

Сертифікатна освітня програма «Туризм і креативна економіка»

Дорогий друже! Запрошуємо тебе поринути у сучасний світ креативної економіки – індустрії, яка є двигуном і стратегією зростання будь-якого бізнесу або території.

Заснована британськими інтелектуалами, концепція креативної економіки виходить з ключової тези – «навчити людей робити гроші з ідей». Тож якщо ти творча людина, яка прагне реалізувати власний проєкт в сфері туризму, гостинності або регіонального розвитку, дана програма – це твій інвестиційний проєкт. Приходить і дізнаєшся все про сучасні бізнес моделі в секторі туризму та креативних індустрій.

Що Вас чекає?

- ✓ Опанування сучасної концепції креативної економіки
- ✓ Практичні знання щодо реалізації бізнес-проєктів у секторі креативних індустрій та туризму
- ✓ Технологій монетизації культурних та креативних індустрій територіальної громади через туризм
- ✓ Розуміння потенціалу культурних та креативних індустрій у ревіталізації багатьох зруйнованих чи старопромислових об'єктів
- ✓ Навички іміджування територій на основі культурних проєктів та подій

Метою підготовки є формування у слухачів знань і вмінь щодо бізнес моделей, які формуються на перетині сектору креативної економіки та туризму

Тривалість курсу: 3 кредити ЄКТС (90 годин, включаючи самостійну роботу)

Форма навчання: дистанційна. Вартість: 2000 грн.

Керівник програми: Анатолій Парфіненко, завідувач кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу.

Випускник програми «Supporting the Creative Economy» від British Council та Cultural Associates Oxford для професіоналів галузі, які працюють у сфері культури та креативних індустрій, зокрема для політиків. Тренер та регіональний координатор міжнародних проєктів: «Диверсифікація сільської економіки через мережу громадських консультаційних центрів туризму», «Створення культури партнерства та розвиток спільних місцевих продуктів для збільшення експортної спроможності малих підприємств у прифронтових та прикордонних сільських районах», у який брали участь підприємці та представники територіальних громад Харківської області. Науковий експерт та консультант центральних та регіональних органів виконавчої влади в сфері туризму.

Основні теми курсу:

1. Ознайомлення з понятійним апаратом та класиками креативної економіки (Річард Флорида, Чарльз Лендрі)
2. Роль культури в креативній економіці. Моделі креативної економіки
3. Культурний туризм як складова креативних індустрій
4. Багаторівневий підхід до розуміння культурного туризму як стратегії розвитку території
5. Ресурсна база та продукти культурного туризму
6. Основні сегменти та стратегії культурного туризму (туризм спадщини, тематичний туризм, арт-туризм, подієвий туризм, туризм вражень, екокультурний, креативний туризм). Практичні заняття. Крафт і культурний туризм: світові практики та український досвід
7. Стратегії розвитку креативного сектора міст
8. Креативні кластери і розвиток туризму в дестинації. Види креативних кластерів. Кластери культурної спадщини. Етнокультурні кластери. Творчі кластери. Мас-культурні кластери. Арт-інкубатори. Кластери вуличної їжі та крафтової гастрономічної продукції.
9. Подієвий туризм як стратегія креативного розвитку регіону
10. Потенціал сектору культурних та креативних індустрій в Україні як ресурсна основа розвитку туризму

Після завершення курсу учасники отримають:

- ✓ Поглиблене розуміння основ креативної економіки
- ✓ Власну бізнес-модель підприємницької або соціальної діяльності
- ✓ Загальні уявлення про функціонування туристичної галузі, міської та регіональної економіки
- ✓ Знання ефективних стратегій просування територій
- ✓ Партнерів та однодумців
- ✓ Сертифікат про успішне проходження програми

Дізнайтеся більше за посиланням: <https://international-relationstourism.karazin.ua/schools/turbiz>.

Набір вже відкрито!

Реєстрація за посиланням: <https://forms.gle/J2ifH7ZZbLp39vGz6>

Початок занять за результатами комплектування групи.

Додаткова інформація щодо дня та часу початку освітнього процесу та необхідний пакет документів для зарахування будуть надіслані індивідуально кожному слухачеві групи на його особисту електронну пошту координатором програми «Туризм і креативна економіка».

Пам'ятай, будь-який бізнес починається з креативних ідей!