

Назва дисципліни	«Менеджмент SPA та Wellness індустрії»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МEB та ТБ. Цільова аудиторія – другий (магістерський) рівень вищої освіти, студенти 1 курсу, напрям «Туризм».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Кучечук Л.В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристичні ресурси України», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», «Санаторно-курортна справа»
Опис	<p>Мета дисципліни. оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA& Wellness індустрії.</p> <p>Очікувані результати навчання. Формування наступних загальних компетенцій: ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>формування наступних фахових компетентностей: СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</p>

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студентимають досягти наступних результатів:

PH1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

PH2 Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

PH3 Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

PH4 Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

PH5 Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

PH6 Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

PH7 Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

PH8 Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

PH9 Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

PH10 Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

PH11 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

PH12 Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

PH13 Здатність розробляти основні напрямки політики управління людськими ресурсами, застосовувати сучасні методи оцінки та технології стимулювання персоналу, пов'язувати стратегії управління людським капіталом з бізнес-стратегіями підприємства.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 8 тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 14 год. – семінарські та

практичні заняття).

Розділ 1. Теоретичні основи управління закладами СПА-індустрії

Тема 1. Історія виникнення спа-індустрії та її основні складові. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема 2. Регіональні моделі спа. Класифікація спа-процедур. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема 3.. Класифікація спа-процедур. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема 4. Готельні спа-центри. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема 5. Особливості менеджменту та маркетингу в СПА-індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Розділ 2. Сучасний стан розвитку Wellness індустрії.

Тема 6. Поняття «Wellness» та його складові. (Лекцій – 2 год. Сем. – 1 год.).

Тема 7. Правильне харчування як складова Wellness індустрії.. (Лекцій – 2 год. Сем. - 1 год.).

Тема 8. Види фітнесу. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Методи контролю результатів навчання:

Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; виконання творчих завдань; написання письмового проміжного тестового контролю. Підсумковий контроль – екзамен.

Мова викладання – українська.