

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра міжнародних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Директор ІНІ “Каразінський інститут
міжнародних відносин та туристичного бізнесу”



Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

“27” серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА США”
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 “Міжнародні відносини”

спеціальність 291 “Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії”

освітня програма “Міжнародна інформація та міжнародні комунікації”

вид дисципліни за вибором

Навчально-науковий інститут “Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу”

2026 / 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою навчально-наукового інституту “Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу”

“27” серпня 2026 року, протокол № 1

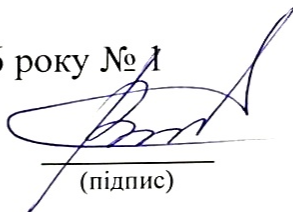
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Іван МАРЧЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних відносин

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від “26” серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри



(підпис)

Наталія ВІННИКОВА
(прізвище та ім'я)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
“Міжнародна інформація та міжнародні комунікації” (бакалаврський рівень)

Гарант освітньої-професійної програми



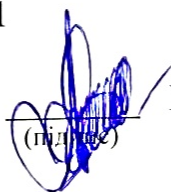
(підпис)

Іван МАРЧЕНКО
(прізвище та ім'я)

Програму погоджено науково-методичною комісією навчально-наукового інституту “Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу”

Протокол від “27” серпня 2026 року № 1

Голова науково-методичної комісії



(підпис)

Ганна ПАНАСЕНКО
(прізвище та ім'я)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Сучасна інформаційна політика США” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки:

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності (напрямку) 291 “Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії”

освітня програма “Міжнародна інформація та міжнародні комунікації”

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів системного розуміння ролі, стратегій та практичних механізмів реалізації інформаційної політики Сполучених Штатів Америки в сучасній системі міжнародних відносин і глобальному цифровому просторі. Дисципліна спрямована на вивчення еволюції американської концепції інформаційної присутності, її теоретичних засад (зокрема концепцій «м'якої сили» (soft power), «розумної сили» (smart power) та стратегічних комунікацій), інституційного забезпечення та ключових нормативно-правових актів, що регулюють сфери медіа, цифрових технологій і кібербезпеки.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

Вивчення теоретичних засад формування та реалізації інформаційної політики Сполучених Штатів Америки, її концептуальних основ, стратегічних пріоритетів, інституційного забезпечення та нормативно-правової бази.

Ознайомлення з еволюцією ролі США у глобальному інформаційному просторі, інструментами публічної та цифрової дипломатії, діяльністю американських медіаструктур, а також участю США у формуванні міжнародних стандартів кібербезпеки та цифрового урядування.

Аналіз основних напрямів інформаційної політики США – стратегічних комунікацій, протидії дезінформації, захисту критичної інформаційної інфраструктури, просування свободи слова та цифрового лідерства – у контексті сучасних викликів і гібридних загроз.

Розвиток умінь критично оцінювати інформаційний та кібервплив США на міжнародні процеси, аналізувати американські стратегії та медіакампанії, прогнозувати їхні наслідки для глобальної стабільності та окремих регіонів світу, зокрема для України.

Формування професійних компетентностей, необхідних для аналітичної, експертної та комунікаційної діяльності у сфері міжнародної інформації, медіааналітики та дипломатії, з урахуванням ролі США як провідного актора глобальної інформаційної політики.

1.3. Кількість кредитів 4

1.4. Загальна кількість годин 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-
Семестр	
8-й	-
Лекції	
24 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
практичні заняття – 12 год. семінарські заняття – 12 год.	
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
72 год.	-

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково- педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дисципліна:

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень.

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК18. Розуміння сутності та специфіки міжнародної інформаційної діяльності.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі мають досягти наступних результатів:

РН03. Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародними акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

РН04. Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН08. Знати сутність та особливості зв'язків з громадськістю та сучасних PR-технологій у міжнародних відносинах.

РН10. Знати сутність, специфіку та особливості міжнародної інформаційної діяльності.

1.8. Пререквізити: вивчення та успішне опанування дисциплін “ Міжнародна інформація та міжнародні комунікації”, “Зв’язки з громадськістю в міжнародних відносинах”, “Інформаційно-комунікаційні системи і мережі”.

