

Програма комплексного атестаційного екзамену за фахом «Готельно-ресторанна справа» для студентів спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», ОП «Готельно-ресторанна справа» перший (бакалаврський) рівень вищої освіти (денна та заочна форма навчання)

Укладачі:

Н.І. Данько – кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

О.П. Миколенко – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

О.І. Решетняк – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

В.М. Червоний – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Н.В. Гревцева – кандидат технічних наук, професор, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Загальні положення

Мета комплексного атестаційного екзамену є встановлення відповідності засвоєних здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа».

Характеристика змісту програми. Програма атестаційного екзамену спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра з готельно-ресторанної справи.

Професійні компетентності фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»:

- володіння методами економічного та математичного аналізу щодо діяльності готельно-ресторанних підприємств;
- розуміння закономірностей, особливостей і тенденцій розвитку економічних процесів;
- здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості;
- здатність організовувати процес обслуговування клієнтів на готельно-ресторанних підприємствах;
- уміння організовувати виробничий процес на підприємствах готельно-ресторанної сфери;
- володіння методами маркетингових досліджень ринку готельно-ресторанної продукції;
- здатність управління персоналом готельно-ресторанних підприємств;
- здатність виконувати комплексний аналіз перспектив розвитку готельно-ресторанного бізнесу;
- уміння виявлення інноваційних та перспективних напрямків розвитку галузі готельно-ресторанних послуг;

- уміння виконувати розрахунок та аналіз окремих параметрів діяльності підприємства (організації) та його підрозділів, оцінювання отриманих результатів;
- здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку готельно-ресторанних послуг;
- організовувати виробничий процес на підприємствах сфери гостинності;
- визначати інноваційні технології створення та функціонування готелів та ресторанів та ефективність їх впровадження.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ НА
КОМПЛЕКСНОМУ АТЕСТАЦІЙНОМУ ЕКЗАМЕНІ
З ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

Час виконання – 90 хвилин

Тести – 100% (50 тестових завдань)

Критерії оцінювання:

***УВАГА!** У разі використання заборонених джерел студент на вимогу члена екзаменаційної комісії одержує загальну нульову оцінку (0%).*

За підсумками екзамену студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана сума балів зі 100-бальної шкали оцінки переводиться в 4-рівневу у такий спосіб:

Кількість вірних відповідей	Оцінка за 4-рівневою шкалою	Кількість балів
45-50	5 (відмінно)	90-100
35-44	4 (добре)	70-88
25-34	3 (задовільно)	50-68
0-24	2 (незадовільно)	0-48

Атестаційний екзамен за спеціальністю 241 – «Готельно-ресторанна справа» проводиться он-лайн з використанням платформи дистанційного навчання Moodle: екзаменаційне завдання містять питання (тести) з наступних дисциплін:

- «Організація готельного господарства»
- «Організація ресторанного господарства»
- «Технологія продукції ресторанного господарства»
- «Менеджмент готельного і ресторанного господарства»
- «Економіка підприємства»

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

Дисципліна 1: ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Характеристика основних типів засобів розміщення. Транзитні готелі – їх призначення, розташування. Ділові готелі – їх призначення та місцезнаходження. Загальні та специфічні функціональні вимоги до готелів даного типу. Курортні готелі: їх призначення, особливості. Готелі для сімейного відпочинку - призначення, основний обслуговуючий контингент. Туристично-екскурсійні готелі. Туристично-спортивні готелі. Спеціалізовані туристичні готелі – їх призначення, місцезнаходження.

Організація приміщень житлової та нежитлової груп. Приміщення, що входять до житлової групи. Номер як окреме приміщення для тимчасового помешкання. Основні елементи номера. Типи номерів: номер-апартамент, номер-президентський апартамент; номер-люкс, двокімнатний номер, номер-комплекс, номер-дубль (студію), однокімнатний номер. Характеристика різних типів номерів. Основні вимоги до організації номерного фонду. Приміщення для побутового обслуговування на поверсі. Основні види приміщень адміністрації готельного господарства, їх розташування. Характеристика основні функцій, приміщень вестибюльної групи, та їх зонування. Організація і обладнання приміщень вестибюльної групи. Функції матеріального забезпечення та проведення необхідних ремонтних робіт в готельному господарстві приміщень господарського і складського призначення. їх склад.

