

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету

імені В.Н. Каразіна

“26” грудня 2022 року,

протокол N 19

Введено в дію з 2023/2024 навчального року
наказом від 18.08.2023 №0401-7/23

Проректор з науково-педагогічної роботи
(Олександр ГОЛОВКО)



Харків 2022р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми

«Міжнародний туристичний бізнес»

(другий (магістерський) рівень вищої освіти)

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
протокол № 3 від «14» грудня 2022р.

Голова науково-методичної ради ,

проректор з науково-педагогічної роботи _____ (Олександр ГОЛОВКО)

2. Вчена рада факультету міжнародних економічних відносин та туристичного
бізнесу: протокол № 4 від «30» листопада 2022р.

Голова Вченої ради факультету _____ (Валерій РЕЗНІКОВ)

3. Науково-методична комісія факультету міжнародних економічних відносин та
туристичного бізнесу: протокол № 4 від «28» листопада 2022 р.

Голова науково-методичної комісії факультету _____ (Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА)

4. Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства:
протокол № 5 від «25» листопада 2022 р.

Завідувач кафедри _____ (Анатолій ПАРФІНЕНКО)

5. Гарант ОП _____ (Анатолій ПАРФІНЕНКО)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Парфіненко Анатолій Юрійович	завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, доцент	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Члени робочої групи		
Баранова Валерія Вадимівна	професор кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	доктор економічних наук, доцент
Євтушенко Олена Віталіївна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Гапоненко Ганна Ігорівна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Подлепіна Поліна Олександрівна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук
Шамара Ірина Миколаївна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

До проєктування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти:

Степаненко Вікторії Іванівни – здобувачки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;

Панчехіна Дмитра Ігоровича – заступника начальника служби прийому та розміщення ТОВ готельний комплекс «Харків Палас» (випускник кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна).

Представники роботодавців:

Згурська Юлія Вікторівна – заступник директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради;

Холодок Валентина Дмитрівна – кандидат наук з державного управління, директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму».

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

- Стандарту вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» за другим (магістерським) рівнем освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 209 від 21.02.2022р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- Директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради Рудь Віктора Олександровича;
- завідувача кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктора географічних наук, професора Любіцевої Ольги Олександрівни.

**1. Профіль освітньо-професійної програми магістра
зі спеціальності 242- «Туризм і рекреація»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Офіційна назва програми	Міжнародний туристичний бізнес (International Travel Business)
Ступінь вищої освіти	магістр
Кваліфікація, що присвоюється	магістр з туризму і рекреації, міжнародний туристичний бізнес
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, нормативний термін навчання – 1 рік 4 місяця
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості освіти Сертифікат про зразкову акредитацію освітньої програми «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм другий (магістерський) рівень вищої освіти рішення № 1(18).1.14 від 13.01.2020 р. Строк дії сертифікату до 13.01.2025 р. https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/242-opp-turyzm-magistr.pdf
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ -EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	До освоєння освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм і рекреація» допускаються особи, які мають ступінь вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст, наявність якої підтверджено документом державного зразка. Прийом на основі ступеня вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст на навчання для здобуття ступеня вищої освіти магістр з туризму і рекреації здійснюється за результатами вступних випробувань. Особа може вступити для здобуття ступеня вищої освіти магістр з туризму і рекреації на основі ступеня вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, здобутих за іншою спеціальністю, за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала документа про набуття ступеня вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст.
Мова викладання	Українська та англійська мови
Термін дії освітньої програми	2023- 2024 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/organization-of-the-process-of-education/Time-Tables-of-Classes.html
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців, які мають загальні та фахові компетентності для успішного здійснення

	професійної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу з поглибленим знанням іноземних мов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>24 Сфера обслуговування 242 «Туризм і рекреація»</p> <p>Об’єкт вивчення та/або діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об’єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов’язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб’єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку. <p>Цілі навчання - набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб’єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p>Методи, методики та технології: просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма сполучає знання у сфері міжнародного туристичного бізнесу, міжнародного ділового протоколу та етикету та поглиблену мовну підготовку. Дослідницька та прикладна.
Особливості програми	<p>Програма акцентує увагу як на процесах управління підприємствами туристичної індустрії, так і на діяльності організацій з менеджменту дестинацій, що передбачає опанування методів стратегічного управління туристичною галуззю;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Програма просуває цінності сталого та відповідального туризму, розглядає туризм як інструмент розвитку та вирішення глобальних проблем сучасності, у тому числі, долучаючись до плану дій по боротьбі зі змінами клімату в туризмі; - Вибіркові дисципліни з міжнародного туризму концентрують увагу на ділових, управлінських та комунікативних навичках: управлінні проектами, розвитку інновацій, роботі в команді та міжкультурним комунікаціям, лідерстві та управлінні людським капіталом;

