

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора ННІ
інститут міжнародних
туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«18» вересня 2024 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕЛЕКТРОННА
КОМЕРЦІЯ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність: 241: «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол №2


РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Данько Наталя Іванівна, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Горелков Дмитро Вікторович, к.т.н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Протокол № 1 від «03» вересня 2024 року

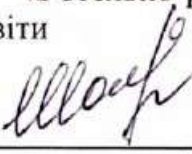
Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій



(підпис) Наталя ДАНЬКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти




(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «17» вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



(підпис) Ганна ПАНАСЕНКО
(прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«29» серпня 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕЛЕКТРОННА
КОМЕРЦІЯ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність: 241: «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«29» серпня 2024 року, протокол №19

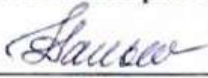
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Данько Наталя Іванівна, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Горелков Дмитро Вікторович, к.т.н., доцент, доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Протокол № 18 від «26» серпня 2024 року

Завідувач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи



(підпис) Наталя ДАНЬКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти




(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 16 від «28» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Інформаційні системи, технології та електронна комерція” складена відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» бакалавра за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним та ресторанним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій і систем.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Інформаційні системи, технології та електронна комерція” є:

- формування наступних загальних компетентностей

ЗК 04. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- формування наступних фахових компетентностей

СК 2 - здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії (робота в команді).

СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів

СК 08. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

1.3. Кількість кредитів: 6

1.4. Загальна кількість годин: 180

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
5,6-й	5,6-й
Лекції	
32 год. (5 сем.-16 год.; 6 сем.-16год.)	16 год.(в т.ч г. 4 ауд./12 дист.) 5 сем.-8 год. (в т.ч г. 2 ауд./6 дист.) 6 сем.-8 год. (в т.ч г. 2 ауд./6 дист.)
Лабораторні заняття	
30 год. (5 сем.-16 год.; 6 сем.-14 год.)	- год.
Самостійна робота	
118 год.(5 сем.-58 год.; 6 сем.-60 год.)	164 год. (5 сем.-82 год.; 6 сем.-82 год.)
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання Програмні результати навчання:

PH 07 Організувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і нормбезпеки.

PH11 Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

PH16 Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;

PH18 Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Інформаційні технології в ГРС:

Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій.

Поняття та загальне розуміння інформаційних технологій і їх роль у готельно-ресторанному секторі, включаючи їхні основні характеристики та застосування.

Тема 2. Історія розвитку інформаційних технологій.

Історичний контекст розвитку інформаційних технологій в готельно-ресторанному бізнесі, починаючи з перших комп'ютерних систем і закінчуючи сучасними досягненнями.

Тема 3. Мультимедійні технології.

Мультимедійні технології і їх використання для створення різноманітних медіа-контенту в готельно-ресторанному бізнесі, включаючи відео, звук та зображення.

Тема 4. Характеристика операційної системи Windows і основних технологій їх використання.

Операційна система Windows та способи її використання в готельно-ресторанному секторі, включаючи роботу з додатками та інструментами.

Тема 5. Особливості використання інформаційних технологій на базі програмного пакету Microsoft Office.

Використання програмного пакету Microsoft Office для офісних завдань в готельно-ресторанному бізнесі, включаючи обробку тексту та комунікацію.

Тема 6. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel.

Основи роботи з табличним процесором MS Excel, включаючи створення таблиць, обчислення і аналіз даних.

Тема 7. Створення, редагування та форматування електронних таблиць.

Процес створення, редагування і форматування електронних таблиць в MS Excel, включаючи роботу з даними та графіками.

Тема 8. Програми для проведення презентацій.

Використання програм для створення та проведення презентацій, їх роль у комунікації та публічних виступах.

Розділ 2. Інформаційні системи в ГРС:

Тема 9. Глобальні комп'ютерні системи бронювання.

Поняття глобальних комп'ютерних системах бронювання і їх важливості для готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 10. Світова комп'ютерна система бронювання AMADEUS.

