

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана факультету
міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу
доц. Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

“ _____ ” _____ 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
(шифр і назва)

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
(шифр і назва)

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова
(обо'язкова/ за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

28 серпня 2024 року, протокол № 19

Розробник програми: Парфіненко Анатолій Юрійович – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від 27 серпня 2024 року, № 20

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства




(підпис)

доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

Гарант освітньої освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»




доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від 28 серпня 2024 року, № 16

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



(підпис)

доц. Олена МИКОЛЕНКО

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. директора ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»

Микола ПІСАРЄВСЬКИЙ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

(шифр і назва)

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

(шифр і назва)

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

(шифр і назва)

спеціалізація _____

(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова/ за вибором)

Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу»

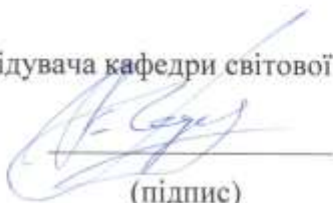
Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол №2

Розробник програми: Анатолій ПАРФІНЕНКО, кандидат історичних наук, доцент, в. о. завідувача кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу
Протокол від 3 вересня 2024 року, № 1

В. о. завідувача кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

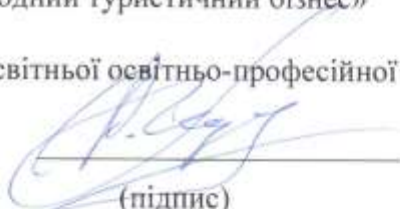


Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародний туристичний бізнес»

Гарант освітньої освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від 17 вересня 2024 року, № 1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



(підпис)

Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки магістра за спеціальністю 242 Туризм і рекреація.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення дисципліни «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій» є формування професійних знань з теорії і методології управління регіональним розвитком туризму. Ознайомлення із сучасними моделями управління регіональним розвитком туризму. Вивчення теоретико-методичних основ створення і реалізації концепцій, стратегій, програм і планів розвитку туризму на регіональному рівні.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій» є формування наступних компетентностей:

- формування загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

- формування наступних фахових компетентностей:

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

1.3. Кількість кредитів – 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
32 год.	12 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
	год.
Самостійна робота	
86 год.	138 год.
в т. ч. індивідуальні завдання	
Курсова робота	
25	33

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН 7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

«Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій» є комплексною дисципліною, яка формує низку важливих soft skills, а саме:

- Аналітичне мислення – уміння аналізувати ринок, оцінювати потенціал дестинації, розуміти тренди та інновації у туристичній галузі;
- Креативність – розробка нових концепцій та підходів до залучення туристів, створення унікальних пропозицій для дестинацій;
- Комунікативні навички – ефективне спілкування з різними зацікавленими сторонами (державні органи, місцеві громади, туристичні оператори, міжнародні партнери);

- Стратегічне мислення – планування довгострокового розвитку з урахуванням зовнішніх факторів;
- Лідерство – здатність організовувати команди, ухвалювати рішення, надихати інших до досягнення спільних цілей

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи управління туристичними destinations

Тема 1. Туристична destination як соціально-економічна система

Сучасні підходи до визначення поняття «туристична destination». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних destination: географічна складова destination, культурні константи destination, destination як мета подорожі, destination як турпродукт, destination як суб'єкт конкуренції, destination як стратегічний об'єкт підприємництва.

Типологія туристичних destination. Класифікація destination. Ієрархічна типологія destination. Атракційний пункт. Первинна destination, Вторинна destination. Типологія destination за центрами формування цінностей.

Життєвий цикл туристичних destination. Життєвий цикл туристичної destination за С. Плогом. Модель еволюції туристичного регіону за Р. Батлером. Стадії розвитку туристичної destination. Стадія розвідки. Стадія залучення. Стадія розвитку. Стадія зміцнення. Стадія стагнації. Стадія занепаду. Стадія оновлення.

Тема 2. Сутність та особливості управління туристичними destinations

Інтегроване управління туристичною destination, суб'єкт та об'єкт управління туристичною destination, компетентне середовище туристичної destination, механізм формування середовища компетенцій, вимоги до менеджменту destination, принципи управління туристичною destination, місія та цілі туристичної destination, загальні функції управління туристичною destination, специфічні функції.

Тема 3. Державна регіональна політика як головний інструмент управління туристичними destinations

Об'єктивні передумови необхідності регіональної політики. Основні підходи до розуміння регіональної політики. Цілі та завдання державної регіональної політики в Концепції державної регіональної політики та Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року. Об'єкт та суб'єкти регіональної політики. Принципи державної регіональної політики. Стратегічні завдання регіональної політики України. Структурні компоненти регіональної політики. Європейський досвід формування та реалізації регіональної політики.

