

Назва дисципліни	«Міжнародний туризм»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри міжнародних економічних відносин Ханова О.В.(61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туризмознавства. Для студентів і слухачів факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу передбачається наявність знань з історії туризму, економіки туризму, туристичних ресурсів світу та України, географії туризму, туристичного країнознавства, рекреаційних комплексів світу, туристичного краєзнавства.
Опис	<p>Мета дисципліни. формування спеціальних знань щодо організації міжнародної туристичної діяльності, вивчення міжнародного туризму як форми зовнішньоекономічної діяльності, дослідження територіальної організації міжнародного туризму.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть компетентностей з міжнародного туризму, зокрема розуміти особливості розвитку міжнародного туризму; здійснювати аналіз сучасного стану та оптимальних напрямів розвитку і розміщення всіх складових міжнародного туризму; визначати роль різноманітних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб суспільства в сучасних умовах; розуміти місце міжнародного туризму в світовій економіці, його вплив на національну економіку і взаємозв'язок з іншими галузями; усвідомлювати особливості організації та технологій взаємодії між суб'єктами міжнародного туристичного ринку; вміти проводити пошук якісної інформації стосовно складових міжнародного туристичного ринку; самостійно набувати, засвоювати і застосовувати практичну інформацію, аналізувати події і ситуації; робити власні розрахунки та прогнози; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 52 години аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – практичні заняття) та курсову роботу.</p> <p><u>1. Заплановано 8 (вісім) лекційних тем:</u> <i>Тема 1. Туризм як форма міжнародних відносин.</i> <i>Міжнародний туризм як соціально-економічне явище</i></p>

(Лекцій – 2 год.).
Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму (Лекцій – 2 год.).
Тема 3. Статистика міжнародного туризму (Лекцій – 4 год.).
Тема 4. Географія туристичного попиту (Лекцій – 2 год.).
Тема 5. Туристичні ресурси. Світова спадщина ЮНЕСКО. (Лекцій – 4 год.).
Тема 6. Туристичні формальності (Лекцій – 8 год.).
Тема 7. Міжнародний туризм та Україна. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності (Лекцій – 2 год.).
Тема 8. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі (Лекцій – 2 год.).

2. Заплановано 6 (шість) тем практичних занять, що передбачають освоєння основних методів розрахунку (з використанням інформаційних технологій) тенденцій, взаємозв'язків та типології в сфері міжнародного туризму.

Тема 1. Статистика міжнародного туризму (Практ. – 4 год.).
Тема 2. Географія туристичного попиту (Практ. – 4 год.).
Тема 3. Тренди розвитку міжнародного туризму (Практ. – 4 год.).
Тема 4. Взаємозв'язки на міжнародному туристичному ринку (Практ. – 4 год.).
Тема 5. Групування країн за рівнем розвитку міжнародного туризму (Практ. – 6 год.).
Тема 6. Закономірності розвитку міжнародного туризму (Практ. – 4 год.).

3. Заплановано курсову роботу «Передумови розвитку міжнародного туризму в країні» у вигляді презентації, виконання якої допоможе не тільки узагальнити теоретичний матеріал, а й сприяти формуванню компетенцій щодо вміння якісно представляти результати своїх досліджень. Кожен студент (слухач) виконує завдання самостійно згідно з обраним варіантом (країною) за єдиним для всіх змістом, який є узагальненням основних питань, які цікавлять кожного під час подорожі.

Робота містить 5 основних розділів:
Розділ 1. Загальні відомості та особливості географічного положення країни.
Розділ 2. Забезпеченість країни природними рекреаційними ресурсами.
Розділ 3. Забезпеченість країни суспільно-історичними рекреаційними ресурсами.
Розділ 4. Нормативно-правові особливості країни.
Розділ 5. Туристична інфраструктура країни.

Методи контролю результатів навчання
поточний контроль у формі опитування, перевірки практичних та самостійних робіт, підсумкового контролю у формі курсової роботи та екзамену.

