Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор
ННІ «Каразінський інститут
міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«27» серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНОМУ ПРОСТОРІ

рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

галузь знань: **С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини**

спеціальність: **С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»**

спеціалізація: **С1.02 Міжнародні економічні відносини**

освітня програма: **Міжнародні економічні відносини**

вид дисципліни: **за вибором**

факультет: **ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»**

2026/2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«27» серпня 2026 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: **Ханова Олена В'ячеславівна**,
к.геогр.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Протокол № 1 від 26.08.2026 року

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

_____Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)», спеціалізацією С1.02 Міжнародні економічні відносини другого (магістерського) рівня вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

_____ Владислав ГОНЧАРЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»,

Протокол № 1 від «27» серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

_____ Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Комерціалізація високих технологій у міжнародному просторі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)», спеціалізацією С1.02 «Міжнародні економічні відносини».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння процесів перетворення високотехнологічних розробок на конкурентоспроможні продукти для міжнародних ринків, а також здатності оцінювати їх технологічну готовність, ринковий і комерційний потенціал.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

– засвоїти теоретичні засади та сучасні підходи до комерціалізації високих технологій у міжнародному середовищі;
– сформувати навички оцінювання технологічної готовності, ринкового й комерційного потенціалу високотехнологічних розробок;
– оволодіти методами управління інтелектуальними активами та вибору моделей міжнародного трансферу технологій;
– набути вмінь розробляти бізнес-моделі, визначати вартість технологічних проєктів і обґрунтовувати джерела їх фінансування;
– сформувати здатність розробляти стратегії виходу високотехнологічних продуктів на міжнародні ринки та їх подальшого масштабування.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	
Семестр	
3-й	
Лекції	
11 год.	
Практичні, семінарські заняття	
22 год.	
Лабораторні заняття	
0 год.	
Самостійна робота	
57 год.	
Індивідуальні завдання	
–	

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дисципліна

ЗК 1(1). Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2(1). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 6(1). Здатність розробляти та управляти проєктами

ЗК 2(2). Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 3(2). Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 3(1). Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

ФК 5(2). Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дисципліна

ПРН 8(1). Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН 9(1). Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 3(2). Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв’язання складних задач і практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб’єктів міжнародних економічних відносин

1.8. Пререквізити: вивчення навчальних дисциплін

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Високі технології як об’єкт міжнародної комерціалізації

Поняття високих, наукоємних і глибинних технологій. Особливості технологічного продукту та його життєвого циклу. Етапи руху технології від наукового результату до ринкового застосування. Рівні технологічної, виробничої, ринкової та комерційної готовності. Суб’єкти міжнародної комерціалізації: університети, дослідницькі організації, технологічні стартапи, корпорації, інвестори, центри трансферу технологій та інноваційні посередники.

Тема 2. Оцінювання ринкового та комерційного потенціалу високих технологій

Ідентифікація проблеми та сценарії застосування технології. Визначення цільових споживачів і перевірка ринкового попиту. Сегментація технологічних ринків, оцінювання TAM, SAM і SOM. Аналіз конкурентних і альтернативних рішень. Формування ціннісної пропозиції. Регуляторні, технологічні, ринкові, соціальні та екологічні обмеження комерціалізації.

Тема 3. Інтелектуальні активи та моделі міжнародного трансферу технологій

Склад інтелектуальних активів технологічного проєкту: винаходи, корисні моделі, промислові зразки, програмне забезпечення, дані, ноу-хау і комерційні таємниці. Патентний пошук, патентний ландшафт і попередня оцінка свободи використання технології. Ліцензування, відчуження прав, створення spin-off і startup-компаній, стратегічні партнерства, спільні підприємства та відкриті інновації. Розподіл прав і доходів у міжнародних технологічних угодах.

Тема 4. Бізнес-моделювання, оцінювання вартості та фінансування технологічних проєктів

Бізнес-моделі високотехнологічних компаній і моделі отримання доходу. Структура витрат, ціноутворення та базові показники економічної життєздатності технологічного рішення. Витратний, ринковий і дохідний підходи до оцінювання інтелектуальних активів. Джерела фінансування на різних стадіях розвитку: гранти, венчурний капітал, корпоративні інвестиції, краудфандинг і змішане фінансування. Інвестиційна готовність і технологічний due diligence.

