

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«18» вересня 2024 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

рівень вищої освіти: другий (магістерський)

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність: 241: «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: за вибором

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»


«17» вересня 2024 року, протокол №2

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Гапоненко Ганна Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

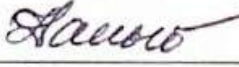
Протокол № 1 від «03» вересня 2024 року

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Наталя ДАНЬКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Наталя ДАНЬКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «17» вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Ганна ПАНАСЕНКО  
(прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних  
економічних відносин та  
туристичного бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«29» серпня 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

рівень вищої освіти: другий (магістерський)

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність: 241: «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: за вибором

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

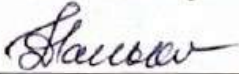
«29» серпня 2024 року, протокол №19

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Гапоненко Ганна Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи


Протокол № 18 від «26» серпня 2024 року

Завідувач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Наталя ДАНЬКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

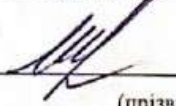
Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Наталя ДАНЬКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 16 від «28» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Олена МИКОЛЕНКО  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Управління стартапами в індустрії гостинності» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» підготовки другого (магістерського) рівня за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа».

**Предметом дисципліни** «Управління стартапами в індустрії гостинності» є дослідження створення процесу стартапу в сфері гостинності як форми ризикового підприємництва, яка пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.

### 1. Опис навчальної дисципліни

#### 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

**Мета курсу:** формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту в індустрії гостинності, набуття необхідних практичних навичок та вмій зі створення і управління стартап-проектами.

**Цілі курсу:** засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів в індустрії гостинності, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

#### **Очікувані результати навчання:**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) опанують процес пошуку ідей та їхньої перевірки на успішність, інструменти маркетингу та соціальних мереж у світі стартапів, розглянуть джерела фінансування та бізнес-моделі стартапу, навчатися створенню команди та організації продажів продукту стартапу.

#### 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

*Загальні компетентності (ЗК).*

- ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
- ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей
- ЗК 4. Здатність працювати в команді
- ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології
- ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
- ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті
- ЗК9 Здатність діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, національного розвитку.

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)*

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу

СК4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК 7. Здатність до підприємницької діяльності

СК 8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 9. Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг.

СК 10. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

СК13. Здатність визначати основні вимоги до побудови організаційної, інфраструктурної та технологічної підсистем підприємств сфери гостинності, СПА та Велнес індустрії.

СК14. Здатність застосовувати сучасні теорії та методи управління персоналом для забезпечення ефективності управлінської діяльності.

1.3. Кількість кредитів – 6

1.4. Загальна кількість годин – 180

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
<u>За вибором</u>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-й
Семестр	
2-й	-й
Лекції	
16 год.	год.
Практичні заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
132 год.	год.
у тому числі індивідуальні завдання контрольна робота	
год.	

### 1.6. Заплановані результати навчання

*В результаті вивчення дисципліни у студента повинні формуватися наступні програмні результати навчання (ПРН).*

РН1 Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

РН2 Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу

РН3 Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі.

РН4 Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг

РН5 Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнесідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН6 Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.

РН7 Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).

РН8 Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

РН9 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

РН10 Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань

РН11 Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

РН12 Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються

РН13 Розробляти та застосовувати ефективні системи управління та мотивації персоналу

РН14 Здатність до побудови організаційної, інфраструктурної та технологічної підсистем підприємств сфери гостинності, СПА та Велнес індустрії.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

*Тема 1. Поняття та природа стартапів в індустрії гостинності. Історії успіху та візії сучасних стартапів*

Поняття «Стартап» та його роль в економіці України. Поняття підприємництва та стартапу. Світовий досвід оцінювання розвитку стартапів. Інформаційні ресурси для стартапів. Методи перевірки ідей на успішність. Розпочинаючи власний бізнес. Життєвий цикл стартапу. Інновації як вирішення проблеми.

*Тема 2. Пошук ідей та їх перевірка на успішність*

Пошук ідей. Творчий процес. Дизайн-мислення. Формулювання ідей. Прототипування та тестування ідей.