Організація роботи служби прийому і розміщення, та обслуговування. Основні етапи гостьового циклу в закладах розміщення. Функціональна характеристика служби прийому та розміщення.

Особливості організації роботи служби прийому і розміщення в готелях. Основні вимоги до організації прийому і обслуговування вітчизняних і іноземних туристів в Україні. Організація служби бронювання і резервування місць у готелях.

Порядок прийняття замовлень. Організація роботи служби обслуговування. Основні обов'язки служби обслуговування, асортимент послуг, що надаються в готелях. Надання додаткових послуг у готельних господарствах.

Технологія прибиральних робіт навколишньої території, вестибюльної і житлових групах приміщень. Функціональна характеристика господарської служб. Види прибиральних робіт на навколишній території та в приміщеннях підприємств готельного господарства. Прибирання території готельного господарства. Основні вимоги до прибиральних робіт у різні періоди року: взимку, весною, літом, восени. Вимоги до утримання зелених насаджень. Технологія прибирання приміщень вестибюльної групи. Складові технологічних циклів прибиральних робіт: поточне щоденне прибирання; проміжне прибирання; прибирання номерів після виїзду гостей; генеральне прибирання; ведення білизняного господарства; використання засобів для миття і чищення. Послідовність прибиральних робіт у номерах готельного господарства. Послідовність проведення прибиральних робіт в багатокімнатному, двокімнатному і однокімнатному номері. Техніка проведення прибиральних робіт у номерах. Проведення генерального прибирання. Прибиральні роботи в місцях загального користування, коридорах, холах, вітальнях, службових приміщеннях тощо. Характеристика основних вимог до поведінки обслуговуючого персоналу при проведенні прибиральних робіт.

Дисципліна 2: ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Організація роботи гарячого цеху. Принципи розміщення гарячого цеху та раціонального розміщення обладнання в ньому. Призначення гарячого цеху та асортимент продукції, що виготовляється в ньому. Відділення, що виділяються в гарячому цеху. Організація робочих місць, їх оснащення обладнанням та інвентарем залежно від типу та потужності закладу ресторанного господарства. Контроль якості продукції, що виготовляється. Шляхи удосконалення організації роботи гарячого цеху.

Організація роботи холодного цеху. Принципи розміщення приміщення холодного цеху та раціонального розміщення обладнання в ньому. Призначення холодного цеху та асортимент продукції, що виготовляється в ньому. Технологія дільниці, що виділяються в холодному цеху залежно від типу та потужності закладу ресторанного господарства. Організація робочих місць, їх оснащення обладнанням та інвентарем. Санітарно-гігієнічні вимоги. Контроль якості продукції, що виготовляється. Шляхи удосконалення організації роботи холодного цеху.

Нормування праці в ресторанному господарстві. Сутність, функції та принципи нормування праці в ресторанному господарстві. Завдання, зміст та значення нормування праці в ресторанному господарстві. Загальні поняття про систему норм праці, що використовуються на підприємствах. Види норм праці та їх класифікація: норма часу, норма виробітку, норма обслуговування, норма чисельності, норми керованості, норми праці.

Принципи, які покладені в основу нормування праці. Методи нормування праці аналітичні та сумарні, їх характеристика та принципи застосування у закладах ресторанного господарства.

Класифікація витрат робочого часу. Склад та характеристика

робочого часу-часу роботи та часу перерв. Призначення, зміст, індексація, особливості видів витрат робочого часу. Характеристика регламентованих та нерегламентованих перерв. Поняття нормованих та ненормованих витрат робочого часу.

Характеристика меню. Призначення та принципи його складання. Види меню, їх оформлення. Характеристика преїскуранту, винної та коктейльної картки.

Клінінгові технології підготовки приміщень до обслуговування споживачів, їх санітарно-гігієнічна спрямованість. Особливості підготовки до обслуговування посуду, приборів та столової білизни.

Попереднє сервірування столу. Особливості попереднього сервірування столу сніданку, обіду, вечері.

Технологічний процес обслуговування споживачів у ресторані. Способи подання страв та закусок: в обнесення, з використанням підсобного столу, в стіл.