Світова комп'ютерна система бронювання AMADEUS та її функціональні можливості.

Тема 11. Світова комп'ютерна система бронювання GALILEO.

Світова комп'ютерна система бронювання GALILEO та її роль в готельно-ресторанному та туристичному секторі.

Тема 12. Світова комп'ютерна система бронювання SABRE.

Світова комп'ютерна система бронювання SABRE та її важливості для готельно-ресторанного та туристичного сектора.

Тема 13. Світова комп'ютерна система бронювання WORLDSPAN.

Світова комп'ютерна система бронювання WORLDSPAN та її функціональні можливості.

Тема 14. Світова комп'ютерна система бронювання FIDELIO.

Світова комп'ютерна система бронювання FIDELIO та її роль в готельно-ресторанному секторі та туризмі.

Тема 15. Використання Інтернету в готельно-ресторанному бізнесі.

Використання Інтернету для маркетингу, бронювання та комунікації в готельно-ресторанному секторі.

Тема 16. Ринок інформаційних систем.

Ринок інформаційних систем у готельно-ресторанному секторі, включаючи тенденції та конкуренцію.

Розділ 3. Мережеві технології в готельно-ресторанній індустрії:

Тема 17. Електронна комерція.

Роль електронної комерції в готельно-ресторанній індустрії, включаючи процеси онлайн-бронювання, електронний платіж, інтернет-маркетинг та важливі аспекти ефективного використання цифрової торгівлі.

Тема 18. Електронний уряд.

Ініціативи з впровадження електронного уряду в готельно-ресторанній індустрії, включаючи взаємодію з урядовими органами, цифрову звітність та інші аспекти, спрямовані на поліпшення ділового середовища.

Тема 19. Інформаційне та програмне забезпечення інформаційних технологій роботи з клієнтами. Автоматизація завдань менеджменту та маркетингу в системах CRM.

Важливість інформаційного та програмного забезпечення для взаємодії з клієнтами в готельно-ресторанній індустрії, включаючи використання систем управління відносинами з клієнтами (CRM) для автоматизації завдань у сферах менеджменту та маркетингу.

Тема 20. Системи управління рестораном.

Впровадження автоматизованих систем управління рестораном для покращення організації та обслуговування клієнтів у готельно-ресторанній галузі, включаючи їх функціональність та переваги.

Тема 21. Система управління рестораном JSolutions.

Автоматизована система управління рестораном - JSolutions, її функціональність та специфіка застосування у готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 22. Система управління рестораном Iiko.

Система управління рестораном - Iiko, та її ключові характеристики та переваги. Приклади застосування у ресторанному бізнесі, модифікації ПЗ.

Розділ 4. Соціальний медіа-маркетинг:

Тема 23. Аналіз ринку та маркетинг в мережі Internet.

Стратегії аналізу ринку та маркетингу в Інтернеті, включаючи визначення цільової аудиторії, конкурентний аналіз та ефективність онлайн-маркетингу.

Тема 24. Стратегія просування бізнесу в соціальних мережах.

Стратегії просування бізнесу в соціальних мережах, включаючи створення змісту, взаємодію з аудиторією та підходи до ефективного використання соціальних платформ.

Тема 25. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Instagram.

Соціальна мережа Instagram. Розробка стратегій її використання для просування бізнесу, включаючи створення візуального змісту та взаємодію з користувачами.

Тема 26. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Facebook.

Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Facebook та її важливість для маркетингових цілей, включаючи організацію рекламних кампаній та взаємодію зі спільнотами користувачів.

Тема 27. Копірайтинг.

Копірайтинг як навичка створення змісту, що привертає увагу та ефективно комунікує повідомлення бренду або компанії в Інтернеті.

Тема 28. Рерайтинг.

Рерайтинг як процес переробки та оптимізації існуючого контенту для підвищення його цінності та доступності в Інтернеті.

Тема 29. Правові та етичні аспекти Інтернету.