*Тема 3. Споживчі цінності та як сформувати «блакитний океан»*

Визначення категорій та потенційних споживачів та їх потреб. Продукт і цінність. Цінність як характеристика продукту. Канва ціннісної пропозиції. Унікальна торгова пропозиція USP. Паспорт потенційного клієнта

*Тема 4. Маркетинг у світі стартапів*

Маркетингове дослідження: суть та послідовність, види і методи. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища проєкту. Аналіз зацікавлених сторін. Система стратегічного маркетингового аналізу. Маркетинг-стратегія. Управління брендом стартапу. Поняття та роль бренду. Процес управління брендом. Створення ідентичності бренду. Просування бренду стартапу.

*Тема 5. Джерела фінансування стартапів*

Фінанси стартапу. Життєвий цикл і фінансування проєкту. Поняття фандрейзингу та пропозиції інвестору. Ціна інноваційної пропозиції на ринку. Джерела фінансування підприємства, що працює та види інвестицій. Ризики стартап-проєкту та методи управління ними. Структура і динаміка видатків. Прогнози доходів і цінова політика. Залучення інвестицій.

*Тема 6. Бізнес-модель стартапу*

Концепція бізнес-моделі стартапу. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Концепція ощадливого стартапу. Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas. Карта бізнес-процесів реалізації стартапу. Впровадження принципів сталості в бізнес-модель. Техніко-економічне обґрунтування стартапу

*Тема 7. Створення команди та продажі продуктів стартапу*

Сила сучасних команд. Керівництво та лідерство. Стратегії для керівників, лідерів та членів команд. Трекінг роботи команди та сервіси керування бізнес-процесами. Стратегія продажів.

*Тема 8. Презентація стартапу для інвесторів і вихід на ринок*

Дорожня карта стартапу. Основні принципи презентації бізнес ідей та стартапів. Особливості презентації стартапу для інвесторів. «Сила тяжіння» стартапу: концепція, фактори, формули. Основні структурні компоненти презентації. Правило Кавасакі «10-20-30». Представлення інформації про потенційний ринок збуту та прототипи та аналоги продукту. Презентація стартапу. Пропозиції інвестору та визначення потенційних ризиків.



## 1. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Поняття та природа стартапів в індустрії гостинності. Історії успіху та візії сучасних стартапів	12	2	4			16						
Тема 2. Пошук ідей та їх перевірка на успішність	12	2	4			16						
Тема 3. Споживчі цінності та як сформувати «блакитний океан»	12	2	4			17						
Тема 4. Маркетинг у світі стартапів	12	2	4			17						
Тема 5. Джерела фінансування стартапів	12	2	4			16						
Тема 6. Бізнес-модель стартапу	10	2	4			16						
Тема 7. Створення команди та продажі продуктів стартапу	10	2	4			17						
Тема 8. Презентація стартапу для інвесторів і вихід на ринок	10	2	4			17						
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>32</b>			<b>132</b>						

## 2. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття та природа стартапів в індустрії гостинності. Історії успіху та візії сучасних стартапів	4
2	Тема 2. Пошук ідей та їх перевірка на успішність	4
3	Тема 3. Споживчі цінності та як сформувати «блакитний океан»	4
4	Тема 4. Маркетинг у світі стартапів	4
5	Тема 5. Джерела фінансування стартапів	4
6	Тема 6. Бізнес-модель стартапу	4
7	Тема 7. Створення команди та продажі продуктів стартапу	4
8	Тема 8. Презентація стартапу для інвесторів і вихід на ринок	4
<b>Разом</b>		<b>32</b>