Тема 4. Інституційні основи управління туристичними destinations

Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня. Особливості організацій з управління атракційним пунктом. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями.

Розділ 2. Планування розвитку туристичних дестинацій

Тема 5. Концептуальні основи планування розвитку туристичних дестинацій

Сутність та роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. Механізм планування. Обґрунтування мети планування розвитку туризму. Основні етапи процесу планування. Основні рівні туристичного планування.

Тема 6. Види планування

Директивне та індикативне планування. Довгострокове, середньострокове та короткотермінове планування. Стратегічне, тактичне та оперативне планування. Принципи планування. Методи планування.

Тема 7. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій

Стратегічне планування як процес. Стратегічне планування розвитку туризму і його місце у системі управління туристичними дестинаціями. Регіональний моніторинг розвитку туризму.

Тема 8. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації

Плановий підхід до виявлення та структуризації туристичних ресурсів. Системний підхід до цільового формування та використання туристичних потенціалів регіону. Кадастр туристичних ресурсів як основа планування сталого розвитку туристичної дестинації.

Тема 9. Програмно-цільовий підхід як процедура стратегічного управління розвитку туристичних дестинацій

Сутність та види державних цільових програм. Характеристика основних підходів до розробки державних цільових програм. Рекреаційно-географічний підхід. Маркетингово-аналітичний підхід. Цілі та завдання регіональних цільових програм. Основні особливості цільових програм розвитку туризму в регіоні. Типова структура цільової програми. Основні типи показників цільової програми. Вибір регіональних проблем для розв'язання на основі цільової програми. Визначення ефективності цільової програми.

Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинацій

Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу.

Тема 11. Управління сталим розвитком туристичної дестинації

Сталий розвиток туризму, індекс рівня роздратування, концепція сталого розвитку, екологічні стандарти, соціальні та культурні стандарти, економічна сталість, пропускний потенціал дестинації, продукція сталого розвитку, екологічний ризик, деструктивний ризик, медичний ризик, охоронний ризик, стала дестинація, сталий бізнес, відповідальні туристи.

Тема 12. Бренд-менеджмент туристичної дестинації

Сутність бренду туристичної дестинації. Шестикутник національних брендів С. Анхольта. Anholt-Gfk Roper Nation Brands Index (NBI). Мета та завдання брендінгу території. Чинники розвитку бренду території. Бренд міста. Бренд як стратегічний план розвитку дестинації.

Розділ 3. Сучасні підходи до розвитку туризму в туристичних дестинаціях

Тема 13. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями

Кластерна модель організації туристичної діяльності в регіоні. Напрямки участі уряду у створенні кластерів. Механізм формування туристичного кластеру. Участь у туристичному кластері як чинник конкурентоспроможності підприємства. Цілі та завдання туристичних кластерів. Переваги кластерної моделі організації туристичного бізнесу. Основні сектори туристичного кластеру. сектор виробництва туристичних послуг; сервісний сектор; допоміжний сектор; сектор забезпечення життєдіяльності туристичного кластеру. Класифікація туристичних кластерів.

Тема 14. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях

Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. стратегічне партнерство, інтеграційний процес, інтеграція. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації. Регіональне туристичне товариство, туристично-рекреаційні центри, рекреаційний парк, територіально-виробничі комплекси, туристичний кластер, мережа.

Тема 15. SMART-концепція розвитку туристичної дестинації

Основні «туристичні» пріоритети концепції «Смарт-міста та смарт-дестинації». Сутність та основні сегменти міського туризму. Smart City. Стамбульська декларація» UN Tourism. Основні критерії оцінки цифрових міст. Особливості застосування базових технологій під час реалізації концепції

смарт-туризму. Основні критерії оцінки цифрових міст. Смарт компоненти, що впливають на туризм в Україні. Європейські столиці розумного туризму 2024 (Дублін, Гроссето).

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
Розділ 1. Теоретичні основи управління туристичними destinations										
Тема 1. Туристична destinations як соціально-економічна система	8	2	2		4	7	-	-		7
Тема 2. Сутність та особливості управління туристичними destinations	6	2			4	7	-	-		7
Тема 3. Державна регіональна політика як головний інструмент управління туристичними destinations	10	2	4		4	9	2	-		7
Тема 4. Інституційні основи управління туристичними destinations	11	2	4		5	9	2	-		7
Разом за розділом 1	35	8	10		17	32	4	-		28
Розділ 2. Планування розвитку туристичних destinations										
Тема 5. Концептуальні основи планування розвитку туристичних destinations	12	4	4		4	7	-	-		7
Тема 6. Види планування	10	2	4		4	9	2	-		7
Тема 7. Стратегічне планування розвитку туристичних destinations	8	2	2		4	7	-	-		7
Тема 8. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної destinations	6	2			4	9	2	-		7
Тема 9. Програмно-цільовий підхід як процедура стратегічного управління розвитку туристичних destinations	6	2			4	9	2	-		7
Тема 10. Управління маркетингом туристичних destinations	10	2	4		4	9	2	-		7
Тема 11. Управління сталим розвитком туристичної destinations	6	2			4	7	-	-		7
Тема 12. Бренд-менеджмент туристичної destinations	6	2			4	7	-	-		7
Разом за розділом 2	64	18	14		32	64	8	-		56
Розділ 3. Сучасні підходи до розвитку туризму в туристичних destinations										
Тема 13. Кластерний підхід в управлінні туристичними destinations	6	2	-		4	7	-	-		7