	<p>- Значна увага приділяється вивченню іноземної мови професійного спрямування (англійська). Це передбачає використання новітніх європейських методик комплексного оволодіння мовою і професією (Content and Language Integrated Learning – CLIL), що поєднують знання англійської мови спеціальності (ESP) та академічної англійської мови (EAP). На базі підручників Оксфорда і Кембріджа магістри отримують знання ділової англійської рівня B2-C1 у сфері міжнародного туризму, а також можливості продовження освіти, зокрема, англійською мовою, відповідно концепції сталого розвитку ООН. Також окремі обов'язкові компоненти програми викладаються англійською мовою.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Магістр з туризму і рекреації, підготовлений в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна може працювати в туристичному агентстві менеджером по розробці і реалізації туристичних продуктів, керувати екскурсійним бюро або бути екскурсоводом, менеджером по роботі з відвідувачами в готелі, санаторії або будь-якому іншому курортному комплексі.</p> <p>Випускники спеціальності «Туризм і рекреація» можуть займатися інформаційно-аналітичною, консультативною, експертною діяльністю щодо особливостей розвитку окремих країн і регіонів у сфері туризму, державного управління в приватних чи громадських організаціях, а також науково-педагогічною або науково-дослідною діяльністю.</p> <p>Магістр з туризму і рекреації може займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних угруповань національного класифікатору України «Класифікатор професій» ДК 003:2010, а саме: науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство); науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство); науковий співробітник (рекреалогія); науковий співробітник-консультант (рекреалогія); може здійснювати перекладацьку діяльність в якості гίδα-екскурсовода; викладач вищого навчального закладу; фахівець з туристичного обслуговування; організатор подорожей (екскурсій); екскурсовод; фахівець із організації дозвілля; фахівець з розвитку сільського туризму; фахівець із спеціалізованого обслуговування; інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); інспектор з туризму; фахівець із туристичної безпеки; інструктор-методист з туризму.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL.</p> <p>Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та</p>

	інтегративні, контекстні технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.
Оцінювання	Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації. Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, контрольні, курсова робота. Атестація: захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку
7 – Програмні результати навчання	
РН1	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

PH2	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
PH3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
PH4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
PH5	Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
PH6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
PH7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
PH8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
PH9	Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
PH10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
PH11	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.
PH12	Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	<p>Характеристика кадрового забезпечення:</p> <p>Навчання за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» забезпечує випускова кафедра туристичного бізнесу та країнознавства. Навчальний процес на випусковій кафедрі туристичного бізнесу та країнознавства забезпечують 32 викладача, на постійній основі та засадах внутрішнього сумісництва зайнято 28 (87,5 %) викладачів, 4 (12,5%) – за сумісництвом.</p> <p>З них:</p> <p>докторів наук, професорів – 5 осіб (16 %);</p> <p>кандидатів наук, доцентів – 20 осіб (62 %);</p>

	<p>старших викладачів – 6 осіб (19 %); викладачів – 1 особа (3 %).</p> <p>Усі викладачі кафедри за останні 5 років підвищили кваліфікацію шляхом захисту кандидатських дисертацій, стажування, закінчення відповідних курсів, написання підручників, навчальних посібників, монографій.</p> <p>Забезпечення кадрами вищої кваліфікації для підготовки магістрів за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» становить 29 викладачів, зокрема: докторів наук, професорів – 17 %, кандидатів наук, доцентів – 76 %. На постійній основі та засадах внутрішнього сумісництва у навчальному процесі зайнято 96,5 % викладачів.</p>
<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Наявність матеріально-технічного забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 2,4 кв. метрів на одну особу. 2. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях – не менше 30% від потреби. 3. Бібліотека, у тому числі читальний зал. 4. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал. 5. Гуртожиток – 100% від мінімальної потреби. 6. Комп'ютерні робочі місця, лабораторії, обладнання, устаткування, що необхідні для виконання освітньої програми. 7. Організаційно-інформаційний центр туристичного бізнесу. 8. Спеціалізовані лабораторії: лабораторія технології продукції ресторанного господарства, лабораторія ресторанного обслуговування та інші.
<p>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</p>	<p>Наявність інформаційного забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді – не менш як чотири найменування. 2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. 3. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація). 4. Сайт факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. 5. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану. 6. Віртуальне навчальне середовище Moodle, Google Classroom. платформи для проведення онлайн відео-конференцій та вебінарів Zoom та Google Meet; корпоративна пошта.