Правила подавання страв та напоїв: послідовність подання, температурний режим, відповідний посуд, прибори тощо.

Особливості подавання буфетної продукції.

Правила вибору та техніка подавання алкогольних та безалкогольних напоїв до закусок та страв.

Правила подання холодних закусок, гарячих закусок. Асортимент продукції. Температурний режим подання. Посуд, що застосовується.

Особливості подання супів. Асортимент продукції. Температурний режим подання. Посуд, що застосовується.

Особливості подання других страв. Асортимент продукції. Температурний режим подання. Посуд, що застосовується при цьому.

Правила подання солодких страв та напоїв власного виробництва. Асортимент продукції. Температурний режим подання. Посуд, що застосовується.

Правила подання холодних та гарячих солодких страв. Асортимент

продукції. Температурний режим подання. Посуд, що застосовується.

Правила подання холодних та гарячих напоїв. Асортимент продукції. Температурний режим подання. Посуд, що застосовується при цьому. Техніка подавання напоїв до столу. Правила прибирання використаного посуду та розрахунку зі споживачами.

Основні принципи моделювання процесу обслуговування споживачів. Обслуговування споживачів у їдальнях: структура приміщень для обслуговування споживачів. Призначення, розміщення та класифікація ліній роздачі. Характеристика та особливості функціонування ліній роздачі у закладах ресторанного господарства з самообслуговуванням. Лінії роздачі: механізовані, немеханізовані, авторизовані тощо. Вимоги до організації робочих місць на лінії роздачі.

Обслуговування споживачів у кафе, закусочних, буфетах.

Організація роботи барів, їх класифікація. Організація робочого місця бармена.

Організація обслуговування банкетів за столом. Організація проведення банкету за столом з повним обслуговуванням офіціантами. Характеристика меню. Особливості сервірування столу. Складання схеми розміщення гостей за столом. Організація обслуговування споживачів під час банкету.

Особливості організації проведення офіційного банкету-прийому за протоколом. Види прийомів: банкет-діловий сніданок, фуршет, коктейль, «келих вина», «келих шампанського», обід, вечеря.

Характеристика меню. Підготовка приміщень до обслуговування та вибір варіанта розміщення меблів у залі. Складання схеми розміщення гостей за столами. Особливості сервірування банкетних столів.

Організація обслуговування споживачів на банкеті-прийомі.

Організація проведення банкету за столом з частковим

обслуговуванням офіціантами. Характеристика меню. Особливості сервірування столу. Організація обслуговування споживачів під час проведення бенкету.

Дисципліна 3: ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Технологічні принципи виробництва кулінарної продукції. Основні поняття про напівфабрикати, кулінарну продукцію, кулінарну обробку продуктів, рецептури. Класифікація кулінарної продукції. Поняття про асортимент кулінарної та кондитерської продукції закладів ресторанного господарства. Меню та виробнича програма. Характеристика технологічних принципів виробництва кулінарної продукції та способів кулінарної обробки продуктів.

Технологія страв та кулінарних виробів з м'яса. Значення м'ясних страв у харчуванні людини. Характеристика процесів, що відбуваються під час теплової обробки м'яса. Технологія приготування страв з вареного, смаженого, тушкованого, запеченого та січеного м'яса. Страви з м'яса диких тварин. Умови, терміни зберігання та вимоги до якості страв з м'яса.

Технологія супів. Значення супів у харчуванні людини. Асортимент та класифікація супів. Формування органолептичних показників бульйонів. Поняття про екстрактивні речовини. Технологія окремих видів супів. Умови і терміни зберігання та реалізації готової продукції. Вимоги до її якості.

Загальні відомості про види тіста, випечені та оздоблювальні напівфабрикати. Класифікація тіста, напівфабрикатів та готових борошняних кондитерських виробів. Значення борошняних кондитерських виробів у харчуванні людини. Характеристика технологічних властивостей вихідної сировини. Загальна принципова технологічна схема виготовлення борошняних кондитерських виробів.

Дисципліна 4: МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сутність і основні підходи в менеджменті. Суб'єкт та об'єкт управління, їх характеристика, взаємозв'язок і взаємодія.