Правові та етичні питання, пов'язані з використанням Інтернету та соціальних мереж у маркетингових цілях, включаючи вимоги до захисту приватності користувачів та дотримання законодавства у цифровому середовищі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	л		п	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5 семестр												
Розділ 1. Інформаційні технології в ГРС.												
Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій.	6	1		1		4	6	2				4
Тема 2. Історія розвитку інформаційних технологій.	6	1		1		4	6	2				4
Тема 3. Мультимедійні технології	6	1		1		4	6					6
Тема 4. Характеристика операційної системи Windows і основних технологій їх використання.	6	1		1		4	6					6
Тема 5. Особливості використання інформаційних технологій на базі програмного пакету Microsoft Office.	6	1		1		4	6					6
Тема 6. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel.	6	1		1		4	5					5
Тема 7. Створення, редагування та форматування електронних таблиць.	5	1		1		3	5					5
Тема 8. Програми супроводження прилюдних виступів (презентацій).	4	1		1		2	5					5
Разом за розділом 1	45	8		8		29	45	4				41
Розділ 2. Інформаційні системи в ГРС.												
Тема 9. Глобальні комп'ютерні системи бронювання.	6	1		1		4	6	2				4
Тема 10. Світова комп'ютерна система бронювання AMADEUS.	6	1		1		4	6					6
Тема 11. Світова комп'ютерна система бронювання GALILEO.	6	1		1		4	6					6
Тема 12. Світова комп'ютерна система бронювання SABRE.	6	1		1		4	6					6
Тема 13. Світова комп'ютерна система бронювання WORLDSPAN.	6	1		1		4	6					6
Тема 14. Світова комп'ютерна система бронювання FIDELIO.	6	1		1		4	5					5
Тема 15. Використання Інтернет в готельно-ресторанному бізнесі.	5	1		1		3	5	2				3
Тема 16. Ринок інформаційних систем.	4	1		1		2	5					5
Разом за розділом 2	45	8		8		29	45	4				41
Разом за розділом 1-2	90	16		16		58	90	8				82

6 семестр											
Розділ 3. Мережеві технології в готельно-ресторанній індустрії.											
Тема 17. Електронна комерція.	8	2		1		5	8	1			7
Тема 18. Електронний уряд.	8	2		1		5	8	1			7
Тема 19. Інформаційне та програмне забезпечення інформаційних технологій роботи з клієнтами. Автоматизація завдань менеджменту та маркетингу в системах CRM.	8	1		1		6	8	1			7
Тема 20. Системи управління рестораном.	8	1		1		6	7	1			6
Тема 21. Система управління рестораном JSolutions.	7	1		1		5	7	1			6
Тема 22. Система управління рестораном Iiko.	4	1		1		2	7				7
Разом за розділом 3	43	8		6		29	45	5			40
Розділ 4. Соціальний медіа-маркетинг.											
Тема 23. Аналіз ринку та маркетинг в мережі Internet.	8	2		2		4	7	1			6
Тема 24. Стратегія просування бізнесу в соціальних мережах.	7	1		1		5	7	1			6
Тема 25. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Instagram.	6	1		1		4	7	1			6
Тема 26. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Facebook.	6	1		1		4	7				7
Тема 27. Копірайтинг.	6	1		1		4	7				7
Тема 28. Рерайтинг.	6	1		1		4	7				7
Тема 29. Правові та етичні аспекти Інтернету.	8	1		1		6	3				3
Разом за розділом 4	47	8		8		31	45	3			42
Разом за розділом 3-4	90	16		14		60	90	8			82
Усього годин за курсом	180	32		30		118	180	16			164

4. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
5 семестр		
За розділом 1		
1	<p><i>Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій.</i></p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <p>1. Поняття інформаційних технологій та впровадження сучасних офісних інформаційних технологій управління.</p> <p>2. Класифікація інформаційних технологій.</p> <p>3. Особливості використання інформаційних технологій.</p>	1

