

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. декана факультету  
міжнародних економічних відносин та  
туристичного бізнесу  
Мірошніченко Т. М.



серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Актуальні проблеми міжнародного туристичного  
бізнесу**  
(англійською мовою)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

види дисциплін обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023/ 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

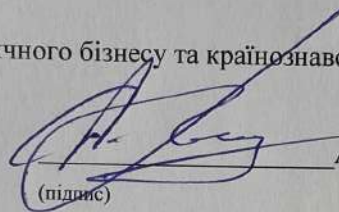
«29» серпня 2023 року, протокол №1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Поліна ПОДЛЕПІНА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від «28» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

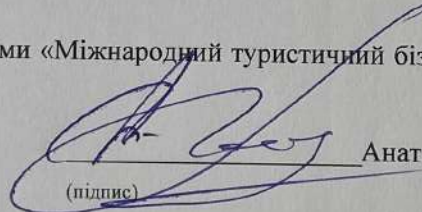


Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти



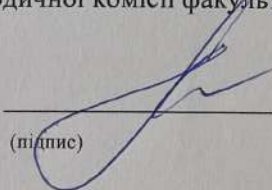
Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «29» серпня 2023 року №1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки магістра за спеціальністю 242 Туризм і рекреація.

### 1. Опис навчальної дисципліни

#### 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Формування системи знань та практичних навичок щодо методології дослідження актуальних проблем, які впливають на сучасну архітектуру міжнародного туристичного бізнесу, ринкових структур в умовах глобалізації економіки, теорії та практики міжнародного бізнесу в індустрії гостинності, технологій та інструментів міжнародного туристичного бізнесу, системи взаємодії суб'єктів туристичної діяльності при виході та функціонуванні на зовнішніх ринках

#### 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою;

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

- формування наступних фахових компетентностей:

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

#### 1.3. Кількість кредитів 5

#### 1.4. Загальна кількість годин 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1	1
Лекції	

26 год.	10 год. (2 год. ауд. 8 год. дист.)
Практичні, семінарські заняття	
13 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
111 год.	140 год.
в т. ч. Індивідуальні завдання	
- год.	- год.

### 1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань

РН 2 Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН 3 Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН 4 Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН 5 Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН 6 Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН 7 Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН 8 Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН 9 Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН 10 Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.



PH 11 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

PH 12 Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINAЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Міжнародний туристичний бізнес як економічна категорія: основні поняття, види (форми), теорії розвитку (**International tourism business as an economic category: basic concepts, types (forms), theories of development**)

Поняття «міжнародний бізнес», «міжнародний туристичний бізнес», роль туристичного бізнесу у сучасному світі, форми міжнародного бізнесу, теорії розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами,

**Тема 2.** Середовище міжнародного туристичного бізнесу: фактори його формування, сучасні ризики та небезпеки (**The environment of international tourism business: factors of its formation, modern risks and dangers**)

Поняття «середовище», «бізнес-середовище», важливість дослідження бізнес-середовища в процесі розвитку міжнародного туристичного бізнесу, характерні риси бізнес-середовища, складові мікро- та макросередовища міжнародного туристичного бізнесу, роль SWOT та PEST аналізу у процесі дослідження бізнес-середовища, сучасні ризики та небезпеки середовища міжнародного туристичного бізнесу.

**Тема 3.** Проблема формування та підвищення конкурентоспроможності в міжнародному туристичному бізнесі (**The problem of creating and improving competitiveness in the international tourism business**)

Поняття «конкурентоспроможність» в туристичного бізнесу, фактори формування конкурентоспроможності, види та її оцінка за допомогою індексів. Сучасний рівень конкуренції на міжнародному туристичному ринку. Заходи щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняного туристичного бізнесу на міжнародній арені.

**Тема 4.** Вплив туризму на соціально-економічний та культурний розвиток DESTINAЦІЙ (**The impact of tourism on the socio-economic and cultural development of destinations**)

Соціоекономічні наслідки розвитку міжнародного туризму в DESTINAЦІЯХ та диспропорції в зростанні територій. Проблема overtourism та механізми її контролювання. Проблема інклюзивності в міжнародному туристичному бізнесі. Формування взаємовідносин у системі «host-guest»: сценарії, індекс роздратованості.