### 3. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Поняття та природа стартапів в індустрії гостинності. Історії успіху та візії сучасних стартапів</p> <p>Завдання: засвоїти базові принципи пошуку інформаційних ресурсів для стартапів, ознайомитися з методами перевірки ідей на успішність, систематизувати знання щодо започаткування власного бізнесу; проаналізувати підходи до визначення етапів розвитку стартап проектів; охарактеризувати Екосистему стартапів та її складові; систематизувати юридично-правові засади реалізації стартап проекту в Україні</p>	16
2	<p>Тема 2. Пошук ідей та їх перевірка на успішність</p> <p>Розглянути історії успіху відомих національних та міжнародних стартапів (в тому числі в сфері гостинності).</p>	16
2	<p>Тема 3. Споживчі цінності та як сформувати «блакитний океан»</p> <p>Завдання: оволодіти базовими знаннями щодо методики визначення категорій потенційних споживачів, навчитися визначати характерні особливості потенційних клієнтів, їх вимоги до продукту, проблему, яку вони мають бажання розв'язати за допомогою цього продукту; систематизувати методики розвитку креативності та продемонструвати дію хоча б однієї з них; сформувати власну бізнес-ідею, охарактеризувати її за встановленим планом та перевірити її валідацію під час заняття.</p>	17
4	<p>Тема 4. Маркетинг у світі стартапів</p> <p>Завдання: оволодіти базовими знаннями щодо суті, послідовності, видів та методів проведення маркетингового дослідження ринку, в тому числі навчитися аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище проекту та зацікавлених сторін, систематизувати знання щодо здійснення стратегічного маркетингового аналізу, оволодіти інструментами побудови маркетинг-стратегії.</p>	17
5	<p>Тема 5. Джерела фінансування стартапів</p> <p>Завдання: засвоїти базові знання щодо поняття фандрейзингу та формування пропозицій інвесторам, ознайомитися з видами джерел фінансування підприємства, що працює та видами інвестицій, навчитися оцінювати ризики стартап-проекту та методи управління ними; розглянути особливості організації робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками та презентувати результати дослідження</p>	16
6	<p>Тема 6. Бізнес-модель стартапу</p> <p>Завдання: оволодіти сучасними інструментами побудови бізнес-моделі та карти бізнес-процесів реалізації стартапу, навчитися враховувати принципи сталого розвитку при формуванні бізнес-моделі стартапу, побудувати бізнес-модель Business Model Canvas для своєї ідеї.</p>	16
7	<p>Тема 7. Створення команди та продажі продуктів стартапу</p> <p>Завдання: оволодіти сучасними підходами формування та підвищення результативності праці роботи в командах, засвоїти базові знання щодо стратегій, які обирають керівники, лідери та учасники команд, розробити карту цільових навичок для учасників стартап-команди; виявити найкращі методи підбору персоналу; визначити роль лідерства у процесі реалізації стартапу та особливості побудови взаємодії в команді;</p>	17
8	<p>Тема 8. Презентація стартапу для інвесторів і вихід на ринок</p> <p>Завдання: проаналізувати техніку публічних виступів; розглянути особливості пошуку аргументів та принципи побудови аргументованих</p>	17

	відповідей; проаналізувати основні помилки в презентації стартапу інвесторам та способи їх уникнення; підготувати презентацію власного стартап-проекту (ідеї)	
<b>Разом</b>		<b>132</b>

## 6. Індивідуальні завдання

Не передбачене навчальним планом

## 7. Методи навчання

### Розподіл занять за формою їх проведення в умовах змішаного навчання

Як правило практичні заняття проводяться аудиторне. В умовах дії воєнного стану заняття проводяться відповідно до Наказу ректора Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (аудиторне або дистанційно за допомогою платформи Zoom).

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики / форми оцінювання
РН1	<i>Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.</i>	Лекція, проектно-орієнтоване завдання, робота в командах, тренінгова симуляція	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань
РН2	<i>Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проектних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань
РН3	<i>Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі.</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проектних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
РН4	<i>Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка	Онлайн-тестування,

	<i>готельних та ресторанних послуг</i>	презентацій за результатами виконання індивідуальних / проєктних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти	оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
PH5	<i>Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проєктних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
PH6	<i>Видишукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проєктних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
PH7	<i>Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
PH8	<i>Ініціювати, розробляти та управляти проєктами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань
PH9	<i>Застосовувати спеціалізоване програмне</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах	Онлайн-тестування,

	<i>забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</i>	проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів	оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань
PH10	<i>Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на практичних заняттях
PH11	<i>Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
PH12	<i>Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз нормативних документів, тести	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
PH13	<i>Розробляти та застосовувати ефективні системи управління та мотивації персоналу</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемноорієнтованого завдання	Оцінювання результатів роботи в командах; тестових завдань, залікова робота
PH14	<i>Здатність до побудови організаційної, інфраструктурної та технологічної підсистем</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемноорієнтованого завдання	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на

	<i>підприємств сфери гостинності, СПА та Велнес індустрії.</i>		семінарських заняттях, виконання творчих завдань, залікова робота
--	--	--	---

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

#### 4. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

**Поточний контроль** і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах, виконання їх в процесі симуляцій;

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На семінарському занятті студент може отримати від 1 до 5 балів. Максимально студент може отримати 60 балів в ході занять.