	<p>Наявність навчально-методичного забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навчальний план. 2. Робоча програма з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті. 3. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни. 4. Програма практичної підготовки, робочі програми переддипломної та виробничої практик. 5. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів. 6. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність реалізується у відповідності до Положення «Про порядок реалізації права на академічну мобільність», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України № 579 від 12 серпня 2015 року; у рамках договорів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з іншими університетами України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується відповідно до чинного законодавства, у межах договорів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з зарубіжними університетами та регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університету імені В. Н. Каразіна та Положенням про порядок реалізації учасниками освітнього процесу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна права на академічну мобільність.</p> <p>Відбувається участь здобувачів і викладачів кафедри в реалізації спільного (Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна та Fachhochschule Südwestfalen (University of Applied Science, Німеччина) проекту JOUKRAINE – Joint Online Learning with Kharkiv Universities.</p>

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–
-----------------------------------------------------------	---

**Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми
та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Глобальні проблеми сучасності	3	Залік
ОК 2.	Туризмологія: теорія туризму	5	Екзамен
ОК 3.	Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу (англійською мовою)	5	Екзамен
ОК 4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)	10	Залік, Екзамен
ОК 5.	Управління якістю в туризмі	3	Екзамен
ОК 6.	Бізнес-планування в туризмі	5	Екзамен
ОК 7.	Управління регіональним розвитком туризму	5	Екзамен
ОК 8.	Туристична політика зарубіжних країн (англійською мовою)	5	Залік
ОК 9.	Стратегічний маркетинг в туризмі	3	Екзамен
ОК 10.	Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства»	3	Залік
ОК.11.	Виробнича практика	5	Залік
ОК 12.	Переддипломна практика	5	Залік
ОК 13.	Підготовка кваліфікаційної роботи	10	Захист
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		67	

Вибіркові компоненти ОП			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
ВБ 1.	Друга іноземна мова за вибором (німецька\французька)	7	Залік, Екзамен
<i>Цикл професійної та практичної підготовки</i>			
ВБ 2.	Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі \ HR менеджмент в готельному бізнесі \ Брендинг в туристичному бізнесі	4	Екзамен
ВБ 3.	Управління стартапами \ Управління конкурентоспроможністю \ Управління проектами в сфері туризму та гостинності	4	Залік
ВБ 4.	Міжкультурні комунікації \Лідерство та управління людським капіталом \ Тайм-менеджмент	4	Залік
ВБ.5	Міжнародний протокол і етикет\ Мистецтво ділових переговорів\ Прес-служба	4	Залік
Загальний обсяг вибірових дисциплін		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОП

1 курс		2 курс
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)		
Глобальні проблеми сучасності	Друга іноземна мова (німецька\ французька)	
Туризмологія: теорія туризму	Управління регіональним розвитком туризму	Стратегічний маркетинг в туризмі
Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу (англійською мовою)	Туристична політика зарубіжних країн (англійською мовою)	Міжкультурні комунікації \ Лідерство та управління людським капіталом \ Тайм-менеджмент
Управління якістю в туризмі	Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі \ HR менеджмент в готельному бізнесі \ Брендинг в туристичному бізнесі	Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства»
Бізнес-планування в туризмі	Міжнародний протокол і етикет \ Мистецтво ділових переговорів \ Прес-служба	Управління стартапами \ Управління конкурентоспроможністю \ Управління проектами в сфері туризму та гостинності
Виробнича практика	Переддипломна практика	Захист кваліфікаційної роботи в ЕК

3.Форма атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти певного рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми та стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація».

Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти магістр з туризму і рекреації здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація», освітньою програмою «Міжнародний туристичний бізнес».

Атестація здійснюється відкрито і гласно.

Система атестації включає: Захист в ЕК кваліфікаційної роботи.

Зміст кваліфікаційної роботи повинен відповідати конкретним професійним та соціально-професійним завданням. Випускні кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти проходять перевірку на відсутність

академічного плагіату (відповідно до вимог «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» та «Порядку проведення перевірки наукових праць, навчальних видань та дипломних робіт (проектів) працівників та здобувачів вищої освіти на наявність запозичень з інших документів», введеного в дію наказом ректора Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна).

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітню програму підготовки магістра за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» ступінь вищої освіти магістр, освітню кваліфікацію: «магістр з туризму і рекреації, міжнародний туристичний бізнес».

4. Матриця відповідності програмних компетентностей

компонентам освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13
ЗК 1						+			+	+	+	+	+
ЗК 2			+	+				+			+	+	+
ЗК 3			+	+				+			+	+	+
ЗК 4						+	+				+	+	+
ЗК 5					+					+	+	+	+
ЗК 6	+	+									+	+	+
ЗК 7	+		+		+	+	+	+	+		+	+	+
СК 1	+	+									+	+	+
СК 2	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 3					+	+	+	+		+	+	+	+
СК 4	+	+	+				+	+			+	+	+
СК 5	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 6	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 7			+		+	+	+		+	+	+	+	+

