

Анотація
СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
Короткотерміновий освітній курс «Туроперейтинг»

Загальна інформація		
Офіційна назва короткотермінового освітнього курсу	«Туроперейтинг»	
Назва структурного підрозділу (кафедра, факультет, навчально-науковий інститут тощо)	кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»	
Відповідальна особа базового підрозділу	доцентка кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу – канд. економ. наук, доцент ПОДЛЕПІНА Поліна м.т. +38 (050) 618 49 69 podlepina@karazin.ua	
Обсяг (тривалість) програми в годинах та/або кредитах ЄКТС	4 кредити ЄКТС (120 год.) – з урахуванням самостійної (позааудиторної) роботи та складання заліку.	
Мова(и) викладання	українська	
Передумови навчання	Повна середня освіта, наявність якої підтверджено документом державного зразка	
Мінімальна та максимальна кількість осіб в групі	від 10 до 20 осіб	
Форми навчання та вартість	дистанційна форма навчання. Вартість – 2000 грн	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/SOP.html	
Мета програми		
Метою підготовки є формування системи теоретичних знань та практичних вмінь і навичок щодо особливостей здійснення тулоператорської діяльності для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають		
Компетентності, що вдосконалюються/ набуваються (із урахуванням Національної рамки кваліфікацій)		
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК.1.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінність громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
	ЗК.2.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
	ЗК.3.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
	ЗК.4.	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
	ЗК.5.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу

		інформації з різних джерел
	ЗК.6.	Здатність працювати в міжнародному контексті
	ЗК.7.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
	ЗК.8.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
	ЗК.9.	Навички міжособистісної взаємодії
	ЗК.10.	Здатність працювати в команді та автономно
Фахові компетентності (ФК)	ФК.1.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
	ФК.2.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
	ФК.3.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
	ФК.4.	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
	ФК.5.	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
	ФК.6.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
	ФК.7.	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
	ФК.8.	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
	ФК.9.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
	ФК.10.	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
Результати навчання: знання, уміння/навички		
РН.1.		Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів
РН.2.		Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
РН.3.		Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
РН.4.		Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
РН.5.		Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг
РН.6.		Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

PH.7.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
PH.8.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності
Особливості програми	
Цільова аудиторія слухачів	Кандидати у помічники ветерана в системі переходу від військової служби до цивільного життя, науково-педагогічні працівники закладів вищої освіти, інші замовники освітньої послуги
Академічні, професійні можливості за результатами опанування програми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер з туropolерейтингу: Організація та координація туристичних поїздок, розробка туристичних маршрутів і програм для внутрішнього та міжнародного туризму. 2. Експерт-аналітик у сфері туризму і рекреації: Проведення досліджень туристичного ринку, аналіз конкурентного середовища та створення прогнозів щодо розвитку туристичної індустрії. 3. Консультант з туристичного маркетингу та брендингу: Розробка маркетингових стратегій для туристичних компаній, просування туристичних продуктів через цифрові платформи та соціальні мережі. 4. Логіст у сфері туристичних перевезень: Планування маршрутів та організація логістики для туристичних груп, співпраця з авіакомпаніями, автобусними перевізниками та круїзними лініями. 5. Фахівець з екскурсійної діяльності: Розробка та проведення екскурсій, організація авторських турів. 6. Підприємець у туристичній сфері: Створення власного туристичного агентства або туropolератора, впровадження інноваційних підходів у туристичний бізнес.
Теми лекційних занять:	Модуль 1. «Теоретичні основи туropolерейтингу»
	Тема № 1 «Туropolератор як суб'єкт туристичного ринку: поняття, види, функції»
	Тема №2 «Ринкове середовище туropolерейтингу та сучасні тенденції його розвитку»
	Тема №3 «Організаційно-правові основи здійснення туropolераторської діяльності»
	Модуль 2. «Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту»
	Тема №1 «Турпродукт як результат діяльності туropolератора»
	Тема №2 «Проектування туристичного продукту»
	Тема №3 «Планування та формування туристичного продукту»
	Модуль 3. «Особливості збутової діяльності туropolератора»
	Тема № 1 «Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів»
	Тема № 2 «Формування збутової стратегії туристичними підприємствами»

	Модуль 4. «Туроперейтинг та агентський бізнес»
	Тема № 1 «Роль турагента на туристичному ринку»
	Тема № 2 «Особливості взаємодії туроператора та турагента»
	Тема № 3 «Організація обслуговування клієнтів туристичними підприємствами»
	Модуль 5. «Організація співпраці туроператора з постачальниками послуг»
	Тема № 1 «Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями»
	Тема № 2 «Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування туристів»
	Тема № 3 «Особливості співпраці туроператора з приймаючими туристичними компаніями»
	Тема № 4 «Організація співпраці туроператора з екскурсійними бюро, музеями та страховими компаніями»
Методи контролю результатів навчання	Залік