**Тема 5.** Проблеми сталого розвитку міжнародного туристичного бізнесу (**The problems of sustainable development of the international tourism business**) Вплив міжнародного туристичного бізнесу та його компонентів на екологічну ситуацію в DESTINAЦІЇ. Сутність та чинники сталого розвитку

туризму. Особливості та проблеми реалізації цілей сталого розвитку в туристичному бізнесі

**Тема 6.** Діджиталізація та її вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу (**Digitalisation and its impact on the development of the international tourism business**).

Поняття та форми діджитал-трансформацій у туристичному бізнесі, штучний інтелект та його роль у розвитку туристичної галузі, кібербезпека та проблема збереження особистих даних в умовах діджиталізації та інформатизації

**Тема 7.** Глобальні кризи та їх вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу (**Global crises and their effects on the development of tourism business**) Види, джерела криз та на напрямки їх впливу. Пандемії та природні катастрофи та їх вплив на динаміку міжнародного туристичного руху. Трансформація туристичного ринку та потреб туристів під дією криз. Вплив воєнних конфліктів на розвиток туристичного бізнесу в регіоні. Розробка заходів зменшення наслідків дії кризових явищ на розвиток туристичного бізнесу.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	сем	лаб.	інд.	с.р.		л	сем	лаб.	інд.	с.р.	
Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічна категорія: основні поняття, види (форми), теорії розвитку	20	4	2			14	22	2					20
Тема 2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу: політичне, економічне, правове. Сучасні ризики та небезпеки	11	4	-			7	22	2					20
Тема 3. Проблема формування та підвищення конкурентоспроможності в міжнародному туристичному бізнесі	20	4	2			14	22	2					20

Тема 4. Вплив туризму на соціально-економічний та культурний розвиток дестинацій	20	4	2			14	22	2				20
Тема 5. Проблеми сталого розвитку міжнародного туристичного бізнесу	19	2	3			14	20	-				20
Тема 6. Діджиталізація та її вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу	20	4	2			14	20	-				20
Тема 7. Глобальні кризи та їх вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу	20	4	2			14	22	2				20
Підготовка до поточного тестового контролю	20					20						
<b>Усього годин</b>	150	26	13			111	150	10				140

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічна категорія: основні поняття, види (форми), теорії розвитку	2
2	Тема 3. Проблема формування та підвищення конкурентоспроможності в міжнародному туристичному бізнесі	2
3	Тема 4. Вплив туризму на соціально-економічний та культурний розвиток дестинацій	2
4	Тема 5. Проблеми сталого розвитку міжнародного туристичного бізнесу	3
5	Тема 6. Діджиталізація та її вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу	2
6	Тема 7. Глобальні кризи та їх вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу	2
	Разом	13

## 6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<p>Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічна категорія: основні поняття, види (форми), теорії розвитку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Розглянути теорію, абсолютних переваг, теорію відносних переваг, теорію співвідношення факторів виробництва, теорію життєвого циклу туристичного продукту</li> <li>- Виявити їх вплив на формування міжнародного туристичного бізнесу;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань</li> </ul>	14	20
2	<p>Тема 2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу: політичне, економічне, правове. Сучасні ризики та небезпеки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести SWOT та PEST аналіз розвитку туристичного бізнесу в Україні та у будь-якій іншій країні світу, яка є привабливою для міжнародного туристичного бізнесу. Зробити висновки;</li> <li>- виявити сучасні ризики та небезпеки середовища міжнародного туристичного бізнесу;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань</li> </ul>	7	20
3	<p>Тема 3. Проблема формування та підвищення конкурентоспроможності в міжнародному туристичному бізнесі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виявити особливості прояву теорії конкурентних переваг в міжнародному туристичному бізнесі;</li> <li>- оцінити конкурентні позиції України на міжнародному ринку туристичних послуг на основі аналізу критеріїв Індексу конкурентоспроможності галузі туризму та подорожей;</li> <li>- розробити рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств в туристичному бізнесі;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань</li> </ul>	14	20
4	<p>Тема 4. Вплив туризму на соціально-економічний та культурний розвиток дестинацій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Виявити диспропорції в економічному розвитку дестинацій під впливом міжнародного туризму;</li> <li>- Розробити заходи щодо контролювання явища «overtourism»;</li> <li>- Розглянути проблему інклюзивності в сучасному туристичному бізнесі;</li> <li>- Проаналізувати індекс роздратованості;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи за вказаними напрямками</li> </ul>	14	20
5	<p>Тема 5. Проблеми сталого розвитку міжнародного туристичного бізнесу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проаналізувати вплив міжнародного туристичного бізнесу та екологічну ситуацію в дестинації.</li> <li>- Виявити особливості та проблеми реалізації цілей сталого розвитку в туристичному бізнесі</li> </ul>	14	20



	- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи за вказаними напрямками		
6.	Тема 6. Діджиталізація та її вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проаналізувати позитивні та негативні наслідки впливу діджиталізації на розвиток міжнародного туристичного бізнесу;</li> <li>- Розглянути питання кібербезпеки та проблему збереження особистих даних туристів в умовах діджиталізації та інформатизації</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи за вказаними напрямками</li> </ul>	14	20
7	Тема 7. Глобальні кризи та їх вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проаналізувати вплив воєнних конфліктів на розвиток туристичного бізнесу в регіоні;</li> <li>- Розробити заходи щодо зменшення наслідків дії кризових явищ на розвиток туристичного бізнесу;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи за вказаними напрямками</li> </ul>	14	20
7.	Підготуватися до поточного тестового контролю	20	
	Разом	111	140

## **6. Індивідуальні завдання**

Не передбачені навчальним планом.

## **7. Методи навчання**

Під методом навчання розуміємо спосіб упорядкованої взаємозв'язаної діяльності викладача, направленої на досягнення мети вивчення дисципліни, рішення завдань виховання і розвитку студента в процесі навчання. Тобто, це – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи: словесні (бесіда, пояснення, розповідь, навчальна дискусія); наочні (демонстрація, ілюстрування); практичні (вирішення задач, відповіді на тести, вправи, практична робота) тощо.

Крім традиційних, використовуються й інші, так звані «активні» методи навчання, особливістю яких є спонукання студента і викладача до активності та обов'язкова взаємодія в процесі навчання студентів між собою чи з іншими суб'єктами навчально-виховного процесу (ділова гра, розігрування ролей, аналіз конкретних ситуацій, ігрове проектування, кейси, он-лайн робота тощо).

## **8. Методи контролю**

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до контрольних цілей.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- Контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських і практичних занять;
- Контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- Контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- Контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;
- Контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквіум;
- тестові завдання;
- розрахункові задачі;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- виконанням індивідуальної семестрової роботи (реферати, аналітичні обзори).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є базовою інформацією при проведенні підсумкового контролю і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни. Сума балів, які студент може набрати за поточним контролем, дорівнює 60.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

До екзамену допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань становить 40 (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів)

Час виконання – до 90 хвилин.

**УВАГА!** У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю.

За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана кількість рейтингових балів студентом служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач

одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5046>

### 9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

- вивчення та засвоєння тем (активна робота протягом семестру, виконання практичних завдань, виступи з доповідями та презентаціями, ведення опорного конспекту (стислою і системною викладання основного теоретичного матеріалу) – 49 балів, поточний тестовий контроль – 11 балів (одне тестове завдання - 1 бал),

- підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів).

Поточний контроль та самостійна робота								Разом	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T 6	T7	ПТК			
7	7	7	7	7	7	7	11	60	40	100
(мінімум – 25)										

ПТК – поточний тестовий контроль

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав **не менше 25 балів**.

Студент може отримати за власним бажанням заохочувальні бали, а саме: – підготовка тез конференцій – до 5 балів, - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни – до 10 балів; - проходження профільних тренінг-курсів чи дистанційних курсів (в тому числі англійських) з використанням сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу) - до 10 балів

#### **Критерії поточного оцінювання знань студентів:**

- *максимальний бал (7)*, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, активно доповнює хід обговорення проблемних питань; систематично відвідує заняття та веде опорний конспект лекцій.

- *мінімальний бал (1)*, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом.

Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, не приймає участь в обговоренні проблемних питань, несистемно відвідує заняття.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань, не відвідує заняття.

