

**Обсягом до 2 сторінок**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ІТ-забезпечення в системі міжнародного бізнесу та основи електронної комерції</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії <b>Кондратенко Наталя Дмитрівна</b> Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 050-976-36-94, ndkondratenko@karazin.ua
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Попередніми умовам для вивчення дисципліни є здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
<b>Опис</b>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є формування знань щодо методів збирання, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси, оцінки тенденцій розвитку і взаємозв'язків секторів ринкової економіки, оцінки життєвого рівня населення, його зміни під впливом окремих факторів та прогнозування розвитку використовуючи програмні засоби статистичного аналізу.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- можливості статистичних методів спостереження, зведення та групування статистичних даних, правила табличного та графічного оформлення;</li><li>- економічну суть показників, що характеризують економічні та соціальні явища і процеси;</li><li>- методи аналізу конкретних явищ і процесів суспільного життя;</li><li>- способи практичного рішення статистичних задач із використанням комп'ютерної техніки;</li><li>- джерела статистичних даних та особливості організації державної та відомчої статистики;</li><li>- статистичні методи вивчення економічних і соціальних процесів у суспільстві;</li><li>- програмні засоби статистичного аналізу.</li></ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- самостійно проводити статистичну обробку даних із побудовою статистичних таблиць і графіків, рядів розподілу;</li><li>- аналізувати результати і робити науково обґрунтовані висновки;</li><li>- використовувати статистичну звітність, зведення і збірники для їх аналізу і підготовки оглядів стану господарсько-фінансової діяльності;</li><li>- застосовувати програмні засоби статистичного аналізу</li></ul>

для аналізу інтенсивності й тенденцій розвитку економічних і соціальних явищ та процесів.  
Теми аудиторних занять та самостійної роботи  
Тема 1. Інформаційні технології: сутнісно-понятійна, структурна та економічна характеристики.  
Тема 2. Internet-технології в бізнесі. Технології комп'ютерних мереж  
Тема 3. Проведення комплексного IT -моніторингу в організаціях та компаніях.  
Тема 4. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками  
Тема 5. Організація та супровід IT-бізнесу  
Тема 6. Суть та зміст електронної комерції. Системи і форми електронної комерції  
Тема 7. Організація і технологія роботи internet-магазину  
Тема 8. Методологія продажу товарів через internet-аукціони  
Тема 9. Організація надання послуг в електронній комерції  
Тема 10. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції

Методи контролю результатів навчання  
- усний контроль на практичних заняттях, виконання різних видів завдань;  
- розрахунково-графічна робота;  
- письмовий залік.

**Мова викладання.** Українська.