

Назва дисципліни	«Брендинг в туристичному бізнесі»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Менеджмент туризму», «Маркетинг в туризмі».
Опис	Мета дисципліни: формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань в галузі брендингу індустрії гостинності, набуття практичних навичок щодо просування турпродукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств туріндустрії. Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з теоретичними аспектами брендингу на підприємствах індустрії гостинності (основний понятійний апарат, характеристики явищ, процесів, відомі точки зору, проблеми і напрями розвитку теорії планування та організації маркетингової діяльності туристичного підприємств), зрозуміють, як застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері туристичного бізнесу; підготовки моделей створення брендів та оцінки їх потенціалу Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 14 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема 1. Туристичний брендинг: сутність, складові, переваги (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 2. Принципи формування та етапи створення бренду в туристичному бізнесі (Лекції – 1 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 3. Брендинг турпродукту, готельного комплексу та посередницьких фірм у туристичній індустрії (Лекції – 2 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 4. Розвиток бренду в сучасних умовах. Туристичний бренд України (Лекції – 1 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 5. Особливості управління брендингом та ребрендингом в туристичному бізнесі (Лекції – 1 год., Семінарські – 1 год.)</i>

	<i>Тема 6. Технології та процедури неймінгу (Лекції – 2 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 7. Сучасні комунікативні стратегії створення нових брендів (Лекції – 2 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 8. Туристичний бренд у медійному просторі (Лекції – 1 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 9. Діагностика та моделювання сучасних туристичних брендів (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 10. Практичні інструменти промоції туристичних брендів (Лекції – 2 год., Семінарські – 2 год.)</i> Методи контролю результатів навчання Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах: - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів; - проведення проміжного контролю; - проведення підсумкового контролю. Підсумковий контроль здійснюється у форму екзамену. До екзамену допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Мова викладання – українська
--	---