Тема 14. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	6	2	-		4	7	-	-		7
Тема 15. SMART-концепція розвитку туристичної дестинації	10	2	4		4	7	-	-		7
Разом за розділом 3	22	6	4		12	21	-	-		21
Захист курсової роботи з дисципліни	4		4							
Написання курсової роботи	25	-	-		25	33		-		33
Усього годин	150	32	32	-	86	150	12	-	-	138

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Туристична дестинація як соціально-економічна система і об'єкт управління	2
2.	Державна регіональна політика як головний інструмент управління туристичними дестинаціями	4
3.	Інституційні основи управління туристичними дестинаціями	4
4.	Концептуальні основи планування розвитку туристичних дестинацій	4
5.	Види та принципи планування	4
6.	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	2
7.	Управління маркетингом туристичних дестинацій	4
8.	SMART-концепція розвитку туристичної дестинації	4
9.	Захист курсових робіт з дисципліни	4
	Разом	32

5. Самостійна робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	<p>Тема 1. Туристична дестинація як соціально-економічна система</p> <p>Підготовка до семінарського заняття за темою, опрацювання наступних питань</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукова та практична сутність поняття «дестинація». 2. Географічний, управлінський та маркетинговий підходи до розуміння дестинації 3. Соціокультурний підхід до визначення дестинації 4. Структура туристичної дестинації 5. Властивості дестинації як туристичного продукту 6. Підходи до типології туристичних дестинацій 7. Типологія дестинацій за місцем призначення 8. Життєвий цикл туристичної дестинації Стенлі Плога 8. Стадії життєвого циклу дестинації Ричарда Батлера <p>Підготовка доповідей та презентацій</p>	4	7

2.	<p>Тема 2. Сутність та особливості управління туристичними дестинаціями</p> <p>Робота з методичним посібником з управління дестинаціями «Destination Management Guidelines»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління дестинацією: чому це важливо 2. Інтегрований підхід до управління дестинацією 3. Розробка плану управління дестинацією (макрорегіон, регіон, район, конкретне місце) 4. 16 компонентів управління дестинацією (визначення дестинації; дані, дослідження та аналіз; позиціонування бренду; досвід і розробка продукту; формування Host community, зручності, послуги та інфраструктура; можливості та розвиток; ризик і кризовий менеджмент; визначення бачення; національні та регіональні рамки планування; цільові ринки; доступність та інфраструктура; маркетинг і просування; охорона навколишнього середовища; структура управління; оцінка успіху 	4	7
3.	<p>Тема 3. Державна регіональна політика як головний інструмент управління туристичними дестинаціями</p> <p>Підготовка до семінарського заняття за темою, опрацювання наступних питань</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати Закон України «Про засади державної регіональної політики» із змінами і доповненнями, внесеними ЗУ від 9 липня 2022 р. №2389-IX <https://ips.ligazakon.net/document/T150156?an=1> 2. Скласти глосарій основних понять та визначень: <ul style="list-style-type: none"> - Державна регіональна політика - Відновлення регіонів і територій - Макрорегіон, мікрорегіон - Проект регіонального розвитку та проект місцевого розвитку - Регіон - Регіональна програма розвитку - Регіональний розвиток - Мета державної регіональної політики - Принципи державної регіональної політики - Напрямки державної регіональної політики - Державна стратегія регіонального розвитку України - Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної регіональної політики - Регіональні стратегії розвитку - Стратегії розвитку територіальних громад - Функціональні типи територій (відновлення, регіональні полюси зростання, території з особливими умовами розвитку, території сталого розвитку) - Агенції регіонального розвитку - Державний фонд регіонального розвитку - Моніторинг державної регіональної політики 	4	7
4.	<p>Тема 4. Інституційні основи управління туристичними дестинаціями</p> <p>Підготовка до семінарського заняття за темою, опрацювання наступних питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати загальні цілі та завдання регіонального розвитку у Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, 	5	7