Організація як функція менеджменту. Планування як функція менеджменту. Мотивація як функція менеджменту і її особливості в готельно-ресторанному бізнесі. Контроль як функція менеджменту і її особливості в готельно-ресторанному бізнесі.

Умови існування та життєздатності підприємства готельно-ресторанного господарства у зовнішньому середовищі, фактори зовнішнього середовища.

Характеристика основних елементів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного господарства.

Визначення малого бізнесу, переваги і недоліки малого бізнесу.

Франчайзинг як провідна форма управління у сфері готельно-ресторанного господарства.

Дисципліна 5: ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Поняття підприємства, цілі і завдання його створення. Підприємство як господарча система і форма реалізації підприємництва.

Методи вимірювання та показники обсягу діяльності підприємства, їх специфіка за галузями господарювання. Виробнича програма туристичного підприємства. Експлуатаційна програма готелю. Планування товарообігу закладу ресторанного господарства.

Фактори, що визначають обсяги виробництва продукції та послуг. Показники планування виробничої програми.

Виробнича потужність підприємства. Планування виробничої потужності. Поняття і значення техніко-технологічної бази виробництва.

Складники техніко-технологічної бази, найефективніші способи її формування на підприємстві. Особливості формування виробничої бази на підприємствах різних галузей.

Основні та обігові кошти підприємства. Їх визначення та класифікація. Знос та його види. Амортизація, та методи її нарахування.

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу та ін. Категорії персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією.

Визначення чисельності окремих категорій працівників.

Кадрова політика й система управління персоналом підприємств. Сучасні вимоги держави й фірми до ділових якостей різних категорій персоналу.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Наявні резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці за рахунок окремих і певної сукупності чинників.

Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Методи мотивації трудової діяльності.

Поняття оплати праці. Основна заробітна плата й додаткова оплата праці. Функції оплати праці та їх реалізація.

Мінімальна заробітна плата. Тарифна система. Єдина тарифна система розрядів і коефіцієнтів з оплати праці.

Поточні витрати, собівартість продукції як комплексний економічний показник. Включення поточних витрат виробництва до собівартості продукції (послуг). Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками (ступенем однорідності, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю продукції). Структура

поточних витрат за окремими групами первинних елементів на підприємствах різних галузей і тенденція її зміни з часом.

Зміст і методика обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами.

Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці.

Обґрунтування й вибір стратегії зниження поточних витрат на підприємствах України.

Поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: собівартість плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту тощо. Шляхи вдосконалення ціноутворення на продукцію (послуги) в Україні.

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Точка беззбитковості.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства.

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ:

1. Типізація та класифікація підприємств готельного господарства.
2. Основні чинники типізації підприємств готельного господарства.
3. Особливості класифікації готельних підприємств.
4. Характеристика приміщень готельних підприємств.
5. Склад приміщень готельних підприємств.
6. Громадські приміщення готелю.
7. Житлові приміщення.
8. Організація функціонування основних служб готелю.
9. Технологічний цикл обслуговування клієнтів в готелі.
10. Організація та технологія функціонування служби прийому та розміщення. Організація та технологія функціонування служби housekeeping.
11. Організація функціонування служби безпеки в готелі.
12. Організація роботи гарячого цеху. Принципи роботи та організація робочих місць.
13. Організація роботи холодного цеху. Принцип роботи та організація робочих місць.
14. Контроль якості продукції ресторанного господарства.
15. Нормування праці в ресторанному господарстві. Норми праці та їх класифікація.
16. Класифікація витрат робочого часу.
17. Характеристика меню. Призначення та принципи його складання. Види меню, їх оформлення.
18. Характеристика преїскуранту, винної та коктейльної картки.
19. Клінінгові технології підготовки приміщень до обслуговування споживачів, їх санітарно-гігієнічна спрямованість.

20. Особливості підготовки до обслуговування посуду, приборів та столової білизни.

21. Попереднє сервірування столу. Особливості попереднього сервірування столу сніданку, обіду, вечері.

22. Технологічний процес обслуговування споживачів у ресторані.

23. Організація обслуговування банкетів за столом.

24. Організація обслуговування споживачів на бенкеті-прийомі.

25. Організація проведення банкету за столом з частковим обслуговуванням офіціантами.