1	<p>Тема 2. Історія розвитку інформаційних технологій.</p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості розвитку інформаційних технологій. 2. Основні умови та чинники розвитку інформаційних технологій. 3. Перспективи розвитку інформаційних технологій. Значення та формування інформаційних технологій. 	1
2	<p>Тема 3. Мультимедійні технології.</p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «Мультимедійна технологія». 2. Функції, цілі, задачі та основні вимоги користування мультимедійними технологіями. 3. Принципи та порядок користування мультимедійними технологіями. <p>Тема 4. Характеристика операційної системи Windows і основних технологій їх використання.</p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операційна система Windows (ОС). 2. Приклади завантаження операційної системи Windows XP. Модулі. Файлова система. Файл, папка, ярлик. Робота з елементами файлової системи. 3. Основні елементи інтерфейсу. Основні технології, які використовуються у середовищі Windows. 	2
3	<p>Тема 5. Особливості використання інформаційних технологій на базі програмного пакету Microsoft Office.</p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функції додатка Word. 2. Діаграми додатка Word. 3. Автоматизація обробки документів на базі текстового процесора Word. 4. Класифікація основних інформаційних технологій, які використовуються на базі текстового процесора Word. <p>Тема 6. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel.</p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика табличного процесора, структура вікна MS Excel. 2. Об'єкти MS Excel: робоча книга, робочий лист (електронна таблиця), лист діаграм, лист макросів, діалоговий лист. 	2
4	<p>Тема 7. Створення, редагування та форматування електронних таблиць.</p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Встановлення параметрів сторінки: нумерація сторінок; вставка колонтитулів та інше. Попередній перегляд та друк таблиць. 2. Управління файлами (книгами) в середовищі MS Excel. Створення нового файлу, зміна існуючого, збереження файлу під новим іменем, вікно відкриття файлу, пошук файлу за заданими атрибутами. <p>Тема 8. Програми супроводження прилюдних виступів (презентацій).</p> <p>Основні питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функціональні можливості та область використання програм MS PowerPoint. 2. Інтерфейс та типові об'єкти презентації. 3. Групи інструментів MS PowerPoint та технологія їх використання. 	2

За розділом 2		
5	Тема 9. Глобальні комп'ютерні системи бронювання Основні питання для обговорення: 1. Поняття глобальних комп'ютерних систем бронювання. 2. Історія розвитку глобальних комп'ютерних систем бронювання. 3. Використання комп'ютерних систем бронювання.	2
	Тема 10. Світова комп'ютерна система бронювання AMADEUS. Основні питання для обговорення: 1. Історія розвитку систем бронювання AMADEUS. 2. Місце систем бронювання AMADEUS на світовому ринку. 3. Функції систем бронювання AMADEUS.	
6	Тема 11. Світова комп'ютерна система бронювання GALILEO. Основні питання для обговорення: 1. Історія розвитку систем бронювання GALILEO. 2. Місце систем бронювання GALILEO на світовому ринку. 3. Функції систем бронювання GALILEO.	2
	Тема 12. Світова комп'ютерна система бронювання SABRE Основні питання для обговорення: 1. Історія розвитку систем бронювання SABRE. 2. Місце систем бронювання SABRE на світовому ринку. 3. Функції систем бронювання SABRE.	
7	Тема 13. Світова комп'ютерна система бронювання WORLDSPAN Основні питання для обговорення: 1. Історія розвитку систем бронювання WORLDSPAN. 2. Місце систем бронювання WORLDSPAN на світовому ринку. 3. Функції систем бронювання WORLDSPAN.	2
	Тема 14. Світова комп'ютерна система бронювання FIDELIO Основні питання для обговорення: 1. Історія розвитку систем бронювання FIDELIO. 2. Місце систем бронювання FIDELIO на світовому ринку. 3. Функції систем бронювання FIDELIO.	
8	Тема 15. Використання Інтернет в готельно-ресторанному бізнесі. Основні питання для обговорення: 1. Роль Інтернет в готельно-ресторанному бізнесі. 2. Бронювання готельних послуг через Інтернет. 3. Форми використання Інтернет.	2
	Тема 16. За допомогою мережі Інтернет, зробити порівняльний аналіз систем бронювання.	
Разом за розділами 1-2		16
6 семестр		
За розділом 3		
9	Тема 17. Електронна комерція. Основні питання для обговорення: 1. Роль електронної комерції в готельно-ресторанному бізнесі. 2. Історія розвитку.	2
	Тема 18. Електронний уряд. Основні питання для обговорення: 1. Роль електронного уряду в готельно-ресторанному бізнесі. 2. Історія розвитку.	
10	Тема 19. Інформаційне та програмне забезпечення інформаційних технологій роботи з клієнтами. Основні питання для обговорення: 1. Автоматизація завдань менеджменту та маркетингу в системах CRM.	1

