

Назва дисципліни	<b>«Платформи для електронної комерції»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма МЕВ «Міжнародна електронна комерція» перший (бакалаврський) рівень, 2 курс, 4 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p>Походенко Б.О. ст. вик. міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</p> <p>Контакти: 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел. , e-mail: boris.pokhodenko@gmail.com</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p><b>Мета дисципліни</b> : вивчення інформаційних технологій, що застосовують в міжнародному бізнесі в умовах цифрової економіки</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знання теоретичних основ створення та функціонування інформаційних технологій, їх використання для управління в умовах цифрової економіки;</li> <li>– технології створення структури бази даних, розробки основних інформаційних об'єктів та зв'язків між ними в електронній комерції;</li> </ul> <p>основні засади управління інформаційними ресурсами та технологіями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методи прийняття управлінських рішень в цифровій економіці;</li> <li>– методології розроблення інформаційних технологій об'єктів електронної комерції, визначення ефективності їх впровадження;</li> <li>– використання інформаційних систем в роботі міжнародних підприємств, корпорацій тощо;</li> <li>– використання технологій штучного інтелекту в управлінні організаціями;</li> </ul> <p>вміння проводити дослідження на предмет виявлення передумов упровадження обчислювальної техніки та вибору інформаційних технологій в умовах цифрової економіки.</p> <p>Заплановано 10 тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <p>1. Введення до інформаційних технологій, зокрема для</p>

- створення платформ в електронній комерції*
- 2. Інформаційні технології як продукт і предмет управління економічними об'єктами у сфері міжнародних економічних відносин.*
  - 3. Застосування інформаційних систем в електронній комерції*
  - 4. Технологічні основи створення і функціонування інформаційних систем в електронній комерції*
  - 8. Застосування системи управління базами даних в електронній комерції*
  - 9. Організаційно-методичні основи функціонування інформаційних технологій в електронній комерції*
  - 10. Інформаційна безпека в електронній комерції*

**Методи контролю результатів навчання**

опитування, контрольна робота, проведення заліку

**Мова викладання.** Українська