2. Тематичний план дисципліни

Розділ 1. Теоретичні, інституційні та стратегічні засади інформаційної політики США

Тема 1. Теоретико-концептуальні та нормативно-правові основи інформаційної політики США.

Поняття, сутність і структура сучасної інформаційної політики. Концептуальні підходи до інформаційного впливу: «м’яка сила» (Soft Power), «розумна сила» (Smart Power), публічна дипломатія та стратегічні комунікації. Перша поправка до Конституції США та принцип свободи слова. Основні нормативно-правові акти у сфері медіа, доступу до інформації, захисту персональних даних, цифрових комунікацій і кібербезпеки. Freedom of Information Act, Cybersecurity Information Sharing Act та інші регуляторні механізми.

Тема 2. Інституційні механізми формування та реалізації інформаційної політики США.

Система державних органів США, відповідальних за інформаційну політику, стратегічні комунікації та міжнародне інформаційне співробітництво. Роль Екзекутивного офісу Президента, Ради національної безпеки та Державного департаменту США. Діяльність Агентства США з глобальних медіа (USAGM) та його медіамереж, зокрема «Голосу Америки» і «Радіо Свобода». Повноваження Агентства з кібербезпеки та безпеки інфраструктури (CISA), розвідувальних і правоохоронних структур. Вплив аналітичних центрів, медіакорпорацій і технологічних компаній на формування інформаційного курсу США.

Тема 3. Публічна та цифрова дипломатія США у глобальному інформаційному просторі.

Еволюція американської публічної дипломатії від періоду холодної війни до цифрової ери. Основні інструменти, канали та формати цифрової дипломатії (Digital Diplomacy). Використання соціальних мереж, цифрових платформ, міжнародних освітніх, гуманітарних і культурних програм як інструментів глобального інформаційного впливу. Формування державного бренду та міжнародного іміджу США. Роль американських цінностей, культури, освіти та інновацій у забезпеченні інформаційної привабливості держави.

Тема 4. Кібербезпека, інформаційна стійкість і протидія дезінформації у стратегії США.

Основні підходи США до забезпечення кібербезпеки, захисту критичної інформаційної інфраструктури та підвищення національної інформаційної стійкості. Механізми протидії іноземному інформаційному впливу, дезінформації, пропаганді та гібридним загрозам. Діяльність Global Engagement Center та інших структур стратегічних комунікацій. Взаємодія державних органів із приватними технологічними компаніями — Meta, Google, X, Microsoft — у сфері цифрової безпеки, модерації контенту та захисту інформаційного середовища.

Розділ 2. США у глобальних інформаційно-комунікаційних процесах

Тема 5. США у системі глобального інформаційного врядування та лідерства. Американські засоби масової інформації як ключовий інструмент формування глобального інформаційного порядку. Структура, особливості функціонування та міжнародний вплив

провідних американських медіакорпорацій і інформаційних агентств. Роль CNN, Fox News, The New York Times, The Washington Post, The Wall Street Journal, Bloomberg, Reuters та Associated Press у формуванні міжнародного порядку денного. Американські телеканали, друковані та цифрові медіа як інструменти формування громадської думки, політичних дискурсів і міжнародного іміджу США. Механізми взаємодії медіа, державних інституцій, політичних еліт, аналітичних центрів і технологічних платформ. Американська медіамодель, принципи редакційної незалежності, медіарегулювання та свобода слова. Роль американських ЗМІ у висвітленні міжнародних конфліктів, виборів, глобальних криз і зовнішньої політики США. Конкуренція традиційних медіа із соціальними мережами, цифровими платформами та новими форматами поширення інформації. Глобальне медіалідерство США та його значення для міжнародних відносин, публічної дипломатії й формування світового інформаційного простору.

Тема 6. Інформаційно-технологічне суперництво США з ключовими геополітичними центрами.

Інформаційний і технологічний вимір конкуренції США та Китаю у сферах високих технологій, 5G, штучного інтелекту, напівпровідників і контролю над цифровими платформами. Кейс TikTok як приклад взаємозв'язку інформаційної безпеки, технологічної конкуренції та національних інтересів. Інформаційно-комунікаційний вимір відносин США та Європейського Союзу: регулювання Big Tech, захист персональних даних, GDPR і механізми трансатлантичної передачі даних. Політика США щодо інформаційних операцій, кібератак і цифрових загроз з боку Російської Федерації та інших авторитарних режимів.