10	Тема 20. Системи управління рестораном. Основні питання для обговорення: 1. Поняття систем управління рестораном. 2. Історія розвитку. 3. Використання.	1
11	Тема 21. Система управління рестораном JSolutions. Основні питання для обговорення: 1. Основні поняття. 2. Історія розвитку. 3. Використання.	2
	Тема 22. Система управління рестораном Iiko. Основні питання для обговорення: 1. Основні поняття. 2. Історія розвитку. 3. Використання.	
За розділом 4		
12	Тема 23. Аналіз ринку та маркетинг в мережі Internet. Основні питання для обговорення: 1. Основні поняття. 2. Історія розвитку. 3. Використання.	2
13	Тема 24. Стратегія просування бізнесу в соціальних мережах. Основні питання для обговорення: 1. Основні поняття. 2. Інструменти просування бізнесу в соціальних мережах. 3. Просування бізнесу в соціальних мережах.	2
	Тема 25. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Instagram. Основні питання для обговорення: 1. Основні поняття. 2. Інструменти просування бізнесу в соціальних мережах. 3. Просування бізнесу в соціальних мережах.	
14	Тема 26. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Facebook. Основні питання для обговорення: 1. Основні поняття. 2. Інструменти просування бізнесу в соціальних мережах. 3. Просування бізнесу в соціальних мережах.	2
	Тема 27. Копірайтинг. Основні питання для обговорення: 1. Поняття копірайтингу. 2. Використання.	
15	Тема 28. Ререйтинг. Основні питання для обговорення: 1. Поняття ререйтингу. 2. Використання.	2
	Тема 29. Правові та етичні аспекти Інтернету. Основні питання для обговорення: 1. Поняття та правові аспекти. 2. Законодавчі акти.	
Разом за розділами 3-4		14
Разом за розділами 1-4		30

5. Завдання для самостійної роботи

№з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
5 семестр			
За розділом 1			
1	Презентація за темою: “Характеристика інформаційних ресурсів туристичних підприємств з позиції комп’ютерної обробки, їх уявлення, вимірювання”	4	4
2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми: “Характеристика сучасної комп’ютерної техніки і перспектив її розвитку”	4	4
3	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми: “Мультимедійні технології”	4	6
4	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Текстові редактори”	4	6
5	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Програми супроводження прилюдних виступів (презентацій)”	4	6
6	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Геоінформаційні системи та використання Інтернет в туристичному бізнесі.”	4	5
7	Розв’язання задач за допомогою табличного процесора Excel з теми: “Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel”	3	5
8	Розв’язання задач за допомогою табличного процесора Excel з теми: “Створення, редагування та форматування електронних таблиць”	2	5
За розділом 2			
9	Презентація за темою: “Глобальні комп’ютерні системи бронювання.”	4	4
10	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Світова комп’ютерна система бронювання AMADEUS.”	4	6
11	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Світова комп’ютерна система бронювання GALILEO.”	4	6
12	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Світова комп’ютерна система бронювання SABRE.”	4	6
13	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Світова комп’ютерна система бронювання WORLDSPAN.”	4	6
14	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: “Світова комп’ютерна система бронювання FIDELIO.”	4	5
15	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми: “Основні принципи побудови локальних і глобальних мереж, інформаційні сервіси, технології та їх професійне використання”	3	3
16	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми: “Ринок інформаційних систем”	2	5
Разом за розділами 1-2		58	82

