

Назва дисципліни	PR-технології в міжнародних відносинах
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» ОП «Міжнародні комунікації»</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Хижняк Олександр Володимирович, доктор соціологічних наук, доцент начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, тел.: 0577051059</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Програма навчальної дисципліни «PR у міжнародних відносинах» складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки за другим (магістерським) рівнем освіти спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» ОП «Міжнародні комунікації».</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни є ознайомлення слухачів магістратури з понятійним апаратом, технологіями і сферами практичного застосування PR у міжнародних відносинах</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>знати: Студент має набути такі компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> • • здатність складати інформаційні матеріали в процесі PR-діяльності у сфері міжнародних відносин; • • здатність планувати та проводити заходи в агенціях зв'язків з громадськістю; • • здатність використовувати опитування громадської думки в процесі PR-діяльності; • • здатність проводити PR-кампанії в сфері міжнародних відносин (формування іміджу держави, діяльність міжнародних організацій). <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Витоки і теорія PR у міжнародних відносинах 2 Програмування PR-діяльності у міжнародних відносинах 3 Правове, організаційне та етичне регулювання міжнародної PR-діяльності 4 PR-технології формування міжнародного іміджу країни 5 PR у діяльності міжнародних організацій <p>Методи контролю результатів навчання. Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів в групі,</p>

колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до заліку (min 30 балів).

Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається на екзамені у комбінованій формі: виконання тестів доповнюється написанням відповідей на творчі проблемні завдання. За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання.

Мова викладання – українська.