	<p>затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695</p> <p>2. Проаналізувати цілі та завдання розвитку туризму у Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Визначити пріоритетні види туризму та базові туристичні дестинації, яким буде надана державна підтримка.</p> <p>- Оцінити Стратегічну ціль I «Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах» і оперативну ціль 5 «Формування єдиного освітнього, інформаційного, культурного простору в межах всієї території України».</p> <p>3. Проаналізувати Цілі та завдання розвитку туризму в «Національній економічній стратегії на період до 2030 року» (постанова від Кабінету Міністрів України від 03 березня 2021 року № 179)</p> <p>4. Оцінити (порівняти) синхронізованість візії, місії, цілей та завдань державної політики розвитку та регулювання туризму в Україні Національної економічної стратегії з Державною стратегією регіонального розвитку</p>		
5	<p>Тема 5. Концептуальні основи планування розвитку туристичних дестинацій</p> <p>Підготовка до семінарського заняття за темою, опрацювання наступних питань:</p> <p>Моніторинг та оцінка національних стратегій регіонального розвитку туризму в Україні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінка урахування нормативно-правової бази та загальнодержавних пріоритетів розвитку 2. Оцінка соціально-економічного аналізу розвитку сфери туризму в регіоні <p>Використання даних статистики, соціологічних опитувань, ілюстративних, картографічних матеріалів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Оцінка Візії (цінностей та асоціацій) та Місії регіону або міста. 4. Оцінка стратегічних та оперативних цілей стратегій. <p>Потрібно враховувати, що стратегічні цілі мають бути представлені як серія операційних цілей (завдань), які становлять комплекси заходів і визначають конкретніші завдання, що згодом можуть бути розкладені на програми дій.</p> <p>Слід оцінити обґрунтування вибору оперативних цілей, опис заходів, які передбачаються для її досягнення; конкретизацію необхідних ресурсів, термінів досягнення, систему індикаторів (критеріїв) досягнення цілі, головних учасників реалізації</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Аналіз рівня розв'язання проблем розвитку сфери туризму регіону, визначених стратегією 6. Аналіз індикаторів досягнення стратегічних та оперативних цілей стратегії 7. Оцінка програм та проектів стратегії (за наявності) 8. Аналіз підходів щодо визначення інституцій, відповідальних за здійснення стратегії 9. Аналіз наявних підходів щодо ресурсного забезпечення 10. Оцінка наявного моніторингу ходу реалізації стратегії <p>Підготовка доповідей та презентацій</p>	4	7
6.	Тема 6. Види планування	4	7

	<p>Опрацювання Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад</p> <p>Підготувати доповіді та мультимедійні презентації за основними розділами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні положення та порядок розробки стратегії 2. Основні розділи та примірна структура стратегії 3. Аналітична частина стратегії 4. SWOT-аналіз та його складові 5. Сценарії розвитку 6. Стратегічне бачення (стратегічні та оперативні цілі, дерево цілей) 7. Моніторинг реалізації стратегії та система показників 8. Розроблення проекту плану заходів та фінансове забезпечення <p>Підготовка доповідей та презентацій</p>		
7	<p>Тема 7. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій</p> <p>Оцінити результативність стратегічного планування об'єднаних територіальних громад</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінити Бачення та місію регіонального розвитку 2. Оцінити проблеми розвитку територіальних громад та напрямки їх вирішення 3. Оцінити стратегічні та оперативні цілі, їх відповідність загальній меті стратегії 4. Оцінити очікувані результати реалізації стратегій та індикатори їх досягнення <p>Підготовка доповідей та презентацій</p>	4	7
8	<p>Тема 8. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації</p> <p>Самостійне опрацювання наступних питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні складові та етапи дослідження туристичного потенціалу території 2. Підходи до визначення рекреаційно-туристичного потенціалу туристичної дестинації 3. Ознайомлення з методикою визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної туристичної дестинації 	4	7
9	<p>Тема 9. Програмно-цільовий підхід як процедура стратегічного управління розвитку туристичних дестинацій</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійне опрацювання Закону України «Про державні цільові програми» // Відомості Верховної Ради України. – 2004. - №25, ст. 352 - ознайомлення з прикладами цільових програм розвитку туризму в м. Києві, регіональною цільовою програмою розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2022-2026 роки, обласною цільовою програмою розвитку туризму в Чернігівській області на 2021-2027 та ін. 	4	7
10	<p>Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинацій</p> <p>Бенчмаркінг маркетингових стратегій розвитку туристичних дестинацій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tourism Malaysia marketing plan 2022 2026. Tourism Malaysia. URL: http://surl.li/xgshss. 	4	7