Тема 5. Стратегії виходу високих технологій на міжнародні ринки

Вибір цільового ринку та способу міжнародної комерціалізації. Локалізація технологічного продукту, формування міжнародних партнерств і каналів просування. Сертифікація, стандартизація, захист даних, експортний контроль і технологічна безпека. Залучення до глобальних інноваційних екосистем і

програм ЄС. Розроблення дорожньої карти комерціалізації, управління ризиками та масштабування технологічного бізнесу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна (диастанційна) форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Високі технології як об’єкт міжнародної комерціалізації	16	2	4			10						
Тема 2. Оцінювання ринкового та комерційного потенціалу високих технологій	19	3	4			12						
Тема 3. Інтелектуальні активи та моделі міжнародного трансферу технологій	17	2	4			11						
Тема 4. Бізнес-моделювання, оцінювання вартості та фінансування технологічних проєктів	18	2	4			12						
Тема 5. Стратегії виходу високих технологій на міжнародні ринки	20	2	6			12						
Разом	**90**	**11**	**22**			**57**						

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1-2	Діагностика готовності технології до комерціалізації	4
3-4	Перевірка ринку та оцінювання комерційного потенціалу технології	4
5-6	Формування стратегії управління інтелектуальними активами та вибір моделі комерціалізації	4
7-8	Розроблення бізнес- і фінансової моделі технологічного проєкту	4
9-11	Стратегія міжнародного масштабування та презентація технологічного проєкту	6
	Разом	**22**

5. Завдання для самостійної роботи

№	Зміст самостійної роботи	Години	
		денна	заочна
1-4	**Практикум 1. Підготовка паспорта високої технології та попереднє оцінювання її ринкового потенціалу.** Здобувач обирає високотехнологічну розробку та характеризує її призначення, сферу застосування, рівень технологічної готовності, потенційних споживачів і проблему, на розв'язання якої вона спрямована. На основі відкритих даних оцінює місткість цільового ринку, конкурентні й альтернативні рішення та формує ціннісну пропозицію технологічного продукту.	22	
5-8	**Практикум 2. Обґрунтування моделі комерціалізації, управління інтелектуальними активами та фінансування технологічного проєкту** Здобувач визначає склад інтелектуальних активів проєкту, можливі способи їх правової охорони та обирає модель комерціалізації технології. Розробляє основні елементи бізнес-моделі, визначає джерела доходу, структуру витрат, принципи ціноутворення та прийнятні джерела фінансування.	23	
9-11	**Практикум 3. Розроблення стратегії міжнародного масштабування та презентаційних матеріалів технологічного проєкту** Здобувач обирає цільовий міжнародний ринок, обґрунтовує спосіб виходу на нього, визначає потенційних партнерів, регуляторні вимоги та основні ризики комерціалізації. За результатами роботи готує дорожню карту міжнародного масштабування технології та презентацію проєкту для потенційних інвесторів або ділових партнерів.	12	
	Разом	**57**	

6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

Індивідуалізація навчання забезпечується виконанням практичних завдань і самостійної роботи на основі індивідуальних кейсів.

7. Методи навчання

Викладання дисципліни ґрунтується на поєднанні проблемно орієнтованих лекцій, навчання на основі кейсів, проєктного методу, ситуаційного моделювання та керованої дискусії. Лекційний матеріал опрацьовується з використанням прикладів комерціалізації високих технологій, міжнародного трансферу технологій, ліцензування, залучення інвестицій і масштабування технологічних компаній.

Практичне навчання організовується у формі наскрізного проєкту з розроблення стратегії комерціалізації обраної технології. Застосовуються методи оцінювання технологічної та ринкової готовності, дослідження цільових ринків, порівняння конкурентних рішень, бізнес-моделювання, сценарного опрацювання міжнародного виходу, експертного обговорення та взаємного рецензування результатів. Завершальними формами роботи є презентація технологічного проєкту, аргументований захист прийнятих рішень і надання зворотного зв’язку.