Тема 7. Інформаційний супровід зовнішньополітичної та безпекової діяльності США.

Роль інформаційно-психологічних операцій, стратегічних комунікацій і публічних інформаційних кампаній у реалізації зовнішньополітичних та військово-політичних рішень США. Досвід інформаційного забезпечення локальних конфліктів, антитерористичних операцій і міжнародних криз. Стратегічні комунікації США та НАТО в умовах воєнних конфліктів, криз безпеки й гібридних загроз. Медіапростір як інструмент просування демократичних цінностей, прав людини, верховенства права та міжнародного порядку, заснованого на правилах.

Тема 8. Американсько-українське співробітництво в інформаційній, цифровій та кібербезпековій сферах.

Основні напрями підтримки Сполученими Штатами України у протидії російській інформаційній агресії, кібератакам і гібридним загрозам. Американська допомога у зміцненні кіберстійкості державних систем, критичної інфраструктури та цифрових сервісів України. Підтримка незалежних медіа, фактчекінгу, стратегічних комунікацій і програм протидії дезінформації. Співпраця у сфері цифрової трансформації, захисту даних та розвитку електронного врядування. Перспективи поглиблення інформаційного й технологічного партнерства між США та Україною в умовах сучасних безпекових викликів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	сем	інд.	с.р		л	п	сем	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Розділ 1. Теоретичні, інституційні та стратегічні засади інформаційної політики США</i>												
Тема 1. Теоретико-концептуальні та нормативно-правові основи інформаційної політики США.	13	2	2			9						
Тема 2. Інституційні механізми формування та реалізації інформаційної політики США.	17	4	2	2		9						
Тема 3. Публічна та цифрова дипломатія США у глобальному інформаційному просторі.	17	4	2	2		9						
Тема 4. Кібербезпека, інформаційна стійкість і протидія дезінформації у стратегії США.	15	2	2	2		9						
Разом за розділом 1	62	12	8	6		36						
<i>Розділ 2. США у глобальних інформаційно-комунікаційних процесах</i>												
Тема 5. США у системі глобального інформаційного врядування та лідерства.	17	4	2	2		9						
Тема 6. Інформаційно-технологічне суперництво США з ключовими геополітичними центрами.	13	2	2			9						
Тема 7. Інформаційний супровід зовнішньополітичної та безпекової діяльності США.	15	4		2		9						
Тема 8. Американсько-українське співробітництво в інформаційній, цифровій та кібербезпековій сферах.	13	2		2		9						
Разом за розділом 2	58	12	4	6		36						
Усього годин	120	24	12	12		72						

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Практичні заняття		
1.	Аналіз нормативно-правових засад інформаційної політики США	2
2.	Інституційна карта інформаційної політики США	2
3.	Цифрова дипломатія США: аналіз офіційних комунікацій, соціальних мереж та інструментів глобального інформаційного впливу.	2
4.	Протидія дезінформації та кіберзагрозам у США	2
5.	Американські ЗМІ у глобальному інформаційному просторі: порівняльний аналіз редакційної політики, міжнародного порядку денного та медіавпливу CNN, Fox News, The New York Times і The Wall Street Journal.	2
6.	Інформаційно-технологічне суперництво США з Китаєм, ЄС і РФ	2
Семінарські заняття		
7.	Теоретичні моделі сучасної інформаційної політики США («м'яка сила», «розумна сила» та стратегічні комунікації)	2
8.	Держава, медіа та Big Tech у формуванні інформаційного курсу США	2
9.	Публічна дипломатія та глобальне інформаційне лідерство США	2
10.	Американські ЗМІ як актори міжнародних відносин	2
11.	Інформаційні війни, дезінформація та кібербезпека у зовнішній політиці США	2
12.	США та Україна в сучасному інформаційному протистоянні: стратегічні комунікації, кіберстійкість і перспективи партнерства.	2
	Разом	24

