

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу
доц. Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«30» серпня 2023 р.



Робоча програма навчальної дисципліни

Тревел-журналістика

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

вид дисципліни **за вибором**

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023/ 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“29” серпня 2023 року, протокол № 1

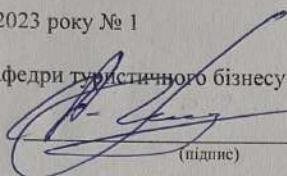
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Ірина ШАМАРА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від “28” серпня 2023 року № 1

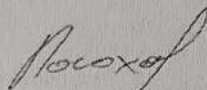
Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»
Гарант освітньо-професійної програми «Туризм»



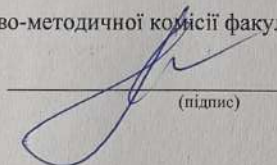
Іван ПОСОХОВ

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією
факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “29” серпня 2023 року № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Тревел-журналістика” складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм»
підготовки бакалавра
за спеціальністю 242 «Туризм»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного професійного розуміння тревел-журналістики в медіа просторі; опануванні теоретичними та практичними навичками в сфері туристичної журналістики.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
6-й	6-й
Лекції	
30 год.	16 год. (4 Zoom + 12 Moodle)
Практичні, семінарські заняття	
30 год.	год.
Самостійна робота	
60 год.	104 год.
Індивідуальні завдання	
30 год. (за рахунок самостійної роботи)	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН11 Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18 Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

2. Виклад змісту навчальної дисципліни

Розділ 1. Тревел-журналістика: основні поняття, сфери інтересу та дискусійні проблеми

Тема 1. Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення

Подорож як соціально-культурний феномен у розвитку цивілізації. Подорожі та туризм. Основні напрямів вивчення тревел-журналістики. Феномен подорожі як предмет тревел-журналістики. Напрями розвитку тревел-журналістики: історичний аспект. Види та типи сучасного туризму. Цілі, завдання та функції тревел-журналістики. Сучасні тренди та проблематика журналістики подорожей та туризму.

Тема 2. Сучасна подорожня журналістика

Тревел-журналістика - новий та осучаснений формат в журналістиці. Тревел-журналістика як професія. Найважливіші типи тревел-журналістики: лайфстайл-тревелог; особистісний-тревелог. Специфіка тревел-фотографії. Тенденцій в європейській та американській тревел-журналістиці. Глобалізація та розвиток подорожньої журналістики. Загальні риси програм про подорожі.

Тема 3. Жанри тревел-журналістики

Популярність подорожньої журналістики. Феномен багатогранного жанру «тревел». Жанри телевізійної тревел-журналістики. Фільм-тревелог. Документальний тревел-фільм. Тревел-репортаж. Подорожній нарис. Тревел-шоу. Інфографіка. Використання художніх засобів виразності в тревел-журналістиці.

Тема 4. Історія виникнення та тенденції розвитку передач про мандри на телебаченні

Зародження телепрограми про подорожі. Тревел-проекти в сучасному вигляді. Програми та формат телеканалу. Характеристика основного глядача тревел-програм. Тревел-журналістика та масовий споживач.

Тема 5. Основні функції тревел-програм.

Формування подорожньої журналістики в окремий напрямок. Сильові ознаки тревел-журналістики. Подорожні видання як вагома складова сучасних мас-медіа. Функції тревел-програм. Роль методу етнографічного портрета у формуванні уявлень про культуру «чужинців»

Розділ 2. Тревел-проекти в сучасному просторі

Тема 6. Типологічна характеристика сучасних подорожніх програм.

Тревел-продукти як один із найбільших інформаційних джерел. Поняття інфотейнменту. Основні складові якісного шоу. Рейтингові характеристики програм. Довготривалість проекту в ефірі. Емоційний вплив на глядацьку аудиторію. Залучення глядача до участі в програмі. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми. Лексика програми та її соціальна значущість для глядача.

Тема 7. Авторський стиль журналіста в тревел-журналістиці.

Індивідуальний авторський стиль – родзинка журналіста. Тревел-журналістика як «еластичний» жанр. Вимоги до тревел-журналу. Проблеми та тенденції сучасного медіа-виробництва.