Самостійна робота передбачає пошук і критичне опрацювання наукових, статистичних, патентних та аналітичних джерел, підготовку розрахунків, моделей і презентаційних матеріалів. Для розміщення навчальних матеріалів, подання виконаних завдань, проведення консультацій і комунікації використовується платформа LMS Moodle.

8. Методи контролю

Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи оцінювання результатів навчання:

– поточний контроль здійснюється під час практичних занять і перевірки самостійної роботи. Оцінюються обґрунтованість вибору технології та цільового ринку, якість використаних джерел, коректність оцінювання технологічної готовності й комерційного потенціалу, логічність моделі комерціалізації, управління інтелектуальними активами та фінансування, практична обґрунтованість стратегії міжнародного масштабування. Для підтвердження самостійності здобувач може пояснювати послідовність виконання роботи, аргументувати прийняті рішення, відповідати на уточнювальні запитання та демонструвати використані джерела, розрахунки й окремі етапи розроблення проєкту;

– підсумковий контроль проводиться у формі заліку та передбачає комп’ютерне тестування за всіма темами дисципліни. Залікові завдання перевіряють розуміння етапів комерціалізації високих технологій, методів оцінювання їх ринкового потенціалу, принципів управління інтелектуальними активами, моделей міжнародного трансферу технологій, підходів до оцінювання

вартості та фінансування технологічних проєктів, а також здатність обирати обґрунтовану стратегію виходу на міжнародний ринок.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота					Разом	Залік	Сума
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	60	40	100
15		20		25			

Т1, Т2 ... – теми

Поточний контроль – **60 балів**:
– завдання 1 – 15 балів;
– завдання 2 – 20 балів;
– завдання 3 – 25 балів.

Підсумковий контроль – **40 балів**:
– 40 балів (20 тестових завдань за всіма темами дисципліни. Кожна правильна відповідь оцінюється в 2 бали)

Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю з навчальної дисципліни, якщо він набрав не менше **25 балів з поточної успішності**.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання практичних завдань, самостійної роботи та підсумкового контролю наведені у відповідних розділах дистанційного курсу з дисципліни: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5790

Використання технологій штучного інтелекту. Застосування ШІ під час вивчення дисципліни регулюється Політикою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна щодо використання штучного інтелекту та Кодексом академічної доброчесності Університету.

Під час підготовки до практичних занять дозволяється використовувати модель «ШІ як асистент» для пошуку і систематизації інформації, попереднього добору джерел, пояснення складних понять, структурування роботи, пошуку ідей та мовного редагування. Отримані матеріали мають допоміжний характер. Фінальний текст, розрахунки, аргументація, аналіз, інтерпретація результатів, висновки та прийняті рішення готуються здобувачем освіти самостійно.

Відповіді ШІ не є науковими джерелами, а відповідальність за достовірність наведених відомостей, посилань і результатів несе здобувач освіти.

Під час усного опитування, модульних контрольних робіт, заліку, екзамену та інших контрольних заходів звернення до ШІ забороняється. Виняток становлять визначені викладачем завдання, що передбачають застосування моделі «ШІ як інструмент» для аналізу даних, створення візуалізацій, порівняння результатів роботи різних моделей або проведення навчальних експериментів. Умови та допустимі межі його застосування повідомляються до початку виконання завдання.

Кожна письмова робота повинна містити відомості про застосування ШІ. Якщо відповідні технології не використовувалися, зазначається: «Під час виконання роботи технології штучного інтелекту не використовувалися». В іншому випадку вказуються назва сервісу або моделі, дата, характер отриманої допомоги та опрацьовані за її допомогою елементи роботи. На вимогу викладача здобувач освіти надає використані запити, отримані відповіді, проміжні матеріали, вихідні дані або файли розрахунків.