26. Технологічні принципи виробництва кулінарної продукції.

27. Основні поняття про напівфабрикати, кулінарну продукцію, кулінарну обробку продуктів, рецептури.

28. Класифікація кулінарної продукції.

29. Меню та виробнича програма.

30. Технологія страв та кулінарних виробів з м'яса.

31. Технологія приготування страв з вареного, смаженого, тушкованого, запеченого та січеного м'яса.

32. Технологія супів. Значення супів у харчуванні людини.

33. Асортимент та класифікація супів.

34. Технологія окремих видів супів. Умови і терміни зберігання та реалізації готової продукції. Вимоги до її якості.

35. Загальні відомості про види тіста, випечені та оздоблювальні напівфабрикати.

36. Класифікація тіста, напівфабрикатів та готових борошняних кондитерських виробів.

37. Характеристика технологічних властивостей вихідної сировини. Загальна принципова технологічна схема виготовлення борошняних кондитерських виробів.

38. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: сутність, основні підходи

39. Сутність і основні підходи в менеджменті. Суб'єкт та об'єкт управління, їх характеристика, взаємозв'язок і взаємодія.
40. Функції менеджменту в готельно-ресторанному бізнесі.
41. Організація як функція менеджменту.
42. Планування як функція менеджменту.
43. Мотивація як функція менеджменту і її особливості в готельно-ресторанному бізнесі.
44. Контроль як функція менеджменту і її особливості в готельно-ресторанному бізнесі.
45. Загальна характеристика менеджменту підприємств готельно-ресторанного господарства
46. Умови існування та життєздатності підприємства готельно-ресторанного господарства у зовнішньому середовищі, фактори зовнішнього середовища.
47. Характеристика основних елементів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного господарства.
48. Форми управління господарською діяльністю підприємств готельно-ресторанного господарства
49. Визначення малого бізнесу, переваги і недоліки малого бізнесу.
50. Франчайзинг як провідна форма управління у сфері готельно-ресторанного господарства.
51. Підприємство, цілі та напрямки його діяльності.
52. Поняття «підприємство». Класифікація підприємств.
53. Поняття виробничої програми та правила її розробки.
54. Система показників, що вимірюють виробничу програму.
55. Фактори, що визначають виробничу програму.
56. Виробнича програма туристичного підприємства, її складові.
57. Експлуатаційна програма готелю, її складові.
58. Товарообіг закладу ресторанного господарства.
59. Поняття виробничої потужності та її види.

60. Основі методичні підходи до розрахунку виробничої потужності.
61. Структура основних фондів та їх види.
62. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів.
63. Знос основних фондів та його види.
64. Амортизація основних фондів, методи її нарахування.
65. Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів.
66. Кадри підприємства. Категорії персоналу підприємства.
67. Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці.
68. Чинники зростання продуктивності праці.
69. Мотивація та стимулювання праці.
70. Поняття оплати праці.
71. Основна заробітна плата й додаткова оплата праці.
72. Форми і системи оплати праці на підприємствах.
73. Функції оплати праці та їх реалізація.
74. Витрати підприємства та їх класифікація.
75. Кошторис підприємства. Зміст і методика обчислення кошторису виробництва.
76. Собівартість підприємства та продукції.
77. Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення.
78. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці.
79. Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства.
80. Аналіз витрат та пошук резервів зниження витрат.
81. Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства.
82. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства.

83. Конкуентоспроможність продукції та її оцінювання.
84. Якість товару. Рівні якості товару.
85. Основні функції ціни.
86. Етапи процесу ціноутворення.
87. Основні методи ціноутворення.
88. Місце планування в системі менеджменту. Форми планування і види планів.
89. Технологія планування.
90. Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Міжнародна організація зі стандартизації (ISO). Режим доступу: <http://www.iso.org/>
2. Ресторанний консалтинг. Режим доступу: <https://www.recon.com.ua>
3. Сайт Держстату України . Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Школа ресторанного бізнесу. Режим доступу: <http://www.restorator.ua>
5. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. Режим доступу: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>
6. Андрушків Б. М. Готельно-ресторанна справа: навчально-методичне видання. кн. 1. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта, Г. Й. Островська та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. 268 с.
7. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. 3-тє видання. К. : Інкос, 2020. 280 с.
8. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. К.: Кондор, 2016. 378 с.
9. Брич В.Я., Терешкін О.Г., Горелков Д.В та ін. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посібник / За ред. В.Я. Брича. Київ : Вид-во Ліра-К, 2020. 484с.
10. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. / О.А.Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горайнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова, Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 250 с.
11. Гревцева Н.В. Технологія продукції ресторанного господарства. Частина 1.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023-2024. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=4184>
12. Гревцева Н.В. Технологія продукції ресторанного господарства. Частина 2.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023-2024. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5105>