6 семестр			
За розділом 3			
17	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Електронна комерція.	5	7
18	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Електронний уряд.	5	7
19	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Інформаційне та програмне забезпечення інформаційних технологій роботи з клієнтами. Автоматизація завдань менеджменту та маркетингу в системах CRM.	6	7
20	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Системи управління рестораном.	6	6
21	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Система управління рестораном JSolutions.	5	6
22	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Система управління рестораном Iiko.	2	7
За розділом 4			
23	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Аналіз ринку та маркетинг в мережі Internet.	4	6
24	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Стратегія просування бізнесу в соціальних мережах.	5	6
25	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Instagram.	4	6
26	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Facebook.	4	7
27	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Копірайтинг.	4	7
28	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Рерайтинг.	4	7
29	Опрацювання навчального матеріалу за допомогою ПК з теми: Правові та етичні аспекти Інтернету.	6	3
Разом за розділами 3-4		60	82
Разом за розділами 1-4		118	164

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною
«Інформаційні системи, технології та електронна комерція»

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
РН 07	<i>Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</i>	Лекція, вирішення лабораторних задач, аналітичних завдань	Оцінювання рішень лабораторних завдань, залікова робота, екзаменаційна робота
РН11	<i>Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.</i>	Пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), підготовка презентацій за заданою проблематикою.	Оцінювання усних відповідей на лабораторних заняттях, тестових завдань; залікова робота, екзаменаційна робота
РН16	<i>Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;</i>	Вирішення розрахункових завдань, лабораторних завдань з застосуванням комп'ютерної техніки	Оцінювання рішень лабораторних завдань, тестування
РН18	<i>Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</i>	Виконання творчих завдань, виконання навчальних проектів	Захист навчальних проектів, оцінювання виконаних задач, відповідей на лабораторних заняттях

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

– проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. Методи контролю

Згідно з наказом № 0202-1/260 від «07» серпня 2020 р. лекції проводяться виключно в онлайн режимі із застосуванням платформ для відеоконференцій: ZOOM, Skype. 25-30% часу лекції обов'язково резервується для запитань, дискусій, обговорення навчального матеріалу.

Практичні заняття можуть проходити в аудиторії (до 20 осіб), чи в дистанційній формі.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль у формі усного опитування та виступів студентів. На практичному занятті студент може отримати.

Питання до іспиту з дисципліни

1. Що таке інформаційні технології?
2. Які інформаційні технології використовуються в області соціально-культурного сервісу і туризму?
3. Дайте класифікацію сучасних інформаційних технологій.
4. Які функції глобальних систем бронювання і резервування?
5. Назвіть основні напрями впливу інформаційних технологій в області СКС і туризму.
6. Як впливають нові інформаційні технології на створення туристичного продукту?
7. Який вплив інформаційних технологій в області просування і продажів тур продуктів?
8. Як впливають на розвиток туризму інноваційні процеси в авіаційних перевезеннях?
9. Чим викликаний розвиток світового круїзного ринку в рамках систем бронювання?
10. Які нововведення з'явилися у сфері готельного бізнесу?
11. Дайте характеристику «прохідних» інформаційної революції.
12. Як впливає розвиток інформаційних технологій на туристичний бізнес?
13. Якими способами поширюються інноваційні продукти?
14. Чи використовуються способи поширення інноваційних технологій в туристичному бізнесі?
15. Дайте характеристику глобальних розподільних систем.
16. Як розвивається електронна комерція в Україні?
17. Що таке інформаційні технології управління?
18. Від чого залежить використання інформаційних технологій?
19. Намалюйте взаємозв'язок додатків Microsoft Office.
20. На які класи можна підрозділити інформаційні технології управління, використовувані в туристичній індустрії?
21. Дайте характеристику апаратному забезпеченню ПК.
22. Мета інформаційних технологій управління.
23. Які істотні події зумовили створення і розвиток обчислювальної техніки?
24. Напишіть на які класи можна підрозділити інформаційні технології управління?

