

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Інвестування в готельно-ресторанному бізнесі»</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	факультет МЕН і ТБ. цільова аудиторія – студенти 5 курсу (підготовка магістрів)
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Жихор Олена Борисівна, д.е.н., проф., проф. кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (майдан Свободи 4, ауд. 262а, м. Харків) електронна адреса: olena.zhykhor@karazin.ua).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	зادля успішного освоєння курсу здобувач вищої освіти має володіти базовими знаннями з вступу до гостинності, економічної теорії, менеджменту готельного та ресторанного господарства, маркетингу готельного і ресторанного господарства, бухгалтерського обліку, бізнес- плануванню в готельно-ресторанному господарстві, управління фінансами в готельно-ресторанному господарстві.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни</b> – оволодіння студентами системою знань із теорії, методології й методики аналізу фінансових і реальних інвестиційних вкладень, а також закріплення отриманих знань у процесі розв’язання практичних завдань і господарських ситуацій в готельно-ресторанному бізнесі.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>здійснювати стратегічне управління підприємством індустрії гостинності;</li> <li>володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність у сфері готельно-ресторанного бізнесу;</li> <li>аналізувати та оцінювати кон’юнктуру, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб’єкта підприємницької діяльності в сфері гостинності;</li> <li>проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 10 тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><b>ТЕМА 1. СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЇЇ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ</b> (Лекцій – 2 год., Практичні – 4 год.)</p> <p><b>ТЕМА 2. ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА ЇХ ДЕРЖАВНЕ</b></p>

	<p>РЕГУЛЮВАННЯ (Лекцій – 2 год., Сем. – 4 год.).</p> <p>ТЕМА 3. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ (Лекцій – 2 год., Практичні – 4 год.)</p> <p>ТЕМА 4. ПЛАНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ (Лекцій – 2 год., Практичні – 4 год.)</p> <p>ТЕМА 5. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (Лекцій – 2 год., Практичні – 4 год.)</p> <p>ТЕМА 6. СУТНІСТЬ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ (Лекцій – 2 год., Практичні – 4 год.)</p> <p>ТЕМА 7. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТА ЇЇ ОЦІНКА (Лекцій – 2 год., Практичні – 2 год.)</p> <p>ТЕМА 8. СУТНІСТЬ ТА ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ РЕАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ (Лекцій – 2 год., Практичні – 2 год.)</p> <p>ТЕМА 9. ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ (Лекцій – 1 год., Практичні – 2 год.)</p> <p>ТЕМА 10. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ (Лекцій – 1 год., Практичні – 2 год.)</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b></p> <p>1. Участь у семінарських заняттях. Максимальна сума балів, яку може отримати студент за підсумками семінарських занять – 60 балів, 6 – за кожне. Бали нараховуються за активну участь в обговоренні представлених питань, дискусію, відповіді на основні і додаткові запитання, розрахункові завдання тощо.</p> <p>2. Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення підсумкової залікової роботи.</p> <p><b>Мова викладання – українська.</b></p>
--	---