

Перша сторінка основна

https://international-relations-tourism.karazin.ua/cooperation/Mone_StepUp.html

Додати лого курсу (Logo)

Метою курсу є розвиток знань про сталий розвиток суспільства, Глобальні цілі та пріоритети ЄС, формування уявлення про зародження сталого підприємництва, про сучасні його форми, такі як соціальне підприємництво, гуманістичне, еко- та зелене підприємництво, а також стале підприємництво.

Основна ідея проєкту полягає в тому, щоб запропонувати курс студентам магістерського та бакалаврського рівнів Каразінського університету на інституційному рівні із залученням 15-20 студентів кожного семестру з різних освітніх програм. Також планується залучення студентів з інших закладів освіти, а також аспірантів, викладачів та всіх тих, хто цікавиться сталим підприємництвом

Курс складається з 4-х частин:

1. Історія розвитку сталого мислення та підприємництва в країнах Європи
2. Цілі сталого розвитку та політики ЄС.
3. Підприємництво як компетенція для вирішення соціальних проблем та збереження навколишнього середовища.
4. Соціальне, екологічне та інноваційне підприємництво: пріоритети ЄС та найкращі практики для України.

Модуль передбачає проблемне навчання та мультидисциплінарну командну роботу, використання інноваційних методів навчання підприємству. Команди з 3-4 слухачів вивчатимуть екологічні (або соціальні) проблеми, з якими стикається суспільство в ЄС та Україні, а також які сталі моделі, процеси та продукти сприятимуть їх вирішенню. У співпраці з міжнародними компаніями, які працюють на території ЄС, планується розробка кейсів для студентів з метою навчання. Крім того, планується розроблення «дорожньої карти» для навчання підприємству та сталого мислення на основі цифрових технологій, яка буде запропонована широкій аудиторії науковців та інших фахівців, включаючи Міністерство освіти і науки України, університети-партнери ЄС.

В рамках проєкту передбачено проведення міжнародної літньої школи для студентів з України, країн ЄС та Африки. Особливу увагу буде приділено студентам з обмеженими можливостями, щоб забезпечити рівний доступ до навчання. Метою літньої школи є генерація ідей про те, як зробити бізнес і місцеві громади більш сталими, організувати командну роботу в міжкультурному контексті, що сприятиме креативному мисленню. Також передбачено проведення досліджень з опублікуванням результатів щодо сталого розвитку бізнесу, досвіду ЄС та майбутніх перспектив. Ще однією ціллю проєкту є здійснення впливу на думку громадськості щодо формування політик у сфері розвитку підприємництва та сталого розвитку. Планується круглий стіл за участю місцевої влади, науковців, бізнесу.

Заходи проєкту:

1. Лекції та семінари для студентів Каразінського університету з різних освітніх програм. Передбачається залучення студентів з інших закладів вищої освіти, аспірантів, викладачів.
2. Проведення міжнародної літньої школи.

3. Підготовка студентських проєктів в командах, їх презентації на конференції молодих вчених, що проводиться в Каразінському інституті міжнародних відносин та туристичного бізнесу.
4. Впровадження інноваційних методів навчання в курс, виконання проєктів, їх презентація широкій аудиторії.
5. Круглий стіл із представниками місцевої влади, що сприятиме дослідженню екологічних та соціальних проблем міста та внесення пропозицій щодо їх вирішення.
6. Науково-дослідницька діяльність з опублікуванням відповідних результатів.
7. Розроблення «дорожньої карти» для навчання підприємництву та сталого мислення.
8. Впровадження в освітні програми вибіркової дисципліни «Стале мислення та підприємництво»

Команда проєкту та структура курсу

Координатор проєкту: [Миколенко Олена Петрівна](#)

Лектори: [Страпчук Світлана Іванівна](#), [Миколенко Дмитро Валерійович](#)

Графік прибрати

З повними матеріалами курсу (відео та презентаціями) можна ознайомитись на сторінці (Модуль Жана Моне «Стале мислення та підприємництво» 2024-2025 н.р.)

Фотозвіт про заходи протягом трьох років знаходиться на сторінці проєкту у Facebook (https://www.facebook.com/profile.php?id=100087454903476&locale=uk_UA)

Навчально-методичні матеріали для курсу «Стале мислення та підприємництво» (101080031-StepUp) спрямовані на розвиток креативного підприємливого мислення, формування навичок використання технік пошуку інноваційних рішень, дизайну сучасних бізнес-моделей, їх трансформації на засадах сталості.

Номер свідоцтва про реєстрацію авторського права (СВІДОЦТВО У ВКЛАДЕННІ) на твір №122286. Дата реєстрації авторського права: 25.12.2023 бюлетень № 79 від 31.01.2024

Проєкт зареєстровано в СКМУ за підтримки Міністерства освіти і науки України. Картка реєстрації (Реєстраційна картка).

Модуль Жана Моне «Стале мислення та підприємництво» 2022-2023 н.р.

За 2022-2023 навчальний рік на курсі навчалось більше 100 учасників – студентів, аспірантів та викладачів з Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна та інших закладів м. Харкова. Всі учасники отримали сертифікати.

22 травня 2023 року в рамках проєкту було проведено засідання секції «Стале мислення та підприємництво: кращі кейси та практики» на [Всеукраїнській студентській конференції](#), яка об'єднала понад 80 учасників з різних закладів України, які представляли кращі практики сталого розвитку в бізнесі. Також власні проєкти представляли студенти модулю, які пропонували свої ідеї запровадження сталих практик в різних компаніях, оцінювали ефекти.

27 вересня 2022 року відбулась презентація двох проєктів Erasmus+ – модулів Жана Моне, що реалізовуватимуться протягом трьох років: “Sustainability Thinking and Entrepreneurship” (координатор – О.П. Миколенко) та “Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations” (координатор – С.І. Страпчук).