Для підтвердження самостійності роботи та сформованості практичних навичок викладач може провести додаткове усне опитування або запропонувати пояснити послідовність дій, відтворити розрахунок, опрацювати дані, побудувати візуалізацію чи продемонструвати роботу з відповідним цифровим інструментом. Результати перевірки враховуються під час оцінювання. Дані автоматизованих ШІ-детекторів використовуються лише як допоміжна інформація.

Належним чином задекларованe застосування ШІ у встановлених межах не впливає на оцінку. Незадекларованe або заборонене використання, подання згенерованого матеріалу як власного чи неможливість підтвердити самостійність виконання основної частини завдання є підставою для оцінювання роботи у 0 балів та її повторного виконання. Рішення приймається за сукупністю матеріалів перевірки відповідно до критеріїв оцінювання та внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для двохрівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70 – 89	
50 – 69	
0 – 49	незараховано

Зарахування неформальної освіти

Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за результати навчання, здобуті шляхом неформальної освіти, за умови їх змістової відповідності тематиці навчальної дисципліни та передбаченим нею результатам навчання. До таких форм можуть належати онлайн-курси на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus та інших), сертифіковані тренінги, семінари, професійні освітні програми, а також навчальні заходи, організовані закладами вищої освіти, міжнародними організаціями, професійними асоціаціями та іншими визнаними установами.

Для розгляду питання про зарахування результатів неформального навчання здобувач має надати документ, що підтверджує успішне завершення відповідного курсу, тренінгу, програми або іншої освітньої активності. Вибір такої активності рекомендується попередньо погодити з викладачем з метою визначення її відповідності змісту навчальної дисципліни, обсягу опанованого матеріалу та результатам навчання, передбаченим робочою програмою.

Кожне звернення щодо визнання результатів неформальної освіти розглядається індивідуально. Процедура їх визнання здійснюється відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна. Рішення про визнання результатів навчання ухвалюється науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» на підставі поданого здобувачем освіти пакета документів.

Кількість балів, що можуть бути зараховані за результатами неформальної освіти, визначається з урахуванням змісту, обсягу та рівня опанованих результатів навчання. Незалежно від кількості додаткових освітніх активностей загальна кількість балів за поточний контроль з урахуванням зарахованих результатів неформальної освіти не може перевищувати 60 балів.

10. Рекомендована література

Основна:

1. Ханова О.В. Дистанційний курс «Комерціалізація високих технологій в міжнародному просторі». URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5790 (дата звернення: 21.08.2026).

2. Aulet B. *Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup*. Expanded and updated 2nd ed. Hoboken, NJ : Wiley, 2024. 400 p. URL: https://uat.store.wiley.com/en-us/disciplined-entrepreneurship-24-steps-to-a-

successful-startup-expanded-updated-2nd-edition-p-9781394222520 (дата звернення: 21.08.2026).

3. Byers T. H., Dorf R. C., Nelson A. J. *Technology Ventures: From Idea to Enterprise*. 5th ed. New York : McGraw Hill, 2025. URL: https://www.mheducation.com/highered/product/Technology-Ventures-From-Idea-to-Enterprise-Byers.html (дата звернення: 21.08.2026).

4. Trott P. *Innovation Management and New Product Development*. 7th ed. Harlow : Pearson, 2020. 568 p. URL: https://www.pearson.com/se/Nordics-Higher-Education/subject-catalogue/marketing/Innovation-Management-and-New-Product-Development-7e.html (дата звернення: 21.08.2026).

5. OECD, Eurostat. *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*. 4th ed. Paris : OECD Publishing ; Luxembourg : Eurostat, 2018. 256 p. DOI: https://doi.org/10.1787/9789264304604-en.

6. WIPO. *Intellectual Property Valuation Basics for Technology Transfer Professionals*. Geneva : World Intellectual Property Organization, 2025. 50 p. DOI: https://doi.org/10.34667/tind.50113 .

7. European Commission, European Innovation Council and SMEs Executive Agency. *Your Guide to IP in Europe*. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2025. DOI: https://doi.org/10.2826/857934 .

