

Назва дисципліни	Тренінг-курс "Створення власного бізнесу".
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу, напрям «Туризм», освітні програми «Туризм», «Міжнародний туристичний бізнес»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Писаревський М.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: pisarevskiy@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Історія туризму», «Менеджмент туризму», «Сфера послуг»
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації туристичного бізнесу в Україні.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) будуть вміти</p> <ul style="list-style-type: none"> – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства; – визначати стратегію діяльності туристичного підприємства; – розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства; – формувати туристичний продукт для підприємства; – визначати та формувати ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу; – здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на послуги; – визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 90 годин аудиторних занять (24 год. – лекції, 24 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в</p>

	<p>Україні (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 5. Сутність підприємницької стратегії розвитку туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 8. Управління туристичним підприємством (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 10. Реклама в індустрії туризму (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Методи контролю результатів навчання</p> <p>Поточний контроль здійснюється у формі виконання творчих та практичних завдань; написання письмового тестового поточного контролю. Підсумковий контроль – залік.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	--