Тема 8. Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики.

Ставлення до пам'яток історії та культури як показник зрілості суспільства. Культурна спадщина українського народу. Важливість розвитку історичного туризму. Цифрофізація культурної спадщини. Культурна спадщина під час війни.

Тема 9. Тревел-видання та туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування

Онлайн-простір та сучасна комунікація. Блогосфера – етап розвитку сучасної подорожньої журналістики. Блог як мережевий щоденник. Змістові особливості туристичних блогів. Лексичні та синтаксичні особливості створення повідомлень у сучасних туристичних блогах. Тревел-видання України.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Тревел-журналістика: основні поняття, сфери інтересу та дискусійні проблеми												
Разом за розділом 1	60	20	20			20	46	4				42
Розділ 2. Тревел-проекти в сучасному просторі												
Разом за розділом 2	30	10	10			10	44	12				32
ІНДЗ	30					30	30					30
Усього годин	120	30	30			60	120	16				104

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення Феномен подорожі як предмет тревел-журналістики. Напрями розвитку тревел-журналістики: історичний аспект. Види та типи сучасного туризму. Цілі, завдання та функції тревел-журналістики. Сучасні тренди та проблематика журналістики подорожей та туризму.</p>	4
2	<p>Сучасна подорожня журналістика Найважливіші типи тревел-журналістики: лайфстайл-тревелог; особистісний-тревелог. Специфіка тревел-фотографії. Тенденцій в європейській та американській тревел-журналістиці. Глобалізація та розвиток подорожньої журналістики. Загальні риси програм про подорожі.</p>	4
3	<p>Жанри тревел-журналістики Фільм-тревелог. Документальний тревел-фільм. Тревел-репортаж. Подорожній нарис. Тревел-шоу. Інфографіка. Використання художніх засобів виразності в тревел-журналістиці.</p>	4
4	<p>Історія виникнення та тенденції розвитку передач про мандри на телебаченні Програми та формат телеканалу. Характеристика основного глядача тревел-програм. Тревел-журналістика та масовий споживач.</p>	4
5	<p>Основні функції тревел-програм. Подорожні видання як вагома складова сучасних мас-медіа. Функції тревел-програм. Роль методу етнографічного портрета у формуванні уявлень про культуру «чужинців»</p>	4
6	<p>Типологічна характеристика сучасних подорожніх програм Емоційний вплив на глядацьку аудиторію. Залучення глядача до участі в програмі. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми. Лексика програми та її соціальна значущість для глядача</p>	4
7	<p>Авторський стиль журналіста в тревел-журналістиці. Індивідуальний авторський стиль – родзинка журналіста. Тревел-журналістика як «еластичний» жанр. Вимоги до тревел-журналу. Проблеми та тенденції сучасного медіа-виробництва.</p>	2
8	<p>Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики. Культурна спадщина українського народу. Важливість розвитку історичного туризму. Цифрофізація культурної спадщини. Культурна спадщина під час війни.</p>	2

9	Тревел-видання та туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування Блог як мережевий щоденник. Змістові особливості туристичних блогів. Лексичні та синтаксичні особливості створення повідомлень у сучасних туристичних блогах. Просування блогу. Тревел-видання України.	2
	Разом	30

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення Феномен подорожі як предмет тревел-журналістики. Напрями розвитку тревел-журналістики: історичний аспект. Види та типи сучасного туризму. Цілі, завдання та функції тревел-журналістики. Сучасні тренди та проблематика журналістики подорожей та туризму. Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.	4	10
2	Сучасна подорожня журналістика Найважливіші типи тревел-журналістики: лайфстайл-тревелог; особистісний-тревелог. Специфіка тревел-фотографії. Тенденцій в європейській та американській тревел-журналістиці. Глобалізація та розвиток подорожньої журналістики. Загальні риси програм про подорожі. Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.	4	8
3	Жанри тревел-журналістики Фільм-тревелог. Документальний тревел-фільм. Тревел-репортаж. Подорожній нарис. Тревел-шоу. Інфографіка. Використання художніх засобів виразності в тревел-журналістиці. Підготовка до написання есе за вказаними темами.	4	8
4	Історія виникнення та тенденції розвитку передач про мандри на телебаченні Програми та формат телеканалу. Характеристика основного глядача тревел-програм. Тревел-журналістика та масовий споживач. Підготовка до опитування за вказаним планом.	4	8