8. Commission Recommendation (EU) 2023/499 of 1 March 2023 on a Code of Practice on the Management of Intellectual Assets for Knowledge Valorisation in the European Research Area. *Official Journal of the European Union*. 2023. L 69. P. 75–84. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/reco/2023/499/oj (дата звернення: 21.08.2026).

9. Commission Recommendation (EU) 2024/774 of 1 March 2024 on a Code of Practice on Industry-Academia Co-creation for Knowledge Valorisation. *Official Journal of the European Union*. 2024. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/reco/2024/774/oj (дата звернення: 21.08.2026).

10. *EIC Work Programme 2026*. European Innovation Council. 2026. URL: https://eic.ec.europa.eu/eic-funding-opportunities/eic-2026-work-programme_en (дата звернення: 21.08.2026).

11. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій: Закон України від 14.09.2006 № 143-V // Законодавство України / Верховна Рада України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/143-16 (дата звернення: 21.08.2026).

Допоміжна

1. Cheek P., Aulet B. *Disciplined Entrepreneurship Startup Tactics: 15 Tactics to Turn Your Business Plan into a Business*. Hoboken, NJ : Wiley, 2024. 288 p. URL: https://uat.store.wiley.com/en-us/disciplined-entrepreneurship-startup-tactics-15-tactics-to-turn-your-business-plan-into-a-business-p-9781394223367 (дата звернення: 21.08.2026).

2. OECD. *OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2025: Driving Change in a Shifting Landscape*. Paris : OECD Publishing, 2025. 250 p. DOI: https://doi.org/10.1787/5fe57b90-en.

3. European Commission, European Innovation Council and SMEs Executive Agency. *Intellectual Property Handbook: Providing IP Guidance Through the EEN Client Journey*. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2024. DOI: https://doi.org/10.2826/114860.

4. European Commission, European Innovation Council and SMEs Executive Agency. *Your Guide to IP and Contracts*. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2020. DOI: https://doi.org/10.2826/607724.

5. European Commission, European Innovation Council and SMEs Executive Agency. *Your Guide to IP Commercialisation*. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2019. DOI: https://doi.org/10.2826/283088 .

6. European Commission, European Innovation Council and SMEs Executive Agency. *Commercialising IP: Licence Agreements*. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2021. DOI: https://doi.org/10.2826/527137 .

7. *EIC Accelerator Guide for Applicants*. European Innovation Council. 2025. URL: https://eic.ec.europa.eu/guide-applicants_en (дата звернення: 21.08.2026).

8. *European Innovation Scoreboard 2026*. European Commission, Directorate-General for Research and Innovation. 2026. URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/knowledge-publications-tools-and-data/publications/all-publications/european-innovation-scoreboard-2026_en (дата звернення: 21.08.2026).

9. *Global Innovation Index 2025*. Geneva : World Intellectual Property Organization, 2025. URL: https://www.wipo.int/en/web/global-innovation-index/index (дата звернення: 21.08.2026).

10. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV // Законодавство України / Верховна Рада України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/40-15 (дата звернення: 21.08.2026).

11. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України від 15.12.1993 № 3687-XII // Законодавство України / Верховна Рада України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/3687-12 (дата звернення: 21.08.2026).

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

Інформаційні, аналітичні та патентні ресурси

1. WIPO Technology Transfer (матеріали з управління інтелектуальними активами, трансферу технологій, ліцензування та взаємодії між наукою і бізнесом). URL: https://www.wipo.int/en/web/technology-transfer (дата звернення: 21.08.2026).
2. WIPO PATENTSCOPE (міжнародна база патентних документів і заявок за процедурою PCT, яка може використовуватися для патентного пошуку та аналізу технологічного середовища). URL: https://www.wipo.int/en/web/patentscope (дата звернення: 21.08.2026).
3. Espacenet (безоплатна патентна база Європейського патентного відомства для пошуку технологічних рішень, патентних родин, заявників і

правового статусу документів). URL: https://www.epo.org/en/searching-for-patents/technical/espacenet (дата звернення: 21.08.2026).

