

Назва дисципліни	Створення стартапів в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес», 2 курс, 4 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Лазаренко Володимир Євгенович Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 057-707-53-51, lve_hibm@ukr.net
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни. Надати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність управління інноваційними проектами і підприємствами; розкрити основи теорії, методології та практики управління інноваціями; сформувати комплекс спеціальних знань і вмінь щодо принципів, прийомів і методів інноваційного стартап – проектування.</p> <p>Очікувані результати навчання – формування:</p> <ol style="list-style-type: none"> Знань студентів щодо розуміння: <ul style="list-style-type: none"> - взаємозв'язків процесів, що відбуваються на різних етапах життєвого циклу стартап – проектів та інноваційних підприємств; - відмітних особливостей управлінської діяльності в інноваційній сфері; - специфіки проектного менеджменту в інноваційній діяльності міжнародних підприємств; - організаційних структур здійснення процесів створення, впровадження і комерціалізації нововведень та сучасних підходів до управління ними; Вмінь організації (мотивації) інтелектуальної праці у мультикультурному середовищі; здатності застосування стандартів фінансового управління та алгоритмів прийняття обґрунтованих управлінських рішень у стартап – проектах; Креативного мислення для розв'язання проблем зовнішніх та внутрішніх комунікацій стартап проектів у міжнародному бізнесі; Навичок ефективного бізнес-планування та формування високотехнологічних проектних груп у структурі міжнародних підприємств. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</p> <p>Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва.</p> <p>Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми</p>

інноваційного підприємництва.
Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва.
Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів.
Тема 5. Технології здійснення стартап – проектів.
Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу.
Тема 7. Технології управління стартапами.
Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні.

Методи контролю результатів навчання.

Поточний та підсумковий (семестровий) контроль. Поточний контроль здійснюється: на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення проблемних питань, самостійної та контрольної роботи; під час окремого розкладу занять – у формі виконання індивідуальних (тестових та розрахункових) завдань; виступів студентів з презентаціями на семінарських заняттях. Семестровий підсумковий контроль здійснюється за допомогою тестових і проблемно-ситуаційних завдань у формі письмового заліку.

Мова викладання. Українська