

Назва дисципліни	КОН'ЮНКТУРА ГЛОБАЛЬНИХ РИНКІВ В УМОВАХ ГЕОЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, аспірантам яких пропонується вивчати цю дисципліну	ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти, 2 рік сем.) навчання (4 Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) Спеціалізація С1.02 Міжнародні економічні відносини Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА Лариса Іванівна
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
Опис	Мета дисципліни формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти системних теоретичних знань, дослідницьких компетентностей та прикладних навичок щодо аналізу, оцінювання та прогнозування кон'юнктури світових товарних ринків і ринків послуг під впливом геоекономічної турбулентності для використання у власних дисертаційних дослідженнях та науково-практичній діяльності. Очікувані результати навчання. - Оволодіння сучасним методологічним інструментарієм кон'юнктурних досліджень глобальних ринків товарів і послуг. - Засвоєння методології роботи з міжнародними аналітичними та статистичними базами даних (UN Comtrade, WTO Data, ITC TradeMap, Eurostat, OECD STRI). - Розвиток навичок оцінювання впливу геоекономічних чинників, протекціонізму, санкційних обмежень та геополітичних ризиків на кон'юнктуру товарних ринків та ринків послуг. - Оволодіння кількісними та якісними методами моделювання й прогнозування кон'юнктурних коливань і сценаріїв розвитку міжнародних ринків. - Підготовка здобувачів до застосування результатів кон'юнктурного аналізу у власних дисертаційних дослідженнях та наукових публікаціях міжнародного рівня (Scopus/WoS). Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Сучасна методологічна база кон'юнктурних досліджень. Робота з міжнародними базами даних (ITC Trade Map, Market Access Map, Eurostat, World Bank Open Data, UN Comtrade), індекси кон'юнктури ринку (LPI, BCI, CCI), розрахунок

	індексів виявленої порівняльної переваги (RCA, RSCA) та концентрації (HH-index). Тема 2. Кон'юнктура світових товарних ринків. Динаміка та ціноутворення на сировинних (за біржовими індикаторами LME, CBOT, ICE) та високотехнологічних ринках, трансформація глобальних ланцюгів доданої вартості (GVCs), вплив протекціонізму та тарифних/нетарифних бар'єрів (за звітами WTO/ITC). Тема 3. Кон'юнктура глобальних ринків послуг. Специфіка оцінки ринків Mode 1–Mode 4 (GATS), цифрових та інтелектуальних послуг (IT, R&D, фінансово-ділові послуги), торговельні бар'єри в послугах (OECD STRI index). Тема 4. Прогнозування та сценарії розвитку кон'юнктури. Економетричне моделювання кон'юнктурних коливань, оцінка ризиків та геополітичних шоків, розробка сценаріїв для зовнішньоекономічної стратегії суб'єктів міжнародного бізнесу. Методи контролю результатів навчання: залік Мова викладання: українська
--	---