**Підсумковий контроль** засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення заліку. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

##### Структура заліку:

- тести – 20 балів (20 тестових завдань x 1,0 балу);
- відкриті питання творчого характеру – 20 балів (по 10 балів кожне).

### 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання									Разом	Залікова робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Поточний контроль			
5	5	5	5	5	5	5	5	20	60	40 (мінімум – 20)	100 (мінімум – 50)
60 (мінімум – 20)											

T1, T2 ... T8 – змістові теми.

Для допуску до складання підсумкового контролю (залік) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Залік – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

#### Критерії оцінювання знань студентів на семінарських заняттях

Усний виступ, виконання письмового завдання	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

#### Критерії поточного контролю знань студентів

Поточний контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання. Поточний контроль знань студентів здійснюється

через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або комп'ютерного тестування.

Письмова контрольна робота або тестування	Критерії оцінювання
15-20	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
10-14	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
5-9	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1-4	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (заліку): виконання творчих завдань, виконання поточного контролю у вигляді тестів за результатами яких він набрав не менше 20 балів.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ УСПІШНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

#### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70 – 89	
50 – 69	
1 – 49	не зараховано



## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Start-up: створення та функціонування : метод. рек. до вивч. дисц. / Корнілова О.В. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та бізнесу. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 70 с.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
3. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Харків: Віват, 2017. 224 с.
4. Краус К.М, Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
5. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид. – Львів: Новий світ. 2022. 356 с.
6. Тарасенко С.В., Петрушенко Ю.М. Міжнародний бізнес : навч. посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
7. Управління стартапами: підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
8. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.

### Допоміжна література

1. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Київ. Vivat. 2017. 480с.
2. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. Київ: Наш формат, 2017. 264с.
3. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін.; Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
4. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. Київ: Наш формат, 2018. 288 с.
5. Остервальдер А., Піньє І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. Київ: Наш формат, 2018. 324 с.
6. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Харків.: Віват, 2018. – 368 с.
7. Швиденко М.З., Касаткіна О.М., Швиденко О.М. Електронна комерція. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
8. Хаустов М.М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с

## 11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. 160+ бізнес-ідей для заснування власної справи URL: <https://business.diia.gov.ua/idea>
2. Біржа інвестиційних проектів «STARTUP.UA» <https://startup.ua/ua/startups/>
3. Американський веб-сайт та друкований журнал про підприємництво Поради Entrepreneur URL: <https://www.entrepreneur.com>
4. Аналіз трендів URL: <https://trends.google.com>
5. Краудфандинговий майданчик IndieGoGo URL: <https://www.indiegogo.com>

6. Краудфандинговий майданчик Kickstarter: все або нічого  
URL:<https://www.kickstarter.com/>
7. Майданчик для відкриття нових технологічних продуктів та інноваційних проектів Product Hunt URL: <https://www.producthunt.com>
8. Платформа для здійснення бізнес-мрій Crowd Supply  
URL:<https://www.crowdsupply.com/>
9. Пошук інвесторів AngelList URL: <https://angel.co>
10. Про електронну комерцію : Закон України від 01.08.2022 – 675 VIII.  
URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
11. Сайт для пошуку потенційних співробітників Команда URL: <https://betalist.com>
12. Сервіс керування бізнес-процесами Trello URL: <https://trello.com>
13. Спільнота для ініціативних стартаперів Інсайти від стартаперів  
URL:<https://startupsanonymous.com>
14. Створення сайтів WordPress URL: <http://wordpress.org>
15. Трекінг роботи команди IDoneThis URL: <https://idonethis.com>
16. E-mail розсилка MailChimp URL: <https://mailchimp.com/>

## **12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ**

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборотою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі.  
Посилання:

Дистанційний курс Гапоненко Г.І. Стартапи в сфері міжнародної електронної комерції:, ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2024.