P2 ... – розділи.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Поточний контроль здійснюється, зокрема, у формі опитування та перевірки результатів виступів на семінарських та практичних заняттях в шкалі оцінок (максимальна оцінка за тему 7 балів).

7 балів ставиться за наступних умов:

- студент активно працює протягом усього практичного заняття;
- дає повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами з доктринальних джерел та посиланням на чинне законодавство;
- все, що викладається, повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються;
- правильні вичерпні відповіді на додаткові питання викладача.

6-5 бали ставиться за наступних умов:

- студент активно працює протягом практичного заняття;

- дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег;

- недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.

4-3 бали ставиться за наступних умов:

- студент на занятті поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача;

- в цілому виявляє знання основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає помилки і усвідомлює їх тільки після вказівки викладача;

- відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі;

- не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається;

2 бали ставиться за наступних умов:

- допускає суттєві помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача;

- студент виявляє незнання значної частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її;

- викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно.

1 бал ставиться за наступних умов:

- студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача;

- виявляє нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього – повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.

Критерії оцінювання контрольних та залікових робіт.

Контрольні (поточний контроль) та залікові роботи виконуються у письмовій формі. Залікова робота – із 40 тестових завдань. Кожне тестове завдання має п'ять варіантів відповідей, тільки одне яких є правильним; за кожен правильну відповідь нараховується один бал.

Зарахування неформальної освіти та додаткових активностей

1. Зарахування сертифікованих курсів

Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за успішне проходження дистанційних курсів або тренінгів на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо), які тематично пов'язані зі змістом дисципліни.

Умови зарахування:

- Студент має надати викладачеві офіційний документ (сертифікат або свідоцтво), що підтверджує успішне завершення курсу.
- Курс має бути погоджений з викладачем.
- За успішне проходження одного курсу може бути зараховано до 5 балів додаткової поточної успішності.

2. Зарахування активної участі в наукових заходах

Додаткові бали можуть бути нараховані за активну участь у наукових конференціях, семінарах, публікацію наукових статей або тез досліджень. Умови зарахування:

- Студент має надати офіційне звернення до викладача.
- До звернення необхідно додати підтверджуючі документи (сертифікати учасника конференції, копії наукових публікацій, витяги з протоколів тощо).

Кількість балів:

- Участь з доповіддю на науково-практичній конференції: до 3 балів.
- Публікація тез конференції: до 5 балів.
- Публікація статті у фаховому виданні: до 15 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	

70-89	зараховано
50-69	
0-49	не зараховано

10. Рекомендоване методичне забезпечення та література

Основна література

1. Дистанційний курс «Інформаційні компанії в міжнародних відносинах» URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=15636>
2. Балабанова Л.В. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2015. 528 с.
3. Інформаційні центри Організації Об'єднаних націй URL: <https://ukraine.un.org/uk>
4. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. 3-є вид. виправлене і доп. К.: «Знання»; КОО, 2017. 327 с.
5. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
6. Іміджеологія: навч. посіб. Для дистанційного навчання. За наук. ред. В. М. Бебика. К. : Університет «Україна», 2014. 217 с.
7. Капінус, О. Міжнародні організації у системі сучасних інформаційних відносин. *Вісник Львів. ун-ту. Серія Міжнародні відносини*. 2008. Вип.25. С.351-358.
8. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 831 с..
9. Куліш А.П. Практика PR «по-українському» К.: АДЕФ-Україна, 2015. 335 с.
10. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник К. : Грамота, 2013. 568 с.

Допоміжна література

1. Ваганова, О. В. Роль засобів масової комунікації у процесі глобалізації: автореф. дис. ... канд. політ. наук: спец. 23.00.03. Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. К., 2002. 16 с.
2. Вступ до інформаційної культури та інформаційного права. Монографія. К.: ІВА, 2003. 240 с.

3. Головій, В.М. Роль інформаційно-комунікаційних технологій у взаємодії органів влади та громадянського суспільства в Україні. *Держава та регіони*. 43 Серія: Державне управління. 2009. – №1. С. 48-52.
4. Голубуцький О.П. Електронний уряд. К.: Атлант UMS, 2002. 173 с.
5. Євстрат, Д.І. Способи розв'язання проблем впровадження інформаційних технологій для підвищення ефективності роботи системи державного управління. *Державне будівництво*. 2008. № 2. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/DeBu/2008-2/doc/1/06.pdf>.
6. Інформатизація, право, управління: (організаційноправові питання) / Р.А. Калюжний, О.Д. Крупчан, В.Д. Гавловський та ін.; за ред. М.Я. Швеця, О.Д. Крупчана. К.: Академія правових наук, 2002. 191 с.
7. Інформаційні системи для сучасних бізнесаналітиків / Тимашова Л.А., Бондар Л.А., Лещенко В.А., та ін. К: АПСВ, 2005. 483 с.
8. Королько, В.Г. Паблік рілейшнз. Наукові основи. Методика. Практика. 2 вид. доп. –К.: Видавничий дім «Скарби». 2001. 200с.
9. Кудрявцева, С.П. Міжнародна інформація. К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. 400 с.
10. Кухар, В. Національні інформаційні ресурси: проблеми їх захисту й використання. *Політичний менеджмент*. 2005. № 1 (10). С.170-171.
11. Литвиненко, О.В. Інформаційна безпека Європи: Конспект лекцій до курсу лекцій для студ. спец. «Міжнародна інформація» спеціалізації «Європейські комунікації». Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин; Центр європейських студій. Кафедра міжнародних комунікацій та зв'язків з громадськістю. К.: КНУ ім. Т. Шевченка, 1999. 61 с.
12. Макаренко, Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. К.: Наша культура і наука, 2002. 452 с.
13. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. 431 с.
14. Примак Т. О. Паблік рілейшнз у бізнесі: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2012. 176 с.
15. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник Київ : НМЦВО, 2012. 560 с.
16. Шевченко О.В. PR: теорія і практика: підручник К.: Бізнесполіграф, 2012. 464 с.
- 17.
18. Dennis L. Cameron Public Relations : Strategies and Tactics (10th Edition) / L. Dennis, T. Wilcox and Glen. – Pearson, 2015. – 624 p. 25. Bernays E. Crystallizing Public Opinion / Edward Bernays, Stuart Ewen. – Ig Publishing, 2012. – 216 p.

12 Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборonoю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Інформаційні кампанії у міжнародних відносинах».

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Історія міжнародних відносин»

(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20____/20____ н. р.

Заступник декана _____ факультету з навчальної роботи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.

Голова науково-методичної комісії _____ факультету

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.