5	<p>Основні функції тревел-програм. Подорожні видання як вагома складова сучасних мас-медіа. Функції тревел-програм. Роль методу етнографічного портрета у формуванні уявлень про культуру «чужинців» Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.</p>	4	8
6	<p>Типологічна характеристика сучасних подорожніх програм Емоційний вплив на глядацьку аудиторію. Залучення глядача до участі в програмі. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми. Лексика програми та її соціальна значущість для глядача Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.</p>	4	8
7	<p>Авторський стиль журналіста в тревел-журналістиці. Індивідуальний авторський стиль – родзинка журналіста. Тревел-журналістика як «еластичний» жанр. Вимоги до тревел-журналу. Проблеми та тенденції сучасного медіа-виробництва. Підготовка до написання есе за вказаними темами.</p>	2	8
8	<p>Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики. Культурна спадщина українського народу. Важливість розвитку історичного туризму. Цифрофізація культурної спадщини. Культурна спадщина під час війни Підготовка до опитування за вказаним планом.</p>	2	8
9	<p>Тревел-видання та туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування Блог як мережевий щоденник. Змістові особливості туристичних блогів. Лексичні та синтаксичні особливості створення повідомлень у сучасних туристичних блогах. Просування блогу. Тревел-видання України. Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.</p>	2	8
10	<p>ІНДЗ Контрольна робота «Тревел-презентація рідного краю» Презентація контрольної роботи.</p>	30	30
	Разом	60	104

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання – семестрова контрольна робота з дисципліни «Тревел-журналістика» присвячене розробці авторської презентації одного із міст України або рідного краю, як подорожнього нариса.

Контрольна робота виконується у друкованому вигляді, обсягом до 15-20 аркушів, кегль Times New Roman, розмір кегля – 14, інтервал – 1,5 та супроводжується презентацією матеріалу в форматі Power Point.

Структура контрольної роботи:

- ✓ титульний аркуш;
- ✓ зміст;
- ✓ вступ;
- ✓ основна частина (2 розділи);
- ✓ висновки;
- ✓ список використаних джерел;
- ✓ додатки.

Здобувачам пропонується використовувати не менше 10 джерел.

Контрольна робота оцінюється максимально у **15 балів**.

Здобувач отримує 12-15 балів, якщо робота є актуальною та враховує історію краю (міста); робота містить власні пропозиції; викладений матеріал здобувач достойно презентує усно, він орієнтується у власній роботі.

Здобувач отримує 8-11 балів, якщо робота відповідає технічним вимогам; здобувач розробив власну презентацію за темою контрольної роботи; здобувач здатен презентувати викладений матеріал усно.

Здобувач отримує 4-7 балів, якщо робота відповідає технічним вимогам, втім не є індивідуальною розробкою, здобувач здатен презентувати викладений матеріал усно

Здобувач отримує 1-3 балів, якщо робота не відповідає технічним вимогам, не є індивідуальною розробкою, здобувачу важко орієнтуватися в матеріалі усно.

Методичні вказівки до виконання контрольної роботи містяться в дистанційного курсі «Тревел-журналістика» на платформі Moodle <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6259>

7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи: лекції, опитування, тестування, конспектування навчальної літератури, виконання індивідуальних розгляд проблемних ситуацій, рішення ситуаційних задач, мозкова атака. Методи активного навчання використовуються для тренування та розвитку творчого мислення студентів, формування в них відповідних практичних умінь та навичок. Вони стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприймання навчального матеріалу.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в

ході самостійної роботи студентів;

- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);

- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;

- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;

- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Структура екзаменаційної роботи:

- 4 питання – по 10 балів кожне.

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму виконання екзаменаційної роботи (білет містить 40 тестових завдань, студент одержує 1 бал за кожну вірну відповідь).

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзаменаційну роботу в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Тревел-журналістика» (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6259>).