13. Давидова О.Ю., Полстяна Н.В. Організація в ресторанному господарстві (виробництво) : підручник. Харків : Вид-во Іванченка І.С., 2017. 330 с.
14. Данько Н.І. Основи готельно-ресторанної справи : підруч. для вищ. навч. закл. Н.І. Данько, А.Ю. Парфіненко, П.О. Подлепіна, О.О. Вишневська; за ред. А.Ю. Парфіненко ; Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2017. 277 с.
15. Дизайн в готельно-ресторанному бізнесі : навч. посіб. Ч. 2 / Л. О. Іванова, І. І. Шофул, Л. М. Сагач, С. Є. Польова ; за ред. Л. О. Іванової ; ОНАХТ. Одеса : Астропринт, 2021. 102 с.
16. Дишкантюк О. В. Ресторанна справа. Практикум : навч. посіб. / О. В. Дишкантюк, А. В. Марковська. Одеса : ОЛДІ+, 2022. 224 с.
17. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
18. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб.
19. Економіка підприємства: Навчальний посібник / С.М. Рогач, Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк та ін. 2-ге вид. К. : «ЦП «КОМПРИНТ»». 2018. 392 с.
20. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Н. В. Якименко-Терещенко. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2018. 451 с.
21. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 3 / А. А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І. В. Стояненко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 356 с.
22. Жихор О.Б. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 частинах]. Ч.1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. д-ра екон. наук, проф. О.Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О.В. Димченко. – Київ : Кондор, 2017. 1024 с.
23. Жихор О.Б. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 частинах]. Ч.2: Банківська система України, загальні поняття про облік, аудит та економічний аналіз в умовах ринкової економіки / за ред. д-ра екон. наук,

- проф. О. Б. Жихор. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. 440 с.
24. Завідна Л.Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія / Л.Д. Завідна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.
25. Збірник рецептур національних страв та кулінарних виробів, правових, нормативно-правових та інших актів для закладів ресторанного господарства. 3-тє вид., переробл. та доповн./Автор-розробник і укладач О.В. Шалимінов. К.: Арій, 2016. 992 с.
26. Збірник рецептур борошняних кондитерських і здобних булочних виробів: навчально-наочний посібник / О. В. Павлов. Видання перероблене і доповнене. К.: ПрофКнига, 2018. 336 с.
27. Ковешніков В.С. Організація готельно-ресторанного господарства : Навч. посіб. / В.С. Ковешніков, А.Т. Матвієнко, О.Г. Разметова. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 564 с.
28. Круль Г.Л. Основи готельної справи: навчальний посібник / Г.Л.Круль. К. : ЦУЛ, 2019. 368 с.
29. Кузьмин В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка: практикум. ІваноФранківськ : ІФНТУНГ, 2019. 51 с.
30. Куцик В. І., Кліпкова О. І. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях : навчальний посібник. Львів : ЛТЕУ, 2020. 316 с.
31. Мальська М.П., Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник. Київ : ЦУЛ, 2018. 304 с.
32. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. М.П. Мальська та ін. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.
33. Малюк Л.П., Полстяна Н.В., Давидова О.Ю Організація ресторанного господарства : підручник. Харків : Лідер, 2016. 487 с.
34. Малюк Л. П., Терешкін О. Г., Кононенко Т. П. та ін. Дипломне проєктування. Інноваційний підхід: підручник. Х. : Факт, 2019. 386с.

35. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент: навч. посібник. 4-те вид. К.: Центр учбової літератури, 2021. 344 с.
36. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування : навч. посібник / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. 2-ге вид. переробл. і допов. К. : Кондор, 2019. 346 с.
37. Олійник О.В., Тарасюк Г.М., Климчук А.О. та інш. Індустрія гостинності: готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2024. 535 с.
38. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб. О.Г. Терешкін, Д.В. Горелков та ін. / за заг. ред. В.Я. Брича. Київ : Ліра-К, 2020. 484 с.
39. Петренко М. І., Драбовський А. Г., Петренко В. М. Економіка підприємства: навчальний посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т.1. С. 432.
40. Решетняк О. І., Белікова Н. В., Юрченко О.К. Калашнікова К. Ю. Особливості процесів цифровізації малого та середнього бізнесу в Україні. Бізнес Інформ. 2024. №6. С. 79–93. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-79-93>
41. Решетняк О. І., Жихор О. Б., Попович М. В., Жихор Б. І. Забезпечення резильєнтності ресторанного ринку України під час війни. *Бізнес Інформ*. 2023. №12. С. 215–222. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-12-215-222>
42. Решетняк О.І. Вибір форсайт-методів для обґрунтування напрямів наукового розвитку. *Modern Economics*. 2019. № 18. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-25).
43. Решетняк О.І. Управління інноваційною активністю підприємств готельно-ресторанної сфери. Інноваційні напрямки розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи : колективна монографія / за заг. ред. Н.І. Данько, В.О. Бабенко. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 45-83 ISBN 978-966-285-715-3
44. Решетняк О.І. Форсайт-методи в управлінні науково-технологічним

розвитком. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7492>. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.67

45. Решетняк О.І., Білоусов Д.В. Особливості підготовки кадрів в контексті цифрової конкурентоспроможності. Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8523> (дата звернення: 23.02.2021). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.1.92

46. Романченко Н. В., Кожемякіна Т. В., Пічик К. В. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ : НаУКМА, 2018. 304 с.

47. Технологічне проектування підприємств ресторанного господарства : навч. посіб. / П. П. Павленкова, Л. М. Тележенко, І. Р. Біленька, Н. А. Дзюба. Херсон : Олді- Плюс, 2019. 312 с.

48. Технологія продукції в закладах ресторанного господарства : підручник / С.В. Іванов, В.А. Домарецький, В.Ф. Доценко та ін.; за ред. С.В. Іванова; НУХТ. К. : НУХТ, 2013. 430 с.

49. Технологія продукції ресторанного господарства: підручник / В. Доценко, В. Губеня, О. Кирпиченкова, В. Кочерга. К: Кондор, 2019. 292 с.

50. Технологія продукції ресторанного господарства: підручник / А. Д. Салавеліс, С. Л. Колесніченко, Ю. О. Козонова, С. О. Поплавська. Одеса: Освіта України, 2017. 312 с.

51. Технологія продукції ресторанного господарства : завдання та методичні вказівки до проведення лабораторних занять для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа» / уклад. Н. В. Гревцева, М. І. Писаревський. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 41 с.

52. Технологія продукції ресторанного господарства : завдання та методичні вказівки до проведення практичних занять для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа» / уклад. Н. В. Гревцева, М. І. Писаревський. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 40 с.

53. Технологія продукції ресторанного господарства. Лабораторний практикум / В.В. Власенко, Т.В. Семко, В.М. Криворук, О.А. Іваніщева.

Вінниця: Видавничо - редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 248 с.

54. Терешкін О.Г. Готельно-ресторанна справа. Дипломне проектування : навч. посібник / За ред. О.Г. Терешкіна. Харків: ХДУХТ, 2018. 160 с.

55. Туренко А. М., Дмитрієв І. А., Іванілов О. С., Шевченко І. Ю. Словник економіста та підприємця. Харків : ХНАДУ, 2018. 340 с.

56. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2019. 434 с.

57. HoReCa : навч. посіб. : у 3 т. Т. 2. Ресторани / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. унт, 2017. 312 с.

58. HoReCa : навч. посіб. : у 3 т. Т. 3. Кейтеринг / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 448 с.

59. Юрченко Н. Б., Кравчук Р. С., Запухляк І. Б., Василик І. І. Економіка підприємства: навч. посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 377 с.

60. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навч. посібник. 2-ге вид. перероб. та допов. Київ : Ліра-К, 2020. 596 с.