

АНАЛІЗ

результатів опитування студентів, викладачів та випускників щодо якості освітньої програми Міжнародний бізнес за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

(опитування проводилось з 23 грудня 2026 року по 29 січня 2026 р.)

Результати моніторингу студентів:

В опитуванні взяли участь 20 студентів денної форми навчання, що дозволяє отримати репрезентативну оцінку якості навчального процесу. Серед респондентів 70% навчаються на контрактній основі, а 30% – на бюджетній, що свідчить про переважання студентів, які фінансують навчання самостійно.

Розподіл по курсам наступний: другий курс – 55%, третій курс – 25%, четвертий курс – 20%.

Відповідність змісту навчальних програм обраній спеціальності була оцінена позитивно: 40% респондентів зазначили «скоріше добре», а ще 40% – «дуже добре», «у чомусь добре у чомусь ні» - 15%. Це свідчить про те, що навчальний матеріал загалом відповідає очікуванням студентів.

Використання цифрових технологій у навчанні отримало оцінки: 35% респондентів оцінили його як «дуже добре», 25% оцінили «скоріш добре», 25% оцінили «у чомусь добре у чомусь ні», 5%- «скоріш погано» та 10% (2 респондента) відповіли «дуже погано».

Набуття компетентностей та відповідність навчання професійній діяльності. Щодо професійної підготовки, 30% студентів відповіли, що їхня освітня програма дозволяє здобути необхідні компетентності, 55% мають позитивні враження, 10% мають змішане враження та 5% не підтримують. Це свідчить про необхідність посилення практичної та сучасної спрямованості навчальних програм.

Забезпечення набуття соціальних навичок (soft skills): 30% респондентів повністю задоволені, 30% вважають, що достатньо, 25% респондентів наполовину погоджуються на половину ні, 15% сумніваються.

Забезпечення можливості обирати навчальні дисципліни: 100 % респондентів відповіли одногосно «так».

Можливість залучення до міжнародної академічної спільноти, зокрема через виступи на міжнародних конференціях, публікації, участь у наукових / освітніх проєктах, стажуваннях, мобільності: 80% респондентів відповіли «так», тільки 20% респондентів відповіли «ні».

Доступність до міжнародних інформаційних ресурсів і наукометричних баз даних, 90% студентів відповіли мають, 10% - «ні».

Отримання інформації про форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень: 95% студентів отримують інформацію на початку семестру, 35% - в середині семестру, 60% відповіли, що отримують «перед семестровим контролем».

Освітнє середовище та безпека навчання. Освітнє середовище задовольняє потреби студентів у 46% випадків, проте 30% зазначили, що в цьому аспекті є недоліки.

Чітка та зрозуміла політика та критерії оцінювання результатів навчання. 90% респондентів погодились та відповіли «так» та 10% відповіли «ні».

80% студентів мають інформацію щодо процедури оскарження контрольних результатів, 20% відповіли «ні».

Щодо ознайомлення з політикою, стандартами і процедурами дотримання академічної доброчесності 100% респондентів відповіли «так».

В процесі навчання 80% студентів отримували освітню підтримку, 55% організаційну підтримку, 80% отримали інформаційну, 80% консультативну, 20% соціальну та 10% психологічну підтримку.

Співпраця з роботодавцями та практична спрямованість. Питання залучення роботодавців до навчального процесу викликало розподілені відповіді: 85% студентів вважають, що це відбувається, проте 15% зазначили, що цей аспект потребує покращення.

Наприкінці опитування респонденти надали пропозиції щодо покращення якості реалізації освітньої програми, а саме:

- Хотілось б більше годин проведення лекцій, тому що не завжди встигаємо пройти те що було закладено в програму, а також більше практичних завдань і кейсів

- Французька мова могла бути викладена краще

- Все подобалося, можна було б додати більше практичних кейсів

- Офлайн навчання.

Результати моніторингу викладачів:

Згідно з отриманими результатами, більшість респондентів є викладачами та адміністративними співробітниками Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, а саме, представниками НІІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу». В опитуванні прийняло участь 7 викладачів, що забезпечують викладання дисциплін на освітній програмі.

Основними методами надання студентам інформації є використання сайту інституту та електронних платформ для навчання. Найпоширенішими технологіями викладання є Moodle, Zoom, Microsoft Office, а також додаткові інтерактивні інструменти, такі як Google Forms та Kahoot. Інтерактивні дошки, Google Drive, презентації для візуалізації навчального матеріалу, навчальні відео, кейсовий метод, брейнстормінг, метод проєктів, використання елементів гри для підвищення мотивації здобувачів, електронні ресурси та бази даних (доступ до наукових баз даних для розвитку навичок роботи з науковою літературою, використання електронних підручників, журналів та бібліотек).

Аналіз задоволеності процесом вибору дисциплін демонструє загальну позитивну оцінку, хоча окремі викладачі відзначають необхідність удосконалення цього механізму. Більшість респондентів вважають, що кількість аудиторних годин за навчальними дисциплінами є достатньою. Важливим є факт, що студенти мають можливість залучатися до наукових досліджень повністю.