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Теоретичні та нормативно-правові основи інформаційної політики США. Проаналізувати основні концептуальні підходи до інформаційної політики США — Soft Power, Smart Power, публічну дипломатію та стратегічні комунікації. Охарактеризувати роль Першої поправки до Конституції США та ключових нормативно-правових актів у регулюванні свободи слова, доступу до інформації, захисту даних і кібербезпеки. Підготувати аналітичну таблицю основних нормативних документів із визначенням їхнього предмета регулювання та значення для інформаційної політики США.	9	

2.	Інституційні механізми формування та реалізації інформаційної політики. США. Дослідити систему державних інституцій США, які беруть участь у формуванні та реалізації інформаційної політики. Визначити повноваження та функції Ради національної безпеки, Державного департаменту, USAGM, CISA та інших відповідних органів. Окремо проаналізувати взаємодію державних структур із медіакорпораціями, технологічними компаніями та аналітичними центрами.	9	
3.	Публічна та цифрова дипломатія США у глобальному інформаційному просторі. Дослідити еволюцію публічної дипломатії США від періоду холодної війни до сучасної цифрової ери. Проаналізувати офіційні цифрові комунікації США у соціальних мережах та визначити основні інструменти формування міжнародного іміджу держави. На основі конкретного кейсу оцінити ефективність цифрової дипломатії США щодо цільової іноземної аудиторії.	9	
4.	Кібербезпека, інформаційна стійкість і протидія дезінформації у стратегії США. Проаналізувати сучасні підходи США до протидії дезінформації, іноземному інформаційному впливу та кіберзагрозам. Дослідити діяльність CISA, Global Engagement Center та інших державних структур у цій сфері. Розглянути конкретний приклад інформаційної операції або кіберзагрози та визначити основні механізми реагування США.	9	
5.	США у системі глобального інформаційного врядування та лідерства. Дослідити роль американських засобів масової інформації у формуванні глобального інформаційного порядку. Провести порівняльний аналіз двох або трьох американських медіа (CNN, Fox News, The New York Times, The Washington Post, The Wall Street Journal, Bloomberg, Associated Press тощо) щодо висвітлення однієї міжнародної події. Визначити відмінності у виборі тем, тональності, аргументації та формуванні міжнародного порядку денного.	9	
6.	Інформаційно-технологічне суперництво США з ключовими геополітичними центрами. Проаналізувати інформаційне та технологічне суперництво США з Китаєм, Європейським Союзом або Російською Федерацією за одним із напрямів: штучний інтелект, 5G, цифрові платформи, персональні дані, кібербезпека або інформаційні операції. Дослідити конкретний кейс (TikTok, Huawei, GDPR, кібератаки тощо) та визначити його значення для міжнародної конкуренції.	9	
7.	Інформаційний супровід зовнішньополітичної та безпекової діяльності США. Дослідити роль стратегічних комунікацій та інформаційних кампаній у реалізації зовнішньої та безпекової політики США. На прикладі одного міжнародного конфлікту або кризової ситуації проаналізувати повідомлення американських державних органів, військових структур і провідних американських медіа. Визначити основні наративи, цільові аудиторії та комунікаційні інструменти.	9	

8.	Американсько-українське співробітництво в інформаційній, цифровій та кібербезпековій сферах. Дослідити основні напрями співробітництва США та України у сфері кібербезпеки, стратегічних комунікацій, протидії дезінформації та цифрової трансформації. Проаналізувати роль американської допомоги у зміцненні інформаційної та кіберстійкості України. Визначити перспективні напрями поглиблення українсько-американського партнерства у сфері інформаційної безпеки.	9	
	Разом	72	

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Використовуються такі методи навчання, як словесні (бесіда, розповідь, пояснення, диспут); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (вирішення кейсів, відповіді на тести, практична робота) тощо.

8. Методи контролю.

При вивченні дисципліни застосовуються наступні методи контролю: усний та письмовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування, або експрес-контролю на практичних заняттях, у формі виступів здобувачів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення балів, при отриманні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни.