У разі проведення ректорського контролю з дисципліни «Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу», результати тестування можуть бути зараховані як проходження студентом поточного тестового контролю з дисципліни.

**Критерії оцінювання теоретичних питань екзаменаційної роботи:**

- *максимальний бал (13-15)*, отримує студент, відповіді якого правильні, повні, послідовні, логічні; студент впевнено володіє теоретичним та фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується в матеріалі, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, вміє виявити тенденції, визначити перспектив.

- *8-12 балів* отримує студент, якщо відповідь правильна, послідовна, логічна, але студент допускає у викладі окремі незначні пропуски теоретичного фактичного матеріалу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, орієнтується в матеріалі;

- *3-7 балів отримує* студент, який володіє певною частиною теоретичного фактичного матеріалу, але викладає його непослідовно і нелогічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не впевнено орієнтується у нормативній базі, теоретичних засадах, не завжди вміє інтегровано застосовувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки;

- *мінімальний бал (1-2)*, отримує студент, який виявляє незнання більшої частини теоретичного та фактичного матеріалу; відповідь не розкриває поставлених запитань чи завдань; допускає грубі помилки.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не виконав відповідного завдання або виконав його повністю неправильно.

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

## **10. Рекомендована література**

### **Основна література**

1. Ball D. A. International business. Boston; Toronto; London Irwin/McGraw-Hill, 1999. - 673 p
2. Beugelsdijk S. International economics and business. Cambridge [etc.] Cambridge University Press, 2013. - 475 p.
3. Current issues in hospitality and tourism research and innovations. CRC Press, 2012. – 648p
4. Dynamics of international business. Cambridge [etc.] Cambridge University Press, 2013. - 242 c.
5. Finney A. The international film business. London; New York Routledge, 2010. - 245 p
6. Hudson S. Customer service for hospitality and tourism. Goodfellow Publishers, 2013. - 304 p.
7. International business : a global perspective / Marios I. Katsioloudes and Spyros Hadjidakis. 723 p.
8. International marketing.- Edited by Yuriy Kozak , Sławomir Smyczek – Kiev - Katowice : CUL , 2015- 279 p.
9. Kotler P. (2012)Globalization and international marketing competition..
10. Peng, M. W. International business. Cengage Learning, 2011. - 645 p.
11. Robert Christie Mill. Tourism. The international business. – The open university of Hong Kong. – 2010/ - 326 p.
12. The Business of Tourism / J. Christopher Holloway, Claire Humphreys. SAGE Publications Ltd; 11th edition. 2020. 744 p
13. Verbeke A. International business strategy. Cambridge [etc.] Cambridge University Press, 2013. – 590p.
14. Fundamentals for Tourism Businesses. The essential guide to understanding the BC tourism industry. - Destination BC. – 2013. – 41p.

### **Допоміжна**

1. Cullen P. Economics for hospitality management. London International Thomson Business Press, 1997. - 245 p.
2. E-business and telecommunications. Springer, 2012. - 448 p.
3. Ezrachi, A. EU competition law. Oxford Hart Publishing, 2010. - 500 p.
4. The business of tour operations / Pat Yale. Harlow : Longman Scientific & Technical, 1995. 283 p.
5. Tour Operators and Operations: Development, Management, and Responsibility/ Jacqueline Holland and David Leslie (2017), edited by CABI, Oxfordshire. ISBN: 978-178064-823-1, 292 p.

## **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <https://www.unwto.org>
2. List of business entities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://en.wikipedia.org/wiki/Types\\_of\\_business\\_entity](http://en.wikipedia.org/wiki/Types_of_business_entity)

3. Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf](https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2020) (weforum.org)
4. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](https://www.weforum.org/reports/tourism-competitiveness-report-2019) (weforum.org)
5. <https://opentextbc.ca/introtourism/> - Introduction to Tourism and Hospitality in B.C.
6. <https://www.tourismbeast.com>
7. [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism_en) - Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. Tourism
8. International trade in travel and tourism services: economic impact and policy responses during the covid-19 crisis. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.wto.org/english/res\\_e/reser\\_e/ersd202011\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd202011_e.htm)

## **12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непереборної сили**

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5046>