Зі структурою проведених занять можна ознайомитись у вкладенні (Файл 2022-2023) та на сторінці у Facebook (https://www.facebook.com/profile.php?id=100087454903476&locale=uk_UA)

Модуль Жана Моне «Стале мислення та підприємництво» 2023-2024 н.р.

За 2023-2024 навчальний рік на курсі навчалось більше 120 учасників – студентів, аспірантів та викладачів з Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна та інших закладів України. Всі учасники отримали сертифікати (ВКЛАДЕННЯ СЕРТИФІКАТ МОНЕ).

В липні 2024 року Олена Миколенко (координатор модуля) разом Клаудією Віпке та Евальдом Міттельштадтом відвідали Світовий конгрес в Берліні Empowering Entrepreneurship for a Better Future ICSB, який зібрав більше 200 учасників з усього світу (<https://www.facebook.com/share/p/16QhPKxpKK/>). На конгресі були представлені результати дослідження «Resilience of Entrepreneurs in the Wake of War» (вкладення Конгресу).

22 травня 2024 року була проведена V Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Стан та перспективи розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи».

Секція «Стале мислення та підприємництво: кращі кейси та практики» проходила в рамках проекту «Стале мислення та підприємництво». Студенти представили проекти, над якими працювали впродовж семестру, презентували ідеї щодо запровадження сталих практик на підприємствах різних галузей. До роботи секції долучилось понад 20 учасників, зокрема з інших українських вишів, з доповідями про сталий розвиток підприємств, сучасні ініціативи щодо збереження навколишнього середовища, зниження негативного впливу на нього. Кращі доповіді було відзначено дипломами.

14 травня 2024 року був проведений Круглий стіл з практиками-фахівцями різних галузей «Сталий розвиток українського підприємництва». Мета заходу – обговорення практичних проблем, з якими стикається бізнес під час війни, та перспектив сталого розвитку. До дискусійної платформи долучилось більш ніж 35 учасників.

[Програма заходу](#). [Відео заходу](#)

4 жовтня 2024 року в інституті розпочався Жан Моне модуль «Стале мислення та підприємництво». Миколенко Дмитро розповів про зародження підприємництва, його прояви в різних країнах та в різні часи. Учасники переконались, що підприємництво завжди було ризикованим, проте водночас – основою інноваційного розвитку суспільства. По завершенню учасники взяли участь у інтерактивній грі.

Також слухачі курсу в жовтні долучились до спільного з німецькими партнерами семінару «Humane Entrepreneurship», що проводився англійською мовою у гібридному форматі.

Семінар про гуманістичне підприємництво, лідерство, управління персоналом, розробку бізнес-кейсів та міжкультурні комунікації. Завершення семінару відбулось у грудні разом із захистом проєктів. Лекторами курсу виступили Олена Миколенко, Евальд Міттельштадт та Клаудія Віпке.

Ознайомитись з фотозвітом занять та заходів, анонсами подій проєкту можна на [сторінці у фейсбук](#) та у [вкладенні \(файл 2023-2024\)](#).

Модуль Жана Моне «Стале мислення та підприємництво» 2024-2025 н.р.

За 2024-2025 навчальний рік на курсі навчалось більше 300 учасників – студентів, аспірантів та викладачів Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна та інших закладів України. Учасники представляли Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського, Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, Харківський національний університет імені Григорія Сковороди, Державний природознавчий музей НАН України, ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти, Одеський національний морський університет, Державний податковий університет, Національний університет «Полтавська політехніка ім. Ю. Кондратюка» та інші університети.

28 квітня 2025 року на запрошення Харківської гуманітарно-педагогічної академії та Дениса Рудника була проведена лекція в рамках проєкту StepUp на тему "Стале мислення та підприємництво" для студентів та викладачів.

Матеріали курсу:

- 1) Історія ЄС в контексті стратегій сталого розвитку (*презентація*), відеолекція (<https://youtu.be/sCaO04reZWw>), лектор – Миколенко Д.В.
- 2) Історія формування концепції сталого розвитку та її соціально-екологічна місія (*презентація*) та відеолекція (https://youtu.be/YMILf6zc_g0), лектор – Миколенко Д.В.
- 3) Стале підприємництво для конкурентоспроможного, соціально справедливого та стійкого суспільства (*презентація*), відеолекція (<https://youtu.be/YFAfHh3HPYA>), лектор – Миколенко О.П.
- 4) Креативне мислення підприємця. Як розвинути інноваційне мислення підприємця? (*презентація*), відеолекція (<https://youtu.be/1X28OHljCZI>), лектор – Миколенко О.П.
- 5) Цілі сталого розвитку та політики ЄС. Як нова концепція впливає на бізнес (*презентація*), відеолекція (<https://youtu.be/lacyl3boPBk>), лектор – Страпчук С.І.
- 6) Сталі бізнес-моделі: як впроваджувати сталі практики в бізнес (*презентація*), відеолекція Частина 1 (<https://youtu.be/HzDqLQvXYwk>) та Частина 2 (<https://youtu.be/ac8Z5mrtAyA>), лектор – Страпчук С.І.
- 7) Ціннісна пропозиція та її дизайн (*презентація*), відеолекція (<https://youtu.be/1X28OHljCZI>), лектор – Миколенко О.П.
- 8) Модель гуманістичного підприємництва та мислення (*презентація*), лектор – Миколенко О.П.
- 9) Застосування цифрових технологій для розвитку та презентації підприємницьких ідей (*презентація*), відеолекція (<https://youtu.be/bPd5mqW0xxE>), лектор – Страпчук С.І.

Робоча програма курсу (вкладення)