	<p>2. Marketing strategy & tourism plan Macleay Valley Coast 2020 – 2023. Kempsey Shire Council. URL: http://surl.li/pnvcbn.</p> <p>3. Northwest territories tourism. 2022/23 marketing plan. Government of Northwest Territories. Department of Industry, Tourism and Investment. URL: http://surl.li/gfehhw.</p> <p>4. East African Community Tourism Marketing Strategy 2021-2025. The East African Community. URL: http://surl.li/pzauey.</p> <p>5. Vietnam tourism marketing strategy to 2020 & action plan: 2013-2015. Ministry of culture, sports and tourism. Vietnam national administration of tourism. URL: http://surl.li/hzbgmk.</p> <p>6. National tourism sector strategy (NTSS) 2016-2026. South African Government. URL: http://surl.li/fiigqg.</p> <p>7. ASEAN Tourism Marketing Strategy (ATMS) 2017-2020. ASEAN. URL: http://surl.li/uqgikt.</p>		
11	<p>Тема 11. Управління сталим розвитком туристичної дестинації</p> <p>Робота з документом GSTC (2013), “Criteria for the Global Tourism Sustainability Council”, available at: https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria/</p> <p>Опрацювання чотирьох груп критеріїв</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерії демонстрації ефективного сталого управління 2. Критерії максимізації економічних вигод для приймаючої громади та мінімізація негативного впливу 3. Критерії максимізації користі для громад, відвідувачів та культури; мінімізація негативного впливу 4. Критерії максимізації переваг навколишнього середовища та мінімізація негативних наслідків 	4	7
12	<p>Тема 12. Бренд-менеджмент туристичної дестинації</p> <p>Case-study діяльності міських туристичних офісів країн Центральної та Східної Європи</p>	4	7
13	<p>Тема 13. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями</p> <p>Ознайомлення з концепцією туристичного кластеру: «Дорога вина та смаку Української Бессарабії» http://surl.li/lbxcem Cluster Montagne https://cluster-montagne.com/ IDM Südtirol https://www.idm-suedtirol.com/en/ The Tourism cluster Schleswig-Holstein https://tourismuscluster-sh.de/de/ueber-uns.php</p>	4	7
14	<p>Тема 14. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях</p> <p>Вивчення можливостей стратегічного партнерства туристичних дестинацій</p> <p>Корж Н. В. Стратегічне партнерство в розвитку туристичних дестинацій / Н. В. Корж, В. В. Соколовська // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – 2017. – Т. 22, Вип. 1. – С. 67-70.</p> <p>Erislan, Dr, Conceptual Model of Tourism Destination, Tourism Attraction, and Uniqueness of Resources on Strategic Partnership: A Case Study in West Java – Indonesia (January 04, 2018). Review of Integrative Business and Economics Research, Vol. 7, Supplementary Issue 1, 2018, Available at</p>	4	7

	SSRN: https://ssrn.com/abstract=3150481 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3150481		
15	<p>Тема 15. SMART-концепція розвитку туристичної дестинації</p> <p>1. Бенчмаркінг переможців конкурсу ЄС «European Capital of Smart Tourism»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дублін (2024); - Пафос і Севілья (2023) - Бордо і Валенсія (2022) - Гетеборг і Малага (2020) - Хельсінки та Ліон (2019) <p>Зразкові практики туристичних напрямків з впровадження інноваційних та інтелектуальних рішень в категоріях: доступність, стійкість, діджиталізація, культурна спадщина</p> <p>2. Ознайомлення з вимогами до учасників конкурсу: «Competition for the european capital of smart tourism 2025. Guide for applicants»</p>	4	7
16	Написання курсової роботи	25	33
	Разом	86	138

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання студента є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального чи навчально-дослідницького характеру, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу і завершується разом із складанням підсумкового іспиту чи заліку із даної навчальної дисципліни. Метою такого виду роботи виступає самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи.

Індивідуальні завдання з дисципліни сприяють більш поглибленому вивченню студентом теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використання знань для вирішення відповідних практичних завдань.

Для покращення підготовки майбутнього спеціаліста, поглиблення запропонованого під час лекцій матеріалу застосовуються такі види індивідуальних завдань як реферати, аналітичні огляди, курсові роботи, тощо. Тому, для засвоєння навчального матеріалу курсу «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій» студентам пропонується виконати курсову роботу за індивідуальною темою. Робота виконується українською мовою. При оформленні такого виду робіт слід користуватися методичними рекомендаціями до виконання курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій».

Загальний обсяг роботи 30-40 сторінок.

Навчально-дослідна робота повинна містити:

- титульний аркуш;
- зміст;
- вступ;
- основну частину, яка складається з двох розділів;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки (якщо є).

Форма проведення підсумкового оцінювання виконаної роботи – захист курсової роботи.