Засвоєнням тем (поточний контроль) контролюється на семінарських заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – на семінарських підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- активна участь на семінарських та практичних заняттях;
- проходження поточного тестового контролю;
- виконання індивідуальних практичних робіт;
- виконання творчих завдань (підготовка і виступ з презентацією);

Поточний контроль є складовою системи організації навчального процесу. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь, практичних навичок студентів, набутих під час засвоєння окремого розділу дисципліни.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин. Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

Теоретичні питання – 20 балів (2 питання x 10 балів)

Тести – 20 балів (20 тестових завдань x 1 балу)

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Сучасна інформаційна політика США», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18269>.

9. Схема нарахування балів

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру								Разом	Іспит	Сума
Розділ 1				Розділ 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
30				30				60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Загальна кількість балів за успішне виконання завдань під час засвоєння розділів предмету – 60 балів, з них:

- 40 балів – виконання та презентація індивідуальних практичних робіт;
- 10 балів – активна участь на семінарських заняттях (а саме: від 9 до 10 балів – здобувач не пропускає занять без поважних причин, бере активну участь в обговоренні під час здачі практичних робіт, ставить якісні питання іншим здобувачам, вносить суттєвий вклад у колективне обговорення, проявляє конструктивну активність; від 6 до 8 балів - здобувач не пропускає занять без поважних причин, зазвичай активний, іноді допускає неточності чи не завжди готовий чітко відповісти на уточнююче питання викладача чи інших здобувачів; від 2 до 5 балів – здобувач пропускає певну кількість занять без поважних причин, часткова активність, поверхневність у відповідях, пасивність у дискусіях; 0-2 балів - відсутність активності, систематичні пропуски, нездатність відповісти на питання викладача).
- 10 балів – поточний тестовий контроль.

Індивідуальне практичне завдання (передбачено виконання 8 завдань протягом семестру, до 5 балів за кожне) передбачає підготовку та презентацію за визначеною темою та оцінюється за наступними критеріями:

5 балів – Завдання виконане повністю; матеріал розкритий глибоко, логічно, аргументовано; презентація змістовна, структурована, супроводжується ілюстративним матеріалом (слайди, схеми тощо); студент упевнено орієнтується в темі, дає розгорнуті відповіді на питання; дотримано академічну доброчесність.

3-4 балів – Завдання виконане в основному правильно; є незначні неточності або поверхнєве розкриття окремих аспектів теми; презентація менш структурована або частково неповна; студент відповідає на питання, але з труднощами; використано мінімальну кількість джерел.

1-2 бали – Завдання виконане частково; зміст неповний або з помилками; презентація слабо структурована або містить формальні помилки; студент демонструє слабе розуміння теми, майже не орієнтується у власному матеріалі.

0 балів – Завдання не виконане або виконане формально, з порушенням академічної доброчесності (плагіат, відсутність джерел, списування); відсутня або незрозуміла презентація; студент не може відповісти на запитання викладача.

Підсумковий контроль – 40 балів, з них:

- 20 балів (2 теоретичних питання по 10 балів);
- 20 балів (20 тестових завдань).

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

Теоретичні питання – 10 балів x 2 питання. Оцінюється за наступними критеріями:

8 – 10 балів - здобувач повністю розкриває сутність питання, надає практичні приклади, демонструє спектр різних думок щодо проблематики

5 – 7 балів - здобувач розкриває сутність питання, наводить основні його аспекти, але робить висновок не чітко та не спираючись на загальновідомі факти.

2 – 4 балів - здобувач лише частково розкриває сутність питання, поза увагою залишаючи основні його аспекти.

Менше 2 балів - здобувач майже не розкриває основної сутності питання.

Тестові завдання – 20 балів (20 тестових завдань x 1 бал за правильну відповідь).