Освітня програма здебільшого відповідає потребам ринку праці, оскільки більшість респондентів повністю погоджуються з цим твердженням. Крім того, переважна більшість викладачів відзначають, що програма дозволяє здобути необхідні компетентності для подальшої професійної діяльності випускників.

Значна увага приділяється академічній доброчесності, респонденти вважають, що в університеті існує нульова толерантність до її порушення. Також позитивно оцінюється система підвищення кваліфікації та професійного розвитку викладачів, хоча питання стимулювання за професійні досягнення отримало більш змішані оцінки.

Щодо можливих змін у змісті освітньої програми, основні пропозиції включають посилення практичної складової, ширше залучати до викладання фахівців-практиків та випускників, які працюють за фахом до перегляду освітньої програми, збільшення уваги до сучасних економічних тенденцій та впровадження новітніх технологій у навчальний процес. Однак частина викладачів вважає, що суттєвих змін не потрібно.

Освітня програма Міжнародний бізнес за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти загалом позитивну оцінку з боку викладачів, з незначними рекомендаціями.

Результати моніторингу роботодавців:

В опитуванні взяли участь 4 респондента. Роботодавці які взяли участь в опитуванні є представниками різних сфер, але більшість з них є представниками оптової та роздрібною торгівлі – 50%, Наука, освіта – 25%, ІТ-сфера -25%..

Більшість компаній, організацій працюють у приватному секторі – 75%, і 25% – у державному. Керівники підрозділів серед респондентів займають 50%, працівник відділу – 25%, 25 %- заступник.

Респонденти, а саме 100% отримали опитування від ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу».

На запитання «Чи працюють зараз на Вашому підприємстві / в організації / компанії випускники Каразінського університету, які навчались за цією освітньою програмою» відповідь так – 75%, ні – 25%.

Респонденти у кількості – 100% планують надалі пропонувати роботу випускникам Каразінського університету, які навчались за досліджуваними освітніми програмами.

Оцінена якість підготовки випускників ХНУ за цими освітніми програмами за десятибальною шкалою, де «10» означає, що підготовка є

максимально якісною, а «1» — абсолютно неякісною, має наступні оцінки – 50% - поставили по 10 балів, 50% - 9 балів. Негативних оцінок не виявлено.

Більшість респондентів на питання яким чином залучені до підготовки та реалізації освітніх програм, 25% зазначили, що приймають участь у профорієнтаційних заходах, 25% зазначили, що можливість проходження практики студентам, 25% – беруть участь у позанавчальних заходах (тренінги, майстер-класи, семінари тощо), 25% сприяють проходженню підвищення кваліфікації викладачів.

Роботодавці – респонденти 75%, зазначили, що їх пропозиції були скоріш враховані під час проектування та удосконалення ОПП, 25% – скоріш враховані.

100% респондентів зазначили, що цілі освітніх програм та програмні результати навчання повністю зрозумілі.

Освітня програма враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності, галузі – 2 респондентів згодні повністю, 2- скоріше згодні;

Освітня програма враховує потреби ринку праці: повністю згодні – 4.

Освітня програма враховує інтереси та пропозиції роботодавців: повністю згодні – 3, скоріше згодні – 1.

Навчання за освітньою програмою дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності: повністю згодні – 3, скоріше згодні – 1.

75 % респондентів зазначили, що практична підготовка випускників їх скоріше влаштовує, і 25% - повністю влаштовує. Для підвищення рівня практичної підготовки надійшли пропозиції від респондентів - розширювати можливість проходження практик та розширення баз практик, частіше залучати спеціалістів які є кваліфікованими у сфері підприємництва.

Роботодавців - 75% скоріше влаштовує ступень залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу, 25 % - повністю влаштовує.

На питання «можна підвищити залученість роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за освітньою програмою?» було зазначено, що можна за допомогою проведення зустрічей.

На питання «Чи бачите Ви певні недоліки в освітній програмі?» – 4 респондентів (100%) зазначали, що недоліків немає.

Загальні висновки та рекомендації:

Загалом, як студенти, викладачі так і роботодавці позитивно оцінюють якість освітньої програми.

Результати опитування студентів свідчать про наявність окремих аспектів, які потребують удосконалення, а саме: посилення практичної складової навчання; залучення більшої кількості фахівців-практиків; розширення міжнародної співпраці; розвиток партнерства з роботодавцями.

Аналіз відповідей викладачів щодо можливих недоліків освітньої програми показав відсутність вагомих проблемних аспектів. Більшість

опитаних або не зазначили жодних зауважень, або прямо вказали на їх відсутність. Це свідчить про загалом позитивне сприйняття та високу оцінку освітньої програми з боку науково-педагогічних працівників.

Результати опитування роботодавців демонструють загалом позитивну оцінку підготовки здобувачів в університеті. Водночас були окреслені напрями для вдосконалення, зокрема необхідність посилення практичної складової навчання та налагодження більш тісної та системної співпраці з роботодавцями.

Гарант ОП Міжнародний бізнес



Катерина МАКАРЧУК