Захист роботи проходить в наступному порядку:

- доповідь студента тривалістю до 8 хвилин;
- відповіді на питання викладача і присутніх на захисті;
- відповіді студента на зауваження керівника. Доповідь структурно складається з трьох частин:
 - вступ – 1-2 хвилини (короткий зміст вступу до роботи, обґрунтування вибору теми, мета, задачі, методика дослідження і та ін.);
 - інформація про виконану роботу – 3-4 хвилини (послідовно за розділами основної частини, що автором самостійно здійснено, проаналізовано, розраховано і т.ін.);
 - повний виклад результатів дослідження, що складають предмет захисту 1-2 хвилини (висновки, тобто зміст висновку роботи).

При оцінці роботи враховується глибина опрацювання і широта обхвату теми, ступінь використання джерел, уміння аналізувати зібраний матеріал, письменність і стиль викладу, якість технічного оформлення роботи, якість доповіді студента і його відповідей на питання та критичні зауваження. Роботу оцінюють на закритому засіданні комісії.

Захищені курсові роботи передаються на кафедру, де вони зберігаються згідно з вимогами до такого виду документів.

6.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування дисципліни і отримання задовільної оцінки з предмету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти регулюється Положенням «Про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна».

Зазначене положення визначає академічну недоброчесність як несамотійне виконання здобувачем вищої освіти екзаменаційних, залікових, контрольних, курсових робіт, індивідуальних завдань, списування, використання заборонених на контрольному заході навчальних та довідкових матеріалів, відтворення у своїх працях чужих опублікованих результатів (текстів) без належного посилання на автора, фальсифікація результатів.

Списування (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) під час контрольних робіт заборонено. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

Якщо академічну недоброчесність виявлено при перевірці екзаменаційної, залікової, контрольної, курсової роботи, іншого індивідуального завдання, оцінка здобувача вищої освіти за виконання екзаменаційної, залікової, контрольної, курсової роботи, індивідуального завдання має бути знижена до 0 балів.

Якщо академічну недоброчесність виявлено при проведенні контрольного заходу, науково-педагогічний працівник, який проводив захід, сповіщає службовою запискою декана факультету (директора навчально-наукового інституту) та завідувача кафедри про факт виявлення академічної недоброчесності. Здобувач вищої освіти, винний в академічній недоброчесності, може бути видалений з аудиторії, де проводиться контрольний захід, а його оцінка за виконання роботи має бути знижена до 0 балів.

У разі проведення екзамену в дистанційній формі використовується LMS платформа «Moodle» з автентифікацією здобувача у режимі відеоконференції. Реєстрація (допуск до складання) учасників освітнього процесу, а також обмін контрольними (підсумковими) завданнями та відповідями на них здійснюється винятково з корпоративної електронної пошти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (домен – karazin.ua) із

забезпеченням академічної доброчесності. При проведенні екзамену в дистанційній формі використовуються технічні і програмні засоби, які дозволяють забезпечити аудіо- і відео- фіксацію.

Індивідуальні завдання (Теми курсових робіт)

1. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації дитячо-юнацького туризму в Харківській області.
2. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації краєзнавчого туризму в Харківській області.
3. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації молодіжного туризму в Харківській області.
4. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації сімейного туризму в Харківській області.
5. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації культурно-пізнавального туризму в Харківській області.
6. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації подієвого туризму в Харківській області.
7. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації лікувально-оздоровчого туризму в Харківській області.
8. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації спортивного туризму в регіоні.
9. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації релігійного туризму в регіоні.
10. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації сільського зеленого туризму в регіоні.
11. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації екологічного туризму.
12. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації пригодницького туризму
13. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації велотуризму в Харківській області.
14. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації фестивального туризму.
15. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації пішого туризму в Харківській області.
16. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації в Богодухівському районі Харківської області.
17. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації в Ізюмському районі Харківської області.
18. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації в Красноградському районі Харківської області.
19. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації в Куп'янському районі Харківської області.
20. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації в Лозівському районі Харківської області.
21. Розробка стратегії розвитку туристичної дестинації в Чугуївському районі Харківської області.

УВАГА! При написання курсової роботи акцент робиться на ролі туризму у повоєнному відновленні регіональних громад та забезпеченні сталого розвитку.

За узгодження з викладачем студент має право запропонувати власну тему курсової роботи, присвячену розробці стратегії розвитку туристичної дестинації. Здобувачі також мають право запропонувати територіальну громаду на власний вибір.

7. Методи навчання

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, цілеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навчально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів.

Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;
- бесіда;
- розповідь;
- пояснення.

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація.