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота										Разом	Екз аме н	Су ма
Розділ 1 – Розділ 2												
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т9	ІНДЗ			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	60 (мінімум - 20 з урахуванням всіх видів робіт)	40	100 (мінмум - 50)

*ІНДЗ – контрольна робота

Вивчення курсу – 60 балів (з них: активна робота на семінарських заняттях – максимально 40 балів; поточний тестовий контроль – максимально 20 балів).

Підсумковий контроль – 40 балів (максимально по 10 балів за відповідь на кожне питання екзаменаційного білету)

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами

поточного контролю він набрав не менше 20 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	Для чотирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
5	<p>В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.</p> <p>Правильно вирішив усі тестові завдання.</p>
4	<p>Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.</p> <p>Правильно вирішив більшість тестових завдань.</p>
3	<p>В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.</p> <p>Правильно вирішив половину тестових завдань.</p>

2	<p>Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.</p> <p>Правильно вирішив окремі тестові завдання.</p>
1	<p>Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.</p> <p>Правильно вирішив окремі тестові завдання.</p>
0	<p>Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.</p> <p>Не вирішив жодного тестового завдання.</p>

Доповнення виступу:

1 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

1 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.

2. Варич М. Тенденції розвитку жанру подорожнього нарису // Журналістика: науковий збірник / Наук. ред. Н. Сидоренко. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. – Вип. 12 (37). – 204 с.

3. Веремчук Т. Тревел-шоу: на краю світу, на межі жанрів [Електронний ресурс] / Т. Веремчук // Телекритика: [Веб-сайт]. – Режим доступу: http://www.telekritika.ua/telebachennya/2011-05-30/63200?theme_page=30&

4. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми [Електронний ресурс] / В. Гоян // Наукові записки інституту журналістики: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2122>

5. Гурчіані Х. Особливості висвітлення соціальної проблематики сучасним українським ТБ у контексті глобальних світових тенденцій: дис. канд. наук із соц.

ком.: 27. 04. 16 / Х. Гурчіані – Дніпропетровськ, 2016. – 191 с.

6. Катріч К. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «тривел-журналістика» [Електронний ресурс] / К. Катріч // Молодий вчений: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journ.besaba.com/uncategorized/>

7. Коваленко І. Тележурналістика як специфічний вид соціальної діяльності: структурно-функціональний аспект [Електронний ресурс] // Вісник ХДАК: [Веб-сайт]. – Режим доступу: file:///C:/Users/1/Downloads/hak_2014_42_23.pdf

8. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

9. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.

10. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Допоміжна література

1. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. Нац. Ун-т міськ. Госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. І доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/141489395.pdf>

2. Покогодна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180с. <https://core.ac.uk/reader/141489400>

3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf>

4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/77338/3/Letunovska_Marketynh.pdf;jsessionid=BA9F338A1FB508739CB705798784BCC6

5. Hanusch F. A profile of Australian travel journalists' professional views and ethical standards / Folker Hanusch // Journalism. — 2012. — V. 13(5). — P. 668–686. 5. Hanusch F. Travel journalists' attitudes toward public relations: findings from a representative survey / Folker Hanusch // Public Relations Review. — 2012. — V. 38(1). — P. 69–75.

6. Hanusch F. The geography of travel journalism : mapping the flow of travel stories about foreign countries / Folker Hanusch // International Communication Gazette. — 2014. — V. 76(1). — P. 47–66.

7. McGaurr L. Your Threator Mine? How Travel Journalists Frame Environmental Problems. Travel Journalism. Exploring Production, Impact and Culture / ed. by F. Hanusch and E. Fursich. New York: Palgrave Macmillan, 2014. P. 231–248

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. www.ukrstat.gov.ua – Державний комітет статистики України
2. www.tourism.gov.ua - Державна служба туризму і курортів
3. www.world-tourism.org – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації

4. www.utg.net.ua – офіційний сайт «Українська туристична газета»
5. www.bj.kiev.ua – офіційний сайт журналу «Украинский туризм»
6. www.wttc.org – офіційний сайт [Всесвітньої ради з туризму та подорожей](#)

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Організація туристичних подорожей», режим доступу: (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6259>) проводяться практичні, індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи.