За підсумками поточного та підсумкового контролю здобувач може набрати від 0 до 100 балів включно.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел інформації під час підсумкового контролю, здобувач на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено». Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, контрольних робіт, екзамену. Заборонено використання ШІ в частинах індивідуальних практичних занять при підготовці авторських висновків, особистого тлумачення зібраного матеріалу та інших частин роботи, що вимагають від здобувача формування власної точки зору на дану проблематику, генерації ідей та планів роботи. Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

2. Модель «ШІ як асистент». Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших робіт дозволяється використання ШІ для пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, побудову графічного матеріалу, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ. У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: частину, яку було опановано за допомогою ШІ, назву сервісу або моделі ШІ, характер допомоги (пошук інформації, аналіз даних, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Незадеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Врахування неформального навчання та додаткових досягнень

а) Зарахування онлайн-курсів і тренінгів. Здобувачі мають можливість підвищити свій поточний рейтинг завдяки успішному проходженню дистанційних курсів чи тренінгів на спеціалізованих платформах (Coursera, Prometheus та інші) у разі, якщо їхня тематика напряму стосується навчальної дисципліни.

Умови зарахування:

1. Надається офіційний сертифікат або свідоцтво про завершення навчання.
2. Обраний курс варто попередньо узгодити з викладачем.

За пройдений курс можна отримати до 5 додаткових балів. Максимальна кількість додаткових балів за проходження курсів складає 5 балів.

б) Зарахування наукової діяльності. Додаткові бали нараховуються за публікацію матеріалів при участі у науково-практичних конференціях та/або публікації у фахових наукових виданнях у разі, якщо їхня тематика стосується інформаційного середовища США.

Умови зарахування:

1. Здобувач подає офіційну заяву на ім'я викладача.
2. До заяви додаються підтвердження публікації (сертифікат учасника конференції, копія опублікованих тез чи статті).

За публікацію можна отримати до 5 додаткових балів. Максимальна кількість додаткових балів за наукову діяльність складає 5 балів.

Заяви розглядаються в індивідуальному порядку відповідно до нормативних актів ХНУ імені В. Н. Каразіна. Загальна сума балів за поточну успішність з урахуванням усіх додаткових активностей не може перевищувати 60 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	Для чотирирівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно
70 - 89	добре
50 - 69	задовільно
0 - 49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Ржевська О. Сучасна інформаційна політика: досвід США для України. Political Studies. 2024. № 1 (7). DOI: <https://doi.org/10.53317/2786-4774-2024-1-4>. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2024/05/4_Rzhevskya.pdf
2. Discursive strategies shift in U.S. Governmental discourse on Russia and Ukraine: a corpus-assisted discourse analysis across the Obama, Trump, and Biden administrations. Social Semiotics. 2026. DOI: 10.1080/10350330.2026.2630268. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10350330.2026.2630268>
3. How the United States Can Fight and Win in the Cognitive Domain. FDD Analysis. 2025. URL: <https://www.fdd.org/analysis/2025/09/16/how-the-united-states-can-fight-and-win-in-the-cognitive-domain/>
4. Information Policy. MIT Press Series. 2022–2025. URL: <https://mitpress.mit.edu/series/information-policy/>
5. Information and Policy Innovation in U.S. States. Political Research Quarterly. 2022. DOI: 10.1177/10659129211006783. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10659129211006783>

6. Meeting New Federal Agency Public Access Requirements (OSTP 2022 memo). NCSU Libraries. 2022. URL: <https://www.lib.ncsu.edu/do/grants-and-funding/ostp>
7. Preparing for Upcoming Federal Public Access Policies. Becker Medical Library, Washington University. 2024. URL: <https://becker.wustl.edu/news/upcoming-federal-public-access-policies/>
8. Rutgers Institute for Information Policy and Law (RIIPL). Research publications 2022–2024. 2026. URL: <https://riipl.rutgers.edu/research/>
9. Tracking the narrative: A data-driven analysis of media narratives on Russia and Ukraine (2013–2024). PMC. 2026. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC13298780/>
10. Understanding Russian Disinformation and How the Joint Force Can Address It. U.S. Army War College Publications. 2024. URL: <https://publications.armywarcollege.edu/News/Display/Article/3789933/understanding-russian-disinformation-and-how-the-joint-force-can-address-it/>
11. US-Led Policy Responses to China's Belt and Road Initiative (BRI). ISAGSQ. 2026. Vol. 6, № 3. DOI: 10.1093/isagsq/ksag123. URL: <https://academic.oup.com/isagsq/article/6/3/ksag123/8781105>
12. Winning the War of Ideas: A U.S. Strategy for the Twenty-First-Century Information Domain. The Alexander Hamilton Society. 2025. URL: <https://alexanderhamiltonsociety.org/security-strategy/issue-five/winning-the-war-of-ideas-a-u-s-strategy-for-the-twenty-first-century-information-domain/>
13. Contemporary Information Warfare, Artificial Intelligence, And Challenges for Democracies. NATO Veterans. 2025. URL: <https://nato-veterans.org/contemporary-information-warfare-artificial-intelligence-and-challenges-for-democracies/>
14. A Case Study of the US Cyber Strategy in the Obama Administration. International Journal of Information Security and Management. 2026. Vol. 24, № 1. P. 199–226. URL: https://ijism.isc.ac/article_734156.html