7.3. Практичні методи навчання:

- метод робіт з письмовими джерелами;
- метод робіт з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних і семінарських занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового тестового іспиту в терміни, встановлені

графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Програмою передбачено **можливість отримання додаткових балів за певні види активності**: публікація матеріалів конференції (10 балів); написання наукової статті з проблематики управління розвитком туристичних дестинацій (15 балів); отримання сертифікату про успішне проходження курсу «Управління туристичними дестинаціями і роль ДМО» на платформі Prometheus (40 балів) та ін. Можливість отримання додаткових балів узгоджується заздалегідь із викладачем.

Якщо здобувачі вищої освіти в результаті своїх активностей протягом семестру (поточна успішність) набирають більше 60 балів, то підсумкова поточна успішність усе одно оцінюється максимум в 60 балів. У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за екзаменаційну роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

Підсумковий контроль засвоєння дисципліни здійснюється по її завершенню у вигляді тестового екзамену дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій». Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння всіх тем дисципліни.

Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 40 хвилин.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0). Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

– проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем сучасних міжнародних відносин (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем туристичного бізнесу (підготовка наукової статті, тез доповідей та ін., що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів);

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота				Разом	Екзам ен	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Розділ 3	Курсова робота	60	40	100

T1	T3	T4	T5	T6	T7	T10	T15				
5	5	5	5	5	5	5	5	20 (для денної форми); 60 (для заочної форми)			
семінар	Семінар	Семінар	семінар	Семінар	Семінар	Семінар	Семінар	Захист курсової роботи			

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни

Поточний контроль – 60 балів.

З них:

- активна робота на семінарських заняттях – 40 балів;
- курсова робота – 20 балів.

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання (есе, презентація)	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві

	неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання

Доповнення виступу:

1 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

1 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Критерії оцінювання курсової роботи з дисципліни «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій»:

- оформлення роботи – 5 балів для денної форми навчання, 10 балів для заочної форми навчання;
- повнота викладеної інформації – 10 балів для денної форми навчання; 40 балів для заочної форми навчання;
- захист роботи – 5 балів для денної форми навчання, 10 балів для заочної форми навчання.

Теми курсових робіт з дисципліни представлено в методичних рекомендаціях

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (екзамену): виконання курсової роботи та робота на семінарських заняттях за результатами яких він набрав не менше 30 балів (для денної форми навчання); для заочної форми навчання – виконання та захист курсової роботи не менше ніж на 30 балів.

Підсумковий контроль 40 балів: 40 тестових запитань.

За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання екзамену, становить 50 балів.

Студенти заочної форми навчання набирають 60 балів поточного контролю шляхом написання та захисту курсової роботи.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за чотирирівневою шкалою оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Базова література

1. Закон України «Про засади державної регіональної політики» із змінами і доповненнями, внесеними ЗУ від 9 липня 2022 р. №2389-IX [Електрон. ресурс]. Спосіб доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/T150156?an=1>.
2. Закон України «Про державні цільові програми» // Відомості Верховної Ради України. – 2004. - №25, ст. 352.
3. Закон України «Про туризм» [Електрон. ресурс]. Спосіб доступу: – https://urst.com.ua/act/pro_turyzm.
4. Закон України «Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року» [Електронний. ресурс]. Спосіб доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/JH6YF00A?an=500>
5. «Національна економічна стратегія на період до 2030 року» (постанова від Кабінету Міністрів України від 03 березня 2021 року № 179).
6. Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695.
7. Методичні рекомендації у сфері місцевого економічного розвитку «Порядок розроблення стратегії розвитку територіальної громади» / Асоціація

- міст України. [Електронний ресурс]. Спосіб доступу: https://auc.org.ua/sites/default/files/library/metodyka_mer_new.pdf
8. Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стратегічних і програмних документів стосовно розвитку культури на регіональному та місцевому рівні» [Електронний ресурс]. Спосіб доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0306921-23#Text>.
9. Наказ Міністерства розвитку громад та територій України від 21.12.2022, № 265 «Методичні рекомендації щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад» [Електронний ресурс]. Спосіб доступу: <https://mtu.gov.ua/content/strategichne-planuvannya-regionalnogo-rozvitku.html>.
10. Постанова Кабінету Міністрів України від 4 серпня 2023 р. № 816 «Порядок розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу реалізації зазначених стратегій і планів заходів» <https://mtu.gov.ua/content/strategichne-planuvannya-regionalnogo-rozvitku.html>
11. Брич, В.Я., Тибінь А.М. (заг. ред.) (2017). Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія. (О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. І. Охота, О. А. Оливко, С. П. Крамарчук, І. О. Продан, І. М. Рудакевич, А. М. Тибінь, У. В. Ткач, В. А. Даниленко-Кульчицька). Тернопіль: Осадца Ю. В.
12. Дутчак С.В. Управління регіональним розвитком туризму : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 128 с.
13. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
14. Конструктор стратегій. Відновлення та розвиток громад в умовах кризи: швидкі та дієві інструменти для стійких результатів / Міністерство відновлення розвитку громад, територій та інфраструктури. – К. 2024. <http://surl.li/mxcapx>.
15. Мазаракі, А. А. (заг. ред.) (2013). Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія. (Т.І. Ткаченко, с. В. Мельниченко та ін). Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т.
16. Парфіненко А. Ю. (заг. ред.) (2011). Туристичний імідж регіону: Монографія / За ред. Парфіненко А. Ю. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. – 315 с.
17. Парфіненко А. Ю. (заг. ред.) (2013). Особливості формування та реалізація туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 286 с.
18. Парфіненко А. Ю. Культура як джерело конкурентних переваг та складова туристичного іміджу регіону // Туризм в системі пріоритетів

