

Назва дисципліни	Основи міжнародного бізнесу
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародні фінанси, 2 курс, 3 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна. Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Країнознавство», «Вступ до спеціальності МEB»
Опис	<p>Мета дисципліни: розкриття сутності та основних форм міжнародного бізнесу, аналіз середовища міжнародного бізнесу, дослідження специфіки менеджменту та маркетингу в міжнародному бізнесі.</p> <p>В результаті навчання студент має:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення; • роль міжнародного поділу суспільної праці як основи міжнародного бізнесу; • періодизацію розвитку міжнародного бізнесу; • основні види міжнародного бізнесу; • інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі; • правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу; • специфіку культурного середовища міжнародного бізнесу; • сутність та специфіку міжнародного франчайзингу. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • складати стратегічний план міжнародного бізнесу; • організувати операційний менеджмент в МБ;

- організувати маркетингову діяльність в міжнародному бізнесі;
- досліджувати лідерство та поведінку людей в міжнародних компаніях;
- організувати управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях;
- розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах;
- мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

Програмні результати навчання згідно ОПШ

Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕН на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку. Розуміти, виділяти й

описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.

Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу

Тема 2. Види міжнародного бізнесу

Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.

Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 5. Культурне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.

Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.

Тема 8. Міжнародний маркетинг.

Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу

Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу.

Тема 11. Міжнародне управління людськими ресурсами.

Методи контролю результатів навчання

Методи контролю результатів навчання

опитування

перевірка завдань, винесених на самостійну роботу

виконання контрольної роботи

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Мова викладання. Українська