Допоміжна література

1. Artamonova U. “Political War” 2.0 (USA vs Russia – To Be Continued). World Economy and International Relations. 2025. Vol. 69, № 10. URL: <https://journals.eco-vector.com/0131-2227/article/view/699816>
2. Between Now and NATO: A Security Strategy for Ukraine. CEPA. 2025. URL: <https://cepa.org/comprehensive-reports/between-now-and-nato-a-security-strategy-for-ukraine/>
3. Intelligence & the Russo-Ukrainian war. Intelligence and National Security. 2024. Vol. 39, № 3. DOI: 10.1080/02684527.2024.2330132. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02684527.2024.2330132>
4. Prokopenko O. Some Aspects of the State Information Policy of the Modern State: Definitions of the Future. Futurity Economics&Law. 2022. № 4. URL: <https://www.futurity-econlaw.com/index.php/FEL/article/view/72>
5. U.S. Intelligence Sharing and the Russia-Ukraine War, 2021–24. U.S. Army War College (SSI). 2026. URL: <https://ssi.armywarcollege.edu/SSI-Media/Recent-Publications/Article/4560061/out-of-the-shadows-us-intelligence-sharing-and-the-russia-ukraine-war-202124/>
6. Ukrainian Resistance to Russian Disinformation. RAND Research Report RRA2771-1. 2024. URL: https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA2771-1.html

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, інше методичне забезпечення

1. U.S. Department of State [Електронний ресурс]. URL: <https://www.state.gov>

2. White House – The National Security Council [Електронний ресурс]. URL: <https://www.whitehouse.gov/nsc/>
3. U.S. Embassy & Consulates in Ukraine [Електронний ресурс]. URL: <https://ua.usembassy.gov>
4. Council on Foreign Relations (CFR) [Електронний ресурс]. URL: <https://www.cfr.org>
5. Center for Strategic and International Studies (CSIS) [Електронний ресурс]. URL: <https://www.csis.org>
6. Foreign Policy Research Institute (FPRI) [Електронний ресурс]. URL: <https://www.fpri.org/piend.gov>
7. The New York Times [Електронний ресурс]. URL: <https://www.nytimes.com/piend.gov>
8. The Washington Post [Електронний ресурс]. URL: <https://www.washingtonpost.com/dspace.uzhnu.edu>
9. The Wall Street Journal [Електронний ресурс]. URL: <https://www.wsj.com/nau.edu>
10. CNN (Cable News Network) [Електронний ресурс]. URL: <https://www.cnn.com/pdau.edu>
11. Fox News [Електронний ресурс]. URL: <https://www.foxnews.com/dspace.pdpu.edu>
12. Politico [Електронний ресурс]. URL: <https://www.politico.com/kursach.in>
13. The Atlantic [Електронний ресурс]. URL: <https://www.theatlantic.com/lib.ncsu>
14. Foreign Affairs [Електронний ресурс]. URL: <https://www.foreignaffairs.com/cambridge>
15. RAND Corporation [Електронний ресурс]. URL: <https://www.rand.org/mitpress.mit>
16. Reuters (U.S. edition) [Електронний ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/journals.rudn>
17. Associated Press (AP News) [Електронний ресурс]. URL: <https://apnews.com>
18. Bloomberg [Електронний ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/journals.sagepub>
19. The Hill [Електронний ресурс]. URL: <https://thehill.com/publications.armywarcollege>
20. Axios [Електронний ресурс]. URL: <https://www.axios.com>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборобою відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Сучасна інформаційна політика США», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18269>.