4. European IP Helpdesk (практичні рекомендації щодо охорони, управління та комерціалізації інтелектуальної власності, укладання договорів і ліцензування). URL: https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk/ip-guides_en (дата звернення: 21.08.2026).

5. Knowledge Valorisation Platform (документи та практичні матеріали Європейської комісії з використання результатів досліджень, управління інтелектуальними активами і співпраці науки з бізнесом). URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/industrial-research-and-innovation/eu-valorisation-policy/knowledge-valorisation-platform/guiding-principles-knowledge-valorisation-and-implementing-codes-practice_en (дата звернення: 21.08.2026).

6. European Innovation Council (інформація про програми фінансування, акселерації та міжнародного масштабування високотехнологічних стартапів і дослідницьких проєктів). URL: https://eic.ec.europa.eu/ (дата звернення: 21.08.2026).

7. EU Funding & Tenders Portal (база конкурсів, грантових програм і проєктів Європейського Союзу, зокрема за програмами Horizon Europe та European Innovation Council). URL: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/about (дата звернення: 21.08.2026).

8. Global Innovation Index (міжнародні рейтинги, профілі країн та індикатори розвитку інноваційних екосистем). URL: https://www.wipo.int/gii-ranking/en/ (дата звернення: 21.08.2026).

9. European Innovation Scoreboard (показники інноваційної діяльності держав ЄС та інших європейських країн, інтерактивні профілі й порівняльні дані). URL: https://projects.research-and-innovation.ec.europa.eu/en/statistics/performance-indicators/european-innovation-scoreboard/eis (дата звернення: 21.08.2026).

10. OECD Science, Technology and Innovation Scoreboard (міжнародні статистичні дані про науково-технологічний розвиток, інновації, цифровізацію та міжнародну кооперацію). URL: https://www.oecd.org/en/data/datasets/science-technology-and-innovation-scoreboard.html (дата звернення: 21.08.2026).

11. Eurostat: Science, Technology and Innovation (статистичні дані щодо досліджень, інноваційної діяльності, високотехнологічних секторів і людського капіталу в ЄС). URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation (дата звернення: 21.08.2026).

12. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій (офіційна інформація щодо реєстрації, охорони та використання об’єктів інтелектуальної власності в Україні). URL: https://nipo.gov.ua/ (дата звернення: 21.08.2026).

13. Український фонд стартапів (інформація про програми підтримки стартапів, грантове фінансування, акселераційні можливості та міжнародну інтеграцію українських технологічних компаній). URL: https://usf.com.ua/ (дата звернення: 21.08.2026).

Навчальні матеріали та відеолекції

1. WIPO Academy (навчальні програми і дистанційні курси з інтелектуальної власності, патентного пошуку, трансферу технологій та ліцензування). URL: https://www.wipo.int/en/web/wipo-academy (дата звернення: 21.08.2026).
2. WIPO eLearning Center (платформа дистанційного навчання Всесвітньої організації інтелектуальної власності). URL: https://academy.wipo.int/ (дата звернення: 21.08.2026).
3. IP Academy (освітні матеріали Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій). URL: https://nipo.gov.ua/ip-academy/ (дата звернення: 21.08.2026).
4. Technology Transfer (навчальний вебінар European IP Helpdesk, присвячений організації трансферу технологій і взаємодії між власниками технологій та потенційними партнерами). URL: https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/upcoming-trainings-events/eu-webinar-technology-transfer-2026-02-18_en (дата звернення: 21.08.2026).
5. IP Commercialisation and Licensing (навчальний вебінар European IP Helpdesk щодо вибору способів комерціалізації інтелектуальної власності та формування ліцензійних відносин). URL: https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/upcoming-trainings-events/eu-webinar-ip-commercialisation-and-licensing-2026-03-17_en (дата звернення: 21.08.2026).

12. Особливості навчання в умовах дії обставин непереборної сили

Навчання в умовах обставин непереборної сили здійснюється відповідно до наказів і розпоряджень ректора за змішаною формою або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: у разі запровадження жорстких обмежень із забороною відвідування ЗВО здобувачам вищої освіти надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle у дистанційному курсі за посиланням: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5790