25. Що таке операційна система Windows? На якій платформі вона побудована і чому?
26. Що таке інформаційні технології управління? Які цілі і завдання.
27. Що таке автоматизовані інформаційні технології?
28. Охарактеризуйте покоління обчислювальної техніки.
29. Що таке «інформація» та які основні її властивості?
30. Що таке «предметна технологія» і як вона формується?
31. Що таке інформаційні системи?
32. Які інформаційні системи використовуються в області соціально- культурного сервісу і туризму?
33. Дайте класифікацію сучасних інформаційних систем.
34. Що таке електронний уряд?
35. Яка основна мета електронного уряду?
36. Дайте характеристику автоматизованій технології.
37. Як розвивається електронний уряд в Україні?
38. Що таке комп'ютеризовані інформаційні технології?
39. Історія інформаційних технологій.
40. Проблеми та загрози інформатизації.
41. Історія створення персональних комп'ютерів.
42. Використання Інтернет у туризмі.
43. Використання медійних технологій у туризмі.
44. Особливості віртуальних екскурсій та подорожей.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти надається можливість скласти залікову або екзаменаційну роботу в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Інформаційні системи, технології та електронна комерція».

Режим доступу: (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1952>).

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку або екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

9. Схема нарахування балів Для 5-ого семестру:

Поточний контроль																Разом	Залік	Сума
Розділ 1								Розділ 2								60	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16			
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

Для 6-ого семестру:

Поточний контроль													Разом	Екзамен	Сума
Розділ 3						Розділ 4							60	40	100
T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	T25	T26	T27	T28	T29			
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5			

T1, T2 ... – теми розділів

Максимальна кількість балів за залік або екзамен складає 40. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку, або екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 25 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії поточного оцінювання знань студентів для 5 семестру(залік)

Вид завдання, що оцінюється	Система оцінювання знань, бали	Критерії оцінки	
Оцінювання знань практичних занять (письмова або усна відповідь)	від 1.0 до 4.0	3.0 - 4.0	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання
		2.0	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок
		1.0	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення
		0	виставляється, якщо студент, не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав **не менше 20 балів**.

Критерії поточного оцінювання знань студентів для 6 семестру(екзамен)

Вид завдання, що оцінюється	Система оцінювання знань, бали	Критерії оцінки	
Оцінювання знань практичних занять (письмова або усна відповідь)	від 1.0 до 5.0	4.0 - 5.0	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання
		3.0	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок
		1.0 – 2.0	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення
		0	виставляється, якщо студент, не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав *не менше 20 балів*.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення залікової роботи (5 семестр) та екзамену (6 семестр). Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Семестровий підсумковий контроль із дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку (5 семестр) та екзамену (6 семестр) в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією робочою програмою дисципліни «Інформаційні системи, технології та електронна комерція».

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку (в 5 семестрі) та екзамену (в 6 семестрі).

Загальна кількість балів за успішне виконання залікових або екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст залікового або екзаменаційного білета й оцінювання відповідей: Теоретичне питання – 20 балів (2 теоретичних питання в білеті)

- *максимальний бал*, (10 балів за одне питання) передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Інформаційні системи, технології та електронна комерція», отримує студент, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, активно доповнює хід обговорення проблемних питань.

- *мінімальний бал* (5 балів за одне питання), передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Інформаційні системи, технології та електронна комерція», отримує студент, який не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час відповіді, недостатньо розкриває зміст, допускаючи при цьому суттєві неточності.