- регіонального розвитку: Монографія / Під ред. проф. В. В. Александрова. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – С. 88-105.
19. Ткаченко Т. І. Територіально сфокусований розвиток суб'єктів туристичного бізнесу [Електронний ресурс] / Т. І. Ткаченко. Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/Articles/KultNar/knp81/pdf/knp81_56-64.pdf.
 20. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса, 2011. – 225 с.
 21. Camilleri, M. A. (Ed.). *Tourism planning and destination marketing*. Bingley: Emerald Publishing. 2019.
 22. Dwyer, L., R. Mellor, Z. Livaic, D. Edwards, and C. Kim (2004). «Attributes of Destination Competitiveness: A Factor Analysis», *Tourism Analysis* , 9 (1): 91-101.
 23. Dwyer, Larry, and C. Kim (2003). "Destination Competitiveness: Determinants and Indicators ." *Current Issues in Tourism* , 6 (5): 369-414.
 24. Edgell, D.L., Swanson, J., Allen, M.D., Smith, G., Edgell, Sr., D.L., & Swanson, J.R. (2018). *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow* (3rd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351033541>.
 25. Giaoutzi M., Nijkamp P., *Tourism and regional development: new pathways*, 2006.
 26. Hall CM. *Tourism Planning: Policies Processes and Relationships*. 2nd ed. Harlow (England): Pearson/Prentice Hall; 2008.
 27. Kotler P., Haider D., Rein I. *Marketing Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations*, 2020. 340 p.
 28. Ritchie, J.R.B. and Crouch, G.I. (2000). *The Competitive Destination: A Sustainability Perspective*. *Tourism Management*, 21(1).
 29. Sharma K.K. *Tourism and Regional Development*, 2007.
 30. Sharpley R., Telfer D. *Tourism and Development: Concepts and Issues*, 2002.
 31. Telfer D.J., Sharpley R. *Tourism and Development in the Developing World*, 2008.
 32. UNWTO. *Destination Management Organizations*. Електрон. ресурс]. Спосіб доступу: <https://www.unwto.org/global/publication/practical-guide-tourism-destination-management>.

Допоміжна література

33. Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми: «ПФ Видавництво “Університетська книга”», 2019. – 178 с. (Розділ 13. Кластерні ініціативи в розвитку сільського зеленого туризму).
34. Головчан, А. І. (2010). Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*, 4, 131–137.
35. Леонт'єва Ю.Ю. Оцінка ресурсів категорії «Атракція» регіональних дестинацій України / Ю.Ю. Леонт'єва // *Економіка і регіон: наук. вісн.* – 2009. – № 3(22). – С.20-26.

36. Мотузенко О. Управління туристичними DESTINATION і роль DMO: Навчальний курс Академії НТОУ. [Електрон. ресурс]. Спосіб доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_9/about.
37. Anatoliy Parfinenko, Liudmyla Sokolenko, Taliat Bielialov, Nina G Karpenko, Vitaliy Tolubyak, Sustainable Development of World Tourism Based on the Strategic Management Academy of Strategic Management Journal, Volume 18, Special Issue 1 (2019): 1-7.
38. Destination Management for Resilient Growth. VIDEO: Tourism for Development series. [Електрон. ресурс]. Спосіб доступу: <https://www.worldbank.org/en/news/video/2023/07/06/destination-management-for-resilient-growth>.
39. Destination Management Handbook: A Guide to the Planning and Implementation of Destination Management (2023) / Carter, M. R., Nevill, H. L., Ward-Perkins D., Connolly G. (English). Washington, D.C. : World Bank Group.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

40. UN Tourism. Офіційний веб-сайт. Офіційний веб-сайт. URL: <https://www.unwto.org/>.
41. World Economic Forum. Офіційний веб-сайт. URL: <https://www.weforum.org/>.
42. World Travel and Tourism Council. Офіційний веб-сайт. URL: <https://wtcc.org/>.

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (воєнний стан, карантинні обмеження)

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО здобувачам надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Стратегічне управління розвитком туристичних DESTINATION», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=4847>