- *не отримує балів* (0 балів), студент, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	За чотирьохрівневою шкалою оцінювання	За дворівневою шкалою оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Кривцова А.С., Данько Н.І. Дистанційний курс «Інформаційні системи, технології та електронна комерція» URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=1952>.
2. Інформаційні системи, технології та електронна комерція: методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа» / уклад. А.С. Кривцова. – Х.:ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021.- 54с.
3. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник /Заред. М.К. Сукача, М.М. Скопеня. –К.: Видавництво Ліра-К, 2022. – 764с.
4. Kuzum M., Khaustova V., Reshetnyak O. , Danko N. (2020). Significance of Developmental Science under Assimilation of the Digitalization of the Ukrainian Economy. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(6s), 1037 - 1042. Retrieved from <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/916> (SCOPUS)
5. A.P Sukhodolov, E.G Popkova, T.N Litvinova. Models of modern information economy : conceptual contradictions and practical examples. Bingley, UK : Emerald Publishing Limited, 2018, p.361.
6. Atsuko M. Regional Trade Integration by Environmental Goods // Tokyo International University, Saitama, Japan. 2016. 31(1). P. 1-40.
7. E. Bornman. The Mobile Phone in Africa: Has It Become a Highway to the Information Society or Not? Contemporary Educational technology, 2012, 3(4),278-292. Електронний ресурс URL:www.cedtech.net/articles/34/343.pdf
8. E. Latoszek. European Integration Process in the New Regional and Global Settings / Warsaw : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2012. P. 420.
9. INSEAD. The Business school for the World. Електронний ресурс URL: <https://www.insead.edu>
10. J. Manyika, M. Chui et al. Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity. McKinsey Global Institute. Електронний ресурс URL: http://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/dotcom/Insights20and%20pubs/MGI/Research/Technology%20and%20Innovation/Big%20Data/MGI_big_data_full_report.ashx
11. Jones M.T. Globalization and organizational restructuring: a strategic perspective // Thunderbird International Business Review. 2002. №44(3). P.325- 351.
12. Measuring the Information Society Report 2017. Електронний ресурс URL:<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2017.aspx>
13. Mensch G, Stalemate in technology: Innovations overcome the depression // Ballinger-Cambridge (Massachusetts), 1979. P. 37-85.
14. Perepelytsia A.S., Babenko V.A., Sidorov V.I. Clusterization the Countries by the Level Information in the Conditions of International Globalization // International Scientific Conference The Development of International Competitiveness: State, Region, Enterprise: Conference Proceeding, Part 1. December 16, 2016. Lisbon, Portugal. Baltija Publishing, 2016. P. 11-15.
15. Sardak S., Gladchenko A., Dzhyndzhoian V. Foreign experience of public administration in the context of the economic equilibrium of synthetic economic crisis. Modern European Researches. 2017. P. 44-52.
16. Science and Technology // U.S. Department of State. Електронний ресурс URL: <http://www.state.gov>.
17. T. Pearson, R. Wegener Big Data: The organizational challenge. Електронний ресурс URL: http://az370354.vo.msecnd.net/whitepapers/BAIN_BRIEF_Big_Data_The_organizational_challenge.pdf
18. UN E-Government Survey 2018. Електронний ресурс URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey2018>
19. World Intellectual Property Organization. Електронний ресурс URL: www.wipo.int (дата звернення 05.06.2018).

ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА

1. Данько Н.І. Інформаційні системи та технології підприємства [Текст] : навч. посібн. для студ. IV курсу фак. "Бізнес-управління" / Рекомендовано МОН України. - Народна українська академія. - Х. : НУА, 2005. - 120 с.: рис.
2. Кривцова А.С. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Спеціальність 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини Електронний ресурс URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/15319/3/aref%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%86%D1%8F.pdf>
3. Готелі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://hotels24.ua/all_shares/.
4. Готелі Харкова [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://ukrhoteles.net/pages/kharkov/kharkov-hotel.htm>.
5. Інформаційний портал Готельно-ресторанного бізнесу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua>/Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nau.kiev.ua.
6. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг : наказ Державної туристичної адміністрації України від 16 березня 2004 року № 19 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [vlleghas.ua /content/view/3404/36/](http://vlleghas.ua/content/view/3404/36/).

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ ВУМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі

Посилання:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=1952>.